

中国企业报

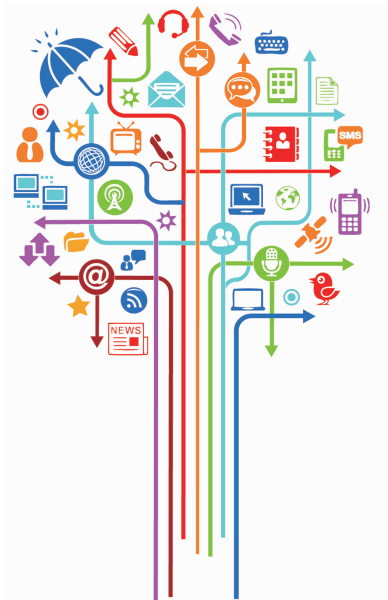


中国企业联合会 主管

网址:epaper.zqcn.com.cn

CHINA ENTERPRISE NEWS

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735736 ■新闻监察:010-68485798 ■广告热线:010-68701052 ■发行热线:010-68701057



互联网金融 “体制内生存”三问

为鼓励金融创新,促进互联网金融健康发展,7月18日,央行等十部委联合印发了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),这份被称为互联网金融“基本法”的《指导意见》引发了业界的高度关注,

而互联网金融的各个业态的命运,也因此将发生巨大转变。而无论如何改变,其被称为“野蛮生长”的时期即将结束,那么纳入“体制内”的互联网金融,前路如何?

(相关报道详见第三、第四版)

紫竹评论



哪些500强公司在让“全民缴税”?

丁是钉

钱不好赚了。平常我们经常会听到这样的感慨。尽管中国经济已经由刺激型扩张,转向自然生长的“新常态”,但依然保持着7%的较高增速。那么,为什么无论是企业还是个人都会感到钱不好赚了?钱都让谁赚走了呢?刚刚发布的2015《财富》500强数据揭开了这个谜底:

在全球最赚钱的50家公司里有10家中国大陆公司,最显眼的是其中有6家都是银行。而中国工商银行则是全世界最赚钱的公司。原来,我们的钱都被银行赚走了。

中国工商银行比美国苹果公司还赚钱。2015《财富》500强榜单显示,中国工商银行以447亿美元的利润,位列全球最赚钱公司榜首。而美国苹果公司则以395亿美元的利润位居第二。比第二名多出50多亿美元的利润,这个差距可不是个很小的数。在全球最赚钱的50家公司中,苹果、微软、谷歌、国际商业机器公司(IBM)、英特尔、甲骨文等中国公众熟悉的美国高科技公司都赫然在列。然而,无论你是拿着放大镜还是显微镜去看,却找不到一家中国的高科技公司。美国最赚钱的公司是高科技公司,中国最赚钱的公司是银行。这就是摆在眼前的现实。

全世界最赚钱的银行一多半在中国。在全球最赚钱50家公司里有11家银行,其中6家在中国,并且前四位都是中国的银行。除中国的银行以外,排在最前面的是美国富国银行,其利润为230亿美元。这个数值落在中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行和中国银行后面,仅位居第五。而且只相当于中国工商银行或中国建设银行利润的一半多一点。也就是说,尽管美国是全球金融业最发达的国家,但是美国的银行却没有中国的银行能赚钱。

银行赚钱多相当于全民缴税。和其他企业赚钱多不一样,银行赚钱多就意味着全社会融资成本高。中国人民银行调查统计司发布的数据显示,2014年银行贷款占社会融资的比例为60%。与中国银行业赚钱多相对应的是,中国的资金价格全世界最高的。2014年,中国一年期的贷款利率达到7%,而美国的一年期贷款利率是2.25%,德国是3.5%,日本只有1%。高昂的资金成本在挤压中小微企业利润的同时,也会通过企业的产品转移到每一个消费者身上。经计算,这6家中国银行的总利润为1.74亿美元,约合人民币1.08万亿。这个数字,相当于2014年中国税收总额10.38亿元的1/10,同时也相当于全国13亿人口,每人6家银行贡献830元的利润。

其他最赚钱的中国公司也同样是“收税”型企业。除了银行以外,位列全球最赚钱50家公司中的另外4家中国大陆公司分别是:中国石油、中国移动、国家电网和中国海洋石油。无一例外,这4家公司均为垄断性质的企业,并且其产品是非用不可的。和银行一样,由于其产品的特殊性,其赚得越多,就意味着整个社会的经济运行成本越高,其他企业和个人赚钱就越困难。李克强总理一再要求中国移动等企业降低网费,其实就是因为这样的原因。

