

以创新避免园区发展“走老路”

专访产业园区研究专家、北京交通大学教授冯华(下)



■ 本报记者 贾晶晶 实习生 赵乾男

园区生态系统正在面临重构,这个系统的功能是新兴产业园区、企业园区的核心功能,其中承载了专业化的服务,包括产业地图、创新地图、产业链条、技术链条等,那么针对不同的企业,新型园区在发展中面临着哪些机遇?未来发展方向如何?有哪些新技术可以开发?新的“一带一路”大政有何具体影响?产业园区研究专家、北京交通大学教授冯华再次为我们做了阐述。

园区发展最缺新的商业模式和产业组织方式

《中国企业报》:不断涌现的科技型、创新型园区虽然具有发展优势,也仍然面临一些发展障碍,应该如何突破这些障碍?由于其轻资产的特性,科技型企业融资难题已经成为制约其发展的障碍,如何破题?

冯华:园区的服务功能包括:创业孵化服务链条、技术转移服务链条、资金服务链条、人才服务链条。园区必须在思维上进行转化,从调研情况看,很多园区在“走老路”,仍然招商引资搞制造业。实际上除了资本,更缺的是新的商业模式、产业组织方式、新技术组成的新经济。

创新一定要与产业结合,园区要承载培育新产业、促进传统产业升级的任务,就靠市场重新配置资源,激活技术资源,更要激活人才资源,建立人才服务体系。事实上,这些机构应该是为企业服务的,解决企业难题,应该是采取市场化生存的方式。现在这些机构都在逐渐转型,推向市场,承担一些公共服务。

要解决科技型企业的融资难题可以通过如下方式进行:一、科技信贷,将无形资产进行评估和质押;二、增加股权融资,包括现在国家支持的股权众筹,可以由资本扩散到人、技术,与风险投资制度相结合;三、要建立多层次的资本市场,提供风险投资的退出机制。实际上,中关村已经在前两项工作进行了有成效的探索。

《中国企业报》:园区发展有一个突出的问题是科研成果的转化,如何在这一顽症上进行突破?

冯华:科技成果在处置权、收益权上有重大突破,在所有权上没有重大突破。美国通过“拜杜法案”等一系列相关知识产权、技术产权法案促进了科技成果的转化。而我们高校的科技成果90%以上没能实现产业化。最重要的原因是没有激励人去产业化,项目验收以专利为主。我们的科研人员、高校教师都有工资,所有的发明都是职务发明,申请课时规定知识产权包括收益权属于国家,这就导致院所、学校、个人都没有积极性,重科研轻转化。过去一张皮搞科研、一张皮搞经济,两张皮脱节十分严重,大量的科技资源和企业需求中间断裂,需要打通。

如何打通,首先要补上中间环节:创新要经过多番试验才能满足企业所需,中间缺乏技术的熟化过程。最近各地以行业为载体、龙头企业牵头搞了很多产业技术研发院,做到三个对接:科技和经济对接、创新和产业对接、科研人员创新投入与回报对接。这种情况最好的解决方式应该是创业,像美国硅谷的模式——股权激励。现在中关村就开始创新,解决此类问题,不再提中国的硅谷,而是打出了“世界的中关村”口号,努力成为全球创新的重要策源地。

园区走出去要做好充分的调查和准备

《中国企业报》:在“一带一路”战略下,中国园区也开始了“走出去”的步伐,请您谈一谈在海外建园区,中国的优势是什么?

冯华:伴随着“走出去”整体战略的落地,中国园区也开始了“走出去”的步伐。中国有建立园区经济的经验,比如在非洲我们就建立起了园区,“走出去”输出了中国的园区经验,应该说取得了初步成果,园区建设促进了当地的工业化,而当地可以提供价格低廉、质量良好的资源,同时我们输出了技术工人,带动当地劳动力就业,就可以把加工业转移到这些国家,帮助这些国家开始工业化进程。其中的优势在于我们有经验,可以复制中国模式,当地的优势在于他们有资源,也与他们工业化发展阶段相适应。

“一带一路”战略一定能成功,因

为我们与很多中亚国家有很强的互补性,他们处于工业化的初期、中期,我们可以帮他们搞园区;同时,这个阶段需要大量的基础设施建设,我们主导亚投行就是通过资本输出带动产业输出,因为搞园区就是搞基础设施建设,我们的过剩产能还可以输出、转移到当地,对我们、对目标国都是有好处的。通过这种方式,帮助他们建设、完善工业体系,对于区域发展、改变中国与周边国家的关系都是有利的。

《中国企业报》:园区发展的“一带一路”战略,遇到最大的挑战将是什么?如何解决?

