

### 华润电投出售电力资产 剥离亏损资产

上海联合产权交易所6月25日发布股权转让信息,华润集团旗下华润电力投资有限公司拟以7.9亿元转让其所持有的华润电力(锦州)有限公司50%股权,挂牌起始日为2015年6月25日。本次挂牌转让前,华润电力投资有限公司持有华润电力(锦州)100%股权。从财务状况看,2013年度、2014年度,华润电力(锦州)分别实现营业收入5.2434亿元、4.2781亿元,净利润-3.2375亿元、3513.93万元;截至2015年5月31日的营业收入为180.2万元、净利润为-1857.6万元。

### 中广核联手比利时SARENS 合作核电站退役领域

中国广核集团6月23日称,该集团与比利时SARENS集团签署了战略合作协议,双方拟在核能、可再生能源以及核电站退役等业务领域开展合作。根据协议,中广核与SARENS集团将在联合开展核电站设计、核电站建造技术研发和项目大型设备和工具的研发等方面进行合作,并联合开发陆上/海上风力发电、太阳能发电、水力发电等清洁能源以及联合开展核电站退役项目的开发和退役技术的研发。

### 华侨城涉足深圳旧改 28亿拿下6个项目

华侨城日前发布公告称,其全资子公司深圳华侨城房地产有限公司拟收购深圳市花伴里投资股份有限公司持有的深圳市恒祥房地产开发有限公司建设有限公司51%的股权,交易价661.716万元。同时,深圳华侨城将根据恒祥基获取相关土地城市更新手续完备的进度支付花伴里公司补偿款23亿元,并按持股比例承担恒祥基的债务约5亿元。该交易事项所涉及金额约28亿元。华侨城收购恒祥基意在旧改。

## 建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》  
围绕中心 服务大局 办出特色  
王书基  
二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

执行主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyeboxinwenbu@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊

# 11连A

2014年度央企绩效考核  
结果公布,41家企业获评A  
级。相关数据体现,9家企业  
连续11年获评A级,表现出稳  
定而优秀的发展势头。

中国航天科技集团公司  
中国兵器工业集团公司  
中国电子科技集团公司  
中国海洋石油总公司  
国家电网公司  
中国移动通信集团公司  
中国中化集团公司  
国家开发投资公司  
招商局集团有限公司



### 71家央企年度考核未能进入A级位列B、C、D、E级

## 央企未来考核 或将注重资本运营效率提高

本报记者 赵玲玲

近日,国资委官网公布的《2014年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单》显示,包括中海油、中石油、国家电网等在内的41家央企获评A级,占到全部中央企业约37%。

中企之声研究院首席研究员李锦认为,央企业绩考核是国资委“管资本”的主要抓手。随着央企高管薪酬政策的落实,高管的绩效工资将会出现较大落差。随着国资委的监管从严,央企经营业绩的压力将会越来越大。

### 业绩同薪酬挂钩 央企同级高管薪酬差一倍

《中国企业报》记者注意到,相较于去年的46家央企获评A级,今年则减少了

5家。神华集团、中化、华润集团、新兴际华等去年榜上有名的8家央企今年无缘A级名单,而保利集团、中国联通、中储粮等3家央企则成为榜单新秀。

对于中石化未能回归A级序列,中石化方面表示,由于去年以来国际原油价格断崖式下跌,中石化业绩受到较大影响,因而没有进入到考核A级企业名单。

一位不愿具名的国资委内部人士对《中国企业报》记者介绍,央企负责人年度考核的原则主要是按照国有资产保值增值、企业价值最大化以及可持续发展的要求,按照企业的功能定位和特点对经营业绩实行差异化考核。年度经营业绩考核和任期经营业绩考核最终结果分为A、B、C、D、E五个级别。考核最重要的是央企负责人的经营业绩同激励约束紧密结合,即业绩升薪酬升,业绩减则薪酬减,并作为职务任命的重要依据。

李锦分析道,“以保利集团为例,其军品贸易、地产、文化等产业在央企中成绩较为突出,虽然经济总量在500强之外,但利润较高,企业上升幅度较快,被评为A级企业在情理之中。而出问题的企业,国资委将根据具体情节,对企业给予降级或者扣分处理,并相应扣发企业负责人的薪酬。这些问题包括重大决策失误、重要安全与质量责任事故、重大环境污染事故以及严重违纪违法等行为,以上落选企业不排除与其中的相关事项有联系。”

