

“一带一路”是中国第三次改革开放

魏建国、马文普、冯并纵论经济全球化时代的战略与策略



“一带一路”的构想对当今有重要意义，是我们国家的第三次改革开放，是前两次基础上的更高层次、更高水平、更广领域的一次开放。

国家商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长魏建国：

“一带一路”需共商、共建、共享

“一带一路”的构想对当今有重要意义。

首先，它是我们国家的第三次改革开放。邓小平在沿海建立 14 个特区是第一次改革开放，让世界了解中国，让中国了解世界。第二次改革开放是中国加入 WTO，中国彻底地打开了大门，成为了世界工厂。“一带一路”是第三次改革开放，它是前两次基础上的更高层次、更高水平、更广领域的一次开放。

它和前两次开放的根本不同点在于，第一，前两次是引进来，资本进来，设备进来。这一次是走出去，不仅是资本走出去，公司走出去，技术、文化、传统都走

出去。第二，以往在引进来的过程中，会产生一些问题，比如说污染企业，高耗能企业，这次我们走出去的是优质产能、先进技术，我们走出去的是国家电网，是国家高铁、造纸、钢铁、玻璃。第三，这次开放要通过“一带一路”打造一个利益共同体到命运共同体再到责任共同体。

其次，“一带一路”是一个从来未有过的跟中国的大国政策接轨的一个倒逼机制。

上海自贸区、天津自贸区、广东自贸区和福建自贸区的扩员，一些地区和企业加入到经济带和京津冀，这些跟“一带一路”是相连的，用“一带一路”跟我们国内的大

战略接入，这是我们国家从来没有过的。

再次，“一带一路”是共商、共建、共享。

“一带一路”用一条线把东盟 29 个国家、东盟 32 个国家、非盟 54 个国家和地区与欧盟 27 个国家串在一块，用丝绸之路经济带将 65 个国家和 93 个沿海城市和港口连在一起。我们要在这 65 个国家、93 个城市，特别是在东南亚地区，打造基础设施。

“一带一路”，要修驿站，就是要搞产业园，在“一带一路”沿线所有需要休息的地方打造驿站作为补给港，所以我们始终强调“一带一路”是共商、共建、共享。



虽然世界各国由于各自的发展阶段不一样，各自的需求也不一样，或者根本核心利益不一样，但是想要从疲软的经济中走出去，必须走“一带一路”这条路。

中国企联原执行副会长冯并：

“一带一路”是解决全球经济疲软的重要途径

“一带一路”是推动全球化发展的一个最重要的动力，同时也是解决当前全球经济疲软的一个根本途径，因为世界各国由于各自的发展阶段不一样，各自的需求也不一样，或者是根本核心利益不一样，因此他们可能对“一带一路”并不完全和中国所理解的是一致的。

但是基于现实的经济状况使他们必须要走这条路，比如欧洲，如果能够使其

从经济疲软当中走出去，就需要中国的资金与合作，因此也可以说“一带一路”的现实意义已经很明确。

第一个层次，促进产能合作。国家要实现经济转型、结构调整、产业升级，需要空间，“一带一路”就可以把空间放大，并且放大到世界，但不是乱放大，而是按照地缘规律走下去。

第二个层次，对于构造我们未来的

整个经济发展方式有深刻的影响。外向经济跟我们内需经济是一致的，任何一个国家，不立足于内需那是不可能的，但是完全说中国就是个内需性的国家也是不可能的，因此“一带一路”也是中国的一个具体发展形式。

第三个层次，人民币国际化，通过“一带一路”，人民币应用的比例自然会大幅度提高。

中共中央对外联络部原副部长、欧美同学会党组成员马文普：

“一带一路”战略需培养专业化国际人才

随着国际经济地位的不断提升，中国的国际化战略进展迅速。“一带一路”战略的提出，亚投行、金砖银行、丝路基金的设立等更是将中国的国际化进程推进了一个新的高度，同时使得中国对国际化人才的需求日益增强。

中国是人力资源大国，但是人才资源只占人力资源的 5%，其中人才资源中的高层次人才，只占人才资源的 5.5%。这 5.5% 当中，国际化人才就更少。国际化人才不仅要有很好的外语能力，更要有很好的专业知识，比如说金融、经济、法律、投资等，还需要敬业精神、管理能力和团队精神。

