



高端

## 加快新时期企业文化建设，促进新常态下企业创新发展



中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

十八大以来，中央提出全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的“四个全面”战略布局，规划了在新的历史条件下治国理政新的战略目标、战略重点和战略举措。这次全国企业文化年会以“转型与超越：经济新常态下的企业文化建设”为主题，就是为了认真贯彻落实“四个全面”的战略部署，探索新常态下企业文化建设的新特点、新趋势，发挥企业文化在经济转型和企业改革中的引领作用，提升企业在新常态下的凝聚力、创造力和竞争力。

### 建设先进企业文化，践行社会主义核心价值观

党的十八大提出的社会主义核心价值观，即“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善”。从国家、社会和公民三个层面概括了社会主义核心价值观的价值目标、价值取向和价值准则，体现了中华优秀传统文化和世界文明成果，为坚持

和发展中国特色社会主义指明了方向。

社会主义核心价值观是社会主义先进文化的精髓。社会主义核心价值观是兴国之魂，决定着中国特色社会主义的发展方向。习近平总书记指出，人类社会发展的历史表明，对一个民族、一个国家来说，最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。核心价值观，承载着一个民族、一个国家的精神追求，体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。社会主义核心价值观是坚定理想信念、实现中华民族伟大复兴中国梦的精神引领，是建设优秀文化、全面提升企业软实力的精神支撑。我国已进入改革发展的关键时期，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，各种观念相互交织、碰撞，迫切需要社会主义核心价值观的引领，发挥核心价值观的社会稳定器作用。通过培育和践行社会主义核心价值观，凝魂聚气、强基固本，不断夯实中国特色社会主义的思想道德基础。

(下转 T02 版)

## 转型与超越： 经济新常态下的企业文化建设

生态文化 诚信文化 服务文化  
家文化 共赢文化  
和谐文化 人本文化  
责任文化 创新文化

王利博制图

## 以先进企业文化 提升竞争力

2015年全国企业文化年会举行，中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹出席会议并作主题报告，国务院国资委副主任王文斌致辞，中国企联常务副会长兼理事长李德成主持会议

■ 钟企

中国企业联合会、中国企业家协会主办的2015年全国企业文化年会7月25日至26日在北京召开。会议以“转型与超越——经济新常态下的企业文化建设”为主题，深入探讨了新常态下企业文化建设的新特点、新趋势，以及如何发挥企业文化在经济转型和企业改革中的引领作用，提升企业在新常态下的凝聚力、创造力和竞争力。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹出席会议并作主题报告。国务院国资委副主任王文斌、中国企联常务副会长兼理事长李德成、中国企联驻会副会长黄海嵩、全国总工会党组成员李守镇、国务院国资委副秘书长彭华岗、中国企联驻会副会长尹援平、中国企联驻会副会长李明星等领导出席了全国企业文化年会开幕大会。开幕大会由李德成主持。尹援平宣读了《关于表彰2014—2015年度全国企业文化建设突出贡献人物、全国企业文化优秀案例和全国企业文化优秀成果的决定》。

王忠禹在报告中指出，要建设先进企业文化。企业文化建设要以国家核心价值观为引领，以强烈的责任意识，树立经济效益与社会效益相统一的理念，推动企业改革发展。王忠禹强调，企业文化建设要紧扣创新发展，培育创新文化，重视理念创新，营造创新氛围，为企业创新发展提供精神动力和文化支撑；企业文化建设还要坚持以人为本，把解决广大职工最关心、最直接、最现实的利益问题，作为根本出发点和落脚点，注重增强企业凝聚力，注重依法合规，促进和谐劳动关系构建。

王文斌在开幕致辞时，对中国企联长期以来推动先进企业文化建设所作出的努力和贡献，给予了充分肯定。他说，中国企联长期致力于推动先进企业文化建设，努力通过对企业文化理论的创新、企业文化资源的充分挖掘和企业文化战略的有效实施，促进全国企业文化工作水平不断提升，企业文化工作已经形成品牌，得到了企业家的积极响应，取得了很好的社会反响，成效显著。

绿地集团董事长、总裁张玉良在年会上发表了演讲，介绍了绿地集团这几年通过打造共赢文化、进取文化、创新文化、背影文化，提升企业文化“软实力”，推动企业创新转型、快速发展方面的探索。大唐电信科技产业集团董事长、总裁真才基结合企业自身在坚持自主创新和树立科技自信两个方面的实践，介绍了大唐集团以新时代的“大唐电信精神”引领企业转型升级的实践。亨通集团董事局主席崔根良以自己多年来对企业国际化运营中企业文化建设的认识和实践，介绍了亨通集团创新文化、经营文化、管理文化、用人文化、党建文化、责任文化六位一体的企业文化实践。重庆银行股份有限公司董事长、党委书记甘为民介绍了重庆银行如何通过打造“有梦想、有精神、有爱心、有原则、有担当”的“五有”文化，塑造金融企业核心价值观，探索企业文化建设新路径。与会专家、企业家代表还围绕“经济新常态下的企业文化建设”、“如何化解中国企业走出去的文化冲突”、“信息技术革命背景下的企业文化传播”等主题探讨了当前形势下的企业文化建设热点问题，并对北汽新能源的企业文化建设进行了实地考察和互动交流。