根据国资委此前发布的通知,利润总额、经济增加值等目标值比上年下降较多的企业,考核等级不得进入A级;而工资水平也与考核密切挂钩,企业利润总额目标值比上年增长的,工资总额按照行业工资增长调控线适用范围合理确定,而对于利润总额目标值下降的,同口径工资总额不得增长。(下转G02版)

### 观察



## 央企国际产能合作 核心是产业输出

赵玲玲 倪弋

19日至20召开的国务院国资委关于推进国际产能和装备制造合作的会议提出,推进国际产能和装备制造合作,是保持我国经济中高速增长和迈向中高端水平的重大举措,是推动央企新一轮高水平对外开放、增强国际竞争优势的重要内容,是开展互利合作的重要抓手。当前,在我国经济发展进入新常态背景下,央企如何认识国际产能合作的核心,是有效抓住并用好这一有利时机的关键。

央企国际化是一个老话题,表面上看没有什么新意。我国改革开放30多年,企业的国际合作积累了丰富的经验。问题是,现在提出这个问题,有什么新意,重点在哪里,恐怕不是每个央企都能明白的。

过去中国的经济向外走,主要是贸易,也就是产品的输出,通过贸易的方式将中国制造的产品向外输出。我们现在要搞的产能合作含义是产业的输出,是能力的输出。产业输出不是简单地把产品卖到国外,而是把中国的产业整体输出到不同的国家去,同时帮助这些国家建立更加完整的工业体系、制造能力,所以说中国推进国际产能和装备制造的合作,核心就在于通过这样的合作把产品的贸易、产品的输出推进到一个产业的输出和能力输出上来。

这就是我们现在所讲的“产能合作”的内在涵义,这意味着央企的国际化进入到了一个新阶段。

我们这样讲不是空穴来风,是有实践基础的,也就是说,我们已经必然地走到这一步了。中国经过过去30多年的改革开放,中国的制造业已经具备了相当大的优势,在钢铁、有色、建材、电力、铁路、机械、电子、轻工纺织等重要的行业里,中国都具备了相当强的制造能力,这些工业的制造水平、技术的标准,大体上都在国际先进水平上,即使不是最先进的,也是比较先进的,而且能力非常强大。无论从装备制造、工程建设、企业运行管理,我们的央企都达到了比较高的水准。

从央企的装备和产品在质量上和性能价格比上,与国际上比,我们都有比较强的竞争力。对于很多欠发达国家来讲,他们工业体系不太完整,大量产品都需要进口,无论是在中亚、东南亚、拉美、非洲、很多国家制造水平能力比较欠缺,他们迫切地希望提高他们的工业化水平,而央企又具有比较强的制造能力。所以,这样的合作就有了互利共赢的良好基础,我们有能力,他们有需求。通过这样的国际产能和装备制造大规模的合作,可以对所在国大幅度提高生产能力,加快基础设施的建设,健全产业体系,带动这些国家的就业和经济增长。

从国际需要来说,当前和今后一个时期,全球产业结构加速调整、基础设施建设步伐加快以及发展中国家加速实施工业化进程,为我国加快国际产能和装备制造合作提供了重要机遇。

这样做,好处是显而易见的。从央企自身来说,推进产能合作,可以把中国的企业、中国的产品、中国的制造放到国际市场上去,在国际环境中展开竞争,这样的竞争就会倒逼中国工业、中国企业进一步提高核心竞争力。

抓住时机,就必须找准核心。央企应把装备和产能契合度高、合作愿望强烈、合作条件和基础好的发展中国家作为重点国别,并积极开拓发达国家市场,以点带面,逐步扩展。将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等作为重点行业,分类实施,有序推进。

在合作模式上,央企要充分发挥资金、技术等方面优势,积极拓展“工程承包+融资”、“工程承包+融资+运营”等模式,拓展市场,推动装备制造合作。在操作模式上,鼓励大企业率先走向国际市场,然后带动一批中小配套企业走出去,构建全产业链联盟,形成综合竞争优势。

国际合作的良好开展,使得国内装备制造业特别是轨道交通、工程机械、海工装备、核电、电力设备、通信设备等产业将先行一步。我们期待着央企在国企产能合作中争取前所未有的发展机会,在国际化中加快做优做强做大脚步。(相关报道详见G02版)