

地方版“2025 规划”相继出台 传统制造业企业忧心“定位”

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

自国务院正式颁布《中国制造 2025》行动规划后,各地有关 2025 的行动规划也陆续制定出台。记者了解到,山东省已经出台《山东省推进工业转型升级行动计划(2015—2020 年)》,江苏省也已发布《中国制造 2025 江苏行动纲要》,而“中国制造 2025”安徽篇的编制工作也开始启动。

然而,这些行动计划如何落地却引起了一些传统制造业企业的高度关注。安徽尊贵电器集团公司董事长王怡荣在接受《中国企业报》记者采访时说:“我们是一家民营企业,家电也算不上什么高科技新兴产业,不知道‘中国制造 2025’离我们会多远?”

各地制定“2025 行动计划”

自《中国制造 2025》正式印发以来,一些省、市都在相应地制定与之相衔接的制造业发展计划。

据了解,江苏省经信委制定的《中国制造 2025 江苏行动纲要》,提出了未来 10 年江苏制造强省建设的愿景与行动措施;山东省经信委制定的《山东省推进工业转型升级行动计划(2015—2020 年)》提出了内涵发展、融合发展等 5 项推进原则以及壮大做强一批战略性新兴产业、改造提升一批传统优势产业、整合退出一批低效落后产能的 3 条实施路径。据悉,山东省还会进一步制定“中国制造 2025”的贯彻意见和措施。

而由安徽省经信委牵头编制的“中国制造 2025”安徽篇也已经开始编制工作。据知情人士透露,安徽省的编制思路是,将根据全省工业经济的现状,提出“坚持三个并举”,即坚持传统产业改造升级与新兴产业发展并举,坚持产业向研发设计和制造服务两端发展并举,坚持品牌建设和核心竞争力提升并举的原则,十大高成长产业发展和十大传统产业改造提升齐头并进,力争到 2025 年将安

徽省建设成“制造业大省和制造业强省”。

企业密切关注规划内容

事实上,对于“中国制造 2025”如何在企业层面落地,始终是企业最为关心的问题。

淮北矿业集团公司董事长、党委书记王明胜表示:“‘中国制造 2025’几乎没有直接涉及我们这类企业,但煤炭等能源类企业与制造业息息相关,最近,‘中国制造 2025’安徽篇的编制工作也开始启动,希望这一设计能够体现煤炭、电力等能源制造企业的转型、调整,这可事关数 10 万煤矿工人的长远利益。”

6 月 29 日,安徽口子酒业股份有

限公司提升到符合大国要求的水平上。

同时,“中国制造 2025”也深受一些小微企业关注。位于安徽省桐城市范岗镇工业园区的冠禹新型建筑材料厂负责人苏书贵说:“‘中国制造 2025’应该与我们这些小微企业也有很大关系,全国所有企业中小微企业占了 90%以上,其中有近三分之一是制造业,如果这类企业不能在地方制造业规划中得到体现,这一规划也不算完整。”

点产业领域发展路径和重点任务分工表,要求明确,责任细化,确保各项任务落到实处。

根据相关要求,安徽省经信委在 6 月底,完成“中国制造 2025”安徽篇初稿;在 7 月初,召开省直部门、高校院所和重点企业座谈会,听取初稿修改意见并修改完善;在 7 月上旬,报委主任办公会审议并形成征求意见稿,征求各省直有关部门和 16 个市意见;到 7 月底,形成送审稿上报安



杨清语制图

安徽:致力于规划与企业的对接

记者了解到,为打通“中国制造 2025”与制造业之间的最后一公里,各省在制定自己制造业行动计划之前都做了很多功课。安徽省经信委在组织学习行动纲领的同时,还邀请了国家工信部赛迪研究院专家对《中国制造 2025》进行了详细解读。而赛迪院专家也对安徽制造业的发展提出了建设性意见。

6 月 8 日,安徽省经信委召开了“中国制造 2025”安徽篇编制工作会议,会上发布了“中国制造 2025”安徽篇实施方案,该方案明确了编制工作机制,并结合安徽省实际,制定了重

