

创客：行业细分化成发展趋势

■ 本报记者 崔敏

2015年,中国迎来了大众创业、万众创新的浪潮。而作为中国未来经济增长的源泉,创客不仅首次进入政府工作报告,更是代表了经济转型的一个方向。

但是,国内的创客空间还面临很多问题。在近日由中国企业报社主办的“创客推动中国经济转型升级”论坛上,多位来自园区、创客空间的专家和领导认为,创客空间不能一哄而上,创造创新才是关键,“互联网+金融”是其发展的根本动力,核心是要实现专业化的服务,行业领域细分化将成为创客的发展趋势。

创客空间不是简单复制

据不完全统计,全国范围内约有1700多家孵化器,在这1700多家孵化器里边,在孵企业8万余家,就业150万人,毕业企业5.5万家,上市和挂牌企业近500家,大学科技园115家,大学生创新创业基地200多家。

随着《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》在2015年3月推出,能够为创新创业提供低成本、便利化、全要素的创客空间正在成为中国产业转型升级的助推器,然而创客空间不是一哄而起,不是一场运动,不是简单的模式复制。

清控科创易招商平台负责人徐鹏表示,在国内,北京、深圳、上海的创客空间做得比较好。尤其是北京,互联网高度发展,产业聚集效应明显,这种创业氛围是其他地区很难复制的。

所以,不能盲目的复制北京和深圳的创客空间模式,因为一些地区不具备北京深圳在资本、金融、人才方面的优势,这些地区的创客空间要取得发展,就势必结合当地特色,找到新的切入点。

对此,迁安高新技术产业开发区招商投资部刘艳民表示认同,他分析,深圳和北京的一些创客模式迁安不能复制,因为迁安从大环境上看缺乏人才,没有高校。但是我们就可以借助离北京近的优势,承接北京企业,做后续产业链。

“我们在智能化和绿色化上没有竞争优势,就可以争取在服务行业方面做突破。迁安的钢铁生产需要



在“创客推动中国经济转型升级”论坛上,专家们一致认为,创客空间不能一哄而上,创造创新才是关键。
本报记者 林瑞泉/摄

很多的设备,钢厂每年都有上亿元的设备需要更换。如果把这些需求整合起来做一个平台,就是制造业的转型升级。”刘艳民分析,在节能环保方面河北的压力也很大,如果建一个环保产业园区,重点放在研究中心和人才培养上,而把制造环节分离出去,这样整体的环保水平就能提高。

徐鹏认为,对于原来工业和互联网产业欠发达的地区来说,创客空间具有很大成长潜力。他说,“国内的创客正在发生变化,原来是围绕互联网创业的轻创业为主,随着工业4.0的推进,工业发达的城市创客也开始快速发展。农业大省开始尝试农业电商,工业大省也应该摸索新玩法。”

而北京国际矿业城总裁朱绍宝认为,每个地方的条件不一样,发展的路径也不相同。“在开发区招商引资的过程中,创新、创造,是任何一个开发区首先要意识到的问题。因为建开发区的目的就是为了不同于传统产业,就是为了去创造和创新”。

创客核心是建生态环境

创客需要一定的背景和环境,如果具有产业支持会更容易创业成功。此外,还要注重专业化,真正的创客是用互联网的原理工具,与金融对接,互联网+金融是创客的发展动力。

“中小微企业要实现创新创业,最后的落脚点还是在‘互联网+金融’上。”稻藤资源管理咨询有限公司总经理、北邮稻腾培训院冯景琛表示。

冯景琛分析,创客的成功基因主要有三个,即项目、商业模式和资金支持。“互联网+工业制造”才能实现真正的国家经济转型。而创客空间的核心在于能不能建立起一个好的生态环境。

而对于融友财富总裁温哲屹来说,创业的风险永远应该放在第一位。“创客在创业的时候,一定要有风险提示。这需要创客做好提前预估、预判,不能一味地助推,因为创客的风险承受能力极其脆弱。”温哲屹说。

