

园区生态系统面临重构

专访产业园区研究专家、北京交通大学教授冯华(上)



■ 本报记者 贾晶晶 实习生 赵乾男

目前,中国发展已进入质量经济、服务经济为先导的新经济时代和服务全球化、创新全球化时代,背后则是新一轮产业变革和第四次科技革命。园区的发展也进入了新一轮的变革。那么园区发展的变革体现在哪些方面?它的发展走向如何为中国新的发展提供新动力?《中国企业报》记者独家专访了产业园区研究专家、北京交通大学教授冯华。

园区转型 须更多发挥市场的作用

《中国企业报》:中国已进入新一轮园区发展阶段,请您谈一下新一轮园区发展的特点是什么?

冯华:园区经济的传统模式通常是先规划园区,之后进行基础设施建设,就是我们通常说的“三通一平”等等,有了这些条件就可以进行招商引资,进而激活各类资本如外资、民资、国有资本,劳动力和资本结合,开始工业化。

而新一轮园区的转型更大程度要发挥市场的作用,政府营造环境、培育主体,而把园区的开发、运作、建设都交给企业,有的在大的开发区内划分出若干小的园区,体现了市场化配置资源的新的特征。这是企业园区建设的一个新的现象,也就是企业园区。

《中国企业报》:能否具体谈一下企业园区相对于传统产业园区有哪些异同?

冯华:企业园区相对于传统产业园区而言有着共同特点也有着新的表现,共同的都是空间的载体,都要有基础设施,不同的地方是在园区建设开发方面发挥企业的作用,企业是运营的主体、建设的主体、管理的主体。新一轮企业园区往往具有明显的产业特色、地域特征,与经营园区的企业能力相匹配。

另外,产业生态也不同,原有的产业生态以加工业为主,现在则是一

个生态系统,由产业链、价值链、创新链有机地、自发地相互作用聚合起来的,满足企业成长需要的各种相关机构都有配置,其中最重要的特点是由生产型服务业引领园区的转型升级,核心是科技服务业和科技服务体系,科技服务体系实际上承载着企业园区的运营,企业园区为企业成长打造一个创新创业的生态系统,这是企业园区的核心。

《中国企业报》:那么,构建新型的园区发展体系,最大的难题是什么?

冯华:现在园区发展升级遇到很多困惑:一是土地性质比较死板,工业用地、商业用地、住宅用地性质划分明确,不能随意转变。二是园区本身有公共服务的职能,是企业成长的环境,公共服务平台,由企业来运营,是提高资源配置效率、实现商业化运作的手段。但企业园区也有培育期,负责投资建设和运营园区的企业需要找到自己的商业模式。三是政府明确职能,不能指望企业干更多公共服务的事。

企业园区 是新型园区重要的主体

《中国企业报》:企业园区在吸引企业方面,最大的优势是什么?

冯华:国内针对不同的企业规模建设了不同的企业园区,最小的是苗圃,像中关村创业大街、浙江的梦想小镇、深圳的柴火空间等,给创业者提供了创业空间,创业者多为拥有技术的海归精英,高校、企业的科研人员,也包括创业的大学生和返乡创业的农民工等等。

最大的优势是从政府主导转向市场主导,主体由开发区、高新区管委会管理向专业化、企业化管理升级。在转型过程中,政府不应缺位,新的企业园区要发挥专业化职能,但政府仍要提供、组织公共服务,能交给市场的尽量交给市场,重在培育创新创业的生态系统,把创新资源产业化、把传统产业改造升级,这两者没

有空间界限,既包括国内也包括国外。在新一轮园区建设中,政府和企业要各司其职,政府要做好规划、标准、政策、公共服务,为园区提供土壤和环境,如商事制度改革,推进创新创业新的制度,推广创业文化。

《中国企业报》:相对于此前的产业园区,企业园区对企业发展有哪些新的促进作用?

