

科技创新是绿色发展的加速器

论衡

APP 中国副总裁翟京丽：

造纸行业是典型的低碳产业

近年来,气候变化问题深刻影响着人类的生存和发展,走低碳发展之路已成为世界的共识。越来越多的企业正在加入到全球企业的行列中,为地球退烧寻找良方。APP 中国身处造纸行业这个重资源负荷和环境敏感型的传统行业,在兼顾人类纸张需求的同时,实现对森林资源的可持续利用以及人与自然环境和谐共存等方面,感受到越来越强烈的责任感和使命感。

上世纪 90 年代起,金光纸业 APP 就开始了在中国的绿色行动,开始了我们将“林浆纸”一体化、绿色造纸理念付诸实践的过程。我们都知道森林是地球二氧化碳消耗的主要方式,森林通过光合作用消耗二氧化碳,并把它存续在植物体内,成熟的原始森林处于比较稳定的状态,二氧化碳消耗量比较恒定。人工林对二氧化碳的消耗量却相对较大。因此,通过人为的植树造林等活动可以有效地储存碳能量。在 APP 中国发展的 20 年里,我们始终奉行“林浆纸”一体化的战略,担负起植树造林的责任,种六棵用一棵,通过管理旗下 450 万亩的人工用林,在解决自用木材原料的同时,保护生态环境,吸收二氧化碳,减少气体排放。

根据统计数据 displays, 我们经营的人工林每年可固碳 217 万吨,吸收二氧化碳约 800 万吨,相当于 200 万辆车一年的排放量。为了积极应对全球森林面积减少,APP 从自身出发,积极推广可持续盈利和负责任的采购政策,APP 中国取得人工认证的人工林面积已经超过 80%, 通过第三方角度对企业管理进行评估,有效确保经营活动的可持续性。中国造纸协会秘书长曾一再强调, 可再生木材和纸产品是可再生能源可循环使用的产品, 林业和制浆造纸工业可以扩大生物质能源的利用,减少对化石燃料的依赖,减少对二氧化碳的排放。

造纸行业是典型的低碳经济产业, 然而大多数人却忽视了这个事实。由于我国造纸工业发展的起点较低,高能耗、高排放、高污染、低效率成为对中国造纸业的普遍印象。APP 中国在怀疑中成长,用事实讲话,自上世纪 90 年代进入中国起,我们始终把环保理念放在首位。APP 中国在华的所有企业,大力推行节能减排政策,从水资源、能源、污染气体、固体废弃物等方面严格控制运营产生的环境影响, 累计投资超过 84 亿元,用于先进的环保设备。通过高新技术使用能耗排放指标远优于国家标准,甚至达到世界先进水平。

诺维信亚太区总裁戴彤：

可持续发展理念贯穿价值链始终

诺维信是全球生物酶制剂和微生物制剂工业领域的领先者,总部在丹麦的哥本哈根,一共有 700 多项产品,遍布在全球 130 多个国家。核心业务涵盖了工业酶制剂、微生物制剂,通过内部的研发、战略联盟、商业并购不断地开拓新的产品和新的业务领域,为众多的企业和不同的领域提供生物的解决方案。诺维信公司拥有超过 6500 项专利, 全球有 6000 名左右的员工。诺维信中国是诺维信集团在华全资子公司、在华投资最大的丹麦企业之一, 在中国基本上已经有 20 年的历史。

从可持续发展来说, 我们是从整个价值链来实现的,包括供应商。我们把可持续发展作为选择供应商考核的标准之一,在研发的时候,在产品开发阶段的时候,也以生命周期评价的方式从原材料、从生产,到最后的废料回收做可持续性的评估,确保产品的可持续性。

2014 年诺维信生物技术能够为全球的工业减少 6000 万吨二氧化碳的排放, 这相当于 2500 万辆小汽车每年的排放量,在这方面我们付诸了很多的实践。诺维信可持续发展的实践,一直是植于我们的理念和我们的根部。可以从两方面来说:一是产品和服务,在研发产品的时候要考虑到如何帮助客户提升生产效率,而且提高能源的利用率,减少能源的消耗,不光是我们自己的生产,联合我们的合作伙伴一起在这方面能够做出一些贡献。二是行为准则,我们要把可持续发展和对社会的企责任跟商业目标和期望紧密地联系在一起。

