

豪华车在华寻找坡起“爆点”

■ 本报记者 谢育辰

熬过第一季度的微增长,外界本以为五月黄金周及各地举办的车展会带来车市回暖,但显然车市的春天并未如期而至。其中豪华车市场也不例外,近半数豪华车品牌的销量出现下跌。

乘联会秘书长崔东树对《中国企业报》记者预测,“由于整个经济态势走低,加上受整车厂清理库存和调整车型结构的影响,豪华车市场近期内不会明显回升,厂商需要寻找新的刺激点。”

奥迪、宝马迎首降

豪华车一直被喻为是我国汽车市场上的常青树,过去十年年均高达 30%以上的增长速度让国际豪华车品牌将目光纷纷投向了国内,即使是在 2008 年金融危机的时候也依然保持着高增长的态势。然而,五月份发布的销量榜单引起了业界的担忧,“我国豪华车市场是否迎来新拐点”?

据中国乘联会统计,1—5 月份,乘用车销量增幅继续趋缓;降温的趋势直接影响了曾经产销两旺的豪华车市场,排在前八名的品牌中,奥迪、宝马、捷豹路虎、沃尔沃半数品牌都出现了不同程度的下滑。

其中,奥迪 5 月份在华销量为 48174 辆,同比下跌 1.6%,迎来了 2013 年 2 月以来首次滑坡;宝马 5 月份在中国市场交付销量为 34870 辆,同比下跌 5.5%,而宝马上一次销量下滑还要追溯到 2005 年 3 月。

“这不仅仅是奥迪和宝马的问题,而是整个行业的处境,市场紧缩由最开始的 B 级车市场逐步转为豪华车市场,处于榜首之争的奥迪和宝马遭受波及不可避免。”汽车专家张



志勇认为由于奥迪和宝马所占基数比较大,导致豪华车市场份额下滑的颓势比较明显。

告别了爆发式增长后的中国豪华车市场正在回归理性,在汽车流通协会的月度形式分析会上不止一次提出目前经销商的生存状况艰难,主要表现在库存指数过高。早在 4 月初,宝马便第一个公开表示下调第二季度的供货量,以改善经销商库存。据宝马相关负责人介绍,目前其经销商库存已降至 1.5 个月以下,处于非常健康的水平,但改善库存的同时难免会牺牲相应的销量数据。

无独有偶,奥迪、捷豹路虎等豪华品牌也纷纷下调了第二季度的销量目标,并将推出一系列商务政策,还将针对不同车型对经销商进行相应补贴等举措,与去年底豪华车与经销商发起的“红包大战”相比,前者无疑更为科学。

厂商寻新“刺激点”

“对于今年整个豪华车市场发展的预期,厂商和协会均做出了‘微增’的判断,没想到形势会如此严峻。但越是在逆境时,更需要厂家拿出更多的产品去刺激市场。”崔东树表示。

鉴于超豪华车市场更为萧条,豪华车整车厂不得不放下身段,开辟更多的产品细分市场。此时,渠道下沉、电商、小排量越来越受到厂家的重视,甚至有人提出“将豪车卖到农村去”,紧凑级豪华车无疑是最佳选择。

宝马(中国)汽车贸易有限公司销售副总裁王洪也认为紧凑级豪华车市场未来的发展潜力比较乐观——“宝马 1 系在全球的销量突破 200 万辆,足以证明消费者对于紧凑级豪华车的认可。”此外王洪透露,未来几年内,宝马会在中国推出 3 款新的国产车型,其中两款就是紧凑级豪华车细

分市场的车型。

2008 年入华的宝马 1 系堪称是国内紧凑豪华型市场的开拓者,彼时大家还沉迷于“L”和超大 SUV 所带来的宽大舒适。如今,这一细分市场已经成为兵家必争之地。比如 20 万元至 30 万元的价格区间内,消费者可以买到奥迪 A3、沃尔沃 V40、雷克萨斯 CT200、奔驰 GLA 和宝马 3 系等豪华品牌车型。

记者注意到,虽然豪华车大环境遇冷,但是宝马 3 系前五个月累计销量为 3.91 万辆,同比增长 1.27%,奥迪 A3 紧随其后为 2.38 万辆,五月份环比增长 13.18%。在该细分市场,上述车型依然保持增长的态势。

据张志勇分析:“大众消费升级和豪华车下探将是趋势,这就势必会导致原来雅阁、凯美瑞、帕萨特把守的 B 级市场将涌进更多的豪华品牌。”然而,对于整个豪华车市场来说,全新宝马 1 系、奥迪 A3 以及奔驰 GLA 也将是这些“闯入者”实现坡起的“爆点”。

知豆 D2: 吉利新大洋在微行领域种的一粒豆子

■ 本报记者 谢育辰

世界上还需要第五种出行方式吗?

