

【管委会主任说】

中关村管委会主任郭洪:

# 创业呈现六大新趋势

缔造了联想、百度、小米等卓越企业,创造了北京近1/4GDP的中关村,在5月7日李克强总理亲临北京中关村创业大街之后,冲到了创业的“风口”上。对此,中关村科技园区管委会主任郭洪表示,创业呈现六大新趋势。

**创客去哪儿:创客社的兴起。**  
3W咖啡、36氦、天使汇、联想之星等创新型孵化器纷纷聚集,中关村创业大街已聚集了26家各具特色、不同模式的创业服务机构,吸引了全球的目光。

为了进一步满足创业者的需求,2015年4月,全球首家国际青年创业社区YOU+应运而生。“在创业社区里,创业者不仅思想碰撞及合作交流更加便利,同时可以迅速找到人才、技术、资本、信息和专业服务,提高了创业成功率,形成了自身的创业生态圈。”郭洪说,中关村的创业社区还有华清嘉园、长远天地、锦秋国际等。此外,昌平回龙观、天通苑的创新社群、优客工场等也成为存量物业与创业社区相结合的代表。

**钱从哪来:天使投资+合伙人制+股权众筹。**

目前,中关村已形成了市场化、集成化、网络化的新型创业孵化模式,中关村的30多家创新型孵化器的创业服务模式各具特色,其中“天使投资+合伙人制+股权众筹”是最为主流创业模式。

中关村活跃着1万多名天使投资人,其中很多都是269家上市公司中的高管或中层骨干,扮演着天使投资人的角色,而且越来越多的高校老师



开始成为学生创业的天使投资人。郭洪表示,“影片《中国合伙人》就以新东方的发展历程为蓝本,反映了以新东方、小米等一大批中关村企业以合伙人模式书写产业革命新篇章的故事。”股权众筹的发展也是如此,目前,天使汇、3W咖啡、36氦等为创业企业提供股权众筹服务,越来越多的创业者也正在采用这种模式开始创办企业。

**大企业做什么:鼓励内部创业。**  
大企业日益倾向于鼓励内部员工创业,以此作为保持创新活力以及留住人才的关键。

“内部创业和公司架构演变的趋势在中关村的企业中也显现无遗。”郭洪介绍,过去中关村的IT外包企业以企业规模作为行业发展的标杆,而现在的诸多IT外包企业已不再动辄追求上万的员工数量,而是比人均收入以及对人才的影响力和吸附力。

中关村诸多行业龙头企业包括联想、百度、京东、亚信等纷纷建立内部创业孵化机制,建立创业孵化基地,鼓励员工内部创业,培育新业务,避免人才流失。

**如何吸引人才:股权激励具优势。**

“目前,越来越多的企业通过预留股份吸引比自己更优秀的人才加盟。”郭洪介绍,如InnoTREE股权众筹平台的几位创始合伙人在公司成立之初,就预留了30%的股权奖励池,用以吸引在互联网技术、金融专业等领域更优秀的人才,打破传统期权激励的单一性与滞后性,以直接的股权激励方式吸引比创始人团队更加优秀的人才。

在股权激励大行其道的同时,一批像七八点这样专注于帮助初创企业合伙人设计股权架构的专业性机构也如雨后天春笋般应运而生,甚至诞生了股权激励师这一全新职业,再次

印证了股权激励的魅力所在。

**什么企业最值钱:产业链让位创业生态圈。**

“过去,人们习惯于强调打造产业链,今天,跨界的融合创新已经初步打造出开放式的创新创业生态圈。”郭洪进一步解释,比如,小米、乐视、京东、百度、腾讯,都涉足了很多看似完全毫无关联的领域,以核心业务为牵引构建互为支撑、具有高度弹性的企业生态系统。

如今,“产品型公司值10亿美元,平台型公司值100亿美元,生态型公司值1000亿美元”的认知已成为业界的共识。在这一核心理念的驱动下,百度、阿里、腾讯等互联网巨头纷纷进军金融、传媒、教育、旅游、影视、文化、医疗健康、物联网、交通和汽车行业,构建开放式的创新创业生态圈,成为其必然选择。