诺维信的可持续发展不仅仅是一个口号, 我们已经把它变为发展和驱动组织的动力, 无论是从机构的设置还是从战略、价值观来说,都是我们非常重要而且不可缺少的一部分。在设定二氧化碳的排放和水资源方面有非常具体的目标,而且非常细化,每年都有一个精准的考核,同时把它作为高管的奖励机制结合在一起。所以,我们的目光不仅仅是带来多少业务方面的经济效益,更多的是在可持续发展、保护环境、提高能耗、减少水的损耗方面做了哪些贡献。我们能够利用生物技术,发展商业的同时能够平衡周围的环境和资源的利用,能够把生活变得更加的美好,这一直是诺维信坚守的目标。



中国上市公司协会会长王建国：

建立上市企业环保评价体系

本报记者 陈玮英

如今我国政府正在大力发展多层次的资本市场,越来越多的上市公司在关注业绩和市值管理的同时,已开始注重生态保护和绿色发展。

作为中国经济最活跃的细胞,上市公司可以说为中国经济快速发展做出了巨大贡献。在“2015 关注气候中国峰会”上,中国上市公司协会会长王建国表示,节能减排、治理污染、保护环境不再仅仅是企业发展所增加的成本,而是企业发展的新机遇、新方向。

企业正自觉推行绿色环保

推进生态文明建设是应对气候变化、治理环境污染和维护生态安全的重要举措。王建国表示,企业在生产经营过程中必须树立起尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,建立起推进生态文明建设的强烈的责任感和使命感。并且,将推进生态文明建设作为加快转变经济发展方式、提高发展质量和效益的内在要求。令人欣喜的是,推进生态文明建设正在成为企业的自觉行动。

王建国介绍说, 中国上市公司协会日前推出了关于企业创新驱动的调查研究,在走访了大量企业后发现,企业在创新驱动过程中把建设生态文明、节能减排作为重要的目标。

王建国举例道,一家钢铁厂,回收了炼钢以后产生的余热,为其所在城市的 14 万个家庭提供了冬季的集中供暖,为城市减少了 70 台大型燃煤锅炉,为节约能源、减少排放做出贡献。还有一家啤酒厂,将生产的废水进行处理,形成了中水,用于城市绿色浇灌,实现了水的循环利用。

事实上,这样的例子不胜枚举。王建国表示,这些例子当中,有些事情看似并不是多大,但却是企业在推进生态文明建设、应对气候变化中实实在在的具体行动。如果千千万万个企业都能够这样做,就会形成一种力量。这种力量在应对人类面临的生态退化、环境污染、气候变化等挑战中,将发挥巨大的作用。

在王建国看来, 促进生态文明建设美好家园是大家的共同目标,企业要利用自己的特长,努力创新、努力推广新技术、新能源、新材料,推广各种节能减排的生产方式,把提供节能产品、低碳发展作为企业技术变革的方向和企业发展的驱动力量。企业要利用大数据、云计算和移动互联网的现代信息技术,为社会提供各种有利于保护环境、节约资源的新的应用,为建设生态文明、美丽家园做出贡献。

建立企业环保评价体系

过去,企业把为投资者、为用户、为员工提升价值作为企业发展的主要目标,外部也将此作为评价企业的最主要的指标。今天,越来越多的企业认识到履行企业的社会责任也是企业的重要目标,并且把保护环境、节约资源实现可持续发展作为企业履行社会责任的范围。多数企业坚持每年都向公众发布《社会责任报告》,当中公布了企业节能减排、治理环境污染、保护自然环境等方面的实际情况。企业以各种方式向社会报告履行社会责任、促进生态文明的情况。公示自身的价值观念、行动方式和社会影响,标志着企业可持续发展的观念正在深化。

王建国认为,如今在评价企业业绩的时候,既要企业的经济效益指标,还要看企业对生态文明的贡献程度,应将企业对生态文明的贡献程度纳入企业的评价体系当中。

“如果一个企业能够生产出受消费者欢迎的产品,还能为投资者创造利润,但却过分地使用自然资源,造成环境污染,带来超标排放,那么用今天的眼光来看,这样的企业就不是一个好企业。”王建国表示,因此,需要建立起更加全面的评价企业的指标体系,企业既需要有资金的资产负债表,还需要建立生态的资产负债表。通过生态的资产负债表,一方面反映企业对生态文明方面做出的贡献;另一方面,也反映企业对自然资源的消耗、企业的排放对环境的影响等等。

“当然,这就需要建立起对生态资源的量化体系,包括生态功能测定、服务价值的评估和生态效益评价等等。”王建国称。

王建国认为,建设生态文明、应对气候变化、环境保护,不仅要有法律法规和企业的实际行动,还要形成一种建设生态文明的文化,让企业的全体员工和所有人都来关注生态文明建设。