知豆汽车有限公司总裁鲍文光给出了肯定的回答。何为第五种方式,他解释称,除自行车、公交车、地铁、燃油汽车四类主流出行方式之外的新能源汽车出行方案,他称这种方式为“微行”。

正是基于这第五类出行方式,城市电动车知豆 D2 应运而生。号称最懂中国的老外 Mike 隋认为知豆 D2 的市场优势表现为“离家几公里,走路太远,坐公交拥挤,自行车怕被偷,开车费油,小三轮不安全。咋整?知豆 D2 可以从容面对”。

提起知豆 D2,许多人或许并不熟悉。这款城市电动车是由吉利控股集团与新大洋机电集团成立推出的第

二款纯电动车型,首款产品知豆 D1 于今年年初刚刚上市。6 月 23 日,当晚知豆 D2 电动车在北京 751 工厂上市的同时也牵手天猫电商平台,4 个小时 671 辆的订单,创造了新能源汽车与天猫汽车单品牌单日的销量纪录,这一成绩也让李书福看到了这一细分市场的前景,并且现场倡议成立“微行者联盟”。

由于知豆电动车的尺寸与 smart 接近,产品线自然也锁定在 A00 及 A0 级领域的电动车。目前该车在性能方面最大功率可达到 18 千瓦,峰值扭矩为 82 牛·米,配备 15 千瓦时的电池组,最高车速为 88 公里/小时,城市综合路况下最长续航里程可达 180 公里。“时速和续航里程都不是纯电动车技术核心的体现。”鲍文光解释,因为可以通过电池组数量对时速和续航里程进行调节。未来,知豆将根据城市不

同,提供不同续航里程的车型。

但是发布会上鲍文光一直强调知豆电动车是传统车的补充而不是替代。由于之前新大洋机电并没有整车的生产资质,他最大的担忧是外界会带着“有色眼镜”看知豆。特别是在山东地区,老年代步车、非机动两轮车非法制造等乱象也曾被央视“3·15”曝光。低速电动车在法律监管层面一直处于“灰色地带”,好在去年新大洋与吉利合资之后获得了工信部颁发的“准生证”,鲍文光认为这至少让知豆电动车少走了五至十年的弯路。

然而,如何让外界摘掉“有色眼镜”还需要用实力说话,知豆 D2 在上一代产品的基础上搭载了独立研发的互联共享系统,其功能包括:车载电话系统、人机互动系统、远程门锁与空调控制系统等装备。甚至还包括道偏离预警、防碰撞预警、行车记录

仪、前后雷达、倒车影像等中高级轿车上才搭载的智能安全系统。在车载 3GWi-Fi 的覆盖下,知豆 D2 更像一个可移动的智能终端。

搭载上述配置的知豆 D2 官方给出的指导价 15.88 万元,扣除国家、地方及厂家三重补贴后,知豆 D2 终端价格最低为 4.98 万元。为了避免车型间内斗误伤,未来知豆 D1 和知豆 D2 之间有更为明晰的产品定位。在知豆 D2 正式进入终端市场之后,知豆 D1 将可能主要以代步车的方式进军分时租赁,而知豆 D2 将主打一线城市的私人市场。

据了解,下一代产品知豆 D3 也在设计之中,纵观知豆的产品矩阵可以窥见鲍文光和李书福这两个台州老乡的决心,就是将知豆这颗种子培育成为城市微行领域里的标杆,遗憾的是北京、上海这两座城市尚不在其中。

