

中国产业园区 300 强发力全球化

北京中关村科技园:上海张江高科等上榜影响力、创新力、成长力百强

■ 本报记者 王少杰

当“影响力、创新力、成长力”标签被分别标注在了 300 家产业园区上,并以滚动字幕方式出现在“一带一路”园区建设国际合作峰会现场时,这意味着“2015 中国产业园区影响力百强、创新力百强和成长力百强榜单”新鲜出炉,正式对外进行发布。

在榜单发布现场,北京中关村科技园、上海张江高科技园区等国家级、省级园区 300 家榜上有名。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军表示,之所以这些园区能够进入榜单,一方面是园区在转型升级中不断提高竞争力,另一方面是园区内的所有企业在创新方面走在了同行前列。

李佐军认为,园区转型升级的方向,就是实现园区特色化,也就是说我们这些园区一定是发挥了自己的特色优势,形成了特色竞争力,或者说发展了特色优势产业。此外,园区要逐步实现集成化、品牌化、低碳化、国际化、信息化、城区化、市场化及人本化,方能最终形成园区的影响力、创新力和成长力。

而针对园区转型升级内涵,北京交通大学经济系主任、经济与新兴产业研究所所长冯华分析认为,就是要在创新服务体系上精准发力,就是要培育创新创业的生产系统。一方面是面向创新产业化,激活创新资源,把创新资源变成创业活动,变成产品,培育新产业新业态,培育新的增长点;另一方面则是面向产业创新化,以园区已有的产业大规模导入新的模式,实现既有产业的升级。

“不过,园区转型升级一定要遵循三大规律,一大规律是新一轮全球创新的规律;另一规律是产业变革和技术转移的规律,新的产业通过创业带动技术转移;作为园区平台创新化时期出现了专业化的技术整合公司,一些专业化的公司把多个专利整合起来打包,是科技服务业或生产性服务业发展的规律,即为第三大规律。”冯华认为。

就评价园区影响力而言,北大国家软实力研究中心理事长沈建国表示,我们没有把眼光局限在对于园区规模、营收等硬指标上,相反,我们更注重科技创新、商业模式、品牌建设等非物质性的软实力,以及对于核心资源、稀缺资源等聚集能力的注重,这是影响力的直接体现。

比如,北京经济技术开发区已聚集了来自 30 多个国家和地区的 4800 多家企业,其中包括 77 家世界 500 强企业投资的 108 个项目,并基于这些重点项目形成了若干产业集群。南京高新区初步形成了软件及电子信息、北斗卫星导航应用、生物医药特色产业集群。昆山国家高新技术产业开发区内的阳澄湖科技园,聚集了小核酸、机器人、传感器等一批产业基地。杭州经济技术开发区集聚了 41 个国家和地区的 824 家外商投资企业,跨国公司集聚效应显现。聚集优质要素、核心要素、关键性要素等方面的突出能力,几乎是榜单中所有园区的共性表现。



央地对接服务:企业优势联合培育新兴园区



邵辉

中国石油投资集团有限公司董事局主席邵辉:

央企在后方 民企在海外会如鱼得水

中国石油投资集团有限公司是一家家族企业,是在香港回归前,应大陆央企的请求,在邵逸夫老先生倡议之下,在香港注册的一个窗口公司。香港回归以后,中石油参股进来,中国石油投资集团有限公司便成为中石油对外的窗口公司。我们作为一个家族企业,可以说是与央企直接对接比较早的民企。

在海外,民企和央企各自具有不同的优势。比如说石油行业,由于石油是战略资源,因此石油企业在海外,在世界各国的的发展都会受到比较大的阻力。但是由于民企的国家背景比较弱,所以在海外能够发挥的空间会比较大,这时候,如果再有央企在后方做支持,这样央企和民企配合起来,中国企业就可以在海外如鱼得水了。



王巍

新兴际华集团有限公司战略投资部处长王巍:

企业优势联合培育战略新兴产业

新兴际华集团是 2000 年后军需保障企业打包成立的一个集团,经过发展形成了四个板块:冶金铸造、上市公司际华集团、特种装备和特种车辆、物业经营。集团在落实国家战略方面,规划了两条发展路径:

一条是基于现在已有的产业基础,通过成果转化、科技创新,把原有产业和战略新兴产业搭边的领域做大做强。

另一条是尝试把战略性新兴产业培育和中央企业深化改革结合起来,转型到资本投资公司层面运营。我们的思路是在战略性新兴产业这个价值链,或者其关键环节上,和一些公司在产权和股权层面上展开合作,以参股、控股的方式进入这个行业,发挥双方优势。我们集团有人才、管理、资金方面的优势,要求合作企业有技术,或者是产业中其他方面的优势。中小企业、产业园区,还有集团公司三者聚力成立战略新兴产业,将会迎来对各方都更有利更快速的发展机遇。