**未来发展方向:尖端技术创业不断涌现。**

“过去,创新更多是Copy to China,现在,越来越多的创新是To China Copy,尖端技术创业不断涌现,很多产品都是由中国设计,进而扩展到全球市场。”

郭洪举例说明,旷视科技(face++)3名创始人均为85后,15人的团队中有7人获得过国际信息学和物理奥林匹克竞赛金牌。他们自主创新的金融级精确人脸识别技术在汉诺威国际电子展上引起轰动。这个能竞赛更能创业的团队已获得2000余万美元的B轮融资。

(摘自中关村科技园区官网)

【企业故事】

# 四达时代:把中国故事讲到非洲

坐落在北京市经济技术开发区东区的四达时代集团总部,有一些特殊的房间,一格一格的,他们就是四达的配音间,工作在四达时代中国总部的外籍译配人员共有40名,而整个译配中心有90位员工。4年来,他们已经把《咱们结婚吧》、《舌尖上的中国》等60余部中国电视节目,翻译成斯瓦希里语、豪萨语等在非洲播出。

在四达时代进入非洲前,非洲很多国家的付费数字电视初装费高达200美元,每个月服务费最低也要47美元。而四达时代收视的30套节目,每个月服务费只有两三美元,节目涵盖新闻、综合、影视、体育、娱乐、儿童等类型,语种涉及英语、法语、葡语、斯瓦希里语等8种语言。很快,四达时代的付费电视便走进当地主要城市的500万户家庭。

在四达时代付费电视的基础节目包里,四达时代自办的频道有22

个。在卢旺达、几内亚、尼日利亚……随便走入一户收看数字电视的人家,就可以在电视屏幕左上角看到一个彩色四角星标志,这是四达时代自办电视频道的标志。

有趣的是,四达时代付费电视的基础套餐里,从一开始就加入了中国风味。其中的中国功夫、中国影视、cctvnews频道,节目大多来自中国,每天24小时滚动播出,年节目更新量达2万小时。如今,四达时代的版权中心已拥有7000小时中国影视剧、纪录片、非洲播放版权。在四达时代花园式的总部楼群里,一栋崭新的中国影视翻译中心大楼即将拔地而起,而在肯尼亚的非洲总部及影视译制基地也将在2016年建成使用。

2013年进驻开发区的四达时代是开发区文化创意产业的领军企业,始终坚持“走出去”发展战略,不仅在打造具有全球影响力的传媒集团方

面迈出了坚实的步伐,同时也在服务国家国际交往战略、提高中华文化国际影响力方面,做出了突出成绩,切实发挥了龙头文化企业的示范作用。

四达时代原本是一家系统集成商和技术提供商,2007年起进入非洲市场,利用中国技术帮助非洲国家将模拟电视信号转换成数字电视信号,投资和运营数字电视网络。由于国际电信联盟要求其盟国,即非洲大部分国家在2015年6月前完成模拟转数字的进程,四达时代赶上了黄金期,业务迅速在非洲14个国家铺开。

截止到目前,四达时代已在28个非洲国家注册成立公司,在16个国家开展数字电视运营,发展用户超过500万,成为非洲发展最快、影响最大的数字电视运营商。目前,四达时代节目平台上共有350个频道,其中四达自办21个频道,年节目更新量2万小时。(摘自北京市经济技术开发区官网)

# 江苏沛县:土地登记实现“立等可取”

■ 颜锋 宋波

当家住九龙城的颜先生顺利拿到土地证的一瞬间,愣住了。他简直不敢相信这是真的,因为从迈进土地审批中心的大门到拿到土地证,前后也不过十来分钟。他激动地握住工作人员李东的手连声说道:“真是不敢想,真是不敢想。”