保险业“搭上”P2P 租车 “免赔额”痛点有望消除

■ 本报记者 谢育辰

闲置的私家车资源如何再利用?为了物尽其用,一些精明的车主将名下闲置车辆挂在 P2P 租车平台上对外进行短期租赁。有用车需求的租客可通过手机 App 等在附近租到车。但由于车主和租客并不认识,风险控制和信息审核主要由租车平台负责。

面对《中国企业报》记者的采访,一家已经停止运营的 P2P 租车公司创始人认为如何做好风险控制和解决车辆事故是这个市场最棘手的问题。

安全事故频发“免赔额”成痛点

近日,海淀警方破获团伙诈骗汽车的新闻让 P2P 租车被推上舆论的风口。

报道称,某租车平台联手北京海淀警方转战山东、吉林、河北等 10 个省市,打掉了 4 个涉嫌利用真实身份从网络平台租车抵押转卖的诈骗犯罪团伙,破获系列诈骗案件 30 余起,找回被骗车辆 18 辆。

在“互联网+”的大潮下,P2P 租车似乎正在为城市人的“出行焦虑症”不断开出药方,通过整合闲置私家车资源的模式迅速蹿红市场。但是频繁出现的丢车事件已经成为这个行业的“隐形杀手”。此外,还有一些租客担忧如果外出遭遇车辆事故,繁琐的理赔程序和高额的赔偿金反而会得不偿失。

就在端午节期间,让家住北京西城的李先生的心情如过山车一般。李先生告诉《中国企业报》记者,他在 P2P 租车的 APP 上预约一辆奔驰 C180,不幸在弯道会车时发生了碰撞,交警定了李先生全责。由于车是租的,而且车的价格也不菲,怎么向车主交代?

目前事故还在处理之中,但众所周知,租车业内在常规的保险条款里面都有一个“免赔额”的约定,即租车期间发生的交通事故,理赔费用在一定额度内是需要租客自己承担的,保险公司不予理赔,只能额外去购买不计免赔服务。

宝驾理赔服务人员告诉《中国企业报》记者,“车辆出险后车主面临财物损失,租客面对突发状况,双方在沟通协商后后续处理问题经常会产生摩擦,赶上车主租客有私人紧急事件也无法安心处理,可谓焦头烂额,严重影响用户体验。”车辆安全隐患和繁琐的事故理赔以及保险中的“免赔额”逐步成为 P2P 租车行业中“痛点”。

牵手保险公司开辟保险业务升级

然而,随着 P2P 租车等创新型应用平台运作的日趋成熟与规范化和社会公众对之刚需的加强,这个痛点或将被击破。宝驾租车创始人兼 CEO 李如彬在接受记者采访时表示,今年 4 月,宝驾就与国内最大的保险公司中国平安强强联手,适时推出了适用于 P2P 租车的独立车险,以期让更多的租客和车主在宝驾租车的平台上得到更好的租赁体验。

目前,主流的 P2P 租车公司纷纷牵手保险巨头。除宝驾租车之外,PP 租车也与中国人保合作提供 100 万元的租车保险;凹凸共享租车牵手太平洋保险投保 205 万元(车损险、盗抢险各 50 万元,三者险 100 万元,座位险 5 万元)。

互联网行业分析师王刚认为,“国内消费习惯与国外存在差异,国内车主不愿意承担责任,对于一般家庭来说,车辆还是属于大件商品,出租风险相当高。现在的 P2P 私家车租赁服务通行的做法都是硬件、软件、系统服务+保险。但这需要企业持续付出成本代价。”

国外市场也不乏先例,专注豪华私家车的 P2P 租赁公司 HiGear 因旗下总价值达 40 万美元的 4 台汽车被盗而被迫关闭,2012 年 1 月把公司资产卖给了另一家私家车租用和出售平台 Rent2Buy。后者不得不为价格在 3 万美元以上的私家车新增了额外的车辆保护措施。

这些额外的措施和保险升级服务的成本都会由 P2P 公司买单,无形之中也加大了对这些公司的资金考验,其中 CoCar 租车由于 A 轮融资失败导致资金流断裂,于 7 月 1 日宣布停止服务。不过记者了解到,当前一些代表性企业也在推动成立行业诚信联盟,在 P2P 租车公司与传统租车公司之间,正在建立相关的共享数据库,对那些不能按时归还所借车辆,并将发生过诈骗行为的租客人统一列入黑名单,此举也有利于 P2P 租车公司更好地建立风控制度,同时也是保险制度的补充。

