

跨境电商迎黄金发展期 多项试点试验区潜力巨大

■ 本报记者 朱虹

在外贸总体表现不尽如人意的情况下,包括跨境电商在内的新型外贸发展模式正逐渐发力。近日有消息称,进一步扩大跨境电商相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案将在今年年底前出台,在明年年初实施。专家认为,随着跨境物流、支付等环节问题的进一步突破和跨境电商企业盈利能力的进一步提升,跨境电商将迎来黄金发展期。作为一种新型的国际贸易模式,跨境电商市场潜力巨大。

跨境电商成巨大风口

商务部副部长王受文日前透露,国务院第 98 次常务会议审议通过了《关于支持进出口稳定增长的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出加快推进外贸新型商业模式发展,制订支持外贸综合服务企业发展的政策措施。进一步扩大跨境电商相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案将在今年年底前出台,在明年年初实施。《意见》特别提到:积极推进中国(杭州)跨境电商综合试验区建设。

据了解,跨境电商分为进口和出口两种。目前出口试点城市基本上放开。进口试点城市已有 7 个,分别为上海、重庆、杭州、宁波、郑州、广州及深圳。“扩大市场采购贸易方式试点”将启动,江苏海门叠石桥国家家纺城、浙江海宁皮革城列入试点。

近年来,我国外贸增速放缓,跨境电商异军突起,正逐渐成为对外贸易新的增长点,也成为各方资本角逐的重点领域。自去年起,苏宁建立跨境电商自营体系,其“海外购”专区已迅速在苏宁线下云店落地;天猫国际以第三方 B2C 的模式杀入海淘市场;京东上线了“海外购”频道;亚马逊借助上海自贸区引进了全球产品线,做海外进口直邮;eBay 联手万邑通海外仓;1 号店上线 1 号海购等。

中国电子商务研究中心高级分析师张周平接受《中国企业报》记者采访时表示,与传统电商相比,跨境电商属于近两年刚刚爆发的领域,国家对于这种外贸新型商业模式还是以扶持为主的。这也是与当前的经济发展情况相关联,近期国内经济增速持续放缓,外贸发展不景气。相关一系列政策主要的目的一方面是鼓励更多的企业“走出去”,另一方面是吸引更多的国内消费者将国外的商品买进来。因此相信相关政策一旦出台,将极大促进



CNS 供图

国内跨境电商的发展,对于相关企业发展也将起到积极促进和利好作用。

据中国电子商务研究中心统计,2014 年我国跨境电商进出口交易规模约 4.2 万亿,同比增长 33.3%,其中出口占 85%左右。

“目前来看,跨境电商正成为未来的一个巨大风口”,京东相关负责人对记者表示,其中既有政策扶持的红利效应,又有用户需求驱动的市场利好的刺激,多方因素的发力,推动了中国跨境电商的爆发式增长。

苏宁内部人士对《中国企业报》记者表示,相对于传统贸易,跨境电商的优势在于缩短了贸易环节,提高了效率,增加了利润。

物流瓶颈成为切肤之痛

谈及国内跨境电商企业的发展情况,张周平表示,像阿里、京东这种大的电商,目前进出口业务都有。出口阿里巴巴是速卖通等,进口有天猫国际、淘宝全球购等,而且它是 B2B 与 B2C 模式兼营。京东之前是做进口为主,现在也在扩展出口。此外,国内其他传统电商现在都在做跨境电商,像当当、唯品会等。

张周平进一步指出,跨境电商的发展离不开跨境物流,这对跨境电商

的发展至关重要,是不可避免的组成部分。相对国内电商,国外跨境电商的物流时间会持续一个星期到十五天左右,这也将考验顾客的耐心和电商的服务水平。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员陈丽芬表示,物流瓶颈已经成为跨境电商切肤之痛。主要表现在两个方面:一方面,国内物流企业与国际物流公司差距较大,难以有效满足电商和消费者的需求。另一方面,海外建仓使电商告别传统快递模式,远程掌控物流供应链,但同时也面临巨大成本及管理方面的挑战。

京东相关负责人对《中国企业报》记者表示,跨境物流相对于普通物流,存在着成本较高、时间较长的难题,如果解决不好也容易招致客户的不满。为此京东已与全球物流行业的市场领导者 DHL 达成物流方面的战略合作,DHL 将向京东提供全球的综合物流服务(包括国际快递、空运、海运、仓储、货物始发国配送服务等),为京东全球购业务的海外物流环节提供有力支撑。

是机会亦是挑战

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员陈丽芬表示,除了物流配送,跨境电商全流程还需要采购供应、电

子支付、售后服务等环节的衔接配合,任何环节出问题都可能影响跨境电商的发展。不过上述跨境电商所面临的难题大部分属于技术层面的,随着跨境电商发展的不断成熟壮大,这些技术难题也会迎刃而解。政府出台促进跨境电商发展政策,将会从对跨境电商的主体培育逐步转向从战略高度进行布局,跨境电商迎来难得的历史机遇,同时也将对我国的外贸发展和国内消费流通注入新的活力。

