

锦江或收铂涛 8 成股权 准酒店大鳄规模世界前三

本报记者 程拓

在携程成为艺龙第一大股东之后,中国旅游业的兼并消息不断。《中国企业报》记者获悉,日前停牌的锦江股份(600754)或因筹备收购铂涛酒店大部分股权而停牌。在业内专家看来,国企背景的锦江和以创新见长的铂涛,若在会员体系、信息系统、采购等层面无缝打通,那么“锦江+铂涛”一起构成的酒店大鳄,或将虎视眈眈地紧盯中国住宿业,基于几亿人次的年服务次数,带来一场暴风雨式的颠覆。

锦江停牌 或为并购铂涛 8 成股权

7月8日,据上交所交易提示显示,锦江股份(600754)因重要事项公告,经公司申请,公司股票(证券简称:锦江股份,证券代码:600754)于2015年7月8日开市起临时停牌,待公司通过指定媒体披露相关公告后复牌,敬请投资者密切关注。

《中国企业报》记者从知情处获悉,停牌的锦江股份将有重大动作,其或收购铂涛酒店集团大部分股权,收购比例或可高达80%,目前双方应该已经达成初步的收购意向和协议。

对此,当事双方官方并没有给出明确态度。尽管如此,上述知情人透露,此番收购并不是空穴来风,此前二者也曾表现出若有若无的合作关系。

同时,接近锦江的人士表示,首旅和携程并不参与此番收购。

事实上,锦江股份的停牌在最初仅仅被视作是近期股市持续下跌的止损之举,对铂涛的收购着实来得有些突然。

“停牌应该与资本运作有关。锦江系极可能已经和铂涛方面达成初步的协议,相关的MBO协议应该也签了,双方应该会有一个大约3个月的锁定期,锦江系此番收购铂涛的股权比例极可能高达80%,而铂涛方面这几天应该也开过内部会议,其创始人郑南雁似乎也含蓄地表达了或许会有大股东入股其公司的说法。”知情者透露。

《中国企业报》记者了解到,并购已经成为“锦江系”扩张的一大法



则,从锦江系角度而言,收购铂涛就是扩大市场份额,得到更多的细分品牌。

资料显示,2014年底,锦江系拿下欧洲和法国第二大连锁酒店集团卢浮集团100%股权,深入欧洲酒店市场。

而此番对于铂涛的收购,业内专家认为,明显带有“锦江系”资本运作的痕迹:以其巧妙的架构安排,为A股上市公司谋求全国布局、多品牌经营再添一单。

酒店大鳄或将呼之欲出

据称,此番锦江酒店对铂涛集团

的战略投资,两个酒店集团依然保持运营和品牌的各自独立,但将在会员体系、信息系统、采购等层面进行贯通,以一种类似合并但不重组、不联名的方式,组成一个超大的联合酒店集团。

《中国企业报》记者了解到,中国旅游饭店业协会2015年7月8日刚刚发布的“2014年度中国饭店集团60强”数据显示,根据客房数量排序,铂涛集团以29.8万间排名第二,锦江酒店17.7万间排名第五,两者相加为47.5万间,是排名第一的如家(31.6万)的1.5倍。

同时,在门店数量上,铂涛3251家排名第一,锦江1334家排名第五,

两者相加为4585,是排名第二的如家的1.6倍。

可以说,如果真正形成了“锦江+铂涛”的联合集团,它将会是毫无疑问的中国目前最大的酒店集团。

如果将锦江和铂涛的结合放到国际酒店层面,未来的超级酒店集团门店数也稳进全球前三。根据美国《HOTELS》杂志“300 Giants”2014年度排名,房间数量排名第一的是洲际(67.9万间,门店数为4653),房间数量排名第二的是希尔顿(67.8万间,门店数为4115)。锦江在这个榜单上位列第十(23.5万间,门店数1566——算上了海外收购和入股的酒店品牌)。

按照这个统计,锦江+铂涛后的房间数仅少于洲际、希尔顿、万豪和温德姆,将反超精选国际(Claron Hotels)、雅高、喜达屋和如家,门店数稳进全球前三。同时,有消息称,双方合并后将收购喜达屋。

而在会员方面,铂涛号称8000万,锦江号称1800万,两者相加,已经近亿。如果按照二者的协议规定,会员体系、信息系统、采购等层面的打通,再辅以其在海外的布局以及“铂涛会”平台上的单体酒店,未来“锦江+铂涛”的年服务人次或以十亿计算。

锦江、铂涛若真的结合,在庞大的规模上如何进一步发展值得期待。尤其是以十亿元为流量入口的商业模式,是否会带来基于生活场景的住宿业的革命,也值得期待与思考。国企背景的锦江和以创新见长的铂涛,一起构成的酒店大鳄,或将虎视眈眈地紧盯中国住宿业,带来一场暴风雨式的颠覆。

华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家赵焕焱接受《中国企业报》记者采访时表示,如果这两大酒店集团真的顺利合并,有利于客户系统更享便捷。

但需要注意的是,随着经济型酒店十年黄金发展期结束,他们的经营业绩日益下降,并不会因为企业规模扩大而竞争力得以明显增加。尤其是,中国住宿业的问题是重视集团化,轻视连锁化,而提高连锁化水平是提升竞争力的必要条件,二者结合给行业造成的影响还需要市场的检验和观察。

