



■ 本报记者 张博

这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代。

“中国食品产业正面临着近 30 年来最艰难而相对漫长的转型期。其中最重要的转型,就是食品行业逐渐从以‘价格战’为主的终端竞争,转向以诚信与创新为主的品牌竞争、以产业链安全为主的价值竞争和以销售渠道多样化为主的渠道竞争。”《糖烟酒周刊》杂志社副总编辑梁剑在近日召开的“中国食品经销商发展论坛”上给出了食品行业的转型秘方,依托“互联网+”的国家战略,大力发展食品类电子商务。

龙头企业掀起建园潮

公开数据显示,目前我国规模以上食品企业不到 4 万家,只占全国食品企业总数的 1/4。国内大多数食品企业规模小、技术水平低,低成本运作,限制了行业的整体发展水平。对此,华北福德食品产业园负责人介绍,“作为食品企业尤其是中小型企业集聚的载体,食品产业园区对提高行业创新能力和经济效益都具有实际意义。”产业集群利于吸引资本、技术和人才等元素,导致空间上的聚集,同时也会吸引大量相关及支持性企业的进驻。企业间可共享公共产品和各种要素资源,还能相互配套,有利于企业降低采购和销售成本。

食品行业逐渐从以“价格战”为主的终端竞争,转向以诚信与创新为主的品牌竞争、以产业链安全为主的价值竞争和以销售渠道多样化为主的渠道竞争。

中投顾问食品行业研究员简爱华指出,食品产业园区的形成主要有政府规划建设和民间主导两种形式。目前绝大多数国家级、省级食品产业园区都是由政府主导规划建设的。产业园作为一种新的发展方式,不仅被各级政府所青睐,也被诸多食品企业所钟爱。中粮集团、中纺集团、雨润、双汇等行业龙头企业也纷纷投资建设食品产业园。与政府主导的产业园中各环节企业地位均等不同,在企业自建的产业园中其他企业需要依附于主导企业,因此自建产业园的企业可以更大限度地降低原材料采购、物流、包装等成本。此外,企业通过产业园可以增强对全产业

的把控能力,企业将会借助质优价廉的产品赢取更多的市场。

规划不合理成园区软肋

有分析指出,中国食品产业园区蓬勃兴起,各类特色食品园区开始凸现,但仍处于生产要素聚集阶段。大部分园区很大程度上还依赖于初创发展阶段积累的低成本生产要素和各类特殊政策红利。然而,随着土地、劳动力、资金等要素成本的上升和部分优惠政策的逐渐消失,部分园区原有的发展动力不再延续,不少当地政府无力通过更加优惠的政策留住企业,导致潜在的“产业空心化”风险长期存在。

同时,由于部分食品产业园区在建设初期缺乏长远规划,以地引资、以地养区的粗放发展制约园区进一步发展的能力。

浙大网新集团副总裁、网新长城科技服务有限公司总经理彭涛认为,“园区发展中的核心问题,是园区建设,包括产业定位、空间设置和开发模式问题,其中最突出的就是产业定位。定位不合理、不准确会导致设计偏,设计偏了以后,运营模式、开发模式就会出问题。”从很多园区产业定位来看,拟引入的产业十分庞杂,既有传统产业,又涉及新兴发展的产业门类,某些地方在招商时并没有考虑当地工业发展特点,这样不仅分散了产业规模的积

聚效应,削弱了产业的竞争力,更限制了真正相关行业入园企业规模和数量,不利于园区内部产业链的形成和循环经济的发展。

“特色+触网”加快园区转型

在记者采访中,不少运营状况良好的园区都表示,立足本地资源,走特色发展之路是园区差异化发展的必由之路。河南餐饮中央厨房产业园负责人介绍,该园区将能否为企业降低成本、能否让企业提升品质、能否让企业做好品牌,视为园区运营成败的关键。“和国内其他省市的餐饮中央厨房相比,河南餐饮中央厨房最大的特点就是产业聚集,统筹运营”。

近年来,我国食品类电子商务逐渐进入白热化阶段。作为首家“中国食品工业示范园区”,宁乡经开区不少食品企业已经抢抓机遇,加速电子商务步伐。“切糕王子”阿迪力依托电商平台,实现了从区域品牌到全国品牌的华丽转型;“中国酱油第一股”的加加食品主动“触网”,斥资 5000 万元投资云厨电商。

宁乡经开区管委会主任戴中亚说,在互联网背景下,好的产品有了正确的推广,完全可以实现“一触即爆”,园区将全力支持食品企业主动拥抱互联网,为提升特色食品产业附加值,推动食品产业转型升级开辟全新道路。