从一个创客的角度折射出,产业园区和创客孵化器应该充分了解到创客的需求,进而去思考如何能吸引创客入驻。

“对融友财富来说,我们更希望将数据处理中心、呼叫中心、客服中心、技术中心等都放到北京周边城市的产业园区,只将商务中心留在北京,这样能有效地降低运营成本。”温哲屹举例说,像北京很多的大银行就将呼叫中心放到成都、重庆,京东的客服中心就放到了宿迁。

对此,河北省迁安市招商局主任秦坤也表示认同。秦坤说,创客不是每个地区都能去做的。创客需求主要有三个,即资本、空间和服务,资本与空间可以进行灵活的有效匹配,而服务是独特的核心部分。

“北京国际矿业城多年来都在做工业地产,园区本身就是一个矿业的孵化器,这个孵化器不可缺少的功能就是金融,要建立一个多元的金融平台。另外,就是专业化的服务。园区所有的空间都需要考虑会计、律师、审计等一系列的内容,在园区里还有一个交易所,也是专门

为矿业产业配备的。因为具有这些专业的服务,所以,矿业类的企业愿意进入产业园,天使街、领筹网、海外创投网等新兴企业也愿意进驻产业园。”朱绍宝介绍。

创客要避免低端化

天津滨海新区北塘经济区管委经济发展局局长刘树全分析,创客空间或者孵化器,一定要结合当地的特点,北京有很多东西不能直接复制到地方,但众创空间是有发展契机和土壤的。另外,创客空间要有特色,要更专业,在统筹管理和相互促进方面会有更好的优势。同时,创客是有风险的,不是一场运动,是新常态和“互联网+”新时期的一个产物,不能盲目跟风。

中国企业创新研究院执行院长邱仰林表示,近两年“创客经济”的成长速度非常快。我们关注的国内几家创客实体经济的规模在2012年翻了一番,2013年产值过亿元,预计2015应该能达到100亿元左右,每年的增长速度达200%。

“创客已经形成一种热潮,它的背后就是中国制造业的转型升级,很多产业转型升级需要新技术,而很多新技术都是国外垄断的,那么我们就要通过创客来推动。创客所有的思路就是要结合市场经济,推动产业转型升级。”邱仰林强调,创客的特点是高端、专业和精细。高端的创客创造的东西领先于这个时代,附加值高,经济效益就高。所以从创客经济而言,一定要注意避免低端化的创客。(实习生朱绍烁、邱颖嘉、陈耿鑫对本文亦有贡献)

观点



创客推动中国经济转型升级

■ 邱仰林

2015年年初,“创客”首次被写入政府工作报告,全国两会两万字政府工作报告13次提“创业”,国家明确表示推进“大众创业、万众创新”将成经济发展新常态,“创客空间”或者“众创空间”也成为2015年中国经济新常态的热词。

其实,在2012年,我国国内几家创客实体经济规模翻了一番;在2013年,南方创客从海外筹资达1000万美元规模,全国创客经济规模估计在10亿元人民币左右;在2014年,全国创客经济规模估计在30亿元人民币左右;在2015年,全国创客经济规模估计在100亿元人民币左右。当然,这涵盖把一些私人设计工作室、个体服务商、小型发明创业团队的活动划入创客的范畴,可以得到超过200%的年增长率。

众创经济助推区域发展

在创客运动中,部分地方政府看到了“创客经济”带来的创业就业契机及其背后的文化发展,促使各地创客空间如雨后春笋般崛起,各种创业队伍和创作团体纷纷挂出创客的牌子。

我国国内第一个创客空间是2010年诞生于上海的新车间,类似的还有北京创客空间、深圳柴火空间、杭州洋葱胶囊、南京创客空间等等。

众创空间是顺应网络时代创新创业特点和需求,通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。这类平台,为创业者提供了工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。科技部强调,众创空间绝不是大兴土木的房地产建设,而是在各类新型孵化器的基础上,打造一个开放式的创业生态系统。