来自曼哈顿西街53号的邀请: 阳光保险买下六星级Baccarat酒店

纽约当地时间7月14日下午6时,位于曼哈顿岛中心位置的Baccarat Hotel & Residences New York酒店举行了隆重的开业仪式。在酒店极富特色的巨大水晶幕墙的映衬下,酒店投资方中国阳光保险集团与管理方喜达屋资本(Starwood Capital)的高层共同剪断红绸,标志着这家曼哈顿唯一六星级顶级酒店正式开始运营。

当晚在酒店二层举行的开业招待酒会,吸引了来自美国各界的社会名流,包括美国著名的时尚家居女王Martha Stewart,全球知名化妆品公司雅诗兰黛创始人之孙William Lauder,雅诗兰黛总裁John Dempsey,La Mer副总裁Joanne Hsieh, NYC 总裁Fred Dixon,来自全球金融行业最顶尖的人士,如摩根史丹利名誉董事长John Mack,也包括美国主流媒体《华尔街日报》、名利场、NBC、《纽约时报》、VOGUE、ELLE、福布斯、《纽约邮报》等,时尚界、时装界、金融界、传媒界等共有超过400名嘉宾应邀前来。澳大利亚前总理陆克文及中国驻美国纽约总领事馆、中国工商银行北美管委会、中国银行纽约分行等在美机构代表也到场表示祝贺。Baccarat酒店开业造成的轰动效应和影响力史无前例,迅

速吸引了各界人士关注的目光。

Baccarat Hotel & Residences New York是由喜达屋资本(Starwood Capital)全新打造的顶级酒店品牌,曼哈顿酒店作为其全球首家旗舰店,被赋予更多的奢华内涵。酒店位于纽约曼哈顿西街53街,与现代艺术博物馆(Museum of Modern Art)隔街相望,与著名的第五大道购物区只有几步之遥,占据了纽约最黄金区域的核心位置。店内有超过1.5万件法国古老水晶制造商Baccarat生产的水晶器皿作为装饰,处处熠熠生辉,令人身处其中流连忘返。Baccarat的稀缺性和唯一性不可复制,被视为纽约酒店业中最璀璨的明珠。

随着酒店开业仪式的非凡成功,来自中国的酒店投资方阳光保险集团迅速被美国各界认可,其精准而独到的投资理念,获得一致称赞,并令其在美国高端酒店业迅速占据了一席之地。据悉,今年早些时候,阳光保险集团仅以2.3亿美元就将这颗明珠收入囊中,更值得一提的是,通过这宗投资,阳光保险开创了“中国金融企业海外投资的新模式”,即酒店收购、合作管理公司、打造共同基金三位一体的战略合作模式。而这并不是阳光



酒店内景

保险在海外投资的第一次出手,早在去年11月份,阳光保险就完成了悉尼喜来登公园酒店的收购交割,酒店持续的卓越业绩使得那次收购被证明取得了巨大成功。

据悉,阳光保险集团成立于2005年,目前管理资产近3500亿元,从业队伍12万余人。对海外高端商业地产的投资,正是阳光积极部署“一身四翼”新十年战略的关键举措,即

在继续做强做大保险业的基础上,再打造“数据阳光”、“金融阳光”、“健康阳光”和“海外阳光”四个新阳光,而Baccarat酒店的成功开业也是阳光保险精准投资价值回馈的重要标志。凭借超高品牌价值获取空前影响力,阳光保险集团的海外投资战略脉络清晰可见,也为新兴保险金融企业迅速从本土走向国际市场提供了一条可循之径。(钟启)

Grand Hotel
看看世界上有哪些
酒店巨无霸

IHG
InterContinental Hotels Group
洲际酒店集团
总部所在地: 英国
旗下酒店数: 4653家

Hilton
希尔顿国际
总部所在地: 美国
旗下酒店数: 4115家

Marriott
万豪国际集团
总部所在地: 美国
旗下酒店数: 3916家

WYNDHAM
HOTEL GROUP
温德姆酒店集团
总部所在地: 美国
旗下酒店数: 7485家

CHOICE
精品国际酒店集团
总部所在地: 美国
旗下酒店数: 6340家

ACCOR
雅高酒店集团
总部所在地: 法国
旗下酒店数: 3576家

STARWOOD
喜达屋酒店及度假村集团
总部所在地: 美国
旗下酒店数: 1175家

Best Western
PREMIER
贝斯特韦斯特国际酒店
总部所在地: 美国
旗下酒店数: 4097家

(数据来源:Hotelmag, 酒店数量统计时间截止2013年)

王利博制图

哈尔滨农商银行(筹)增资扩股公告

为进一步壮大资本实力,满足各项业务发展需要,哈尔滨农商银行(筹)决定实施增资扩股。现公告如下:

一、基本情况。哈尔滨农商银行(筹)是经中国银监会批准设立的地方性股份制金融机构。现有营业网点60个,员工1400余人。截至2014年末,资产总额266亿元,各项贷款121亿元,各项存款237亿元。2014年实现实际利润6亿元。

二、增资扩股总额。本行拟新募集股本10亿股。本次增资扩股后,本行股本总额将达到20亿股。

三、发行股份的类型及面值。本次发行股份的类型为普通股,发行价格为人民币1.4元。新老股东实行统一的认购价格。

四、发行方式。采取向原股东配售新股和定向增发新股的方式募集。本次定向增发主要面向企业法人。

五、增资扩股时间。(一)申请日期:自增资扩股公告发布之日起至2015年8月5日止。(二)缴款时间及方式:另行通知。

六、联系方式。有意向者可来人、来电咨询。联系电话:董雪峰,13101616478。

哈尔滨农商银行(筹)
2015年7月23日