

互联网+保险 将迎蜜月期

在央行等十部委发布的《指导意见》中,“鼓励互联网金融与保险公司合作”的意见引发极大关注,业内人士认为,未来随着相关实施细则的出台,将会使得互联网保险公司牌照的价值得以真正显现,而保险公司与互联网金融公司在承保、平台合作以及产品创新方面亦存在着一定的合作空间。

《指导意见》中,强调鼓励保险公司等金融机构依托互联网技术,实现传统金融业务与服务转型升级,积极开发基于互联网技术的新产品和服务。支持有条件的保险公司建设创新型互联网平台开展网络保险销售等业务。鼓励保险公司与互联网金融公司合作,提升互联网金融公司风险抵御能力。

中国保险行业学会理事吴海波告诉《中国企业报》记者,《指导意见》中关于保险业的表述有三层意思:一是鼓励保险公司开发互联网保险产品;二是支持保险公司建立互联网销售平台;三是引导保险公司与互联网金融公司合作。

不过,业内人士指出,这份《指导意见》仍然仅是方向,而具体领域的实施细则需要等待一行三会继续跟进制定。

一位保险行业资深人士对《中国企业报》记者表示,“以目前进展看,保监会的步伐或许会快些。”据了解,早在2014年底,保监会曾就《互联网保险业务暂行管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。

该人士坦言,“毕竟保监会已经有了前期准备,细则落地时间会大幅缩短,只需要根据《指导意见》做相应修改。”

一位综合性保险集团人士对《中国企业报》记者表示,“《指导意见》的出台体现了监管层对互联网金融的积极态度。在保险行业,互联网保险牌照的价值或逐渐凸显。”

目前,国内仅有一家已经获批开业

的互联网保险公司，即在 2013 年获准开业的众安在线。保监会数据显示，截至 2014 年底，众安在线已拥有 7.94 亿元的保费收入，公司当年实现盈利 3341 万元。此前不久，其估值更是达到了 500 亿元。

除此之外，即是在 2015 年 7 月获批筹建的三家互联网保险公司——易安财险、安心财险和泰康在线。

一位民营保险公司人士认为,“目前来看,有意愿参与设立互联网保险公司的多为民营资本,因为民营资本直接获得保险公司牌照的难度较大,而在‘互联网+’的背景下获得互联网保险公司牌照的概率则有可能增加。此外,互联网保险公司最大的优点在于,不用开设分支机构便可以开展互联网保险业务,要知道建设渠道对于一家新成立的保险公司而言会耗费巨大的人力和物力。”

根据保监会批复的文件,易安保险由深圳市银之杰科技股份有限公司、深圳光汇石油集团股份有限公司等7家公司发起设立;安心保险由北京洪海明珠软件科技有限公司、北京玺萌置业有限公司、中诚信投资有限公司等7家股东发起设立;泰康在线财险公司则由泰康人寿等发起设立。

同时，前述民营保险公司人士坦言，“互联网保险公司在国内尚不成气候，鼓励政策和监管措施仍不到位，互联网保险牌照的价值并没有充分显现。未来落地的监管细则非常重要，将确立互联网保险公司的独特价值，互联网保险公司的价值值得期待。”

毫无疑问,《指导意见》的出台为保险公司和互联网金融公司的合作提供了更多想象的空间。

吴海波认为,保险公司一是可以为互联网金融公司承保,二是可以借助互联网金融平台销售产品,三是可以和互联网保险公司合作推出创新型产品。

一家江浙地区的互联网金融公司负责人对《中国企业报》记者坦言,“互联网金融公司处于发展的起步阶段,需要保险公司承保来为公司增信。”我们正在与相关保险公司接触,希望《指导意见》可以对双方的合作产生一定积极影响。”该人士表示。

T2P:“互联网金融+”的商标业标本

随着“互联网+”战略不断深化,各行各业都不断探讨如何利用互联网进行创业、创新。商标,一个似乎并不在前沿的小行业,也进入了拥抱互联网的时代。在解决商标代理行业目前存在的流程不规范、价格不透明、服务质量参差不齐等现象的过程中,一个叫做“知客”金融平台 T2P (商标 TM+互联网金融 P2P)的新模式诞生了。