冯华:企业园区就是原来产业园区的升级版,体现在为企业提供更细致、更精准的服务,服务的方式不再是政府性质,而是企业化的,通过市场化的方式来链接和配置资源。目前各地有很多园中园,就是这个性质。园中园将很多原有功能自然转型,比如落实创新战略要落实的两件事——创新产业化和产业创新化,就都需要在园区进行。创新产业化要求企业园区在培育新兴产业方面为企业服务,支持创新创业,支持创新资源产业化,打通科技与经济的通道,把科技资源科技能量释放出来,发挥引领产业成长的作用。产业创新化要求对原有园区的已有产业进行改造升级,核心内容是导入新的产业技术。另外就是要增加公共服务、公共产品,补齐短板,改造传统引擎,支持原有产业进行升级,帮助原有产业改造技术、导入创新技术。以创新为源头,通过资金链支持创新链,通过创新链提升产业链,通过产业链提升价值链。

从国家层面来看,要帮助高新区建立创新的生态系统,科技部从2011年开始围绕高新区在各地开展科技服务体系的试点工作,建立创新的生态系统,中关村就是全国25家试点单位之一。创新经济时代要求人才、技术、资本各类要素的活力竞相迸发,配置好资本、人力、技术资源,发挥技术市场的作用。创新型国家意味着技术和创新资源在经济增长中所占贡献要超过70%,要提高要素的生产效率,即所谓的内涵式经济增长,这就要求发挥园区的作用。园区内的企业升级,才能保证内涵式增长。



杨建国

中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。从事产业园区理论研究20年,被誉为招商引资实战专家,著有《集聚——河南决策者》、《产业隆起 领跑中原》,先后荣获“金麒麟2010年度产业集聚区建设贡献奖”、“推动中国产业咨询领域经济发展·最具影响力功勋人物奖”等荣誉称号。

■ 本报记者 李致鸿

规划与招商是产业园区在建设过程中的两个重要环节。《中国企业报》记者在采访中了解到,目前,一些产业园区并没有充分认识到规划与招商之间的关联性,存在着诸多问题。那么,产业园区如何才能打通规划与招商环节呢?对此,《中国企业报》记者与中国产业集聚研究专家杨建国进行了探讨。

规划先行,招商同步

《中国企业报》:产业园区的规划与招商之间存在着哪些联系?

杨建国:规划先行,招商同步,产业为基是产业园区能否健康科学持续发展的关键。以产业集聚区的规划为例,规划的优劣直接关系着产业集聚区建设和招商引资的成败。一份好的产业集聚区规划,需要综合考量该园区的空间布局,即把园区规划与土地利用总体规划、城镇总体规划统筹考虑;需要合理确定发展规模;需要搞好产业集聚区同交通、水利、通讯、生态环保等规划的衔接配套,产业功能与城市功能的互相支持;需要维护规划的权威性和严肃性,严禁随意变更等,而这些要素同样是产业集聚区搞好招商引资工作的基础。

同时,在产业园区招商引资的过程中,随着支柱产业的不间断壮大与完善,园区的发展反过来也会带动产业园区规划的不断更新。在产业园区发展的不同阶段,其规划的重点也会相应的不断演变。

《中国企业报》:产业园区的规划与招商之间的协同发展,在产业园区的建设和发展过程中能够发挥什么作用?

杨建国:通州湾新区堪称是产业园区规划和招商同步的一个典型代表。我认为,坚持产业园区规划和招商同步,带来的效果是多方面的。从产业配套建设上来说,能够将产业规划和园区的发展布局进行通盘考虑、上下衔接,从而站在更高的层次上对产业园区基础设施建设、信息平台打造、服务环境的优化、优质项目的引进等方面高起点规划,最终形成注重可持续发展的产业园区功能定位;从产业集群培育角度来说,能够对产业园区有着科学定位,明确主导产业,在此基础上,通过围绕主导产业招商引资,横向配套,纵向延伸,就能够形成完整的有综合竞争力的产业链条;从区域竞争角度来说,在产业规划阶段,充分考量周边区域发展重点,坚持产业合作和互补的原则,能够实现区域内产业互补合作效用最大化。

缺乏科学论证埋下招商失败的种子

《中国企业报》:目前,产业园区的规划与招商之间存在着哪些短板?