冯华:遇到的困难是当地基础设施不完善,其政府不强大,没有能力搞基础设施建设,我们就需要更大的资金投入。还有就是要面对文化冲突,比如非洲是老牌殖民地,法国等虽已退出但影响很大,且从战略来说非洲国家多,属于“票仓”,很多国家都重视这里。我们过去对非洲是帮扶性援助,现在是帮助他们提升自身的造血功能,就是通过园区建设。出去搞园区一定要了解当地的环境、习惯、制度、文化,要做好充分的调查和准备。

“一带一路”也有风险,各国国情不同,中国成功而别国不一定成功,战略成果很大程度要依靠政府主导,而这些国家的政府往往力量薄弱。要将风险想在前头,失败了谁来承担。需要有新的国家层面的合作机制,更重要的还是要尊重企业 and 市场规律。

“一带一路”是新一轮开放的战略,要靠企业的合作来解决上述问题。园区“走出去”本质上是企业“走出去”,国家来引导,大企业或企业抱团“走出去”,一起承担基础设施建设。大企业或龙头企业带领行业建设园区,政府在园区建设开发时给予一定的支持,如国开行、亚洲开发银行这样的机构。

谈到解决方式,就是要和当地可以出资的大企业合作,由他们来出资进行基础设施建设,变硬援助为软援助,我们提供专业化的园区管理经验、管理团队帮忙运营园区,园区投资建设最好由当地大企业和政府来做,和他们利益结合,可以有效地减少我们的风险。

休闲农业园区如何抢占市场先机

专访农业部农村社会事业发展中心刘洋

■ 本报记者 王敏

《中国企业报》:近年来,休闲农业的发展出现了井喷态势。2014年已经达到了10亿人次、3100亿元的销售收入,还有3100万的农户在参与休闲农业。专家预计到2020年应该达到18亿人次、6000亿元的市场份额。面对广阔的市场前景,您认为,休闲农业企业该如何抢占商机?

刘洋:首先要背景、范围、性质、依据等规定好,发展背景联系区域发展态势,把这个点放到线上、放到面上来谈,怎么来发展,定位一定要准确。做好相关分析和产业环境发展方向定位,最重要的是要把优势、劣势分析清楚,了解自身适合发展哪些产业和准备发展哪些产业。

其中,借鉴已有的成功经验是很有必要的。借鉴国内外的成功经验,包括美国、新西兰以及台湾地区的经验,结合自身的特色,吸引人才,最终实现盈利。这里需要做大量的工作,包括目标、发展思路、理念、形象、模式等,都需要做大量的研究工作。尤其是财务分析方面一定要慎重。我们要确保投下去这个项目至少是从目前所做的工作来讲它是一个盈利的项目,而不是敷衍了事。

另外,争取扶持资金也很重要,但是又不是只靠政策而不行动。要先把模式设计好,然后扎扎实实地做好项目,国家的政策就会助推项目进一步发展,并帮助优秀的项目进行复制,这样才是一个良性的发展模式。

《中国企业报》:请您谈谈,在休闲农业方面国家有哪些扶持政策?

刘洋:据我了解,农业局、旅游局、林业局、商业局、科技局和发改委都会有相关项目可以申报。例如休闲农庄,可以申报星级园区,可以在网上查到相关政策。2015年,农业部目标是以“三农”为特色,以企业为主体,认定300个星级园区,其中五星级50家、四星级100、三星级150家以及10家休闲农庄。

另外,做休闲农业市场也很重要,可以通过多渠道推销自己。例如农业部建了一个休闲农业企业的平台,可以通过网上来预定,还可以通过网上评价树立自己的品牌。

《中国企业报》:对于农业企业来说,怎么样申请国家支持的项目更有效?请您结合自己的工作提供一些建议。

刘洋:目前国家支持农业项目的部委有:发改委、农业部、财政部、

商务部、工信部、科技部、旅游局、水利部、环保部和林业局,这10个部委涉及的农业项目相对来讲是比较多的。

至于有什么项目呢?可以通过几个途径来了解:第一,就是通过官网搜索;第二,是去农业局了解相关情况。因为相关项目各地政府会发通知,一般大的城市通知会发得早一些,而到了县一级单位所剩时间很少,所以要提前准备。目前国家的政策就是尽量在上半年下发项目计划通知,一般上半年占60%,下半年占40%,所以可以提前半年先把可行性研究报告写好了,等通知下发时及时申报。

另外,报什么项目需要对症下药,有的放矢,分析好产业政策,符合哪一类别要深入挖掘,认真梳理。比如,发改委的项目申报体系就很复杂,包括基础设施、生活设施、环境保护、社会事业、高科技发展等,在做课题研究时都要梳理清楚。

所以,前期工作一定要打下坚实的基础,唯一的办法就是提前准备。如果对于写可行性研究报告有问题,可以找专门的咨询机构来写。因为报告是评审能否通过的关键,需要提前扎实地进行准备工作。

