中国企业报

中国国资报道

CHINA STATE OWNED ASSETS REPORT

2015年07月28日　星期二
第149期　本期共四版

媒体热线：010-68735737　68735793
网址：www.zqgz.com.cn
传真：010-68735735
联系人：杨颖
E-mail:guozibaodao@163.com

建言国资监管
助力国企发展

国务委员 王勇

祝願《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色

王勇
二〇一二年五月

指导单位：国务院国资委新闻中心　联办单位：中央企业媒体联盟《中国企业报》　顾问：厉以宁　执行主编：丁国明　编辑：陈玮英　E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com　校对：许舒扬　美编：符萍

（相关报道详见G04版）

王利博制图

重点

国企半年考：中央降，地方增

本报记者 赵玲玲

上半年全国国有及国有控股企业经济运行情况近日出炉。财政部公布数据显示，1—6月，全国国有及国有控股企业利润总额达12332.9亿元，同比下降0.1%。其中，中央企业8724.3亿元，同比下降3.1%；地方国有企业3608.6亿元，同比增长8.2%。

清华大学战略新兴产业研究中心主任吴金希在接受《中国企业报》记者采访时表示，目前来看，国企的利润总额下滑符合当前中国经济增速放缓的趋势，全国国有及国有控股企业上半年的业绩表现符合预期。从行业来看，由于产业环境不同，集中在传统行业的国企更容易受到宏观经济变化的影响。

地方国企总体向好 央企表现差强人意

值得一提的是，国有企业利润降幅持续放缓，6月的降幅比1—5月（-3.3%）收窄3.2个百分点，长远来看，顺着6月份的趋势，国有企业营收进一步向好发展。

中国社科院财经战略研究院财政审计研究室主任汪德华认为，国企的利润总额数据之所以向好，一方面是企业的营业成本在下降。1月至6月，国有企业营业总成本211173亿元，同比下降5.3%。国际原油、大宗商品的价格低迷也是企业降低成本的有利因素；另一方面，经过较长的低迷期，市场出清作用也在慢慢显现。有些企业已经被市场淘汰停产，有利于行业中运转企业利润的改善。

此前，上海、深圳、甘肃等地方国资委陆续发布了当地企业上半年经济运行情况。数据显示，上半年深圳市属国企累计实现营收612.14亿元，增长33.38%；利润总额240.53亿元，增长99.19%，接近翻一番。上海国资委系统企业上半年营业收入9438.76亿元，利润总额588.26亿元，分别增长12.4%。

由于地区不同，国有企业竞争力存在差异，国企利润的差距也会比较悬殊。吴金希分析表示，上海、深圳地区的国有企业的利润相对较好，而甘肃、东北地区的国有企业则会随着地方经济的萧条而边缘化，因此有待扭转。但是总体来看，地方国企的表现呈增长趋势，值得期待。

而对比地方国企的业绩表现，央企的运行情况则落了“下风”。有舆论认为，中央企业的利润总额只有8724.3亿元，同比下降3.1%，而负债总额度却高达366132.2亿元，同比增长8.8%，业绩表现不如预期。

“多数央企集中在利润率较低的传统行业。产业结构不合理、产能过剩加之宏观经济增长放缓是造成中央企业利润上涨幅度缓慢的主要原因。”一位不愿具名的国资专家在接受《中国企业报》记者采访时表示，“为了稳增长、促改革，国资委继前期部署中央企业开展增收节支工作之后，近日又印发了通知进行治理亏损。随着国家层面逐渐释放的多项改革举措的逐步落实到位，相信局面会逐步扭转。”

（下转G03版）

速览

中广核红沿河核电站6号机组开建

7月24日，红沿河核电站6号机组正式开工建设，这是3月29日5号机组开工之后，红沿河核电站年内开工的第二台核电机组。至此，中国广核集团在建的核电机组数增加至13台，继续保持全球最大核电建造商的地位。

红沿河核电5号机组于今年3月29日开工，是此前15个月内我国开工的首台核电机组，标志着我国核电发展的正式重启，目前5号机组正处于工程土建高峰期。

作为我国东北地区第一座大型商用核电站，红沿河核电站建设6台百万千瓦级压水堆核电机组。1、2号机组已分别于2013年6月6日、2014年5月13日投入商业运行，3号机组于2015年3月23日首次并网发电，4号机组即将装载核燃料。截至7月24日，中广核在运和具备商运条件的核电机组13台，装机容量1380万千瓦，在建核电机组13台，装机容量1557万千瓦。

上海第一皮鞋厂成立六十年

7月15日，来自安徽省十几个地级市的几十个经销部门负责人汇集安徽合肥，参加一年一度的上海第一皮鞋厂“登云”牌皮鞋年度订货会。这家走过60个春秋的老牌国有企业在新时期，继续绽放出了璀璨的光芒。

1956年，新中国第一双皮鞋诞生在上海第一皮鞋厂。改革开放以来，上海第一皮鞋厂更是走在了中国鞋业市场的最前沿，其“登云”牌皮鞋曾经风靡全国，成为那个时期不可磨灭的时尚记忆。国企平台、过硬品质，并没有让上海第一皮鞋厂的“登云”牌头脑发热，随着市场经济的大潮不断席卷，“登云”人开始了重新的品牌塑造和全新的市场定位，“占三四线市场，分二三线份额，造纯一流品质”上海第一皮鞋厂安徽大区负责人武春光，为“登云”牌皮鞋的全新战略给出了吻合市场需求的定义。