关于开展 2015 年度按比例安排残疾人就业年审工作的公告

根据《中华人民共和国残疾人保障法》、《国务院残疾人就业条例》、《河南省实施〈中华人民共和国残疾人保障法〉办法》、《河南省按比例安排残疾人就业办法》和《河南省残疾人就业保障金征收使用管理办法》等有关规定,现将 2015 年度省属、中央驻郑单位按比例安排残疾人就业年审工作的有关事项公告如下:

一、年审对象

省财政供给驻郑的机关、社会团体、事业单位,驻郑的省属自收自支事业单位;纳入省地税局直属分局税务管理的单位;中央驻郑的单位。

二、年审时间

2015 年 5 月 18 日—2015 年 7 月 16 日

三、年审地点

市区:政一街三号(原省政府大门南 200 米路东河南省残疾人就业服务中心年审服务大厅 104 室)
东区:金水东路与博学路交叉口向东,

后贾西街向南 300 米路西河南省残疾人联合会就业年审服务大厅 102 室

用人单位可就近选择年审地点参加年审。

四、年审方式

1.现场年审

适用范围:省财政供给驻郑的机关、社会团体、事业单位,驻郑的省属自收自支事业单位;纳入省地税局直属分局税务管理的单位;中央驻郑的单位。

2.网上年审

适用范围:纳入省地税局直属分局税务管理的企业单位可以选择网上申报。

登录网址: <http://henan.nswb.org.cn>

五、用人单位年审需要提供的相关资料

1.用人单位签章的《河南省按比例安排残疾人就业年审手册》。
2.用人单位 2014 年 6 月份、12 月份两个月会计凭证原件及单位盖章的工资明细

复印件。

3.经过税务部门盖章的 2014 年度整套《企业所得税年度纳税申报表》(含附表)原件及单位盖章的复印件;分支机构提供《企业所得税汇总纳税分支机构所得税分配表》原件及单位盖章的复印件。

4.用人单位在职残疾职工的身份证、《中华人民共和国残疾人证》(二代证)原件及单位盖章的复印件。

5.用人单位依法与残疾职工签订的劳动合同书原件(在编职工,提供《工资套改审批表》等相关在编证明)及单位盖章的复印件。

6.用人单位在 2014 年度为残疾职工缴纳的基本养老保险个人明细、医疗保险证明(社保经办机构出具的《个人参保情况证明》或《社会保险缴费明细》)、失业保险证明和工伤保险证明等相关资料的原件及单位盖章的复印件。

(注:用人单位未安置残疾职工需要提

供 1—3 项,已安置残疾职工需要提供 1—6 项,自 2015 年 1 月 1 日起工商登记注册未

满三年,按比例安排残疾人就业未达到规定比例、在职职工总数 20 人以下(含 20 人)的小型微型企业,需要另外提供工商部门登记核准的《营业执照》)。
六、用工年审核定
各单位应按不低于 2014 年度在职职工总数 1.6%的比例安排残疾人就业,在本公告规定的时间内携带《河南省按比例安排残疾人就业年审手册》及相关资料到省残疾人就业服务中心参加审核,核定应安置残疾职工人数及应缴纳残疾人就业保障金数额。

七、处理措施

1.凡逾期不参加年度审核的单位,将根据统计、税务、财政等部门提供的在职职工数或经过调查核定的人数,确定在职职工总数,并视为未安排残疾人就业,全额缴纳残疾人就业保障金。

2.对 2013、2014 年度未缴纳残疾人就业保障金的单位,依照有关规定予以追缴。

3.对不按比例安排残疾人就业又拒绝缴纳残疾人就业保障金的单位,除责令限期如数补缴并给予通报批评外,根据《河南省按比例安排残疾人就业办法》(河南省政府令第 127 号)的规定,由河南省残疾人联合会申请人民法院强制执行。

八、其他事项

自公告之日起,用人单位可向河南省残疾人就业服务中心年审征收大厅咨询按比例安排残疾人就业年审工作有关事宜。

咨询电话

市区:0371—65907111

0371—65907221

东区:0371—60856061

特此公告。

河南省残疾人联合会
2015 年 4 月 23 日