

泰达权健决裂内幕： “体质”不同引发“排异反应”

本报记者 江丞华

权健集团和泰达足球俱乐部的蜜月期结束了。

连日来,泰达与权健在俱乐部归属问题上的纷争惊动了中国足坛,“6600万先生”孙可也因为两家的“内乱”至今未能在足协注册。

在经历了几天闭门协商后,泰达与权健的谈判结果仍不乐观。种种迹象表明,权健集团想要接手老字号泰达俱乐部并掌握话语权,已经是相当困难的事情。

与此同时,有消息传出,权健已与天津松江足球俱乐部初步达成协议,前者收购天津松江足球俱乐部100%股权,下赛季天津松江队将更名为天津权健队全力冲击中超。

话语权之争

据《中国企业家》记者了解,权健集团和泰达俱乐部双方于6月24日坐到了谈判桌前,但就争议问题始终无法达成一致,权健集团决定终止赞助,并且已经报请市政府等待批示。

造成双方谈判现状的导火索是,在没有获得泰达俱乐部的认同的情况下,权健集团单方面继续接触孙可,并且最终将其签下。泰达俱乐部因此拒绝为孙可在中国足协办理注册手续,也就是说拒绝接收孙可。

事实上,孙可转会只是导火索,双方之间此前早已出现嫌隙,其矛盾根源就是泰达足球俱乐部的话语权之争。

按照双方最早签下的合作协议,权健集团在三年之内将完成对泰达俱乐部的收购,不过急于做大做强的

跟天津这座城市一样,闯荡中超多年的泰达俱乐部给人的印象是低调、保守,然而随着直销起家的权健集团注资加入,泰达原有的行事风格和足球理念都受到冲击。

权健集团想把计划提前到明年,但对此,泰达俱乐部始终没有让步。

另外,双方对俱乐部未来发展方向也存在分歧。权健集团希望能够尽快借助资本的力量让球队跃居中超一流球队行列,而泰达俱乐部对此做法并不是太认同。

记者从泰达俱乐部一位内部人士的口中得到消息:“目前所有的事宜还在一个正常的轨迹上进行着,权健也不会就此撤出天津足球,不管今年还是否为泰达引进更多强援,起码可以肯定的是权健依旧是泰达的赞助商。”

然而,据上述内部人士表示,在数轮谈判无果后,权健集团表示,如果不能顺利解决股权问题,今年就不会再另向俱乐部追加资金了。

日前,权健和泰达又在有关方面的撮合下再一次坐到了谈判桌前,继续商谈股权转让的可能性。有消息称,这一次提出的方案是:泰达与赞助商将会对股份进行分配,两家各占46%,剩余8%为市政府所有。

但据透露,这个方案并没有得到双方的认可,权健方面觉得自己依然不能成为具有拍板定夺权力的大股东,达不到俱乐部完全掌握话语权的最初目的。而泰达方面则依旧坚持不愿意出让过多的股份。

“体质”不同

在外界看来,泰达俱乐部偏向保守,而权健集团则颇为高调,双方不同“体质”造成了此次合作最终失败。跟天津这座城市一样,闯荡中超多年的泰达俱乐部给人的印象是低调、保守,然而随着直销起家的权健集团的注资加入,泰达原有的行事风格和经营足球的理念受到冲击。

此前俱乐部上级部门一位高层曾经这样回应争议:“泰达集团是国有控股,替市里分忧接过球队,累计为球队投入了十几亿元,怎么可能说送就送一个民营企业,这算是国有资产流失!”

泰达俱乐部方面希望循序渐进,更注重资本注入的速度和方式,而资金充裕、急于扩大企业知名度和影响力的权健集团对足球则报以极大热情,希望效仿“恒大模式”屡屡制造轰动效应。

例如,权健集团在赛季初注资1亿元加入泰达时,就对外公布了在外界看来近乎“痴人说梦”的“足球梦想”——“三年打亚冠,五年世俱杯”。

权健集团在赛季前的转会市场上巨资引进了巴尔克斯、维尔玛、卢卡斯、普拉利甘吉、赵宏略。按照该集团

的说法,这些引援都不够“大手笔”,只是由于当时权健刚刚进入泰达,没有更多时间挑选、考察大牌外援。

6600万元高调引进“半年合同”的孙可,更是被外界评为一场关于权健的营销大戏。

仅以央视为例,因为购入孙可,权健集团在央视出镜时间将包括签约镜头、孙可采访、束昱辉采访。这个时间长度,如果是权健集团在央视打广告的话,肯定价值不菲。对于权健这种外界颇有争议的直销企业,用震撼性的价格抢购最火热的国脚,足以引发人们对这个品牌的关注,也能在一定程度上扭转此前的企业形象,毕竟此前央视新闻频道曾经专题曝光过权健产品的问题。