京东相关负责人对记者表示,跨境电商不仅同样要求商品的品质与丰富度,对电商平台的供应链管理、资源整合能力、与消费者之间的信任关系都提出了更高要求,跨境电商对电商企业来说是机会亦是挑战。

网易考拉海购公关负责人王峥表示,国内跨境电商市场潜力巨大,但目前国内从事与跨境电商业务相关的企业大约 20 多万家,市场竞争激烈,价格战异常残酷,行业洗牌在所难免。

“营销推广与品牌打造是相关企业目前乃至未来应该着重解决的问题,因为现在已经过了打价格战的时间点”。张周平认为,企业应该以品牌化的路线去发展,以谋求更长久的发展。此外,差异化和细分市场能力至关重要。

观察



德州融入京津冀协同发展 30 个项目签约

■ 本报记者 江金骥

国务院日前印发的《京津冀协同发展规划纲要》提出,“支持山东德州建设京津冀产业承接、科技成果转化、优质农产品供应、劳动力输送基地和京津冀南部重要生态功能区。”作为利好消息的回应,7 月 17 日,山东省德州市在京举行融入“京津冀协同发展合作恳谈会”,这也是德州正式纳入京津冀一体化协同发展城市后,首次到北京开展对接活动。

此次恳谈会上共签约项目 30 个,总投资高达 417 亿元,涉及新能源、新材料、装备制造、电子信息、生物技术、电商产业等领域。绝大部分来自京津地区,且半数项目投资在 10 亿元以上。这些项目将对未来德州的转型升级、科学发展起到重要的助推和引领作用。

“《京津冀协同发展规划纲要》中明确提出每个城市的定位,体现出不同城市的不同特色,德州定位于优质农产品供应是十分准确的。”德州市发改委副



30 个投资项目现场签约

主任、市经济合作局局长乔方红告诉《中国企业报》记者,目前,德州围绕建设京津冀“一区四基地”,正加紧制定推进措施,承接北京非首都功能疏解和京津产业转移;德州市还将争取更多政策空间,允许其在产业推动、科技创新等方面出政策、搞试点、做创新。

“德州有着‘北京一小时经济圈’的

交通优势,‘粮棉菜林果’的大农业优势、‘畜禽产品供应基地’的资源储备,都是北京二商集团最为看重的。”北京二商集团董事长孙杰表示,德州是全国农业最发达的地区之一,北京有着巨大的消费市场,双方联手将有助于实现优势互补,共赢发展。

德州经济近几年一直保持较快增

长,营商环境也在逐年优化,特别是与北京“交往甚密”。2013 年,德州齐河县与北京海淀区政府和中关村海淀园多次协商后,由山东齐裕投资发展有限公司投资,在齐河建设中关村产业园,借助中关村科技企业协会吸纳中关村高科技企业前来投资兴业,发展“飞地经济”。

根据定位,德州将建设劳动力输送基地。将陵陵、宁津、庆云作为京津冀劳务输送重点区域,形成上下贯通、城乡一体的劳务输送网络。为此,将强化技能培训,力争每年对 3.5 万名劳动力开展就业创业技能培训,为京津冀经济圈提供高素质人力资源 2 万人。

德州将每年引进京津区域亿元以上项目到位资金 200 亿元,每个县(市、区)至少有 2 个央企强企项目落户开工。在建设科技成果转化基地方面,德州市力争到 2020 年,全市企业科技创新平台与和大院大所建立合作关系的企业分别达到 700 家以上,占规模以上企业的 20%以上,每个县(市、区)建成一处科技创新创业园。

本期公司、园区索引

宜人贷.....3 版
人人聚财.....3 版
网贷之家.....3 版
融 360.....3 版
财路通.....3 版
凤凰众筹.....3 版
路演吧.....3 版

91 金融.....4 版

北京奥肯国际.....5 版
湖南齐翔集团.....5 版

中铁建.....7 版
中铁.....7 版

乐视.....8 版
百度.....8 版

恒生公司.....9 版

华兴公司.....12 版

中上汽车.....23 版

中洲节能.....24 版

中国神华.....G03
中煤能源.....G03
华电国际.....G03
大唐发电.....G03
国投集团.....G03
招商局集团.....G03
东风汽车.....G03
中航工业.....G03

中铁五局.....G04

合肥巢湖经开区.....18 版

福建长乐开发区.....19 版
福建莆田高新区.....19 版

济北经济开发区.....20 版
明月经济技术开发区.....20 版
商河经济开发区.....20 版
济南新材料产业园区.....20 版

欢迎关注 中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiyeang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电 010-68735752,我们将及时回复解决。