

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国

围绕中心 服务大局 办出特色
王书马
二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 执行主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com 校对:许舒扬 美编:王祯磊

观察

看彩礼嫁女儿 是国企决策者的无奈

丁是钉

如果你有一个女儿,是选择嫁给一个彩礼更多但年已垂暮的财主,还是嫁给一个彩礼很少但却风华正茂的青年才俊呢?

别以为这个问题很无聊,这可能正是国企决策者所面临的两难选择。因为决策者一旦选择把企业的股份转让给出价低的人,就有可能担上贱卖国有资产的罪名。毕竟,现实的彩礼大家是都可以看到的,而对于青年人未来的前途却有不同的判断,并且也会存在着很大的不确定性。没有人可以保证青年人不会遭遇不测或命运不济,也没人可以保证他会永不变心。

和民企不同,国企决策者嫁出的是别人的女儿,而民企决策者嫁出的是自己的女儿。一旦婚姻不尽如人意,人们也愿意相信民企嫁自己女儿的出发点是善意的。而因为是嫁了别人的女儿,国企决策者的意图可能受到猜疑,并由此受到非议和责难。从资产关系上讲,民企的老板像是亲爹,国企决策者更像是后爹。在很多事情上,亲爹是理直气壮,而后爹则是要左右为难的。

如果执意将女儿嫁给一个“穷小子”,那也只有等到“穷小子”哪天能够逆袭,变成高富帅,后爹的苦心才能够被理解。这其中万一有个闪失,那就是后爹的错。

所以,国企原来的改制重组,大多瞄准两类“婆家”。一类是“同族权贵”,也就是央企。本来就是一个大家族,肥水不流外人田。后爹们落了个省心省力。这就像英国历史上的贵族们一样,为了不让昂贵的嫁妆成了别人家的财富,尽可能是家族通婚,宁可让侄女嫁给叔叔。另一类是攀枝“豪门”,也就是世界500强。如果能和世界500强联姻,不但后爹们脸上有光,就连当地政府都会出面捧场,等于为地方争了面子,成了大家共同的荣耀。当然,如果是国企间的重组,就相当于门当户对,大家心理上、情感上也都容易过得去。至于以后的日子过得好赖,就不干后爹们什么事了。

最难的选择,就是要嫁给民企。原本后爹们就不大瞧得上民企,觉得人家出身不好,不够“根红苗正”。可现在中央说话了,民企的腰杆也比原来硬气不少,更重要的是,的确出现了很多民企变身高富帅的例子,也让国企们看得眼红。

和民企联姻既是时髦,也是大势所趋。选择这样一门亲事,后爹们既是心有所动,也是迫不得已。

最让后爹们犯愁的则是姑娘们身份的衡量。高估了身价,没人买账,那就是一辈子待字闺中,耽误了姑娘的终身大事。低估了,会让人占了便宜不说,弄不好还会触碰“国有资产流失”的红线。对脸蛋、对身材,更是各有各的喜好,自不必说,有的婆家还关心有没有专长,会不会女红,将来能不能持家过日子。因为娶到家里要传宗接代,所以,光好看还不行,还要有生育能力。尽管以后能不能生娃,生男生女,没有仪器可以鉴别,但每个婆家都会相信自己的眼力和运气。可气的是,有些男主人根本没有“白头到老”的打算,只是贪图姑娘的嫁妆,或者是想借娘家的身份、地位和名声,给自己脸上贴金,然后去忽悠别人的钱财。

总之,对于女儿,总是自己看得金贵,而婆家们却总是挑三拣四。登门求婚的不少,但往往是喜欢谈恋爱的多,真到谈婚论嫁那一步的,却少之又少。这就让后爹们少了一份底气。

在一大堆求婚者里挑出个如意女婿,不但是技术活,更考验的是后爹们的眼力。先是要把男方的简历翻个遍,什么资产负债表,工资收入表,都要逐个看明白。就算你有本事把男方的家底都弄清楚,但还是有些事颇费思量。比如,其收入年年增加,但是不是已经增长到极限,再也没有增长空间了呢?抑或是其收入从来没有长过,但却积累了很多客户、人脉,而且还有一些刚刚练就的绝招没有用,将来有希望会爆发性增长呢?

有的后爹愿意一项不漏地把这些弄明白,但是一旦看走眼,或者有个自己没有预见到的变故,就会有说不清的干系。例如,是不是拿了婆家的好处,诸如此类。逼得后爹们只好是看彩礼定姻亲,毕竟,真金白银是最容易数得清楚的。

后爹的尴尬角色,是造成国企管理者决策困境的重要原因。2014年以来,国家审计署对14家央企审计发现,抽查的474项重大经营决策事项中,有15%存在未按规定程序决策、不符合产业政策、前期调查不充分等问题。由于央企重大决策环节存在的问题,审计发现造成损失浪费16.42亿元,形成亏损或资产闲置354.45亿元。而实质上,这只是明显的决策失误,而隐性的决策失误显然会更多。

那些有责任感的后爹,会像亲爹一样负责,甚至会比亲爹更尽心。但有谁会把他们当成亲爹看待呢?给女儿找婆家只是一个典型的例子,女儿成长过程中两难的选择,操心的事情多着呢。是给别人一个说得过去的表现,还是真心心思给女儿一个更有价值的未来,不但是对后爹们的考验,更要看如何选择出有眼光、有责任的后爹,还要看社会如何评价后爹。

