

商界父与子

■ 本报记者 江雷

在一首苏芮的《奉献》风靡中国的日子里,大街小巷回响着“长歌奉献给远方,玫瑰奉献给爱人。我拿什么奉献给你,我的小孩?”

事实上,愿意还是不愿意,那些手拉着手,在父亲背影中成长的孩子,都成为了企业家父亲精神的依靠。

王思聪上“头条”:
“最痛苦的不是老爸的语言管制,而是公众的指责。”

多种情愫的掺杂,让王健林和儿子格外瞩目。

6月19日,当地产圈父子兵走向台前,王思聪分分钟就上了“社会新闻”头条,霸占眼球。23日,王健林在作客新华网思客讲堂演讲“万达的转型与挑战”时表示:“我儿子比较火,出乎我的预料。”他同时强调:“对于二代,我认为最好是约束自己,至少要达到和社会一样的标准,要做好模范带头作用。”

从王思聪个人角度看,“最痛苦的事情不是钱多、女粉丝多、老爸的语言管制”,而是公众指责他“行为出格”。

宗庆后独生女宗馥莉“甜蜜的痛苦”,也不是钱多、企业多、老爸不放心不交权,而是没有“恋爱过,没人敢追。”

刘永好的“乖女儿”刘畅,从未公开表示过“爱和痛”,但是,温和而坚韧的性情,确早在14岁跟随父亲“工作开会”时渐渐养成。

她们都没有“玩耍的童年”。

马云、马化腾、柳传志、王石、任正非等“大咖们”的故事在“父亲节”照样被“深挖出来”:王健林说,“因父从军”改变了人生;马云说,“艺术家父亲教会了我,各人要有各自的事业”;曹德旺说“儿子给我亲自煮碗面,我就开心”;马化腾说:“感谢父亲给公司起名时,想到了万马奔腾的信息时代。”

父爱文化,在家族企业的地位和力量,或许就是歌中唱到的:“你为我



王利博制图

骄傲,你如此宽厚,是我永远的惭愧。”

陈宇发表《父亲的书局》:
“父亲以特殊的方式,希望儿子为社会做好事。”

“安静,就是力量。犹如路是无声的。云是无声的。”

每当听到“父亲”的歌,台湾商人、雕刻时光创始人庄崧洙就无法安静。6月21日在上海的他,微信上贴出“老爸我爱你”后,开始了与《大地清涼》作者经晏的“掏心窝子对话”。

21日,广州雷州企业家陈宇发表《父亲的书局》一文,讲述了父亲、员工眼中的“昌公”,决定用孩子们孝敬的钱在老家村子“知足小院”办图书馆的感人故事。

事实上,企业家的爷爷茂德公,当年就是靠着村口大树,教孩子们学会了《三字经》。由此,南方市场诞生了“一个有人文情怀和故事的品牌”。

决定用“昌公书局”命名后,陈宇对《中国企业报》记者表示:“是父亲

以特殊的方式,纪念私塾都没有读过的爷爷对‘书’的尊重与痴迷,也是肯定、希望自己的儿子为社会做好事时,被更多人认可。”

在中国,古语云“打虎亲兄弟,上阵父子兵”。

事实上,“龙兄虎弟”李泽钊、李泽楷在2003年的北京非常惹眼。在公众都以为“他们成功接班”的时间里,台湾作家龙应台的《目送》火爆文化市场。在台湾,很多“富二代”都是读着这位曾经的文化部长的书长大的。对他们来说,“父亲节”飘过心头的,不仅仅是不言而喻的深爱。

有生命挚爱、感动的节日,粉色的温暖渐渐拉长。

柳青晒和父亲合影:
“父亲培养了我的性格、意志和品质,让我受益终生。”