从现有的国际机构情况来看，中国在国际组织的股东地位，与我们在其中的人才比率还是很不相称的。中国虽然是世界银行和 IMF 的第三大股东，但是粗略估算，中国职员在这两个机构当中的比例只有 2% 到 3% 左右，委以高管的更是凤毛麟角。许多中国企业走向国际市场也同样面临人才匮乏的局面，要更好的实施走出去和“一带一路”战略，必须大力培养专业化的国际性人才。

中国近年来大力引进高端人才，比如千人计划、长江学者等，都取得了显著的成就。但另一方面，这些计划相对

偏重于技术性和学术性人才，而不是管理性人才和国际性人才。要想解决国际性人才不足的局面，就必须采取科技性人才和管理性人才并重的战略。要想成为人才强国，中国需要多类型的转型，比如从中国制造向中国创造，从硬件建设到软件建设，从资源资本密集型到知识密集型经济增长，从国内市场到国际市场，从只重视经济、科技创新，到社会及管理创新并重的发展模式，从主要向国内人才资源到面向国内国际两种人才的资源，从硬实力大国到软实力大国等等，这些新的人才战略可以帮助中国更快地完成转型。

针对目前中国的国际化战略以及急需增强国际软实力的需要，可以通过以下方式增加中国的软性人才的储备。

第一，海外突击，提升培养，重点培养一些海外的国际机构及大型企业的高端人才。根据教育部的统计，从 1978 年到去年底，各类出国留学人员总数已经达到 3518000 人，截止到去年底，以留学身份出国的，在外面的留学人员大约有 1709000 人，其中 1089000 人正在国外进行相关阶段的研究，但在国际机构任职或在大企业担任管理职能的只是小

部分。为了充分利用这部分稀缺资源，中国可以选择一些有意回国的职员到国内任职锻炼，给予他们创造较好的发展环境及升迁的机会，再择机把他们推到国际机构，尤其是推到高层位置。

第二，送出海外，鼓励国际人才走出去。在充分利用海外人才的同时，也要加强培养在国内的有潜力的管理性人才，尤其是具有语言优势的。在条件具备的情况下，可以让他们到国际机构任职或者挂职锻炼，做到来去自由，最关键的是要承认他们在国外的工作经历、经验，解决他们的后顾之忧，以免造成出去的回不来，回来的出不去的局面。

第三，海外实习预培。鼓励国内高校和教育机构设立有关国内发展和管理的课程，并有意识地加强与国际机构和海外大企业间的联系，设立实习和合作的机会。比如国际机构的暑期实习项目，这样中国学生就可以比较早地了解国际机构和海外大企业的文化汲取方式，在国际多元环境文化当中提高实际工作能力和社交能力。

第四，国际合作培训。中阿博览会执委会和《中国企业报》集团正在推动建立的中国企业培训国际合作联盟，可谓是中国企业园区走出去的重中之重。

一带一路大事记

2013年

9月7日

中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学作演讲，提出共同建设“新丝绸之路经济带”。

9月

中国国务院总理李克强参加中国－东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。

10月

习近平主席在出访东南亚国家期间，提出建设“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想。

10月2日

习近平主席提出筹建亚洲基础设施投资银行倡议。

2014年

6月22日

在卡塔尔多哈进行的第 38 届世界遗产大会宣布，中哈吉三国联合申报的“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”成功申报世界文化遗产。

8月

习近平出访蒙古国时，表示欢迎周边国家“搭便车”。

10月24日

包括中国、印度、新加坡等在内 21 个首批意向创始成员国的财长和授权代表在北京签约，共同决定成立亚洲基础设施投资银行。

11月4日

国家主席、中央财经领导小组组长习近平主持召开中央财经领导小组第八次会议，研究丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路规划、发起建立亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。

11月8日

中国国家主席习近平宣布，中国将出资 400 亿美元成立丝路基金。

12月29日

丝路基金有限责任公司完成工商注册，金琦出任公司董事长。

2015年

2月1日

推进“一带一路”建设工作会议在北京召开。中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽主持会议并讲话。

3月12日

英国正式申请加入亚投行，成为首个申请加入亚投行的主要西方国家。

4月

博鳌亚洲论坛，中国政府特制定并发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

5月

习近平访俄白三国，“一带一路”再发力。

6月6日

外交部部长王毅在布达佩斯同匈牙利外交与对外经济部部长西亚尔托签署了《中华人民共和国政府和匈牙利政府关于共同推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》。这是中国同欧洲国家签署的第一个此类合作文件。

6月29日

《亚洲基础设施投资银行协定》签署仪式在北京举行，亚投行 57 个意向创始成员国财长或授权代表出席了签署仪式，其中已通过国内审批程序的 50 个国家正式签署《协定》。

