

合肥园区深度调研之升级样板

# 合肥经开区如何做好加法

■ 吴明 张骅 本报记者 张晓梅

今年3月22日,清华启迪科技城在南艳湖畔正式启动。这是一座以科研孵化与成果转化为主体功能的国家级科技创新示范基地,计划总投资110亿元。建成后,预计引进500家左右企业入驻。

安徽启迪总经理查飞说:“未来这里将集清华科技园20年之大成,复制叠加清华科技园和中关村的成功运行模式,呈现出一个繁华如‘清明上河图’式的科技创新创业人才汇聚的热闹景象。”也就是有这些高新技术人才和企业的集聚,合肥经开区的工业版图才可以从“十一五”时期的“5大产业”发展到近年的“4+4”体系,再升级到现在的“5+3”体系。

## 顶层设计: 提前布局转型升级

转型升级,合肥经开区从“十二五”规划就开始谋划布局。合肥经开区经贸发展局副局长甄长玉介绍说,过去“5大产业”从某种程度上还是传统产业,汽车、家电、装备制造、日化消费品、食品,这些产业发展比较早,技术成熟,高附加值相对较低。为了占领未来发展之先机,合肥经开区人将目光瞄准了战略新兴产业,将原有的5大产业浓缩为4大传统支柱产业(日化消费品和食品融合为快速消费品行业),规划发展了电子信息、生物医药、住宅产业化、新材料4大战略新兴产业,“十二五”以来形成了“4+4”体系。

而今,新兴的电子信息产业已经超过原有4大支柱产业的快速消费品产业,形成了“5+3”的产业新格局。统揽合肥经开区工业版图,龙头集聚、群星荟萃,这里有以海尔、美的、长虹、美菱、晶弘等为代表的家电电子,以日立建机、合力叉车、合肥锻压、ABB等为代表的装备制造,以江淮汽车、纳威司达、佳通轮胎为



科技人员正在一丝不苟地工作 杨国太 / 摄

代表的汽车,以联合利华、花王、华泰食品、可口可乐、统一、康师傅等为代表的快速消费品,以联宝电子、宝龙达、航嘉电子等为代表的电子信息五大主导产业。同时,拥有以天麦生物科技、尼普洛为代表的生物医药,以杰事杰、铜冠铜箔等为代表的新材料,以远大住工、宇辉等代表的住宅产业化三个新兴产业。在产业比重上,传统产业比重从原来工业总产值的90%以上下降至80%左右,战略新兴产业比重正迅速扩大。

而今天的合肥经开区,许多产业在全国乃至全球都占有举足轻重的地位。这里已成为全国最大的冰箱生产基地,成为全国三大笔记本电脑生产基地之一,全国每5台冰箱有1台经开制造,全球每8台笔记本电脑有1台为经开制造。同时,开发区也是全国最大的叉车、挖掘机、轮胎和液压机床制造基地。

## 科技创新: 引导传统产业加快改造

目前,全区共有各类规模以上认定研发机构107家,其中国家级10家、省级53家。2014年,全区完

成技改投资182亿元,占工业投资比重达65%。

以支柱产业家电产业为例,2014年首次产值突破千亿元,达1045.3亿元。与此同时,传统家电产业纷纷转向智能家电,晶弘冰箱的“瞬冷冻”技术享誉全国,去年6月国内最高端冰箱生产线项目已经建成投产;美菱率先推出国内首款运用“云图像识别”技术的智能冰箱,代表着国内智能冰箱的最高水平;合力叉车的“基于PDM的4C集成产品研发系统”,代表了国内同行业的最高水平,获得了第六届中国国际铸造展会金奖;合肥锻压自主创新研制出世界最大吨位的15000吨双动充液拉深液压机。

产学研合作,也是该区企业转型升级的重要抓手。在合肥经开区,利用接近大学城的优势,许多重点企业与省内外高校纷纷建立了产学研合作项目,江淮、美菱、合力、杰事杰等8家企业获得安徽省产学研联合示范认定。技术在升级,能耗在下降。合肥经开区积极鼓励引导重点企业加大节能投入,降低能源消耗,全区单位万元GDP能耗(0.22吨标煤)持续降低,并始终保持在全市乃至全省最

低水平。去年,国家工信部批准合肥经开区为全国首批55家国家低碳工业园区试点,全省仅2家。

## 布局未来: 构建创新发展新高地

2014年,合肥经开区牵头修订出台了扶持产业发展“4+5”系列政策,区财政将安排1000万元专项资金,重点奖励两化融合示范企业、信息化公共服务平台、信息消费产品、“数字化生产线”、优秀智慧企业、“翔计划”企业等。目前,该区现拥有国家级两化深度融合示范企业2家(江淮、合力),占全省2/3;同时拥有11家省级两化融合示范企业,27家市级两化融合示范企业,在行业内树立起新标杆。

