

江淮汽车集团公司董事长安进:

中国制造需要工匠精神

■ 本报记者 张晓梅 / 张晔

“为什么中国的产品就是廉价、低质的代名词，关键是品质不能保证，没有品质的产品即使有个名称也不能算是品牌。”近期，江淮汽车

集团公司董事长安进，面对“中国品牌，中国故事”采访团的记者表示：“中国制造最需要的是工匠精神，只有这样产品的制造过程才是孜孜追求品质的过程，才能谈得上建树中国品牌。”

什么才是高端，并不是说普通产品就不含“高、精、尖”技术

“现在有一个误区，一说制造业就要讲新兴产业，和‘高、精、尖’技术下的高端产品，新兴产业一直是制造业的追求方向，而对‘高、精、尖’应该做科学辩证的理解。”安进说，制造一把刀，一个电饭煲同样需要“高、精、尖”技术。

什么叫“高、精、尖”？怎么做才算“高、精、尖”？就是在制造业体系内都有不同的认识，安进认为，围绕客户需求，精益求精，为客户提供价值的事情想透了，想到位了，或者说永远不放弃，永远不满足于现阶段的水

平，这就叫创新。而每一项产品哪怕是每天都离不开的日用品，都能用自主创新的技术和工艺做到精益求精，这也是“高、精、尖”技术。

安进说，不要一说“高、精、尖”就是宇宙飞船，就是时速 800 公里的高铁，就是那不断提升的计算机芯片，这些确实是高端领域，是实实在在的“高、精、尖”技术，但世界并不仅仅是这些东西组成的，我们的衣食住行同样需要高品质的产品来维护，更多的制造企业应该围绕这些领域去进行钻研和创新，那样我国的制造业才会



有蓬勃的生命。

“世界制造业首推德国，我们的近邻日本也做得不错，为什么世界人们都钟情于德国厨具、日本电器，因为他们的每一件产品，都是精益求精的结果，都是为需求者考虑，在实现功能方便的同时，强化产品的可靠性和耐用性。”安进说，大家跑到日本买刀，碳素

的、陶瓷的等等，不就是一把刀吗？至于跑那么远吗？很多人可能认为刀不是什么高端产品，但它确实含有“高、精、尖”技术和孜孜以求的制造精神。所以中国制造业应该先把眼前这一点事从技术上到制造品质上把它做深、做透、做好，做得人家都愿意花大价钱来买，中国品牌才会有力量。

中国品牌也好，自主品牌也好，自主创新还是核心

“中国品牌也好，自主品牌也好，自主创新还是核心。”安进举例说，就汽车产业而言，自主品牌也有它的难处，零部件企业拖了主机的腿，为什么？原因还在于自主创新。

他说，零部件企业起点更低，完全是一种模仿，本身不是一个高起点，优势是价格很便宜，问题就是一致性比较差。零部件如此生态环境的形成与汽车制造企业本身有关，我们总是打价格战，让零部件便宜点，再

便宜点，最后零部件的盈利能力就很差，它就没有形成自己的创新能力，以至于国内自主品牌要追求高品质的话，关键性零部件就不得不向合资品牌企业采购。

“当然，我们也不必悲哀，世界经济全球化，只要不是像芯片，美国人一不高兴就给我们封锁住了，国家只能寻求自主突破的以外，其他领域也可以采取合资、合作等形式来共同完成，互相之间形成一种合作互利的关

系。”安进认为，对于这方面的事，也不必过于纠结，国内的零部件也在创新发展，自主品牌虽然用了很多合资企业的零部件，反过来合资品牌也用了一些比较好的国产零部件，只要对它有价值，质量做得不错，价格也很便宜，市场就会倾向于你。比如，驾驶室车门有个皮水条，挡在玻璃上，摩擦又不大，但是水又漏不进去，这是江淮在长丰县企业做的一个零部件，据说宝马、大众也用了。还有宝马（智

诺）的轮轴，要求很高，轴是空心的，空心轴直接对接半轴就带轮胎，因为电控制好，不需要大速率的减速，这个轴就不好做了，很荣幸江淮也可以做这个轴。

安进认为，实际上用谁的零部件是价值、成本、功能、可靠性和价格一致性等因素所决定的，所以不要太纠结，纠结的是美国人不给我们卖芯片这类高端技术，纠结的是核心控制性零部件的自主创新。