2009年,开设首家“购物艺术馆”K11的创始人、“珠宝大王”郑裕彤的长孙郑志刚,成为家族中晋升最快的“第三代”,被其父郑家纯赞为“有实

力的蓝筹股”。和李嘉诚两儿子不到10岁就“旁听董事会”不同的是,毕业于哈佛大学文学系的他在父亲节前再次表示:深爱祖辈的商业文化精神——“创新”。

2015年“端午节”之际,台湾京兆伊餐饮品牌创始人在北京旗舰店推出“父亲节套餐:爱的料理”:报亲恩;行放生。在敬奉“慈杯”、“慈扇”的音乐下午茶时光里,北京众多“父子”,一起在雍和宫的佛乐中放生,祈愿太平、健康、和谐。

从2013年柳青第一次晒“和父亲合影”,到2015年独自上《时尚》杂志封面,柳青如此表示:“父亲对我影响最大的还是精神层面的东西,他培养了我的性格、意志和品质,让我受益终生。”

看到这些新闻,估计马化腾一定会想起“父亲给公司当会计”的时光,为什么被媒体炒作。正如《爸爸的力量》所言:“生命中最具影响力的男人,会让你的生命质量得到改善。父亲拿着开启装你的天分、财富、圆满人际关系和未来成功宝藏的钥匙。”

企业动态



捷越牵手华澳信托共谋小微金融市场

北京捷越联合信息咨询有限公司日前与华澳国际信托有限公司在北京签署战略合作协议,双方将在信托产品的设计发行、资金融通、信用管理以及资产证券化等领域进行探索,整合双方资源,推动互联网金融与传统金融的合作,并进一步规范互联网金融市场的发展。根据协议内容,2015年双方在信托项目上的战略合作目标为30亿元。首期合作产品项目已于2015年5月正式成立。据捷越联合副总裁王晓婷介绍,捷越联合是一家集财富管理、信用风险评估与管理、信用数据整合服务、小额贷款咨询等业务于一体的互联网金融服务机构。

开滦荆各庄矿实现员工提素安全“提档”

日前,开滦荆各庄矿把提升员工安全素质作为保障安全生产的有效途径,从源头抓起,强化员工行为养成,为实现安全生产奠定坚实基础。该矿从规范流程、丰富内容、创新形式、严格考核入手,强化班前会管理,不断提升班前会质量和水平,增强员工的安全素养;细化各工种岗位规范操作标准,建立抽查、考核、通报机制,规范员工操作行为,使员工养成自觉规范操作习惯;健全完善群监员检查、汇报、反馈、处理等环节完全闭合的管理机制,加大优质信息和优秀汇报人奖励力度,并将其发挥作用情况作为工班长选拔的重要条件,最大限度激发群监员的积极性和责任感。(李文忠)

“安全生产月宣传咨询日”活动举办

6月16日,中石化贵州黔东南石油分公司组织员工走上街头,开展“安全生产月宣传咨询日”活动。活动现场,工作人员向过往市民发放安全小常识宣传传单,积极宣传加油站安全知识和进站加油须知,耐心回答群众提出各类安全问题,并借机向咨询的客户发放IC卡网上营业厅的宣传传单,做好网上营业厅推广工作。(欧华)

贵州黔东南石油开展节能宣传周活动

今年6月13日至19日为“全国节能宣传周”,6月13日,中石化贵州黔东南石油分公司在黔东南州凯里市万博广场参加凯里市举办的以“节能有道、节俭有德”为主题的“2015年节能宣传周和低碳日”活动。宣传活动中,工作人员向市民宣传国三油品与国四油品知识,发放科学选用油品等宣传资料,倡导大家养成低碳生活习惯,真正将节能减排落到实处,促进打造低碳、宜居的美丽新凯里。(欧华)

贵州黔东南石油借力新平台助力微党课

日前,中石化贵州黔东南石油分公司党委借力信息科技新平台促进党建工作水平进一步提升。为了丰富党课的多样性和灵活性,该公司党委利用微信平台开通了分公司“石化党员”微信群,定期发布工作动态、党课资讯、时事新闻等内容,各支部党员还利用该平台及时进行交流讨论,沟通各支部开展的活动及学习情况。创新的“微党课”形式,受到党员们的欢迎。(欧华)