案例



食品产业园模式解读

■ 本报记者 张博

5 月中旬,国务院正式发布了《中国制造 2025》规划,这是我国实施制造强国战略第一个十年行动纲领,也成为近期社会各界热议的话题。有分析指出,作为“中国制造 2025”的重要组成部分,食品加工、制造产业将实现进一步发展。随着食品产业的发展,各地的食品产业园也加快了转型步伐。目前,食品产业园区依托自身的产业特点和地方优势,主要分为政府主导型、企业主导型、产业聚集型和地方特色型等多种形式。

政府主导型食品产业园区

哈尔滨市食品产业示范基地,以哈尔滨经济技术开发区为主体,包括双城市、五常市。园区规划面积 149.3 平方公里,建成面积 33.4 平方公里。哈尔滨市食品产业示范基地在建设过程中,采取政府主导、市场化运作、企业化开发的建设模式,坚持将康师傅、麦肯食品、可口可乐、统一、雀巢等龙头企业作为创新主体,推动区域内产业融合,实现产业升级。

汤阴产业集聚区始建于 2003 年,规划面积 17.2 平方公里,建成区 6.7 平方公里。区内已入驻益海嘉里和永达、众品、上好佳、华龙、六和、健丰、丹尼斯克等产业链化食品工业企业数百家。集聚区以产业链化食品工业为主导,突出特色,繁荣发展,取得了良好的社会效益和经济效益。

产业聚集型食品产业园区

四川泸州酒业集中发展区以泸州老窖集团、四川郎酒集团为龙头,现已形成以名优白酒为主导,配套产业齐全的浓香型、酱香型和兼香型国家优质白酒生产基地。泸州老窖是唯一五届获得“中国名酒”的浓香型白酒,郎酒 1984 年荣获“中国名酒”称号。

全市泸州酒业集中发展区是国内最大的以优质白酒加工为枢纽,连接上下游产业和配套产业的白酒产业园区,入驻企业达 173 家,其中规模以上企业 115 家,拥有酒类国家驰名商标 12 个。

四川宜宾五粮液产业园区为主体,目前已形成以优质名优白酒为主导,配套产业齐全的产业园区。现有 17 户企业集团,其中销售收入上 10 亿元的企业有 6 户。

五粮液产业园区拥有政策、区位、资源、产业基础和配套设施等方面优势。园区重点企业五粮液已具备白酒年生产能力 45 万吨,是世界上最大的白酒酿造基地之一。园区在推动产业升级、两化融合、技术改造、节能减排、循环经济、效益效率、安全生产等方面对国内同行有重要示范意义。

企业主导型食品产业园区

中国呼和浩特乳制品产业示范基地是以内蒙古伊利集团股份有限公司和内蒙古蒙牛股份公司为主、相关配套产业为辅的产业基地,分别建设在呼和浩特市金山经济开发区、金川经济开发区和林格尔经济开发区内。

基地规划面积为 5477 公顷,建成面积 2500 公顷。主体园区工业建筑容积率:0.60(%)、单位工地产平均投资强度:3143(万元/公顷)、单位土地平均产出:3299(万元/公顷)。

河南漯河经济开发区食品产业园是伴随双汇集团的发展壮大及产业链日益完善而逐步形成的,市场特征明显,配套设施一流。它以园区优越的企业生存环境及有效的服务为依托,近年来逐渐吸引了中粮、康师傅、旺旺、花牛牛、可口可乐等诸多国内外一流企业进入,形成了国内外知名食品企业和优势品牌的集群,食品产业发展具有较强的示范功能。

创建示范基地有利于发挥漯河经济开发区窗口、辐射、示范和带动作用,全面推进漯河市乃至中原地区食品产业集聚和快速发展,对食品产业发展有积极示范作用。

地方特色型食品产业园区

拉萨经济技术开发区成立于 2001 年,是西藏唯一的国家级开发区,规划用地面积 5.46 平方公里,距离拉萨市 9 公里。开发区依托西藏资源优势,以资源开发和农畜产品深加工为重点,大力发展高附加值的农畜产品的深加工与精加工,及藏药研发、加工、生产制造,目前已形成以高原绿色食品业、藏药业、矿业、民族手工业、民族土特产加工业等为主导的特色产业集群。开发区主要企业包括西藏天地绿色饮品发展有限公司、西藏娃哈哈食品有限公司、西藏自治区藏药厂等。

吴忠经济在宁夏有着举足轻重的地位,国内生产总值约占自治区的 1/3,已形成能源、冶金和机械、建材、轻纺、化工、清真食品工业等具有地方特色的工业体系。吴忠市金积工业园区成立于 2006 年,是国务院第八批通过审批公告的省级工业园区。

吴忠市金积工业园区初步形成了以乳制品、清真食品和穆斯林用品等产业为主的工业体系。截至目前,园区内已入园的工业企业 84 家,其中规模以上企业 32 家。