徽省政府。

对应“中国制造 2025”,按照国家的要求,安徽省经信委还建议省政府成立制造强省领导小组,同时,设立制造强省战略咨询专家组,支持制造强省智库和专家库建设,对制造业重大决策提供咨询评估。安徽省经信委一位从事该方案编制工作的负责人说,“中国制造 2025”安徽篇是在多年全省制造业发展规划的基础上,通过对企业的实际调研,参照有关专家的多方求证而进行编制的,应该能体现安徽的特点和长处。但他也认为,“中国制造 2025”安徽篇要充分体现传统产业的改造升级和小微制造业的发展,那样才会体现中国制造的整体水平。

主动担当创新驱动发展重任,实现新常态下企业持续健康发展

(上接第二版)

大力提倡开放式创新,提升企业国际竞争力

党的十八大提出要“推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合,加快培育参与和引领国际经济合作竞争新优势”。这是中央适应经济全球化新形势做出的新部署,指明了当前我国企业创新发展的新方向。

树立起开放创新理念,顺应经济全球化新变化。开放创新适应了 21 世纪全球一体化、开放、融合、共享的发展潮流,改变了企业所有创新活动都由自己独立完成的做法。许多跨国企业创新发展的一条重要成功经验,就是打破领域、区域和国别的界限,构建起面向全球的创新网络。近年来,随着我国产业升级和技术水平的提升,在高端领域实现创新已经不能再全靠引进技术,必须转向自主创新。

但自主创新也不等于企业独自创新,而是要将创新视野放宽到“内外部、上下游、国内外”。在创新过程中,不排除引进先进技术,以解决关键环节的“卡脖子”因素,但着力点和重点是培育自己的核心技术能力,把握技术发展的主导权。

做好高水平引进来与主动走出去有机结合,占据价值链高端。经过艰苦努力,我国企业的创新能力和技术水平迈出了重要步伐,综合实力大幅提高。过去资本技术密集型产品和高端装备基本上依赖进口,如今不仅实现了部分替代进口,而且正在越来越多的输出国外。比如,我国高铁在引进国外技术的基础上,成功研制出具有自主知识产权的新一代动车组,并依托国内巨大市场开展了大规模

商业化运营实践,积累了成功经验。近年来加快走出去步伐,实现了从产品和部件出口到高铁系统全产业链输出、从出口发展中国家到发达国家的新突破。为引导推动更多中国企业技术、装备走出去,培育新的国际竞争新优势,《意见》从“鼓励创新要素跨境流动、优化境外创新投资管理制

度、扩大科技计划对外开放”三个方面提出了诸多改革措施。广大企业要以此为契机,坚持高水平引进来与主动走出去有机结合,立足国内庞大市场,主动把高端技术、装备、产品输出海外;同时,通过在海外设立研发中心、设计中心、资讯中心等,获取创新的战略性资源,努力形成“中国创造”和“中国品牌”。

抓住新一轮对外开放机遇,寻求

海外创新机会。当前,我国新一轮高水平对外开放正在加快推进。实施“一带一路”战略,组建亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行,设立上海、广东、天津、福建自贸区等,是我国构建全方位对外开放新格局的重要内容,将为我国企业提供更大的海外发展空间和创新机会。广大企业要从过去主要按照他人制定的游戏规则参与国际竞争,转变为主动参与并引领国际规则的制定,学会掌控国际竞争的主导权、定价权和资源配置权,学会如何在境外寻找创新机会,开展创新活动,提升中国企业的国际创新能力。

(本文系王忠愚在“2015 年中国平潭·企业家科学家创新论坛”上的讲话,发表时略有删节)

本期公司、园区索引

大唐电信2 版
国美控股2 版

安徽尊贵电器集团3 版
淮北矿业集团3 版
安徽口子酒业股份有限公司3 版

华冠天地4 版

巧牛网5 版
共鸣科技5 版
91 金融5 版

熊猫金控6 版
万丰奥特6 版
TCL6 版
乐视网6 版

中国石化7 版
中国铁建7 版
中航工业7 版
柳钢股份7 版

中坚科技8 版

正泰电器10 版
江苏扬子集团10 版

乐视11 版
酷派11 版
小米11 版
德邦物流11 版

长江证券13 版
大唐集团13 版
联想集团13 版
阿里巴巴13 版

华兴公司15 版

海油集团G01 版

南方航空G02 版

中关村创业大街19 版
迁安高新技术产业开发区19 版
北京国际矿业城19 版
天津北塘经济区19 版

长江工业园21 版

成都高新区22 版

德州园区25 版

欢迎关注 中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiyeang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电 010-68735752,我们将及时回复解决。