

他们的声音,传递合作共赢的期待

现场、会后,电话、微信,正式、随意,天南、地北,一片真诚、满怀热切

园区峰会圆满,“一带一路”走向征程,愿参会的企业和精英勇敢迈出第一步,走出国门,为国争光,带着使命、带着中华民族优秀文化品德的产品和技术,向着世界出发吧!无论走到哪里,请记住我们是中华儿女!

中国石化投资集团有限公司
董事局主席邵辉

感谢《中国企业报》为各地园区、各界企业、研究机构提供交流研讨、对接洽谈的良好平台,祝《中国企业报》集团事业宏达,祝新成立的园区联盟繁荣兴旺!

沈阳和平区招商局局长陈镇

通过这次会议,大家了解了国家宏观经济发展战略的真正内涵,要积极把握机遇,迎接挑战,在现实工作中,除了要把握工作方向,还要真正利用好《中国企业报》园区微信群的平台,广泛引导、学习、交流、互动。把此平台办成政府政策的引导平台,企业发展的案例平台,招商引资园区建设的信息平台,同行群友的互动平台,这样才有吸引力、生命力,才能办出特色!

河北省饶阳县招商局局长张建军

这次参会很受启发,交了朋友。感谢《中国企业报》!希望大家多交流,也邀请各位朋友到开封投资兴业,参观考察。

开封经济技术开发区管委会主任徐强



本报记者宋笛采访园区代表,调查园区需求

希望《中国企业报》集团能将园区建设峰会的举办机制化,汇聚国内园区企业智慧,探寻“走出去”新模式,借助“一带一路”国家战略和产业规模等相对优势,推进合作项目在沿线国家的落地,破解经济困局,优化国内园区产业结构。

宁夏回族自治区招商局白明微

对于浏阳河文化产业园而言,中国企业发展论坛是一个倾听发展足音、触摸发展脉搏的机会;“一带一路”园区建设国际合作联盟是一次仰望世界、跨界互联的机遇;上榜“中国产业园区成长力百强”则是一次能量激活、品牌淬炼的洗礼。在这次论坛上,我们更加深刻地读懂了“一带一路”国家战略给文化产业带来的全新机遇,也期待我们“浏阳烟花”这种世界情感语言和民族文化符号能够通过这条幸福之路走向世界。

浏阳河文化产业园管委会主任高志

在园区峰会结束后应该找一个主办地办下一届,就像奥运会一样,可设计徽标、旗帜,开通专门网站,这样就会形成更大的影响。如果前期工作做得扎实,一定能办成一个有高度的品牌化峰会。

合肥巢湖经开区管委会谷小丽

对《中国企业报》组织的峰会表示感谢。繁峙县目前有十个园区,其中以资源为主,但随着经济下行,园区建设遭遇很大阻碍。目前,园区工作处于停滞状态,仅旅游服务园区运作正常。这也是县委、县政府今后的工作重点。对与会代表关于“实行利益捆绑,合作的基础是利益”的观点十分认同。希望报社一定找机会为繁峙园区实现招商对接。

山西省繁峙县主任李慧英

“首届‘一带一路’园区建设国际合作峰会”以园区为切入点,探讨了“一带一路”时代热点的园区命题,非常有前瞻性。这对于正在推动园区产业转型升级的当下,让我们看到了园区“走出去”的另一种可能,虽然涉县经济示范区目前还没有涉足国际化的园区建设,但同行间的先进模式和成熟经验确实值得我们借鉴。

河北省涉县驻京经济联络处主任杨国梁

首届园区建设国际合作峰会给园区的未来发展指明了大方向,特别是在习近平总书记提出的“一带一路”的背景下举办峰会更具有重大意义。众多专家深度解读了当前经济背景下园区发展遇到的困境,为园区的创新和发展提出很多宝贵的建议。希望以后能多组织类似的峰会,园区也会积极参与,最后祝愿以后的园区合作峰会越办越好。

京东环保产业园区招商经理王靖宇

感谢《中国企业报》提供机会,让我司招商部门参与其中,收益颇多。此次大会汇聚企业精英,增进国内外园区企业的友谊,同时促进了移动硅谷对外宣传,国际合作,打造了园区间交流合作的平台。期待下次大会能继续为园区科技金融、国际合作、产业招商提供帮助,祝福大会组委会再接再厉,再创辉煌!

北京亦庄移动硅谷创新中心经理徐晨

非常感谢《中国企业报》主力的这次园区峰会,从中交到了不少朋友,学到了不少东西,希望与《中国企业报》在园区业务展开更多的交流和合作。当前主要的困惑是,不知道如何精准找到合适企业,希望能够通过举办小规模有意向企业的洽谈会,提高寻找企业的效率,同时节省寻找企业的资金成本。

滦南县政府驻外招商联络组组长郑晖

阜新皮革产业开发区借此次盛会东风,扩大了宣传,提高了知名度,特别是当选中国产业园区成长力百强,更加坚定了进一步创新发展的信心和决心。我们将乘势而上,争取早日融入“一带一路”战略,融入大格局,谋求大发展,实现大跨越!建议此类活动能立足当前,谋划长远,早日走进大东北,实现资源的大融通,经济的大发展。

