



山东章丘刁镇：“转、调、创”完成华丽转身

■ 本报记者 宋笛 杨凯

山东章丘刁镇是济南市首个地方财政收入过亿、工业销售收入过百亿的乡镇。在经济发展新常态下,刁镇全面推进“转、调、创”工作思路,抓好科技兴企,推动传统工业向中高端转型;调整农业产业结构,培育特色品牌农业;创新城市建设,打造湿地公园乡镇。

传统企业向“智”造转型

章丘刁镇素有“炊事机械之乡”美誉,大小炊事机械生产企业就有 50 余家,企业转型升级是方向也是必走之路,科研技术已成为重要支撑。

为此镇政府出台奖励政策,引导企业向“智”造转型,打造企业核心竞争力。银鹰炊事机械公司牵头成立了章丘炊事机械行业协会,引导企业在产品和技术创新上下工夫,加大“产、学、研”力度,积极采用新材料、新工艺,走差异化发展的道路,打造产品亮点,提高市场卖点。会员单位汇丰铸造公司完成 6 项专利申报,促进高性能球铁卷筒和轮毂项目的成果转化;银鹰集团自身也以集群“智能型食品机械开发”项目为支撑,打造山东省炊事机械产业公共技术服务平台。

在协会组织引导下,淘汰合并落后产能的技术和企业,规范产品市场价格,抱团闯天下,提升了刁镇炊事机械在全国的竞争力。

圣泉集团是刁镇的龙头企业,其建设圣泉博士后科研工作站等高端科研平台,使企业产品真正进入高端领域,而且成功进军生物医药等战略性新兴产业,成为全球生物能源和生物质新材料产业的引领者。

刁镇围绕产业链条延伸和产业集群的培育,变招商引资为招商选资,选优质资金、先进技术、先进管理,引进绿色环保、科技含量高、带动性强的高精尖项目,促进产业结构转型升级。例如汉能光伏应用、中石油昆仑燃气、华诺智能科技、复合型新材料“轻芯钢”等一批绿色项目的落地,将拓展刁镇工业经济发展新空间。

刁镇政府坚决要将污染企业挡在门外,督促原有企业中检测不达标的项目淘汰、剥离或升级改造,由过去高污染、高排放、高耗能的发展模式转为高端、高质、高效发展的新时代。

特色品牌农业调整农业产业结构

打造“一村一品”休闲农业品牌,由最初单纯卖果发展到餐饮、旅游一起做,形成农商旅一条龙产业链,“特色农业+现代旅游”让农民实现了家门口转移和增收。

道口樱桃协会会长任志强介绍,全镇发展 2000 多亩樱桃,每年 5 月中旬的樱桃采

摘节都吸引众多游客赏花观光、采购,日接待游客上万人,成为当地壮观的一道风景,樱桃成为当地的“摇钱树”。

樱桃产业是刁镇培植特色品牌农业的一个缩影。近年来,该镇大力调整农业产业结构,实施品牌农业发展战略,成功打造了柴家韭菜、刁西味之金草莓、刁东惠祥特色蔬菜、东方商人生态农庄等特色高效农业基地,注册了“绿祥”、“华宝”、“道口人家”等多个农产品商标,认证无公害农产品 17 个,发展专业合作社 40 余家、农业龙头企业 6 个、家庭农场 7 家,带动了 30% 以上农户从事合作化经营。让农民在家门口把农产品销往全国各地,提升了刁镇农产品品牌效益,推动其规模化发展。

刁镇以土地流转为抓手,成立了济南市首家土地流转合作社,将零散闲置的土地从村民手中集中起来,通过招商,把土地租给有经济实力、良好信誉的涉农企业或种植大户,实施连片耕种,提高土地的产出率。入社农民得到土地流转金的同时,又可进入合作社、农业龙头企业打工,有了双份收入,成为农业工人。农民成为有奔头的职业。

重金投入创新城市宜居建设

有了产业支撑,刁镇城镇化建设底气足。投资逾 1.2 亿元,对漯河进行综合整治,新建漯河湿地公园,使周边 18 个村庄居民受益。这条发源于淄博青龙湾、流经刁镇 13.8 公里的河流,由原先垃圾围河、野草丛生的臭水沟变成了水清、河畅、岸绿、景美的滨水景观长廊;河内鱼群如织,河畔孩童嬉戏追逐,水边垂钓怡然自得。

面对如此大手笔投入,刁镇负责人告诉记者,通过对漯河的整治,大大改善了周边的生态生活环境,群众由怨言变为点赞。湿地公园完工后将直接带动周边近万亩土地的高效利用,为两岸农村社区、商务社区建设提供良好的平台,对拓展城镇发展空间、提升城镇品位、打造城市次中心意义重大。

推进新型农村社区化建设,刁镇更是不惜重金,投资近亿元进行道路建设。对骨干道路的改造使路网框架得到完善,进一步拓展发展空间。让城镇化的红利向农村释放,先后建设盛唐世家、瑞祥名城、惠诚花园、张官及文祥五大社区,总建筑面积 120 万平方米。投资 1.1 亿元实施了供暖、供气工程,使上万户居民真正过上城里人的生活,刁镇也因此成为济南市首个实现双气的镇。

如今的刁镇城新路阔,城区东部蓝天碧水,白云悠悠。漯河湿地公园吸引了大批游人前往休闲、垂钓。

今年一季度,刁镇税收同比增长 60%,地方财政收入同比增长 30%,展现出强劲的发展势头。“转、调、创”使章丘刁镇完成华丽转身。

案例

中国改革走过了三十年历程,三十年间圣泉集团从无到有、从濒临倒闭发展成为总资产 63 亿元,拥有员工 3300 人、400 余人研发团队的创新型民营企业,成为国内新材料行业的引领者。2014 年 7 月 28 日正式登陆上市“新三板”,备受资本市场关注。