专注，耐心，孜孜以求，中国制造需要工匠精神

安进认为，中国人的浮躁也普遍存在于制造业，什么百年老店，传世品牌，在我国制造业中并不多见，真正的制造业是需要工匠精神的。

安进说，对现代企业来说，不一定需要工人天天拿着锉刀，挥动铁锤在那里苦干，但如果说中国工人都有自己的绝活，都这么钻研，那不就有了制造精神。所以德国、日本的工人，基本功比我们好，尽管人家很先进，

人家拿锉刀干活是没有问题的，真的需要他们这么做吗？不见得，主要在于内心对制造的一种认同，内心沉得住，有一种沉淀、宁静、踏实的感觉，对自己有自信，觉得自己活得有意思。

这种精神对制造工人来说魅力无穷，大家觉得最寂寞、最没有意思，他们越能找到一种乐趣，这种精神实际上就是工匠精神，就是本质上要追

求质量最好的产品，而不是来了一个新的思想、新的思维、新的一种浪潮冲击，就开始转型干别的方面，而不坚守于自己应该做好或可以做好的产品。

安进说，传统产业不等同于传统技术，很多人说做菜刀的就不是高新技术企业，错！专注于自己手上做的产品，用高新技术，用创新工艺去提高它的价值，用高新技术去提高它

的效率，保证它的质量，还包括更好的一种管理模式，这些东西都在提高新的制造性，要归结起来就是坚守，永远不要觉得那个产品是先进的，不要这么想，你永远认为你的产品可以做得更好，把创新和用心用在制造产品上，所以，德国的企业真的不多，都是家族性的企业，他们就这么踏踏实实地做一件事，把每件产品做成精品。

合肥市包河区服务业刷新“升级版”

■ 王亚玲 杜怀才

日前，从合肥市包河区获悉：一季度，该区服务业增速和比重双双提高。全区服务业实现增加值 78.5 亿元，同比增长 11.3%，增速较去年同期提高 2.2 个百分点，位居全市城区首位；服务业增加值占 GDP 比重达到 58.2%，较去年同期提高 3.3 个百分点。服务业中，金融、营利性服务业、非营利性服务业同比分别增长 18.1%、14.9%和 16.6%，增速分别比去年同期加快 3.3、

1.8 和 11.8 个百分点。

适应新常态，传统服务业调整经营策略，靠变革赢利红利，以创新挖潜能。安徽万达环球国际旅行社仅第一季度，就创下 1 亿元的销售业绩，是去年同期的 2.3 倍。谈及飘红的业绩，该单位会计吴家阳表示：“人无我有、人有我优的营销模式是制胜法宝。我们主动出击，做论坛、搞特卖，将文化的力量融入旅游，使旅游更加特色化和层次化，对业务的成倍增长有重大影响。”

传统服务业变革挖潜，新兴服务

业蓬勃发展。位于徽州大道与南京路交口东北处的合肥金融港，作为全市首座金融主题产业园，一落户就吸引了众多人士的目光。合肥光谷联合发展有限公司行政总监吴华祥介绍，金融港项目建成投入运营后，将引进 2—3 家大型金融机构、10 家中小型金融机构的中后台及营业性机构，40—50 家金融服务外包企业及软件开发、电子商务、商务服务以及和产业发展有关的上下游企业、中介企业等，预计新增就业约 1.5 万人。

“互联网+”带来服务业发展新活力。安徽徽王食品有限公司总经理樊胜华介绍：“公司早在四五年前就涉水网销，但一直重视程度不高。去年 10 月成立专门的电商部门，今年 4 月和天猫合作，目前一天可接到 300 个左右的订单，日销售额 1 万元左右。此外，公司还和美团、携程等网站合作，预计今年网销额可达到 1000 万元。除此之外，由于线上的带动作用，周边市民慕名而来现场采摘的越来越多，销售形势见好。”

品质是中国制造业的核心

6 月 15 日下午，国务院总理李克强先后来到中国核电工程有限公司、工业和信息化部考察，并主持召开了由 11 个部委负责人和 15 家装备制造企业负责人参加的座谈会，力推“中国制造 2025”。

在座谈会中，李克强指出，中国经济迈向中高端，要接受消费者的选择和检验。总理说，个性化消费在中国正蓬勃兴起，产品将面临消费者更苛刻的要求和更高的标准。他甚至以自己的亲身经历来说明：今年年初到达沃斯开会，发现人家的笔很好用，后来他特意问有关部门，中国制造的笔能不能做到书写这么流畅。李克强感叹说：“中国制造业要经得起中国消费者的检验，现在不是搞计划经济时代，更不是短缺经济时代，现在是多元化的选择，所以中国制造一定要突破这个难题。”