是啊,这要是在前几年,到国土部门办理土地证,如果顺利了,最快也得三五天,跑个两三趟;如果手续不齐全的话,十天半个月那是常事。十来分钟就能办好那简直不敢想。

近年来,江苏省沛县国土资源局大力加强政务公开,狠抓机关效能,简化办事程序,提高办事效率,开辟了“立等可取”业务,构建国土管理新常态,取得显著成效。

为了土地登记工作能够实现“立

等可取”,该局加强“一张图”建设。先后投资200多万元购置软硬件,以“一张图”建设为突破口,建立征、供、用、补、查、登等16个专题数据库,实现了土地的全过程管理。建立了勘测业务和电子政务审批实时更新的新机制,保障了空间数据和属性信息能够实时入库,为实现土地登记的“立等可取”奠定了信息化基础。

党组成员、副局长张京奎说:“商品房的个人初始分割登记工作,该局在预售环节便进行地籍调查,先期做好每栋楼的分割登记,确定共用宗地面积,向开发企业发放每栋楼的土地分割证。计算分摊系数,确定每户土地分摊面积,购房业主只要持身份证、房产证、分割登记证就可在大厅直接换发国有土地使用证书。”

今年以来,该局推广“四全”服务模式,进一步优化流程,压缩审批环节,制

定四个大流程,实现一站式收件审批。各流程只审核电子扫描件,全部实现电子签名。办事过程由电子流程自动控制,打破业务壁垒,化繁为简,将国土资源“批、供、用、补、查”等业务涉及的所有环节和独立流程进行串联或并联,实现了全流程贯通、全成果共享、优化各个环节,提高工作效率。打破区域分割,群众在全县2个分局、16个基层国土所中的任一服务窗口一次性接件,即可办理报批到发证的所有业务。

土地行政审批科科长辛忠琦说:“土地登记实现‘立等可取’,就是在日常土地登记工作中,只要符合登记条件、要件齐全,由窗口工作人员独立办结,将土地登记法定20个工作日的办理时限压缩至10分钟便可拿到土地证。”

本版文字除署名外均由编辑整理

(上接 T04 版)

## 规划与招商需要合作共享

《中国企业报》:产业园区应该如何打通规划与招商环节?

**杨建国:**产业园区规划应该以产业平台构建为核心导向,而不是以用地性质和规模设定为主要目标。在招商层面,政府推动招商向产业链式招商升级,按照当地资源禀赋、传统产业等优势条件,确定主导产业,并制定科学规划,实施图谱招商、指导产业集群发展。

在经济新常态下,我国的产业园区正在从成本扩张阶段的产业集聚模式,向以技术升级、创新发展为主的集聚模式转变,与之相对,产业园区正在逐步脱离单独产业园的概念,向着微型城市的方向演变。因此,在产业园区规划和招商引资过程中,除了主导产业之外,还更应注重区域基础设施、配套服务、物流交通、知识产权等方面的产业技术支撑,更加注重工作和生活的有机结合。

产业园区的规划和招商,除了考虑园区自身的利益,还需要做好合作共享。一方面从区域发展角度来看,应该成立区域产业协同发展机制,从整个区域产业整体分布出发,依托各地产业基础和比较优势,来确定主导产业,并与相关省份和地区互相协调;另一方面,园区的服务是园区发展的核心关键,在规划和招商过程中,要注重园区内企业的成长性和二次成长培育。

产业园区的规划和招商,还要注重预留空间。产业园区要在指导思想树立长远发展的理念,在项目引进时考虑发展潜力,在配套建设中着眼可持续性,要打牢基础、有序推进、预留空间、注重积累,不要急于求成。

# 汇聚对企业有价值的新闻资讯

《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》集团是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化集团,经过四年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。



全国各地邮局均可订阅  
国内统一刊号: CN11-0029  
邮发代号: 1-128  
逢周二出版  
单价: 6.00元 全年定价: 288元  
发行热线: 010-68701057  
网址: www.zqcn.com.cn  
邮编: 100048  
地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号