来自国务院国资委、中华全国工商联的有关领导，地方企联和行业协会有关领导，以及来自全国的企业家、专家学者、企业代表、媒体代表、各地企联和行业协会有关代表400多人参加了本次年会。

高端

## 以企业文化建设助力国家软实力提升

■ 王文斌



本届年会以“转型与超越：经济新常态下的企业文化建设”为主题，交流研讨经济新常态下企业文化建设的新特点、新趋势，这对推动企业用先进文化更好地引领发展、凝聚力量、树立形象、塑造品牌、提升核心竞争力具有十分重要的意义。

以民族的和时代的先进文化引领企业健康发展。企业文化理论诞生于西方。不可否认，中国企业在培育自身优秀企业文化进程中，必须要学习借鉴西方的先进企业文化，为我所用。但是，我们也需要高度重视中华民族的传统文化精华和以社会主义核心价值观为指引的先进时代文化理念，这是我们自己的最宝贵的文化资源，在这一点上我们应该要有文化自信。我很欣喜地看到，很多企业很好地传承和践行了优秀传统文化和社会主义核心价值观理念，如鞍钢的英模文化、大唐电信集团的“大唐电信精神”、重庆银行的“五有”理念、同仁堂坚守的经典古训和自律文化等等。实践证明，优秀的企业一定有优秀的企业文化。优秀的企业文化可以引领方向、凝聚力量、推

动创新、催生品牌、激发责任、支持治理、传承血脉，解决企业刚性管理所解决不了的问题。所以，我们要坚持以社会主义核心价值观为根本指导，汲取中华民族传统文化精髓，以我们共有的文化价值认同提升企业发展理念，形成企业内在发展动力，关爱润泽员工心田，提供优质产品和服务，自觉履行社会责任，实现企业发展与社会进步的和谐统一。

积极构建和推动切合企业发展实际的“落地”文化。企业文化归根结底

是为企业管理服务的。企业文化不是挂在墙上、说在嘴上的“口号式”、“务虚式”文化，再好的文化蓝图如果没有积极有效的“落地”，也只能是水中月、镜中花。在企业文化建设过程中，要紧密结合企业日常管理实际，将企业文化与企业经营理念、管理制度深度融合，由内而外、自然而然地将企业文化融入管理，实现企业全员对企业文化认知和履行的有效统一。企业家是企业文化的主要缔造者和推动者，企业家要首先意识到企业文化的重要性，率先垂范、身体力行，如此才能培育出优秀的企业文化。企业员工是企业文化的实践主体，企业文化要深入员工心中，通过企业文化建设，树立员工的主人翁意识，培养员工对企业的忠诚度，强化员工对企业核心价值观的认同，使每一名员工都能立足企业，心系企业，关心企业，如此才能真正实现企业文化的“知行合一”。

努力以企业文化建设助力国家文化软实力的提升。企业是建设中国特色社会主义市场经济的主力军，无疑是培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地。建立积极正面的企业文化，不仅能够凝聚人心、规范行为、铸造灵

魂，还能够提升广大员工对国家的认同感、归属感与荣誉感，从而增强他们对中国特色社会主义道路的主动认同。企业也是我国参与国际竞争的市场主体，随着“一带一路”战略的深入实施，将有越来越多的企业“走出去”，企业文化自然也会随之走出国门。事实表明，当今时代，西方国家的文化入侵往往是伴随着跨国公司的全球性扩张同步实现的，这说明企业本身作为国家文化软实力的主力军扮演着非常重要的角色。“走出去”的企业不仅代表着企业自身，也代表着整个国家。当我们谈到美国企业时，是高科技的代表；日本企业，是精细管理的标杆；德国企业，是做工严谨的代名词。这些国家的企业走出去，毫无疑问也将国家的软实力散播到了世界各个角落。因此，中国企业，尤其是具有国际影响力的大型企业，尤其要加强企业文化建设，树立良好的企业形象与国际形象，为提升我们国家的文化软实力助力添彩。

(作者系国务院国资委副主任，本文是作者在2015年全国企业文化年会上的致辞，本报有删节，标题为编者所加)