北京奥肯国际、湖南齐翔集团等五家国内知识产权领域领军企业 7 月 22 日签署并启动了战略合作联盟。奥肯国际创始人李宗虎说,目前,中国市场上的商标代理行业乱象丛生,有很多不诚信、不规范、不专业的企业,代理价格时有偏高,有时候明明是 2 万元就能搞定的事情,某些代理公司会收企业 10 万元甚至更高;还有一些代理公司签署商标代理协议之前口头承诺一定能够申请成功,但是企业交钱之后,就不管不

问了,但是往往由于协议签署的时候并未文字约定申请不成功的赔偿条款,企业有苦说不出。为了解决类似的问题,这五家知识产权企业结成战略合作联盟,成立 T2P 模式的“知客”金融平台。T2P 模式金融平台在线实现商标交易的同时,会把关所有在平台上出售的商标,保证平台上出售的商标都是经过检查验证的合法商标,并明码标价。由于平台上销售的都是已经成功注册的商标,所以不存在申请不通过的问题,价格透明化和商标可靠性的把关可以很大程度上解决上述价格乱象和售后服务不到位的问题。

企业申请注册商标时，一般需要等待一年左右的时间，才能知道申请的商标能否通过，在等待商标审核的这段时间里，申请企业除了等待别无他法，而此时的最大风险可能就是，企业的现有商标已经开始大规模推广使用了，好不容易拓展出一定的行业影响力和知名度，但是一年之后，商标申

同时,互联网金融平台也有望成为互联网保险产品的新阵地。

91 金融联合创始人吴文雄表示,“作为中国最大的互联网金融平台,我们已经和众多保险公司建立了合作关系,包括中国平安、大地财险、安盛天平、太平保险以及阳光保险等。伴随着《指导意见》的出台,我们与保险公司的合作将会进一步提速。”

吴文雄认为,优质的互联网金融平台并不逊色于其他第三方销售渠道。以 91 金融上的车险为例,2014 年,在 91 金融上产生的车险数据几百万条。换句话说,中国有 1 亿多私家车,其 5%是通过 91 金融购买的车险。

一家保险公司创新事业部总经理告诉《中国企业报》记者，“互联网金融公司不仅可以作为保险公司的销售渠道，也可以作为互联网保险公司的服务渠道。如果互联网保险公司能够提供比保险公司更好的服务，保险公司完全可以把承保理赔的增值服务都交给互联网金融公司。另外，随着合作的深入，互联网保险公司甚至可以作为互联网保险公司的独立事业部进行运营。当然，具体要看互联网金融公司的自身特色。”

请宣告失败,在这一年中,企业不只付出了时间成本,还支付了商标推广的高额市场费用。针对这样的问题,T2P模式金融平台通过为企业提供可选择购买的已成功注册的商标,企业无需查询核对就能避免自家商标出现近似商标、禁用商标等情况,能够为企业提供稳定的、有信用担保的商标商品,将企业注册商标失败的资金风险和时间成本降到最低。

T2P 平台可以轻松实现商标研发、储备托管、商标转让交易、商标质押于一体的在线商标金融管理。齐翔集团董事长朱增辉强调,“商标 TM + 互联网金融 P2P”平台的推出,能够集聚更多的资源,为知识产权领域提供资金、技术和人才帮助,进而实现知识产权业务的快速增长。奥肯国际创始人李宗虎表示,T2P 平台的推出,不仅可以进一步提升代理机构的整体运营效率,盘活市场上闲置的商标资源,改善和提升知识产权服务方面的质量,而且还为代理机