杨建国:产业园区前期准备工作缺乏科学论证的情况下,如同埋下一个隐患的种子,问题迟早会生根发芽暴露出来。分析这些产业园区、项目失败的案例,在协调园区规划和招商引资之间,大都存在着以下几种问题:

第一、招商和规划脱节。部分产业园区在发展过程中,忽略产业园区规划和论证的重要性,在尚未确定主导产业等的情况下,先盖房子后请客,结果客人不来,导致门庭冷落。

第二、产业园规划空有其表。近期,以互联网+产业园、电商产业园、文化创意产业园等为代表的新型产业园在各地层出不穷,然而与产业园区响亮的名称、新颖的口号不同的是,不少这样的园区规划设计做得极其漂亮,但却空有其表,缺乏项目入驻,究其原因就是地方政府缺乏对产业集聚规律的认识。

第三、同质化比较严重。近年来,在园区规划层面,相近区域间、甚至跨区域间的产业园区产业趋同现象比较突出,造成了产能过剩、低水平竞争等弊端。在产业趋同的情况下,少数产业、企业面临着众多产业园区的争夺,又造成了“拼政策”的乱象,形成了产业园区发展的恶性循环。

第四、产业与城市缺乏合理统一的规划。部分产业园区在规划过程中,存在着产业功能的差异性不显著,产业园区、商务区 and 居住区功能分离,居住、公共服务等配套设施薄弱等现象,而这就造成了产业园生产和生活功能区衔接不足,反过来又严重制约了产业园区招商引资工作的发展。

(下转 T07版)

“寻找中国最美园区” 图片摄影展征稿启事

为了体现我国产业园区的创新发展与转型升级,展现园区美丽的环境建设和丰富多彩的人文生活,记录园区及入驻企业成长历程,《中国企业报》特开展主题为“寻找中国最美园区”图片摄影展,向各大园区征集展现园区风貌、特色产业、企业风采的摄影题材作品,展示园区日新月异的发展变化,记录园区发展的风雨历程。

一、活动时间和形式

1、2015年6月—12月;
2、部分作品在《中国企业报》、中国企业网刊登。

二、征集内容

1、反映园区风光、生态环境及具有地域特点的美景;
2、反映园区新面貌、新气象、新变化,如标志性建筑、重大设备等;

3、反映园区重大历史事件或重大活动;
4、反映园区精神文明建设、企业文化、文体活动、劳动竞赛、员工精神风貌等。

三、征集要求

1、作品需为原创作品,创作时间不限,彩色、黑白均可;
2、创作风格不限:纪实摄影作品、艺术摄影作品均可;
3、作品规格:仅限电子作品(建议数码相机拍摄,JPG、TIFF格式),不收纸质照片。所有作品要求是原始文件,精度大小300dpi以上,电子文件2MB以上;
4、作品数量限4—8张,单幅、组照不限;
5、作品需按参赛作品登记表填写真实信息,同时将数码相机拍摄的原始数字文件(底

片拍摄的请扫描)和调整后的数字文件在规定时间内提交;

6、对于所有入选作品,主办单位有权在相关宣传中使用;

7、提交作品应拥有充分、完全、排他的著作权,不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,法律责任由作者本人承担;

8、解释权归属《中国企业报》。

四、联系方式

联系人:林先生
电话:010-68735716
邮箱:zgqybsyb@126.com

《中国企业报》集团
2015年6月9日

“寻找中国最美园区”图片摄影展参赛作品登记表

园区名称	
作品标题	
作者	工作单位
拍摄时间	邮箱
联系电话	手机
通讯地址	邮编
图片说明(150字以内):	

《中国企业报》集团 地址:北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼 邮编:100048