总理的话说到了全国人民的心里，也震撼了所有中国制造企业。我们有世界最先进的导弹、火箭、卫星、航空母舰等前沿技术，可为什么连一个小小的签字笔也做不好，不是我们没有这个能力，而是我们缺少一种耐得住寂寞，精益求精的精神，也就是制造精神。

“中国制造 2025”并不仅仅是指一些高大尚的东西，而是要从一点一滴做起，真正把制造业的品质放在首位，如果我们的电饭煲、菜刀、马桶做得和人家一样，价格甚至还比人家低廉，国人干吗还要越洋过海去购买。品质应该是中国制造业的核心。

安徽省 1—5 月份工业经济呈现“三稳”“三快”“三好”特点

■ 张晔 郝玲

6 月 17 日，安徽省经信委新闻通气会宣称，今年以来，全国工业增速的持续回落，安徽省工业增速也呈现“先降后升，稳中有升”态势，工业增速连续两个月的回升，累计增速趋稳。工业发展呈现出“三稳、三快、三好”的特点。

“三稳”“三快”“三好”

“三稳”：一是月度工业增速稳步回升。5 月份当月实现工业增加值 808.3 亿元，同比增长 8.8%，增速连续两个月分别回升 0.9 个百分点，位次比上月上升 1 位，至全国第 8 位、中部第 2 位。二是累计增速稳定在第一位方阵。1—5 月份全省规模以上工业累计实现增加值 3865 亿元，同比增长 8.7%，增幅比全国高 2.5 个百分点，居全国第 7、中部第 2 位，继续处于全国第一方阵。三是 PMI 指数连续稳步增长。5 月份，安徽省制造业 PMI 指数为 50.6，比上月回升 0.1 个百分点，连续两个月小幅回升，与该省工业经济实际运行状态高度契合，其中生产指数、新订单指数、供应商配送指数回升明显，表明企业目前已经基本进入平稳运营状态。

“三快”：一是铁路货物发送量较快增长。5 月份，安徽省铁路货物发送量达到 931.3 亿吨，同比增长 9.3%，累计增速自 2013 年首次转为正增长。二是工业增值税保持较快增长。5 月份，工业增值税入库税金 44.9 亿元，同比增长 9.8%，比去年末高 4.3 个百分点。三是主要产品产量较快增长。5 月份，该省列入统计的 44 种主要产品产量同比增长的有 27 个，有 19 种产品当月增速超 5%，其中彩色电视机、汽车、洗衣机、毛机织物、卷烟等 14 种产品当月增速超 10%，有 7 个产品产量当月增速超过 20%。

“三好”：一是高新技术产业增势良好。5 月份，高新技术产业实现增加值 293.9 亿元，增长 10.6%，比全部规模以上工业高 1.8 个百分点。二是制造业增速好于全省平均水平。5 月份，制造业实现增加值 714.8 亿元，增长 9.4%，对全部工业增长的贡献率达 93%，其中装备制造业实现增加值 286.4 亿元、增长 9.4%。三是战略性新兴产业增势良好。5 月份，战略性新兴产业实现产值 683.9 亿元，增长 15.9%。1—5 月战略性新兴产业产值增长 16.6%。

合肥市增长最快，能源钢材等依然困难

从区域发展情况看：5 月份当月，合肥、蚌埠、滁州、芜湖、亳州五市拉动全省当月增速居前，共拉高当月增速 2.63 个百分点，尤其是合肥市当月增速达 16.1%，拉动全省当月增速达 1.84 个百分点；1—5 月份，合肥、芜湖、蚌埠、滁州、阜阳市拉高累计增速 1.7 个百分点。

从行业发展情况看：前 5 个月，安徽省按统计分类的 40 个行业中 35 个行业保持增长，15 个行业增速在 10%以上，计算机制造、医药、仪器仪表制造、废弃资源综合利用、黑色金属冶炼、有色金属冶炼等行业增势较好；按传统分类的十大行业呈现“两高五平三低”的格局：电子信息产业、冶金两个行业增速高于全省平均水平，分别增长 39.8%、18.7%；纺织、建材、石化、轻工、机械五个行业增速基本平稳，分别增长 8.9%、8.4%、7.8%、7.8%和 6.8%；

（下转第二十二版）

执行主编: 张晓梅