阜新皮革产业开发区管委会副主任徐瑞光

一次峰会的结束,往往是一系列项目合作的开始。如何发挥《中国企业报》集团资源优势,使资金、项目、园区三者有机结合?一是建立长效合作机制,由专门机构分析研判信息,搭建平台,跟踪项目落地;二是组织系列专题性、专业性沙龙或项目路演活动,形成互动机制,促进项目落地;三是有针对性地组织意向企业、社会资源等深入园区,做好基层调研,加快项目落地。

高密市人民政府驻京联络处主任于木坤

杨清语 制图



(本期特刊图片除署名外,均由本报记者林瑞泉摄影)

远见



以创新加快推动园区转型升级

吴韵国

2015年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法治国的开局之年,也是稳增长调结构的紧要之年。去年的中央经济工作会议和今年《政府工作报告》都提出要转变方式调结构放到更加重要位置,重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略,加快实施走出去战略,构建全方位对外开放新格局。

我们在这里举办此次会议,可以说是完全契合中央经济工作会议精神和《政府工作报告》要求的。特别是这次会上提出在国内国外双边互建产业示范园区和电商示范园区的发展目标,更是将经济结构调整、产业园区转型和“一带一路”战略有机地衔接在一起,形成了立体发展的新思路和新格局。我相信这样的制度设计和模式创新,将会加快推动企业和园区的转型升级的步伐,并进一步开拓中国企业、园区走出去的空间。

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式,作为产业集群的重要载体和组成部分,其自身也肩负着促进企业转变发展方式和自身转型升级的使命。现在园区模式和其创造的经济效应越来越受到世人的关注,国内外产业园区发展的成功案例表明,产业园区不但能够有效地带动区域经济发展,而且还能通过资源共享、消除外部负效应,带动关联产业发展,推动产业集群的形成。中国走新型工业化道路,关键问题是要提高企业的竞争力,使中国企业在全球价值链的竞争中不断做大做强。大力发展产业园区建设,不仅是当前发展产业集群的需要,也是加快新型工业化进程的必然选择。

要进一步提高产业园区发展的质量和水平,就必须加快推动园区转型升级,要通过理论创新、制度创新、模式创新、业态创新,来解决园区发展中存在的问题。在今天的会上,很多园区的代表都作了精彩的发言,也就一些难点问题进行了探讨,并初步形成了共识。

首先就是要重新进行园区产业规划和定位。要从依靠园区优惠政策向构建产业链和产业集群转变,由单纯的土地运营向综合的产业开发和优化企业营商环境转变,要创造各种有利条件吸引关键性企业进驻园区,并以此作为龙头建立起相互依存产业体系,逐步培育和发展起产业集群,并进一步强化现代物流、商务服务、研发、信息咨询和中间服务等生产性服务业,建立完善的产业支撑服务体系。

其次是要大力发展产业链经济。以优势产业为核心,大力发展产业链经济,通过控制产品价值链的优势核心环节,延伸优势产业链条,打造具有竞争力的主导优势产业链,并把这些主导优势产业链做大、做强、做高、做长,实现从招商引资到“选商选资”的根本转变,实现园区产业升级,提升自主创新能力和持续竞争力。

第三是要强化产业园区的外部联动机制。从当今国际产业转移趋势来看,技术层次在不断提升,已呈现出由单一制造业转移向整个产业链转移、由单纯考虑劳动力成本向考虑综合商务成本转变的趋势。从国内产业转移看,则出现了“北上、西进、郊区化”的趋势。我们要注重这些趋势和特点的变化,通过与国内外园区的交流、沟通和合作,特别是与国外高新技术集群的联系,清楚地了解到整个行业的发展动态,进一步提升我们园区的产业配套能力和水平。

第四是要强化行业协会等中介机构建设,为产业园区企业交流搭建平台,比如这次的活动就为我们大家提供了一个难得的交流的机会。希望会后我们大会主办单位和 newly 成立的中国企业园区国际合作联盟和中国企业培训国际合作联盟,能继续为大家提供高端的、定制化的服务,帮助我们的园区加快转型升级步伐,加快实施“走出去”战略,在“一带一路”和新一轮全球产业变革中寻找新的商机。

我们要清楚地认识到,随着国家战略相关规划的出台与落实,我国投资和产业分布的格局已发生了深刻的变化,经济带内相关企业已迎来了千载难逢的历史发展新机遇。广大企业应该将自身可持续发展与国家战略规划紧密结合起来,将自身的资源配置和区域布局与国家战略规划结合起来,特别是围绕“一带一路”战略,加强前瞻性研究,为可持续发展制定长远蓝图。

这次的活动有阿曼、沙特、苏丹等多个阿拉伯国家的驻华使馆官员参加了我们的会议,都明确表达了欢迎中国企业进行投资合作的态度,并愿意为大家提供投资、商贸和园区建设的咨询和服务,愿意为大家搭建一个交流沟通、互利互惠、合作共赢的桥梁。

我相信,只要我们加强沟通,增进了解,围绕中心,服务大局,因势利导,抢抓机遇,做出特色,就一定能够实现我们的既定目标,在中国企业和园区的转型发展和实施走出去战略中取得更加辉煌的成就。

(本文系《中国企业报》集团社长在第十二届中国企业发展论坛暨首届“一带一路”园区建设国际合作峰会上闭幕辞,标题为编者所加,有删节)