推进两化融合的同时,合肥经开区积极谋划和培育新兴增长点,培育新业态,发现新模式。去年以来,清华大学合肥公共安全研究院、清华启迪科技城等一批重大项目的落地,让合肥经开区稳稳站立在创新高地的制高点上。清华大学合肥公共安全研究院执行院长袁宏永说:“公共安全研究院站在全球公共安全领域的制高点,我们的定位是世界水平,正在研究的和转化的技术都是站在世界前沿的,最差的项目也是填补空白。”

除了上述高大上的高科技研发产业,合肥经开区正在重新布局电子商务产业园和创新创业园,积极培育发展新模式。对着合肥经开区项目分布图,甄长玉介绍了该区一系列产业规划。莲花路标准厂房,将作为电商园来培育;在宿松路,将打造一个云谷电商园;在宿松路南艳湖北侧,将有一个科技孵化中心;在合肥工业大学翡翠湖门口,5F创客空间将运营……此外,依托合肥空港经济示范区,围绕跨境电商、快空港物流、进境指定口岸等,一系列新兴产业正在加紧谋划,呼之欲出。

合肥园区深度调研之全球视野

# 合肥新站区产业链延伸到欧洲

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

“合肥新站区虽然是安徽省最大的产业园区,但真正得到开发的面积仅有1/3,发展的潜力和空间还很大,无论是区位优势、交通网络、园区环境和产业基础,优势都十分明显,是商家必争的宝地。”合肥新站综合开发试验区(以下简称合肥新站区)管委会负责人刚见到《中国企业报》记者就做起了“广告”。

## 空间广阔, 环境保护放在首位

合肥新站区是国内唯一的新型平板显示国家新型工业化产业示范基地、全省唯一新一代信息技术国家科技兴贸创新基地以及合肥市承接产业转移集中示范园区。

这里,河湖勾连,绿树成荫,人均绿地面积达15平方米,森林覆盖率达40%,生态环境十分优越。在合肥新站区仅面积较大的水库湖泊就有4处,多条河流从园区内穿过。为了保护这些生态资源,他们落实“河长制”,组织开展城市设计和公园绿廊规划设计,组织实施二十埠河生态廊道、少荃湖环湖公园、铁路公园、职教城带状公园、滁河干渠沿线生态廊道等五大生态工程。

“以前,一谈到发展就担心园区内河湖勾连,湿地成片会影响到产业的进驻,想不到现在却成了城市中最宝贵的资源。”合肥新站区一位工作人员说,很多地方在规划中已经成为禁地,土地再值钱也不能进行开发,而是作为公园等生态公共场所建设使用。

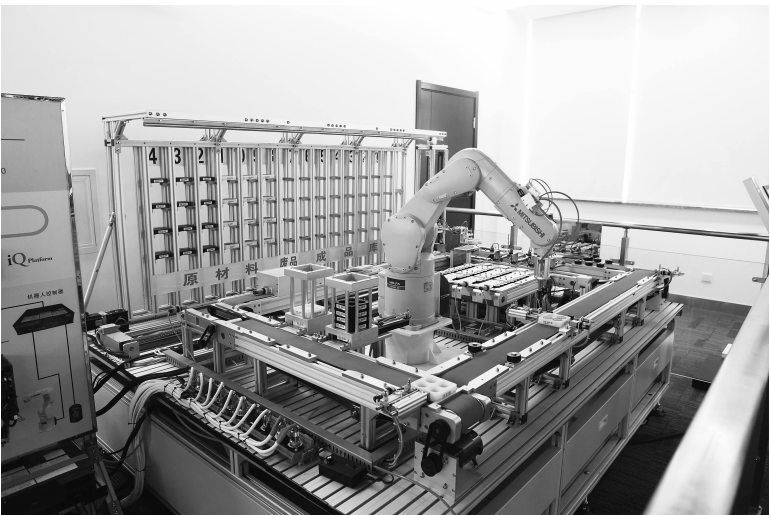
## 占据前沿, 产业基础实力雄厚

合肥新站区业已形成新型显示、新能源、新材料、高端装备制造四大产业集群。新型显示产业方面,国内首条TFT-LCD6代线、氧化物半导体8.5代线已顺利达产并实现盈利,国内规模最大的OGS触摸屏生产线已正式投产,预计明年一季度实现量产。目前,合肥新站区新型显示产业在建及已建成项目达40多个,总投资约770亿元,已累计完成投资727.6亿元,形成了涵盖面板、模块、装备、基板玻璃、光学膜等环节的全产业链,整体规模和创新能力国内领先。