构的未来发展创造更大的商业价值与企业品牌价值提升,对整个商标代理行业的转型发展会起到很大的促进作用。

朱增辉介绍,目前四字汉字以内商标存量仅为 1200 万件,2014 年商标申请量高达 228 万件,2015 年商标申请总量预估会超过 300 万件,并逐年上升。这就意味着也许 4 年后,存量就将消耗殆尽,如果企业再想使用四字汉字以内作为商标,将只能通过交易来实现。对此朱增辉大胆预测,未来几年知识产权交易市场将飞速发展,T2P 平台将为知识产权交易市场的兴起做好充分的准备。而李宗义则提醒到,T2P 平台的顺利发展,要依赖现有平台的技术、数据以及人为把关的精确控制,因为平台为了保证交易质量,会对所有问题交易进行赔偿,所以一旦审核偏差量控制不好,平台就会出现损失。另外,企业注册商标的数量跟国内经济形势的发展息息相关,如果国内经济形势一旦出现下滑,也会影响平台的发展。

(上接第三版)

截至 2015 年 6 月 10 日,涉及 P2P 网贷概念的 A 股上市公司多达 61 家。其中,大多数上市公司都是跨行进入 P2P 网贷,而制造业和房地产业公司显然是最为积极的跨行者。

目前,上市公司背景平台中,鹏金所、珠宝贷和银湖网等都属于此类上市公司参与的 P2P 平台。

《中国企业报》记者发现,在监管政策发布之后,多家网贷平台正在着手与资本市场对接。

陕西省金融控股集团旗下的金开贷金融服务有限公司已于日前启动了新三板挂牌的相关筹备工作。早在今年4月20日,金开贷就曾向陕西金控提交了新三板挂牌计划的报告,而除挂牌规划外,报告还涉及了金开贷的股改方案。

“股转的要求是需要提交两个完整的会计年度报告,才能申请挂牌。”知情人士透露,“金开贷是2014年正式上线的,所以要提交2014年、2015年两年的材料,挂牌申报预计定在2016年2月。”

而财路通则是另一家思考如何通过挂牌新三板来主动接受投资者监管、树立行业威信的平台公司。

“挂牌新三板对于想‘正身’的 P2P 平台来说,是非常合适的选择。”财路通内部人士表示。

而人人聚财则选择两管齐下。一方面,积极推进A股并购,同时也开展新三板的上市进程。

“现在人人聚财处在 B 轮融资的路径中,已经对接了多家投资机构和上市公司。”许建文表示,通过与 A 股资本市场有一定融资实力的公司合作,我们可以借助其在资本市场立足多年的基础,铺垫我们在资本市场的融资路径。

许建文表示,并购是一条强强联手的路径,“我们对资方有一定的要求,希望通过资本助力提升自己的品牌实力,在业务方面也希望与资本方形成一定的协同作用,就行业资源或风控管理经验实现共享。”

更有知情人士透露,宜信旗下的宜人贷预计今年秋季赴美上市。“宜人贷连上市宣传视频都做好了”。

业内人士指出,随着政策的调整,P2P公司在国内上市也变得可能,选择单独上市的企业亦不在少数。未来符合上市公司并购的标的可能会越来越少,进而出现明显的马太效应:互联网金融企业在资本市场上表现分流,优质平台被多家上市公司争抢。

然而,有业内人士表示,资本市场的完全打开还需要监管细则落地。当前的监管在于定调,留给行业一个规范调整的缓冲期。到具体的监管细则落地之时,资本市场的大门才真正打开,行业的分化也会随之加剧。

“已经有券商进场对我们做尽职调查。但主要问题在于监管细则没有落地，三板开闸的时间不确定，目前整个行业还没有实现真正的三板挂牌交易。”许建文表示。

在其看来,挂牌新三板是希望通过新三板上市强化公司品牌形象,同时也能够进一步增强公司估值以及融资能力,为企业的长期健康发展提供强有力的支撑,监管的纳入也将实现公司治理结构的进一步规范。

据了解,更具体的监管细则会在《指导意见》之后陆续出台。银监会对 P2P 的监管细则也已基本制定完成,年内出台无悬念。届时,互联网金融行业才算是真正有法可依,步入正轨。