创新发展的圣泉集团样本



圣泉集团董事长唐一林

■ 本报记者 宋笛 杨凯

中国产品和中国品牌一字之差,意义深远。对此,济南圣泉集团股份有限公司(下称“圣泉集团”)董事长唐一林深有体会。

据《中国企业报》记者了解,目前在

怀疑的目光唐一林来到这个镇办企业走马上任。

带着家人的支持,肩负领导的信任,唐一林认真查找经营不利的原因,大胆改革创新,对症下药,很快使企业面貌焕然一新,扭亏为盈。

创新是圣泉发展的企业基因

截至目前,圣泉集团研发中心拥有研发人员近 400 名,其中中高级职称以上人才 30 余人、外籍高级专家 28 人、硕士以上学历研发人员 150 人,形成了一支同行业一流水平的创新团队。累计承担国家级重点项目 10 余项,省级重点项目 30 余项,申报国际、国家发明专利 500 余项,授权近 300 项。

可以说是唐总的创新思想和圣泉的创新群体的有机融合铸就了圣泉集团今日的辉煌,使圣泉不仅成为地方龙头企业,也已成为国际同行业一颗璀璨的明星:圣泉集团主导产品呋喃树脂技术已达到世界先进水平,占有国内同产品市场份额的三分之一以上,并远销东南亚等五十多个国家和地区,产销量居世界

页。

在做大做强企业的同时,圣泉集团奉行“取之自然,服务社会,造福人类”的责任理念,积极投身公益慈善事业,并提出创建幸福企业的美丽构想。近年来累计各类捐助及公益性投资 8000 余万元用于社会教育事业,扶贫救灾活动以及其他社会福利和公益事业,并建立了 3000 万元的慈善公益基金,在社会上树立了良好的典范。

下一步,圣泉集团将继续通过科技创新提升企业的核心竞争力,同时,着力提升企业的软实力,积极参与社会公益事业,将企业的社会责任进一步纳入企业的发展战略,把企业的社会责任贯穿于企业的整体健康经营中,实现企业经济效益和社会效益的同步发展,达到企业发展和社会进步的和谐统一。

加快传统产业向高端复合新材料的转化

近年来,向复合新材料产业纵深发展成为公司转型升级的重要战略发展方向,以建筑节能保温材料、“轻芯钢”轨道



圣泉集团一角

世界品牌 500 强中,美国有 239 个,中国只有 21 个。国家品牌竞争力排行榜,中国位列第五。这对于进出口量第一,经济体第二的中国来说极不相称。加强品牌建设,通过不断创新提高产品质量并做大做强是摆在中国企业面前的艰巨任务,也是企业持续发展的必要条件。而民营企业圣泉集团在打造品牌、创新发展方面走在了前面。

集团董事长唐一林在接受《中国企业报》记者采访时介绍了圣泉集团的发展历程。

圣泉集团始建于 1979 年,前身是国家“一五”期间前苏联援华的 156 个项目之一“济南轻化学制品厂”的一个车间,后迁至章丘刁镇,改名刁镇糠醛厂,是一个地地道道的乡镇企业。

糠醛厂从 1979 年办厂到 1985 年期间,总共生产了 1500 吨糠醛,几乎没有盈利,惨淡经营、濒于倒闭,大干大赔、小干小赔,负债 300 多万,已成为刁镇的包袱。在这种情况下,唐一林再三考虑后决定挑起这副担子,迎着乡亲们和工人们

第一。

作为企业的领军人物,唐总无时无刻不在居危思变。在对唐总采访的两个多小时里,贯穿整个访谈的一个词就是“创新”。具有远见卓识的唐总带领圣泉集团研发团队正是凭着不懈努力,始终坚持技术创新、市场创新和管理创新,不断研发新产品,开拓新市场,才冲到行业前列并稳占船头!

民营企业创造飞天奇迹

圣泉集团被航天材料及工艺研究所纳入“航天产品用物资合格供方名录”。2011 年 11 月 17 日,我国神舟八号飞船与天宫一号目标飞行器空间交会对接后,成功返回地面,标志着我国向建设空间站迈出了历史性关键一步。神舟八号飞船返回舱隔热材料中的重要原材料——高效空心填料正是采用了圣泉集团的拳头产品“酚醛树脂”深加工而成。对于圣泉集团来说,神州八号返回地面那天也成为企业永远值得纪念的光辉一

交通复合材料等为代表的一大批打破国外垄断,填补国内空白的新材料的涌现标志着公司正走在产业转型升级、跨越发展的康庄大道上。

“轻芯钢”新型复合材料目前主要应用于高铁列车的风道、地板、顶板、侧板等。该产品是由酚醛树脂改性和多种增强纤维经特殊工艺加工成的一种新型高档复合材料,具有质轻高强、阻燃保温、隔音降噪、耐腐蚀、3D 成型等优异功能,产品科技含量高,利润空间大,发展情景美好。自去年投产 after 市场供不应求,今年将实现十倍增长,明年将继续保持高速增长状态,并逐步向大飞机、轮船、新能源汽车、电梯安全改造等领域发展。

未来,圣泉集团将围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善资金链,集中资源,形成合力,打通产、学、研、用及科技成果转化通道,加快建成自主创新能力较强、具备相当规模、特色鲜明的新材料产业体系,努力成为我国新材料产业的引领者,为民族品牌腾飞助力。



圣泉集团鸟瞰全景