因而,众创空间的概念外延比孵化器范围更大,它包括创客空间、创业咖啡等新型孵化器模式。众创空间包括那些比传统意义上的孵化器门槛更低、更方便为草根创业者提供成长和服务的平台,众创空间是创业者理想的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,还是一个能够为他们提供创业培训、投融资对接、商业模式构建、团队融合、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯等全方位创业服务的生态体系。

北京市已经成为我国众创空间发展最快的城市。在2015年3月23日,北京市科委对首批“北京市众创空间”中的11家(北京创客空间、创客总部、东方嘉诚、科技寺、融创空间、极地国际创新中心、京西创业公社、DRC创亿梦工厂、北大创业孵化营、乐邦乐成、清华x-lab)进行了授牌,同时授予中关村创业大街“北京市众创空间集聚区”的称号。在2015年5月4日,北京市科委再次对14家创业服务机构授予“北京市众创空间”的称号,分别是36氪、亚杰汇、Binggo咖啡、3W咖啡、北京大学创业训练营、IC咖啡、创业家、车库咖啡、天使汇、飞马旅、联想之星、硬创邦、虫洞之家、因果树。因而,目前“北京市众创空间”的数量达到25家。在2015年5月7日,北京众创空间联盟成立。

毋庸置疑,好的“创客空间”或者“众创空间”就像一张名片,能为自己代言,形成当前区域经济发展的“黑洞”,让包括创客、资金、政策等在内的各种资源自发向自身靠拢。

“创客+产业”才有生命力

“创客”二字,源自英文单词“maker”,指不以盈利为目标,致力于把各种创意转变为现实的人。创客以用户创新为核心理念,热衷于创意、设计、制造,最有意愿、活力、热情和能力在创新2.0时代为自己,同时也为全体人类去创建一种更美好的生活。

创客从事的劳动是自己感兴趣的内容,劳动的核心价值是满足对劳动本身乐趣的追求,产出的是创新性成果乃至创造性成果。

现实而言,创客最多的工作是把各种具有潜在互利关系的社会资源调动,在创客的组织里结义,从而诞生新的经济生命。创客团体为成员提供人脉、经验、机会和社会互利资源,这些是成员互相供给的,但又恰是每个个体所稀缺的。

尤其值得重视的是,创客有低端、中端、高端之分,低端创客能创造很多新成果,高端创客能创造很多新成果,一般而言,高端创客创造的成果经济价值更大,我国尤其需要更多高端创客。

在创客运动掀起的创业潮中,的确涌现出一大批科技创业、互联网创业精英,为社会带来大量有益的新产品、新体验。

在当前中国经济结构调整转型升级之际,很多国企、民企都需要引进很多创客甚至很多高端创客,对自身产品、服务乃至管理、决策、组织、指挥系统进行升级或者变革,促使自身适应“互联网+”、“文化+”、“资本+”的新形势,进行转型升级。

创客经济的崛起既刺激着投资家的神经,也让具有创业理想的“创客”们、经济组织、政府和全社会痴迷其中。

创客自己没有经济基础,必须与第一、二、三产业为主的各类实际社会生产部门结合,才能产生经济价值。创客运动能否搞好,取决于是否与第一、二、三产业建设相结合。所以任何时候都应当把创客与产业建设结合起来,把创客空间作为产业建设的组成部分。

创客经济现阶段是依靠明星拉动发展,大量年轻人热情向往的高风险试错式发展。因而,对于组织者而言,需要正确认识风险、控制风险,尊重经济规律,及早开展集约式建设。(作者系中国企业创新研究院执行院长)

案例



中关村创业大街：拥有自生长能力的创客空间

2015年以来,我国创新创业热潮达到新的高度。“开街”仅1年时间的中关村创业大街就是最好例证,这条长不过200多米的街道日均孵化创业企业1.6家,每天平均有1家企业获得融资,平均每家企业融资500万元。