祝琳海

中国铁路物资股份公司规划发展部部长祝琳海:

优势互补实现央地紧密合作

“一带一路”国家大战略下企业走出去,央企与地方对接的几种形式:

一是走出去。我们同中小企业、地方企业合作的空间非常广阔。在“一带一路”的合作项目中,民企有很多的机会和优势,需要我们各取所长,把五根手指攥成拳,这样出击会更有力量。

二是央地合作。在走出去方面中国铁路在物流基地和经营网点的规模上有很大优势,公司能够跟地方合作形成网状物流,也可以在城市轨道的建设等方面发挥各自企业的优势进行合作。

三是央地对接。首先善于把国家的战略与国际其他国家的战略结合在一起,在国内要将区域的战略同国家战略结合到一起。每家企业有各自的优势、长处和战略,要将这些同所在区域、国家乃至国际的战略结合到一起,有助于发挥优势寻找机会。第二,企业走出去,央地合作要差异化发展。要找到优势,结合几个方面的战略和优势找到可以在差异化方面赢得别人的地方。第三,企业运营项目最终要看效益。有效益的项目才是对企业、政府、合作伙伴负责任的。做项目还应该看重信用,经营好的信用度,项目才能做得更加长远。



李中航

大唐西市集团执行总裁、大唐西市文化产业园管委会主任李中航:

央地合作打造强大文化园区

隋唐时期的长安城里设了两个市场:东市靠近大明宫,周边聚集的都是达官贵人,因此成为国内的精品市场;西域的客人在西市经商,西市便成了国际化的市场。陕西西安是故丝绸之路的起点,大唐西市园区就是在隋唐西市的遗址上再建的。

大唐西市拥有中国唯一的民营二级博物馆——大唐博物馆,以及目前全国最大的国际古玩城、丝绸之路风情街,还有西北最大的购物城。作为央地结合的产业园区,我们侧重和中国国际商会的对接。2014 年,我们签署了共建“五四工程”的战略合作协议,“五四工程”得到了社会的大力呼吁。大唐西市在与央企合作的基础上实现了强强联合,本着以传承历史,续写历史为己任,继续打造今日的经典,形成未来的遗产。

宿州市招商引资局局长姚爱洋:

传统和高端产业园并立拉动地方建设

宿州地处隋唐大运河和京沪铁路的交叉点,在京津冀经济圈、环渤海经济圈和长三角经济圈内,处于承东启西,承南启北的重要位置。

近几年为了适应国家大的发展战略,宿州在建设上按照两个方向同步前进:首先立足于本市的区位、资源、交通和劳动力优势,规划建成几个专业园区,计划通过专业、精准的实力集合产业链,打造一个有地位、有能力、有未来发展空间的产业集群。同时还设立了中国服装产业城、宿州家具产业城,针对农产品设立了农副产品食品加工产业,计划通过专业开发园区形成独特的招商品牌。

与此同时,为了改变传统地区,走一条突破传统路径的发展道路,宿州设立了一个以云计算为主的高新技术园区,吸引到众多知名的云计算产业落户。最终将形成传统产业园区和战略性新兴产业的高端产业园区并存的局面。

山东临沂商城(群)管委会书记王东:

综合利用政策优势规划区域发展

临沂地处山东和苏北交界,有两大城市名片:一是革命老区的沂蒙精神;二是物流之都。临沂商城起步于上世纪 80 年代,现在发展到拥有 128 个批发市场、覆盖 25 大类生活商品。

临沂商城发展国际贸易具备便利的条件和国家特殊政策优势:2012 年中央给予了一系列扶植政策,尤其是旅游购物打破了一般贸易性质中一个集装箱只能装一个产品的限制,也突破了单一产品的限制。其次,商城与国际对接,在匈牙利设立了第一个国家商贸物流合作园区,并设立展示区。

为了与央企搞好对接,中国企业贸促会有关专家将临沂作为国家走出去对外承包企业的物资采购基地,成立跨国采购中心的公共服务平台为央企提供综合服务,所需一切设备由临沂提供,为合作央企提供便利。现在山东国际贸易综合改革试点单位申请上升到国家级。此外,为了发展物流,临沂专门建设了铁路物流园区,国家口岸办也初步同意,批准临沂港作为一个国际内陆港。临沂拥有这些便利条件,还有在建的国际贸易综合改革试验区,希望能吸引央企落户临沂。

(上述论点摘编自“第十二届中国企业发展论坛暨首届‘一带一路’园区建设国际合作峰会”主题论坛,标题为编者所加,主持人袁立发言见 T11 版)