2014年,新站区显示产业全年实现产值222.2亿元。今年1—5月份,全区全社会固定资产投资133.2亿元,同比增长29.5%,增幅排名全市第二。

围绕京东方(BOE)合肥6代线和合肥8.5代线,已有彩虹集团、乐凯、住友化学、法液空等近30家国内外企业在周边投资配套,合肥的新型平板显示产业在短短的6年内实现了“从无到有,从小到大”的跨越式发展,合肥新站区也因此被认定为国内唯一的新型平板显示国家新型工业化产业示范基地。

目前,新站区已引进惠科电子、鑫鑫大尺寸液晶电视项目,并计划以此为基础,全力打造年产3000—4000万台整机产能的黑色家电生产基地。根据新站区的发展目标,该区平板显示产业将形成集群发展的格局,最终建成国内一流并具有全球影响力的新型显示产业基地。



合肥欣爱华智能机器有限公司智能化工厂模形 吴明 / 摄

## 连接亚欧, 保税区与世界同呼吸

2014年3月17日,安徽省首个综合保税区——合肥综合保税区成功通过国家验收,并于去年6月,合肥新亚欧大陆桥国际货运班列于合肥新站区内合肥货运北站首发,自此,安徽省首个经贸特区加快了与世界经济的融合。

合肥新亚欧大陆桥国际货运班列从合肥货运北站出发,经宁西—陇海—兰新线一路向西,途经西安、乌鲁木齐、阿拉山口、多斯特克,直达哈萨克斯坦阿拉木图,全程4954公里。今年,合肥新亚欧大陆桥国际货运班列正筹备向西欧和俄罗斯扩展延伸,并拟增加合新欧班列运行频次。

合肥新站区管委会负责人告诉记者,为了加快形成以保税加工类、保税物流类、保税贸易服务类为支撑

的产业格局,合肥综合保税区目前主要锁定两大板块开展招商引资工作:

出口加工类。目前,韩国、日本和台湾等地区保税型加工企业,沿海发达地区的外资企业,国内进出口数额较大有扩张需求的内资企业将成为保税区的主要招商方向。同时,结合合肥新站区产业发展方向,平板显示、集成电路、新能源、新材料、装备制造及生物医药等领域亦是综合保税区的招商重点。

贸易服务类。综合保税区是地方经济的重要配套服务功能区,是区域对外开放重要的战略基础设施,是对外的窗口和功能的丰富,综合保税区要实现长远发展必须不断创新。开展前店后仓、国际贸易等业务已成为各地综保区发展的重要倾向。合肥综保区积极拓展商贸服务功能,将着力构筑跨境电子商务、进出口消费品指定口岸、友好城市体验馆、大宗商品交易中心等平台,引进契合项目入驻发展。

合肥园区深度调研之宜业生态

# 合巢经开区: 最美的高新技术集结地

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

6月2日下午,小雨刚过,墨绿色的远山浸润在淡淡的云雾中,湿漉漉的天空映衬在木屋、草坪和成片的黄、红、紫等花朵上,使整个大地像沐浴后的少女,显得羞涩而娇艳。记者们被眼前的景色深深地吸引了,要不是紧随其后的安徽未名生物医药有限公司董事、总经理曹文波的提醒,还真的以为这是在欧洲小镇。也就在这里才让记者感受到了合肥巢湖经济开发区(以下简称合巢经开区)不仅是高新技术的集结地,也是一个宜游、宜居的好去处。

## 温泉美景中的未名公社

合巢经开区中的合肥半汤生物经济实验区,坐落在依山傍水的半汤温泉风景区。主要建有“生物经济孵化器”、未名公社、国际健康中心三大项目。全部项目以北大未名集团为投资主体,预计总投资超过200亿元。项目全部建成后可实现产值1000亿元,利税200亿元,可解决当地5000人就业。

曹文波,这位在山里面打拼了一年多时间的博士,既是一名学者,更是一位企业家。他所介绍的合肥半汤生物经济实验区三大项目中,未名公社的发展理念令人向往。

在曹文波看来,随着世界最大抗体药生产基地的建设和国际健康中心的发展,世界众多医药奇才将会带着技术和智慧加入,资本和善于管理的企业家也会随之集聚,这些世界最先进的健康成果和产品最终是为人服务的,而未名公社就是要在这里建造一个未来人类的理想社区,这样我们的CAR-T细胞治疗中心和干细胞中心项目才能实现它的真正意义。