（张 博）

观察

把国企“做大”为什么会成为话题

张力文

22日，2015年世界500强名单出炉，中国共有106家企业入围，连续5年成为除美国外的世界第二大经济体。上榜企业持续增多、排名普遍提升，说明中国企业在做“大”的方面仍保持着高歌猛进的良好势头。这使人想起习近平总书记强调把国有企业做大做强做优不动摇的论述。

最近，习近平总书记在吉林调研时强调，“坚持把国有企业搞好、把国有企业做大做强做优不动摇。”

把做大放到什么位置，并不是一个简单的文字游戏，而是国企价值观转变的重要体现。任何口号的提出，作为一种政策导向，都有其特定时代背景和前提假设。

国企早期发展的目标一直是做大做强做优。后来，随着形势的变化，不再强调单纯的做大规模，更加侧重发展质量，于是一度去掉了“做大”这个提法，如在2013年底召开的国资委年度工作会议上的提法是“不断推进企业做强做优”。到了2014年底的国资委年度工作会议，口径微调为“做强做优做大国有企业”。

事物发展总是与各种矛盾相伴相生的，面对新的情况，自然需要提出新的要求。习总书记在最新的表态中把“做大”重新放在了首位，表明做大国企是为了适应世界范围内配置资源的需要，是下一步国企改革与发展基调的主旋律。

事实上，做大是前提，做强做优是目的。只有做大，国企才能真正拥有市场资源的支配权与话语权，实现做强做优。国企做大可以降低企业的单位成本，从而形成企业的长期平均成本随着产量的增加而递减的经济模式，才能赢取企业竞争优势和国家竞争优势。

同时，做大与做强做优是国企发展由低到高的要求，而做大目前仍是主要矛盾，在条件具备的情况下，争取向做强做优发展。央企产业集中度不高、核心竞争力与国际同行业的大型企业存在一定差距、存在恶性竞争或者严重产能过剩的外向型行业，央企出现重组整合的急迫需要。现实让我们清醒，不把企业做大，何谈做强做优？南车北车合并就是为了在世界范围内增强我们的竞争实力，形成更大、更充分的话语权。

但必须意识到，做大并不是新瓶装旧酒，而是事物发展的螺旋式上升。过去我们理解的做大，是在传统工业化的背景下提出的。这种单纯的做大本质上是一种外延型扩张，表现为投入物质化，利润短期化，片面强调物质资源投入，粗放经营的后果就是导致了资源浪费，使国企患上了组织僵化的工业病和大企业病。

现在所提的做大，是在信息化大潮与“互联网+”的大背景下提出的，这与过去有着本质不同。国企改革就是要打破粗放的扩张模式，通过优化企业生产方式、企业制度、资产管理，求得以智慧为核心的无形资产和可持续发展的长期效益，优化企业的“大经营模式”。

因此，这种做大在内涵上已经包括了做强做优的客观诉求。例如，对于推进国有企业改革，习近平就提出“三个有利于”，其中要求“有利于放大国有资本功能”就体现出了“做大”国企的新要求。“放大国有资本功能”指的是通过全面深化国企改革，增强国企的价值力、竞争力与控制力，使国企做大做强做优。放大国有资本功能的重要方式是通过混合所有制，在竞争性国企中引入民间资本，用少量的国有资本和尽可能多的民营企业合作，而国企又处于相对控股的地位。中国建材吸收70%以上的民营资本参与，成为世界范围内最大的水泥企业，在国内外两个市场形成控制力，就是实现了放大国有资本的功能。因此，在近一段时间内，做大国企是做强做优的基础和必经之路。

怎么才能做大？

首先是要重视公司治理、完善现代企业制度。在此基础上抓两大法宝，一个是兼并重组，另一个是混合所有制。2015年将是国资国企改革逐步落地的一年，央企整合是其中重要一环，混合所有制也是急迫需要。

如今，中国企业正在迎来与全球企业接轨的重组时期，兼并、分立、剥离等各类重组动作的频率都会升高。而未来很长一段时期内，在国家战略、市场规律双轮驱动下，具备竞争对手国际化、产业发展有潜力等条件的央企之间的强强联合将会适时出现。

二是，在做强与做优融入到做大的过程中，不能把央企做大理解为一种简单的合并。目前已有的央企合并多多少少存在一些问题。做大与做强做优必须同时进行，否则就走上了粗放扩张的老路。做大不能只考虑效率价值而忽略社会的公平正义价值。因此需要兼顾社会效益，只有把国企整体的效益做大，才是真正做大。

三是要扫清妨害中国国企做大做强做优的各种路障。一方面，要防止改革后发劣势效应显现，扼杀国有企业改革发展的活力。另一方面，要防止“国企通病”和“大企业病”在中国国企身上再次发作。如果体制、机制不改，积习难除，长此以往，必然积重难返。