搜狐焦点

产业新区
CHANYE.FOCUS.CN

科技部火炬中心孵化器处处长隋志强

众创空间：重在服务而不是空间

7月8日,2015(第五届中国产业新区高峰论坛在北京举办,本届论坛的主题是“野心 PARK+”。科技部火炬中心孵化器处处长隋志强为我们诠释了众创空间的新含义,它是顺应网络时代,“大众创业、万众创新”这个特点和需求的低成本、便利化、全要素和开放式的创新创业服务平台。而做众创空间应该坚持四大原则:坚持市场导向、加强政策集成、强化开放共享,而最重要的则是做众创空间,强调的不是空间,而是服务。

同时他还透露,科技部马上就要出台一个关于众创空间的指导意见。

众创空间只是孵化链条中的一段

隋志强说,创新正在改变我们的生活。拿滴滴打车来说,没有一辆车的公司居然管理了成千上万的出租车。创新也正在改变经济、社会的发展。小米用了几年的时间,创造了企业发展的神话和奇迹。“大众创业、万众创新”,新的浪潮已经席卷全国。

目前,全国共有1700多家孵化器,还有近1000多家孵化器没有被统计进来。在这1700多家孵化器里,在孵企业8万余家,就业150万人,毕业企业5.5万家,上市和挂牌企业近500家,大学科技园115家,大学生创新创业基地200多家,在大学科技园也有几万家这样的创业企业。

那么,众创空间到底是什么?它是顺应网络时代,“大众创业、万众创新”这个特点和需求的低成本、便利化、全要素和开放式的创新创业服务平台。众创空间不是万能的,它是在整个的孵化器、孵化链条当中的一段。

众创空间具有四大特征

谁来建众创空间?从目前来看,科技部火炬中心备案的有100多家众创空间,而创办这些众创空间的有行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量,他们是作为主力发挥作用的科技群。

众创空间怎么建?从目前来看,众创空间的模式,主要包括咖啡馆模式,还有一些投资模式等。这些模式有效地整合资源,集成落实政策,完善孵化模式,它是一种新兴的孵化模式。

众创空间在哪儿建?隋志强建议,应该有效地利用国家高新区、自主示范区,包括孵化器、大学园,还有一些有条件的地产公司,甚至是一些闲置的厂房,都可以建设众创空间。

推动“大众创业、万众创新”,实现创新与创业的结合,线上与线下的结合,孵化与投资结合,为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源整合的空间。

怎么理解低成本、全要素、便利化和开放式?首先,低成本,是指做众创空间的经营机构,怎么获得低成本的空间。如果有闲置的厂房,有可能作为比较低成本的为创业者服务的众创空间。其次,作为创业者来说,怎么寻找到比较低成本的地方,为他创业的前期做准备,现在很多咖啡馆已经做到了这一点,基本上没有任何的成本,可以拎包到那块去坐一天,不仅可以和业内人做交流,还能跟投资者做交流。便利化,是指不管交通、环境,寻找哪些资源都很便利化。全要素,是指在众创空间内,要整合更多的要素市场和要素成分,包括投资、法律、财务、知识产权等。开放式,主要包括两个方面:一是作为众创空间,要向更多的创业者开放,使他们进入到这里头来,真正地做到低门槛;二是在众创空间内能否做到更多的开放,包括空间的开放、资源的开放以及活动的对外开放,甚至还有一些对国际上创业者的开放。

众创空间重在服务

那么,发展众创空间的原则主要有哪些呢?

第一、坚持市场导向。坚持市场导向,是做众创空间最主要的一个原则,而不是以政府的意志,或者以政府主导的意志来做众创空间。

第二、加强政策集成。在众创空间里,不管是9号文,还是36号文,都集成了很多政策。

第三、强化开放共享。把资源在空间里头共享,把整个的包括政府的一些资源,怎么能够在这个空间里头共享,把我们空间自己的资源怎么能够在这里头给这些创业者们共享。

第四、创新的服务模式。做众创空间,强调的不是空间,而是服务。强调服务,最重要的是创新的模式。

做众创空间的一些基本条件。从服务主体来说,要有法人资格,或者依托高校、孵化器 etc 法人机构;要有专门的服务团队和专业的服务团队;还要有服务平台,包括无线、网络、宽带、办公场、技术实验和资金等;要有孵化模式,创新服务模式非常重要;最后,服务对象,主要包括资本化途径、专业化服务、网络化手段、集成化应用和国际化的链接。

科技部还启动了“创业中国”示范工程。在中关村、青岛、上海、郑州、成都等地,都开始试水这一工程。除了国家的政策,各地也相应出台了相关政策。这些政策有利于众创空间的发展,有利于为创业者创造更多的良好环境和条件,也有利于地方经济的发展。

(来源:搜狐焦点产业新区)