最赚钱企业赚的绝大部分都是中国人的钱。和苹果公司、微软公司等跨国企业是在全世界赚钱不一样,中国最赚钱公司的国际化程度还不是很,基本上没有赚到外国人的钱。以占比最多的银行业为例,尽管中国的银行远比美国的银行赚钱多,但绝不会有谁天真到认为中国的银行比美国的银行厉害。美国华尔街集中了全球的金融精英,中国银行企业无论是在人才、制度方面,还是在金融创新、产品设计方面,均与其有着巨大的差距。因此,几乎可以肯定地说,中国最赚钱的银行靠的不是国际竞争力。在这一点上,其他最赚钱的中国公司和银行没什么区别。

中国人比其他国家的人更离不开银行。不但中国百姓比美国人更愿意把钱存在银行里,中国企业也比美国企业更依赖银行贷款。既然是这样,有愿打的也有愿挨的,也就没有什么好抱怨的了。不过,情况正在发生变化。互联网金融发展的势头似乎已经不可阻挡,并且互联网金融“基本法”已经出台,铆足了劲的互联网金融会依法合规地来抢“饭碗”。与此同时,首批试点的5家民营银行已经拿到通行证,有“鲑鱼”们竞争的游戏可不是很好玩的。还有就是随着多层次资本市场的发育,企业融资会有更多的门路可找,不再会指望银行这一棵大树“吊死”。大银行的钱是不是还那么好赚,日子是不是还会那么好过,答案基本上已经非常明确了。

钱不好赚当然会有很多原因,如果把账都算到银行头上,显然也不客观。大家依然希望中国的银行是全球最赚钱的公司,只是最好是能够随着“一带一路”的布局,多去境外开展业务,从外国人的口袋里赚更多的利润。

外贸“救市”

全球性外贸“寒冬”持续:
2014年,进出口总值增长率大幅低于预期,不足原定目标的1/3;
2015年上半年,进出口总值11.53万亿元,比上年同期下降6.9%。

国务院出招:

- 清理规范环节收费
- 保持汇率基本稳定
- 出口信用保险支持
- 推进外贸新型模式
- 继续加强进口工作
- 提高贸易便利水平
- 切实改善融资服务

相关报道见第02版



全国企业文化年会举行

(相关报道详见 T01—T04 版)

园区

航空产业园野蛮生长

这是一块无比巨大的“蛋糕”。自“十二五”规划纲要中明确提出“积极推动通用航空发展”之后,中国通用航空产业迎来了快速发展阶段。无论是政策的支持,还是企业的参与,各方对通用航空产业都给予了很大期望。政策效应让地方政府开始“蠢蠢欲动”。“一座机场一个航空产业园”的发展理念深入地方政府的心。 17版

大势

跨境电商迎黄金发展期

在外贸总体表现不尽如人意的情况下,包括跨境电商在内的新型外贸发展模式正逐渐发力。近日有消息称,进一步扩大跨境电商相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案将在今年年底前出台。专家认为,随着跨境物流、支付等环节问题的进一步突破和跨境电商企业盈利能力的进一步提升,跨境电商将迎来黄金发展期。 2版

预览



P11-P12

金融

用15年利润买《金融时报》 日经新闻血拼话语权



23日晚,日本经济新闻社宣布以13亿美元收购培生集团旗下《金融时报》,这是日本媒体集团最大规模的海外收购案之一。日经新闻为何大手笔收购《金融时报》?原因当然不是后者报纸版面颜色与日本人爱吃的三文鱼相似这么简单。 5版

产业

乳业行业整合高峰期渐近

“方案”要求,到2015年12月,要争取形成10家左右销售收入超过20亿元的大型婴幼儿配方乳粉企业集团,前10家国内品牌企业的行业集中度达到65%;到2018年底,争取形成3—5家销售收入超过50亿元的大型婴幼儿配方乳粉企业集团,前10家国内品牌企业的行业集中度超过80%。 8版

评论

恒生电子“躺枪”缘于不觉悟

尽管恒生电子HOMS系统与场外配资关系密切,“左右中国股市”、“导致股市动荡”的帽子还是扣得太大了。HOMS系统即使如官方所言,主要为阳光私募服务,但它场外配资的“附加功能”,却被选择性忽略。所以,同为马云系公司,恒生电子显然缺乏支付宝的觉悟。而随着监管层对场外配资的突击查处,HOMS系统及恒生电子最终成为众矢之的。 9版



G01-G04