喊话

中国宣布后2020气候目标
在2005年基础上
碳排放强度下降60%-65%

相关报道详见G04版

王利博制图

央企整合持续深入 科研院所改革下沉

本报记者 石岩

6月12日下午紧急停牌后,中国重工“拟披露重大事项”的神秘面纱在6月15日被其发布的公告揭开:中国重工日前接到控股股东中国船舶重工集团公司通知,拟对其自身相关业务进行调整,部分业务涉及中国重工。

有消息称,中船重工曾表示适时将优质资产注入上市公司。优质资产被解读为具备平台企业的院所资源。

自去年开始,在央企整合持续发力的同时,也把科研院所的改革轨迹逐渐描绘了出来。

中国重工 获优质院所资源注入

有分析人士表示,中船重工2015年研究所改制可能有实质性进展。资料显示,2013年上市公司占集团利润的30%,剩余的70%中约有60%来自于28家科研院所。而集团2015年将完成科研院所分类方案,28家科研院所完成组建平台公司,具备平台企业的院所可能优

先注入上市公司。

这些被看做是中国重工的重大利好消息。然而,6月25日复牌的中国重工给股民带来的不是惊喜而是惊吓。令外界对院所改革期待的同时也多一分质疑。

在去年9月,中国重工就吹响了“混改”的号角,接科研院所资产的报道就曾引起广泛的关注。

据了解,上次中船重工的改革方案就发展混合所有制经济,推进科研院所分类改革、完善现代企业制度、完善集团公司资产管理体系等方面提出改革意见。值得注意的是,改革方案明确中船重工的定位是国有资本投资公司,积极吸引各种所有制资本通过出资入股、收购股权、股权交换、融资租赁等多种方式参与以中国重工为主的资本运作,推进优质资产重组。

改革方案显示,公司的股份制改革把相关科研院所资产进行分类,加快科研院所和军工资产进一步证券化,逐步择优注入上市公司。中船重工作为中国十大军工集团之一,据公司的2013年年报显示,业绩增长出现下滑趋势,而把

科研院所和军工资产注入或将为中国重工业绩增长带来新的活力。

科研院所改制话题升温

接科研院所资产并非中国重工一家,中煤科工集团(下称煤科院)施资产注入天地科技也说明了科研院所“继续深化改革,鼓励科技人员凭技术入股,增加合理收入”是时代和市场的要求。

去年6月,停牌一周后,天地科技发布公告称,在停牌期间已与控股股东煤科院初步达成收购意向,公司用现金方式收购其全资子公司煤炭科学技术研究院有限公司及中煤科工集团上海有限公司的股权,目前有关各方正在进行方案论证、尽职调查、审计、评估等相关工作。

“中煤科工集团资产注入此前早有预期,但动作如此之快,这也侧面显示出集团大力推进资产证券化的决心。”一位关注天地科技的分析师向记者说道当时的情况时还心有余悸。

(下转G04版)

2015年07月07日 星期二
第146期 本期共四版

媒体热线:010-68735737 68735793
网址:www.zqgz.com.cn
传真:010-68735735
联系人:杨颖
E-mail:guozibaodao@163.com

速览

天翼终端交易博览会举行 签约首日达660亿元

7月3日上午,由中国电信和Qualcomm公司联合举办的“2015年天翼终端交易博览会暨高峰论坛”在南京国际博览中心隆重举行。

据组委会介绍,本届天翼终端交易博览会共吸引了300多家企业参会,1万多名专业人士、3万多名代理商和零售商代表到场参观交流、洽商合作。签约当天金额达660亿元。

中国电信介绍,本届博览会主题为“互联网+,智能为你而来”,是中国电信“互联网+”行动在产业生态层面的具体落实。重点聚焦智能终端、产业互联、可穿戴设备及智能硬件等领域,致力于打造支撑“互联网+”的产业生态圈。

据悉,“天翼终端交易博览会暨高峰论坛”前身为连续举办了6年的“天翼手机交易会暨移动互联网论坛”。经过6年多的发展,这一盛会获得巨大成功,成为全球规模最大、参与人数最多的手机交易会,为产业链上下游搭建了产品展示及交易平台,加强了产业链各合作伙伴的沟通合作。(丁国明)

金陵石化 公共自行车“骑进”厂区

6月12日上午,金陵石化中间罐区南侧,南京市总工会主席臧正金和该公司领导戚建国、王运才骑着式样一致的自行车走访生产单位,标志着该公司公共自行车项目正式启动。企业投用公共自行车,这在国内尚属首例。

分布在该公司21个基层生产单位的自行车网点,实行24小时服务。员工在工作时间需要公务出行,凭员工卡刷卡免费使用,每卡每次限用1辆车,厂区通借通还,每辆公用自行车使用时间为6小时。当然,公用自行车不得作为上下班交通工具。

公共自行车项目也是该公司为职工办实事的一项内容,一期投资85万元,投放150辆自行车,设立9个服务站点,下半年还将进行二期投资,增加150辆自行车,服务站点21个。(窦豆)