曹文波表示,有《安徽省美好乡村建设规划(2012—2020年)》的政策支持和“生产力高度发达,劳动成为第一需要,生活必需品按需分配”的理念支撑,按照“农村城镇化→城乡一体化→城市农村化”的路径,未名人坚信,这一理想将在持续努力中变为现实。

## 青山幽谷里的高端制造

“能用在特种车辆上的微型燃气轮机、世界首台纯电动悍马汽车、拥有自主知识产权的大型施工设备盾构机……”合巢经开区相关负责人向记者介绍说,很多高端制造技术正在密集向园区集结。

在合巢经开区花山工业园,中科院“百人计划专家”、中科合肥微型燃气轮机研究院有限责任公司总经理谭春青,站在等比例大小的仿真微型燃气轮机模型前介绍,微型燃气轮机技术就像计算机芯片、汽车高端自动变速箱等技术一样,一直掌握在少数发达国家手里,中国科学院工程热物理研究所一直从事这方面的技术研究,代表着装备制造业的最高技术水平。而这一技术进驻合巢经开区以企业化模式运行,就是要在深化研发进程中加速产业化。

在离这里不远处,记者发现,停产多年的美国悍马品牌,将在合巢经开区“复活”。首款悍马车型将是一款电动SUV,续航里程可以达到130km。此次的纯电动悍马及SUV生产项目由江苏卡威汽车集团公司与安徽广通汽车制造公司共同投资建设。合巢经开区一位负责人表示,新能源汽车产业是园区装备制造业重要板块之一,有制造各类纯电动车的广通项目、制造跑车的“闪电”项目和奇瑞国际纯电动乘用车项目。

其中,悍马生产基地项目总投资23亿元,规划占地500亩,一期规划总产能5万辆/年,主要产品包括纯电动悍马、微货(箱式物流)、SUV、公交、旅游大巴、考斯特以及传统皮卡车型等。项目采取分步实施战略,先期利用广通现有厂房生产纯电动微货、考斯特及公交等车型,同步进行新厂建设纯电动悍马、SUV、旅游大巴、房车等车型的准备或开发工作。项目达产后预计可实现产值200亿元。

## 都市环抱下的文化旅游

合巢经开区成立于1992年8月,1995年8月被安徽省政府批准为省级开发区,位于巢湖市区东北部,管辖面积达61平方公里,规划面积28平方公里,是第二届安徽省投资环境“十佳开发区”之一。同时,开发区也是文化旅游集聚区,位于合肥市主城区和巢湖市区之间,是都市环抱下的一块宝地。

站在合巢经开区规划效果图前,从事过多年城市规划工作的管委会主任王爱华告诉记者,从空间结构上看,开发区的旅游资源主要呈现为“一脉、五片(温泉古镇、中国半汤郁金香高地景区、黑玫瑰山谷景区、安全食品观光体验、旗鼓山景区)”架构,主要有:中国四大古温泉之一的“半汤温泉”、独一无二的有巢氏文化、保存完整视野开阔的大地景观。立足国家级旅游度假区、中国古温泉之都、休闲旅游和健康养生目的地建设目标,打造以生物、食品、互联网业态支撑的旅游项目和产品,成为环巢湖生态旅游绿色项链中的璀璨明珠。

王爱华说,郁金香高地四季花海项目是以中国四大古温泉之一的“半汤温泉”资源及保存完整视野开阔的丘陵地貌为依托,以生物产业为支撑,将景区建设同美好乡村、富民工程相结合,通过景观花卉种植及徒步道、游步道、马道、绿道系统的建设,在保持生态田园风光的同时,融入巢湖流域文化地域特色,打造长三角乃至整个华东地区最具吸引力的休闲旅游度假目的地。

据了解,该项目总建设规模为5300亩,前期已累计投入约7亿元,建设半汤湖公园、大风湾运动公园、儿童野趣园、郁金香高地、山野游步道、湿地徒步道、森林氧吧、古巢国遗址公园、汤山地质公园等景观节点,并拟建设面积900万平方米的9个慢行系统站点。今年以来,景区共接待游客超20万人次,高峰周末客流平均超2万人次,高峰期日接待量突破5万人次。景区已于2014年12月获批国家4A级景区,同年被人民网等国内主流媒体评为“最具潜力旅游度假目的地”。