



高端



中国企业联合会
中国企业家协会 会长 王忠禹

转型发展模式应对气候变化

气候变化是全人类面临的共同挑战,关系到全世界的永续发展和子孙后代的福祉。中国不仅将应对气候变化问题作为与全球共同承担的重要使命和责任,更视之为自身实现可持续发展的内在需求,这早已成为中国政府和世界各国达成的共识。一方面,中国积极推动应对气候变化国际合作,成为《联合国气候变化框架公约》及《京都议定书》实施的坚定支持者,在每一届联合国气候峰会上都扮演着有担当、负责任的大国角色。同时,中国还与其他国家不断加强应对气候变化领域的双边对话与合作。2014年11月12日,中美双方在北京发布应对气候变化的联合声明,携手降低温室气体排放。今年1月底中韩签订了气候变化合作协定,重申了去年7月习近平主席访韩期间与朴槿惠总统达成的关于加强气候变化对话合作的共识,强调气候变化问题的重要性和《联合国气候变化框架公约》的原则及规定,明确通过信息与技术交流、政策对话、联合研究、合作项目等方式,开展减缓、适应、市场机制、能力建设等领域的合作活动。另一方面,十八大以来,生态文明建设成为中国特色社会主义事业的重要内容。中国政府高度重视生态文明建设,先后出台了一系列重大决策部署,推动生态文明建设取得了重大进展和积极成效。今年4月25日,中共中央、国务院专门发布《关于加快

推进生态文明建设的意见》,为中国经济与中国企业的绿色发展、循环发展和低碳发展提供了更为深入的指导思想和更加全面的行动建议。

中国企业中一批怀有先进理念、走在时代前列的佼佼者,努力推进生态文明建设,树立绿色低碳发展、可持续发展模式,积极应对气候变化,积累了值得广大企业学习和借鉴的优秀实践和良好经验。中国石油化工集团公司实施“碧水蓝天”环境保护专项行动和“能效倍增”计划,主动减少污染物排放,提升企业环境风险控制能力,争做中国企业环保典范。中国建筑材料集团有限公司秉承“善用资源、服务建设”的核心理念,坚决淘汰落后产能,倡导建材行业的自律限产,率先开展智能化水泥工厂建设,引领建材行业的循环经济和节能减排。国家电网公司转变电网发展方式,将特高压、智能电网和清洁能源发展战略融为一体,致力于构建全球能源互联网,促进绿色发展和生态文明建设。中国工商银行在业内率先提出“绿色信贷”理念,在资源节约和环境保护政策指引下,充分发挥金融服务优势,积极践行绿色金融理念,大力开展绿色金融服务,推动经济、社会、环境和谐发展。

(下转第二版,《关注气候中国峰会》专题报道见第二至第四版)

论道芳华苑

特刊

2015·7·12 北京钓鱼台

第十二届中国企业发展论坛暨首届“一带一路” 园区建设国际合作峰会全景呈现

600 余人聚汇:

300 余园区、100 余企业负责人
欧美亚非各地海外园区运营商
官员、学者、部分国家驻华官员

多项会议成果:

公布“中国产业园区 300 强榜单”
组建中国企业园区国际合作联盟
发布产业园区国际合作行动计划



预览



G01-G04



P19-P20

调查

汉能:“停牌持久战”下的生意

里昂证券分析师永茨关注到汉能,他提出了一个问题:“他们真的那么好吗?”他认为,综观汉能的业务,合计起来似乎与市值不匹配。永茨指出,假如汉能集团全力生产,其太阳能板产量“大致足够一个欧洲小国使用”,然而“市面上一个汉能太阳能板也看不到”。

5 版

调查

出局煤老板再创业

2008 年山西煤炭行业整合后,丢掉“印钞机”的煤老板整天无所事事。沉寂一段时间后,煤老板们又开始动起了投资心思——农业、白酒、旅游、艺术……不少煤老板怀揣巨额资金,能够选择的创业项目着实不少。习惯了煤炭业的高额回报,而冒险投资房地产又给他们带来新的创伤。

6 版

金融

准酒店大鳄规模世界前三

锦江股份或因筹备收购铂涛酒店大部分股权而停牌。在业内专家看来,国企背景的锦江和以创新见长的铂涛,若在会员体系、信息系统、采购等层面无缝打通,那么“锦江+铂涛”一起构成的酒店大鳄,或将虎视眈眈地紧盯中国住宿业,基于几亿人次的年服务次数,带来一场暴风雨式的颠覆。

8 版

产业

“优衣库”试衣间其实还有秘密

一夜之间,优衣库“火”了。虽然警方介入调查后给出的回应是“优衣库门”并非商家的恶毒炒作,但此事件却引发了一场传统销售终端与电商孰优孰劣的大讨论。在网购越来越流行的今天,实体店的市场正不断受到挤压,饱受电商冲击的传统行业都在纷纷寻求转型,企图搭上互联网的“顺风车”。

9 版

评论

京东玩“战略性亏损”谁敢模仿

商业的本质即是赢利,为投资人创造价值。如果长期投资未见回报,一旦投资人信心动摇,资金链产生问题,即使规模再大,也可能一夜崩盘。战略亏损模式带来了恶性竞争,企业之间不再是品质和服务能力的竞争,而完全是价格、资本之间的竞争,这导致用户忠诚度较低,不利于提高产品和服务。

11 版

国际

中国服装,娶个外国妞救自己

中国服装业目前最具“话题性”的品牌可能莫过于七匹狼了。七匹狼的“光鲜”并不能掩盖中国服装企业普遍惨淡的现状。在中国服装向时尚工业 4.0 转型升级的过程中,以七匹狼为代表的中国服装企业是否能够通过并购、加码海外代理业务等手段实现救赎,仍然具有很多不确定性。

20 版

106 家中国企业 上榜世界 500 强

《财富》发布 2015 年世界 500 强企业名单,中国上榜企业继续保持强劲增长态势,达到 106 家,比上年度增加 6 家,上榜企业数量稳居世界第二。美国上榜企业 128 家,数量与上年度持平。

本年度世界 500 强的入围门槛提高至 237.2 亿美元,在榜单前十位中有 3 家中国企业,与上年度持平,其中中石化排名上升一位至第 2 位,中石油和国家电网仍位列第 4 位和第 7 位。

排名上升最快的中国企业是中粮集团,由去年的第 401 位上升至今年的 272 位;其次是招商银行,排名由第 350 位上升至 235 位。在上榜企业中,有 5 家内地企业首次跻身世界 500 强,分别是:陕西煤业化工集团、中国光大集团、中国航天科技集团公司、中国保利集团、海航集团;台湾和香港分别有 3 家和 1 家新上榜企业。

相关专题报道详见:www.zqcn.com.cn