贵州黔东南石油召开“三严三实”动员会

6月12日,中石化贵州黔东南石油分公司党委召开“三严三实”专题教育党课暨动员会。各县市公司支部书记和机关党员参加了学习。该公司党委主要领导指出,开展好“三严三实”专题教育活动,要发挥领导干部带头作用,加强宣传引导,突出问题导向,把发现问题、解决问题作为出发点和落脚点,要把开展专题教育与推进销售、网银、安全等重点工作的有机结合、相互促进。(欧华)

中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司 资产处置暨公开竞价公告

召集人中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司拟转让一笔债权资产, 债务人所在地为北京市,拟采取公开底价、公开竞价方式处置。召集人拟于2015年7月30日举行公开竞价活动。为欢迎更多的投资者参与公开竞价,现将公开竞价的有关情况公告如下:

一、公开竞价资产及数量

对召集人拥有的北京永鑫耀阳科技发展有限公司债权资产公开转让。截至2015年6月11日,该笔债权资产债权债务相关情况如下表:

债务人	担保情况	整体债权金额(万元)	其中本金余额(万元)
北京永鑫耀阳科技发展有限公司	位于北京市东城区金宝街2号-1层至2层7255.7平方米的房产抵押担保	21348.23	21000

二、交易条件

投资者信誉好、一次性付款,能承担购买债权所带来的风险。

三、投资人要求

国内依法注册的企业法人或符合国家规定的自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人员管理层次以及参与资产处置的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

四、报名和领取公开竞价文件方式

(一)凡愿参加公开竞价的投资者请于即日起以书面形式报名。投资者表示愿意参与竞价的意向书须写明投资者名称、联系电话、联系人。有意竞价者请于2015年7月10日起至北京市西城区阜成门内大街293号220室领取公开竞价文件,并办理竞价登记手续。有意竞价者应将竞价履约保证金缴至中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司指定账户,缴款时间不得晚于2015年7月28日16时30分。未按时缴纳保证金的,不能取得参与竞价资格。

(二)自竞价日期即定于2015年7月30日上午9时30分开始。

五、其他

(一)本公告仅具有要约邀请的效力。召集人有权自行解除该要约邀请或按照实际情况调整本次公开竞价的细节。

(二)自2015年6月30日起受理该资产处置有关异议和咨询。

六、联系方式

中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司
地址:北京市西城区阜成门内大街293号 邮编:100034
联系人:王女士、汪先生 联系电话:010-66162448;010-66511257
受理排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:010-66511260

中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司
二〇一五年六月三十日



《361° 童装中国新声代》强势回归

日前,《361°童装中国新声代》第三季新闻发布会在湖南广电中心500平方米演播厅举行,湖南卫视快乐家族成员李维嘉以及金鹰卡通卫视小燕子担纲了此次发布会的主持。361°童装总经理陈志诚与金鹰卡通视频道总监罗岚出席并致辞,与在场的嘉宾共同见证了零零后烫金唱片的“重生”。新声老师李治廷、炎亚纶与第三季率先亮相的12个新声孩子们“抢声”互动,将发布会氛围推向高潮。

《361°童装中国新声代》第三季以“零零后的孩子,唱新声代的歌”为主题,节目形态自主研发,坚持独立原创,用最真实质朴的方式记录孩子们的学习和成长。7月11日周六晚7点,《361°童装中国新声代》第三季将正式回归。与前两季不同的是,《361°童装中国新声代》第三季打破了以往固定老师贯穿整季节目的形式,而是选择每期由不同的明星大咖来担任孩子们的老师。除了李治廷与炎亚纶外,节目中还将有11位明星大咖助阵,名单将在以后的节目中为观众逐步揭晓。第三季在赛制上别具一格,创新“跑票+抢声”的玩歌模式,将调动现场的观众互动,每期票选出留给零零后孩子们最好的一首歌,集结为“烫金唱片”。发布会现场,李治廷和炎亚纶带领新声代的孩子,以“抢唱新歌”的游戏模式让现场的观众率先体验了一把“跑票”和“抢声”的刺激。