引入孙可虽然很大程度上提高了权健集团的曝光量,但是,因此带来的副作用也不容小视。

权健集团按照自己的理念和主张运作足球,并抛开泰达俱乐部与孙可接触,最终单方面主导完成了这笔交易。可恰恰在此事件中,让泰达俱乐部看到了其本身与权健集团的矛盾和分歧。

据知情人透露,此前泰达俱乐部之所以将转让时间延长至三年时间,就是希望能够观察一下权健集团投资足球的目的,严防出现问题。因为,“如果转让之后俱乐部出现问题,责任恐怕也会由泰达控股来背,所以一定要慎重再慎重。”

为了防止在转让费方面引起纠纷,泰达控股还特意在年初的时候对俱乐部进行了资产评估,据说数字超过了五亿元。这样做的态度表明了泰达控股的想法,转让俱乐部可以,但必须严格按照评估价格来。

山西互联网悲歌： 盛产大佬却走不出行业洼地

(上接第三版)

2004年,贾跃亭来京后一年成立乐视网,6年后,乐视网成为首家在A股上市的视频网站,其持有乐视网的市值超过140亿元,成就创业板见证奇迹的时刻。

而大正至少眼下还未能创造奇迹。“去很多部门和主管领导接触,都是这个事情我还不清楚怎么办,要不就是办了,交了差就行了,给我的感觉就是不懂业务,又不愿意去深入研究,遇事就是拍脑袋,想折中的办法糊弄过去了。”他感到遗憾。有时候,政府管理部门的门好进,脸好看,事基本不到不办不行的时候,就是拖着不办,办了,也是很多时候走过场。

很多政策出来都很不错,但是就是没具体行动步骤和具体支持措施以及时间表、路线图。

人才外流有心无力

让大正感觉烦心的还有资金问题。

山西省委书记王儒林撰文指出,作为一个典型的资源型经济省份,煤基型产业工业增加值占全省工业增加值的80%以上。相应地,山西省的金融业,不论是银行信贷还是直接融资,其服务重点长期以来都是煤基产业。今年第一季度,山西省规模以上工业增加值-2.9%,而在经济总量中所占比重较大的煤炭、焦炭、电力、冶金、化工、建材这六大行业增加值都明显下降。

失去传统产业的保障,山西整体经济大环境有所制约。“政府财政吃紧有心无力,有了创业基金,可是却要很多担保资产,否则根本贷不上。”大正感到困惑。其实,很多互联网企业都是轻资产公司,哪有资产抵押?

“从去年到今年,基本上国家要解决融资难的问题,可是山西的有些城市融资比以前更难了。”一些互联网公司在跑贷款时常常被金融机构拒之门外。

其实,山西不缺乏融资渠道。手握资金有大量资源在传统行业发家的企业家对“互联网+”时代能做什么,没有敏锐的投资想法和意识。

大正告诉记者,甚至有些人表面上想做,其实只是想从政府那里套些资源和补贴而已,从来没有认真研究过是不是真的能做好,再加上外地来的互联网骗子也很多,让更多想在互联网发展的传统企业家觉得无可奈何。

眼下,山西互联网发展还要应对人才的大量流失。缺人才,缺可用的有职业素养的人是互联网公司普遍的问题。

山西有一批优质的互联网项目,“智慧城市”建设也在积极推进,民间投资热情随着大形势的不断升温,也在持续发酵中。“但问题是再好的项目也得有执行者,由于环境、待遇,山西走出去的互联网精英难道还少吗?”大正无奈地说。

(应被采访者要求,文中高霖、大正为化名)

2015中国500强企业高峰论坛

2015.8.22-8.23 广西南宁



战略合作媒体



一带一路： 大企业的新机遇 新作为



微信号: china500q

电话: 010-68701280
传真: 010-68411739
网址: <http://www.cec1979.org.cn/>