

天津电商园：“管家式”服务帮助企业上市

■ 本报记者 江丞华

2015年6月17日下午2点15分,伴随一声清脆的锣声,位于武清区天津电子商务产业园的天津广通速腾集团(以下简称“天津广通集团”)在天津股权交易所“天津众创板”挂牌上市。上市后公司发行的股份总数为3500万股,每股发行价为2.8元。

在挂牌仪式现场,天津广通集团董事长谯立青举行了授牌仪式,这意味着,天津广通集团成为天津电子商务产业园(以下简称“天津电商园”)第一家登录天交所挂牌的上市企业。

电商园首家上市企业

据了解,“天津众创板”是天交所联合共青团天津市委在今年初共同推出的,致力于打造天交所市场众创空间,服务创新创业企业。目前“天津众创板”已汇聚了众多创新创业项目信息,并聚集了国内众多创投、风投机构和互联网金融平台,成为天津“大众创业”的重要载体。

谯立青接受记者采访时说:“从天交所一挂牌,企业将会得到很大的资金支持,给我们广通集团带来一个很好的发展时机。”

“我们将借助天交所平台,拓展融资渠道,规范企业经营管理。力争在天津电子商务产业园打造华北区



天津广通速腾集团在天津股权交易所“天津众创板”挂牌上市

总部,计划在5年内成为全国快运第一品牌。”谯立青告诉记者说。

记者了解到,天津广通速腾集团入驻天津电商园的时间并不长。

“天津广通速腾集团是今年3月落户天津电子商务产业园,是一家集快递、快运、电子商务、文化传播为一体的专业化集团公司,拥有五家控股子公司及全国三十多家省级分公司和两千五百多个配送网点。”天津电商园工作人员温玉警告诉记者说。

天津电商园相关工作人员表示,“服务他人就是发展自己”是园区一直秉承的理念,对于入驻园区的企业,园区在服务上尽自己最大的努力解决企业所需,为企业提供全程无忧

管家式服务。

谈及广通集团在天交所挂牌的意义,天津电商园常务副总经理杨东芳告诉记者,作为电商园首家在天交所上市的快递物流企业,广通集团将在电商园打造华北区总部,从而大力推进电商园快递物流园的建设进程,优化电商园的产业结构,加速电商园的产业集群效应,为建成中国北方最大、功能最全的专业电商基地做出贡献。

龙头企业聚集成效凸显

据介绍,天津电子商务产业园立志打造中国北方最大、功能最全的专

业产业园区。目前,已引入京东、唯品会、酒仙网、乐蜂网、欧时力等一批龙头电商企业。

数据显示,天津电子商务产业园一季度已完成招商引资到位额8.2亿元;实现税收2.9亿元,完成全年任务的36.25%;投入固定资产总计11.3亿元;引进企业107家,完成全年任务的71.3%;引进北京企业21家;前两个月完成科技型企业认定27家。

“从园区来讲,我们是大力支持企业能够在天交所上市,园区在各个方面给予积极扶持,包括在融资、其他的业务板块、对接相关的政策。广通速腾在天交所上市是一个契机,我们从去年开始扶植企业大力在资本板块发展,从广通速腾上市之后,我们还会有一批企业通过天交所、新三板、主板开始逐步上市。”杨东芳告诉记者说。

除此之外,该园区还针对小微企业电商企业规划建设了电子商务孵化区,设有培训区及线下展示体验中心,同时配套小微电商企业仓储区,为微小型电商作培育和孵化。

据了解,目前该园区的基础设施建设已达到“十一通一平”,入园企业均可享受全方位的无忧式管家服务,符合要求的企业还可以享受一系列的扶植政策,充分解决了企业投资的后顾之忧。

先专家评审,后集体决策

沂水经济开发区创建招商闭环

■ 本报记者 宋笛

随着全国地方园区的产业升级,园区的招商已经从招商引资步入了招商选资的阶段。如何让有限的指标发挥出最大的效应,成为了各地园区不得不面临的问题。