中关村创业大街依托海淀置业在中关村核心区空间资源,由北京海淀置业集团和清控科创控股股份有限公司共同建设。它的前身是海淀图书城步行街。随着街区业态升级和创业服务机构的引进,街区已经初步形成具有国际国内影响力的众创空间。

清控科创控股股份有限公司总裁程方认为,支撑一个区域持续拥有活力的三个核心原则有:小尺度街区、高密度人群和多样化需求。

“中关村创业大街街区不仅定位于建设创业服务集聚区、科技企业发源地、创业者文化圣地,更是要建设一个具有生态活力、开放度更大、产业结合性更强的众创空间。”清控科创易招商平台负责人徐鹏表示。

徐鹏分析,中关村创业大街与798这样的文化艺术创客空间比,优势在于它已经融入了一定的社会性资源,已经自发形成了一定的社会文化基础和生活配套,人

才密集、IT企业众多、互联网氛围浓厚。但是在解决生活服务问题上还有一些欠缺的地方。

“中关村大街与其他的创客空间不同的是,它是一种自生长的创客空间,是一种有生态活力的创客空间。”徐鹏补充道。

据了解,目前已经有车库咖啡、3W咖啡、Binggo咖啡、36氪、创业家、联想之星、天使汇等十几家创业服务机构入驻了中关村创业大街。

中关村创业大街的众创生态模式在国家鼓励大众创新、万众创业的政策背景下引起了社会广泛关注。

5月份,国务院总理李克强现身北京中关村创业大街。据悉,李克强分别到访了拉勾网、3W咖啡等创业公司,与创业者交谈。

中关村创业大街主要有四个功能,一是交流。有很多来自于全国甚至海外有梦想的创业者到这条大街来交流他们创业的想法,在这个地方进行碰撞和验证。二是展示。展示新技术、新产品,特别是他们创业的项目在这里进行路演。三是找人。找合作伙伴和技术骨干。四是找资金。以“园区+街区+社区”三区联动,中关村创业大街打造了多形态创业孵化空间,成就了具有生态活力的众创空间典范。

东方嘉诚众创空间：具有胡同文化的创客空间

坐落在北京东城区雍和宫南面藏经馆胡同的东方嘉诚众创空间是最有北京文化特色的众创空间之一。

与北京海淀图书城改造造成的中关村创业大街熙熙攘攘的情形正好相反,隐匿于“城”里的这座孵化器安静了许多。

北京东方嘉诚文化产业发展有限公司董事许莉称,东城区政府有意将这条胡同改造成一条以文化科技为主题的创业大街。

据了解,东方嘉诚创客空间的盈利来源于四个方面:租金,企业的增值服务、政府购买服务,还有股权投资。对企业增值服务和政府购买服务这一块,对比其他创客空间,东方嘉诚走到了前端,因为它是在企业与政府之间架起了一座桥梁,这座桥梁的含金量很高,专业化服务水平很高。

东方嘉诚承办了东城区中小企业公共服务平台,面向东城区4万多户中小企业,为企业提供政策咨询、政务代办、财税法务、新三板辅导、股权债权融资等多项企业服务。这个平台虽没有行政审批权,但承担了一些受理工作,一站式办理,全周期解读的服务流程很大程度上帮助政府更好地服务中小企业。在许莉看来,未来政府购买服务的空间很大。

河北省迁安市招商局主任秦坤非常赞同东方嘉诚这种众创空间的模式。她说,在“资本+空间+服务”的体系中,资本和空间都是可替代的,但是服务是最核心的东西。东城区把中小企业服务平台放到了东方嘉诚园区,园区可以把招商局、环保局、国土资源局等相关政策全部梳理,它解决了企业在发展过程中出现的很多问题,也就是说通过这种服务,解决企业问题,使企业跟园区共同成长。

(本栏目稿件由本报记者崔敏采写)