361°童装总经理陈志诚表示:“希望这一季的节目,孩子们能玩得开心,在新时代唱出属于自己的声音。而我们的责任,就是为孩子们创造一个健康、乐观、积极的环境。我们相信361°童装中国新声代不仅能成就孩子们的音乐梦想,也可以让更多人一起关注儿童教育,关心孩子们的未来成长,这也是我们非常期待和乐意看到的。”(陈芳)

电影《天骄》新闻发布会在京召开

由北京慧宇教育集团投资、北京天骄智业影视传媒有限公司出品、北京东方明星影业有限公司摄制的大型系列电影之首部《天骄》日前召开启动仪式新闻发布会,该片聚集了一批优秀的艺术创作人才,故事围绕保护与传承蒙古族优秀传统文化和保护草原生态怀旧展开。总监制、制片人王芳,导演王晓明,北京慧宇教育集团董事长王琨等电影主创人员出席,并表示这部电影扎实的剧本、个性的演绎、精湛的制作将为影视界创造一个全新的市场热点。

职业梦开启互联网金融跨界之旅

日前,北京职业梦科技有限公司举办互联网金融人才峰会,标志着国内首家最专业的金融招聘平台开始正式向互联网金融进军。职业梦作为最专业的垂直金融招聘平台,联手互联网招聘平台周伯通签署战略合作,成立互

雪佛兰借“金橙奖”渠道发现大学生人才

日前,金橙奖广告创意大赛在北京大学举行颁奖典礼,来自海峡两岸的学子分获64个创意奖项。本届金橙奖特别设立了数字营销类奖项,吸引了雪佛兰、TCL等企业的参与。金橙奖是两岸大学生广告创意比赛,每年为广告行业和企业输送大批人才。上海通用

中国众星俱乐部发展研讨会在京举行

6月14日,创建于2011年的中国众星俱乐部在北京召开了首届专家座谈会,来自文化部有关司局、河北大学艺术学院的专家及学者围绕京津冀区域文化产业的融合与协同各抒己见。中国众星俱乐部创始人、董事长苏胜

万达财富开启信用经济时代

6月19日,万达财富“开启信用经济时代·信用大数据启动仪式”在北京国际会议中心开幕,中国有望开启信用经济时代。全国工商联第十届副主席、北京大学国家文化软实力研究中心理事长沈建国女士致辞,认为信用体系是实现中国梦的基础。万达财富信用

修正药业关注留守儿童电视节目开播

6月28日,以“爱和陪伴”为主题的大型纪录片《和你在一起》关注留守儿童特别节目登陆旅游卫视。2015年初开始,修正药业携手旅游卫视在全国12个不同的省份选择12个留守儿童,记录他们的留守生活了解他们的内心,并且全程免费资助带领孩子

网金融人才招聘联盟,为金融机构、企业和求职者搭建一个囊括互联网、金融以及互联网金融的招聘求职平台。通过投行集训、在线视频等专业培训以及求职锦囊等干货分享,建立当前“互联网+金融”格局下的新人才培养体系。

汽车有限公司雪佛兰市场营销事业部品牌总监张志宏表示,雪佛兰始终关注并陪伴奋斗中的年轻人成长,曾经多次走进校园与大学生进行多样化的互动交流,例如雪佛兰校园行的LINC创意大赛,就为学生展现自我个性搭建了广阔交流平台。(杨永峰 鲁扬)

奎表示,中国众星俱乐部就是为广大人民群众提供一个自我发现、自我提升、自我追梦的平台,目前中国众星俱乐部正致力于打造“万家、万星、万伯乐、万童星、万志愿者、亿万好人齐参加”的全民文化盛世。(徐宁 王梓晨)

评估有限公司董事长李炳春在启动仪式上详细介绍了万达财富“三驾马车”和“三大自信”的信用经济模式。据悉,该公司正筹划建立一个完全免费开放的中小企业信用数据平台,同时建立信用商城和信用交易中心,为中小企业提供一种新型的信用交易融资模式。

来到父母工作的城市。今年是修正药业成立二十周年,修正药业始终致力于慈善捐助与光彩事业,此次呼吁全社会对留守儿童的重视和关心,让这些孩子得到更多的关爱与陪伴,将自己感受到的温暖回馈给需要温暖的人们。