杭州世尊网络科技有限公司董事长彭嘉明：

洗车衍生出环保加金融的生意

世尊科技是云创控股旗下的一家子公司,主要从事汽车服务后市场的打造,建立民生服务生态圈。公司主要打造的是“百城万店”计划,建立在环保洗车的基础之上。我们开发出了第四代新能源洗车机,它的用水量就是桌子上的一两瓶水就可以洗一辆车, 新能源环保洗车机将于 8 月 15 日上线。我们在全中国布局了很多的“百城万店”计划,主要在中国的社区和写字楼的地下停车场。这个汽车生活馆推行的是上门服务洗车,我们提倡的是洗三次车外一次车内。对于每个车主来讲,不用开车出去排队,减少了尾气。

在这个模式的推广下,又可以解决大量的就业。因为“百城万店”计划在中国的社区布局 10 万家汽车生活馆, 我们承诺每家店配一个残疾人用工,每家店配一个大学生创业的岗位。在这样的推广下,同时导入我们旗下的航空机油将尾气降低 30%左右。

现在传统洗一辆车用的水,我们可以洗 200 辆汽车,一年可以节约 50 个西湖的水。杭州就有 300 万辆汽车,在传统方式下会浪费时间和油钱,在我们上门服务的前提下,这些都可以节约。我们是做了汽车产业链+生态圈的模式,通过推广环保和人性化服务,在中国的 1.4 亿辆私家车的市场前提下,不仅创造了商业价值,同时实现了环保,也带动了就业。

买了车第一个烦恼的问题是洗车。这个时候我开始锁定中国的洗车和地下停车场。布局了这么多年,我们发现了一个问题,只要一家店开起来,整个社区和写字楼的车都跑不掉,全是我们的用户。当然现在我们还没推出免费的模式,我是靠我的产业链来盈利。这个点切入进去之后我们会延伸出来一个面,就是衣食住行全部包括,家庭的开支这部分的消费我们没有导入进来所以我们要把洗车做成免费,延伸后面的产业链。

汽车后市场现在这么大的体量,我们布局百城万店的计划是一个平台。我们做的是大金融,通过汽车生活馆表面看是一家汽车美容店、洗车店,其实延伸的是汽车金融、家庭理财等等这方面的大金融链。

安徽泽众安全科技有限公司总工程师宋君：

将科研成果转化为节能减排技术

我们是清华大学下属的一个成果转化的基地。可以做一个逆向思维,我们现在生产很多水泥,主要原因是中国的很多桥梁、道路寿命都非常的短,国外的桥梁基本上都能达到 70 多年,没有什么问题,但是在国内很多桥梁二三十年,短的可能 5 年,或者有的刚建成就已经坍塌了。什么原因? 这就存在一个公共安全的问题。

所以我们做了很多桥梁、道路方面的监测,让桥梁、道路的损伤损害第一时间能够发现,从另外一个方面去践行绿色发展,少修桥修路,少生产水泥,少消耗能源。节省下来的建材可以利用在其他方面,不要重复建设。比如说中国的西部还有很多地方等着去建设,比如说一个桥修了 5 遍,没有任何意义。

公共安全的领域很广,牵扯到很多方面。比如说自然灾害、整个社会的安全、整个人身的安全,我们都有研究方向。

我们公司还可以做无人机监测环境污染,比如说在石化园区无人机可以定点的起飞,监测整个石化园区上空排放的状况,把数据进行汇总,这样形成一个自动的监测。因为现在很多监测都是在地面上进行监测,没有空中的监测,无人机很好地解决了这个问题。

随着中国低空领域的逐渐开放,无人机现在慢慢成为一个热点,不管是在国内,还是在海外。实际上中国的无人机领域是走在世界的前沿。我们公司没有偏向于消费类的无人机市场,主要偏向于专业的无人机市场。像环保的监测,像警用的无人机,包括应急的无人机,各个专业的领域。

无人机含了很多高新的技术,像材料的选择,肯定是选用最环保的碳纤维材料。包括它用的燃料,我们现在用的是锂电,以后会逐渐地采用燃料电池的方式。包括驱动的方式,里面有很多各种各样新的技术,这实际上也是中国制造的一种体现。我们现在用的所有无人机的技术都是国内产品或者各个新技术的集成,我们把这些产品出口到国外,实际上也是中国产品走出去的一个体现。

环境污染监测我们可以做到很多,一个是大气的环境,还有一个是水环境。比如说无人机可以到湖里面自动的取一小杯水,自动的带回基地去做检测。这样省掉了很多人工的成本,否则你还得开着船取水再回来。



(1—4 版专题图片均由本报记者 林瑞泉 / 摄)