

“一带一路”提速中国-东盟发展

中国企业国园区国际合作联盟东南亚联合委员会启动

本报记者 刘凌林

在北京钓鱼台国宾馆,当原全国新农村产业化发展办公室副主任、国际友商会会长陈翔勋亲手点亮了中国企业国园区国际合作联盟东南亚联合委员会启动按钮时,标志着该机构在中国与东盟地区间架起了“一带一路”的金桥。作为中国企业国园区国际合作联盟东南亚委员会首届主席陈翔勋表示,“一带一路”不完全是走出去,也得请进来,要双向互通,在引进来的基础上走出去。事实上,在“一带一路”的大好背景下,我们的企业可以利用好东盟地区的资源优势,实现互惠共赢。

“

“一带一路”不完全是走出去,也得请进来,要双向互通,在引进来的基础上走出去。事实上,在“一带一路”的大好背景下,我们的企业可以利用好东盟地区的资源优势,实现互惠共赢。



把中国-东南亚地区建成“一带一路”的典范

“一带一路”作为全方位对外开放战略,正在以经济走廊理论、经济带理论、21世纪的国际合作理论等创新发展理论、区域合作理论、全球化理论,是开创地区新型合作和中国改革开放对当今世界经济发展模式的重大创新。“一带一路”强调共商、共建、共享原则,给21世纪的国际合作带来新的理念。陈翔勋说,“经济带”概念就是对地区合作模式的创新,其中经济走廊——中俄蒙经济走廊、新亚欧大陆桥、中国-中亚经济走廊、孟中印缅经济走廊、中国-中南半岛经济走廊等,以经济增长极辐射周边,超越了传统发展经济学理论。尤其是对于中国-东盟地区加快合作与发展呈现出良好

的趋势和机遇。

据了解,中柬金边经济特区是目前重点发展建设的区域之一,是柬埔寨王国政府批准的经济特区,地处柬埔寨中部,以金融、贸易为核心,集科技、文化、生产加工、物流、教育、居住、旅游等功能于一体,城市发展与产业发展紧密融合,具有最开放、最优惠的特区政策和复合性的产业优势,将成为国际产业投资、自主创业、不动产投资的战略目的地。将成为全球最开放、最自由的经济特区之一,成为一座充满活力的柬埔寨新城,成为助推柬埔寨乃至周边地区发展的“希望之城”。

在中柬友好关系的大背景下,应抓住柬埔寨经济快速发展机遇,加

快产业园区的建设,借鉴国内外先进经验,用最高标准设计和完善园区,为国内外投资者提供一个结构合理、功能齐全、设施完备、经济高效、技术先进、环境优美的投资环境。

打造成制造业企业放心平台

随着“一带一路”战略提出以及亚投行和丝路基金的建立,为中国企业走出去带来了新的机遇,也看到了国内资本市场对“一带一路”上企业的全面支持。

事实上,中国企业已经走出去了,随着中国经济的转型升级,过剩产能

的转移,很多企业结合国内对“一带一路”的金融政策和产业政策,调整“走出去”的方向和定位。

陈翔勋表示,中国企业国园区国际合作联盟东南亚联合委员会将成为中国与东盟地区在“一带一路”下的基地和平台,为制造业企业的产业转移和走出去提供良好的服务,为其提供金融和资本后盾,以及完善的基础设施。

“一带一路”不能片面地走出去,同时要想到资本和创新的金融如何回到国内。通过东南亚联合委员会的成立,在中柬金边经济特区等多个区域进行能源、环保和土地需求等方面的合作是目前最务实的,而这三个方面的合作也将成为方向。

央企海外项目将助力中国园区走出去

袁立



中土公司是中国铁建下属的二级央企,我们主要是做海外业务,我们是1979年在中国刚刚改革开放的时候最早成立的四家境外企业之一。和其他境外公司相比,我们铁路的特色非常明显,所以我们在去年完成了土耳其高铁,包括新签了尼日利亚沿海铁路,我们今年有可能在年底还会建成埃塞铁路。铁路走出去,中土公司是一支先锋队,在中土公司的业务发展当中,我们和地方政府、地方政府有很多合作,这些合作使我们十分受益。

央地对接我理解应该是央企和地方政府对接,包括和地方政府、地方政府。在引领战略性新兴产业和结构调整方面,央企和地方政府以及地方企业合作较多,特别是近年来,央企和地方政府签订了很多战略合作协议,这些战略合作协议的签订,对于地方的经济发展以及央企自身的发展起到很大作用。在当前“一带一路”战略构想下,在当前的经济新常态下,央企和地方政府和地方政府如何加强合作,引领产业结构调整,特别是共同走出去参与到“一带一路”当中去,是一个很好的话题。

合作无处不在,合作要发挥各自的优势,并建立在相互信任、相互支持、相互真诚、相互补充的基础上,合作是为了实现共赢。再有就是园区新兴产业战略升级,央企和地方政府加强合作并借助“一带一路”战略,可以给我们带来重要的商机,从而推动园区从国内走向国外。

我们参与建设的埃塞-吉布提铁路在今年年底将建成通车,埃塞政府就有意愿借助这条铁路,在铁路中间的地方建设工业园区,那么埃塞建设工业园区是没有经验的,而我们中国有很多的园区搞得比较早,已经积累了各种各样的园区经验,我觉得有条件的园区,可以设法走出去,也可以在这个过程中借助央企的力量。

合作无处不在,合作要建立在相互信任、相互支持、相互真诚、相互补充的基础上,合作是为了实现共赢。

(作者系中国土木工程集团公司董事长,本文系其在“第十二届中国企业发展论坛暨首届‘一带一路’园区建设国际合作峰会”上的主持词,本文有删节,标题为编者所加)

中国企业报
China Enterprise News

2016年发行推广服务

服务产品及价格

《中国企业报》纸质版

周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

订报赠品

- 1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面单印张印刷推广服务。

服务方式

1、《中国企业报》纸质版

报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。

2、《中国企业报》电子版

登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。

3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)

下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。



为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过四年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“‘一带一路’园区建设国际合作峰会”、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国企业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型创新,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国新闻网