中国企业报

中国国资报道

CHINA STATE OWNED ASSETS REPORT

2015年06月09日　星期二
第143期　本期共四版

媒体热线：010-68735737　68735793
网址：www.zqgz.com.cn
传真：010-68735735
联系人：杨颖
E-mail:guozibaodao@163.com

建言国资监管
助力国企发展

国务委员 王 勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色

王勇
二〇一五年五月

指导单位：国务院国资委新闻中心　联办单位：中央企业媒体联盟《中国企业报》　顾问：厉以宁　执行主编：丁国明　编辑：陈玮英　E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com　校对：王培娟　美编：王祯磊

王利博制图

行业颓势致全面降薪
能源央企将迎来新一轮震荡期

本报记者 赵玲玲

作为央企大队里的高薪企业，能源类中央企业成为全员降薪的首发“先锋”。

煤炭行业龙头央企中国神华官方日前表示，2015年会按全员工资总额的10%下调员工的薪酬总额度。随之，中国石油曝出公司普降薪资15%，并且已经执行了一段时间。

有人认为，薪酬下降是央企高管薪酬改革层层下压导致的结果。中企之声研究院首席研究员李锦在接受《中国企业报》记者采访时表示，薪酬与绩效挂钩思路的落实是导致部分企业薪酬下降的主要原因。国资委日前下发了《关于进一步做好中央企业增收节支工作有关事项的通知》，明确薪酬与绩效挂钩，效益下降的中央企业工资总额必须下降，部分利润大幅下降的央企降薪正是这个精神的体现。这不是少数企业渡难关的问题，而是必然规律，与高管薪酬下降联系不大。

不同企业员工 对降薪感受不同

据悉，在降薪通知发出不久之前，神华集团旗下宁煤集团内部就已经下发了《关于降薪事宜的通知》，称自5月1日起，神宁煤业领导班子成员按当月基本年薪标准的40%降薪，高级主办及以上管理人员按35%降薪；一级主办及以下管理人员、基层单位领导班子成员、管理人员按30%降薪。

“目前，我的工资基本没有变动，但是我们的微信公众号里已经有全员降薪的相关信息，消息是真的。”神华集团内部的一位员工对《中国企业报》记者这样讲道。

今年一季度，神华集团下属上市公司中国神华实现归属股东的净利润56.90亿元，同比下降45.1%，营业收入399.11亿元，同比下降34%。神华集团解释称，受煤炭市场持续低迷、煤价大幅下降及电价下调等不利因素的影响，利润下降，员工降工资符合企业运作规律。

相同的故事总是在重复上演。有中石油员工在接受媒体采访时表示，5月，他和同事拿到的工资收入比以往下降了15%。“去年底到现在，这已经是总部机关第二次降薪。”

一位中石油下属公司的内部员工在接受《中国企业报》记者采访时称，“现在我们还没有收到降薪的通知，但是从去年底开始，我们就再也没有收到公司发放的福利，如果要是再降薪，可能真的会影响到员工的积极性”。

中石油天然气有限公司年报显示，2014年中石油员工费用为1208.22亿元，本次降薪若属实，幅度将逾180亿元。年报显示，2014年中石油共有53万名员工，31.93万名市场化员工。员工费用包括工资、各类保险、住房公积金、培训费等附加费。（下转G03版）

速览

中国中车8日复牌 总股本达272.88亿股

中国南车6月1日公告显示，中国南车与中国北车合并的H股换股已于2015年5月26日完成，A股换股已于2015年5月28日完成。更名后的中车于6月8日复牌。根据合并方案，合并后新公司名称变更为中国中车股份有限公司，公司法定代表人、董事长人选由原中国北车董事长崔殿国担任。此次合并后中国中车新增A股股份共计111.38亿股，全部为无限售流通股，新增发行H股股份23.47亿股。随着此次合并换股实施完毕，中国中车总股本也将达272.88亿股。

中国铁建2014年 净利润创新高

6月2日消息，中国铁建2014年营业收入、净利润、美国收益均创出历史新高，实现营业收入5919.68亿元，比2013年增加51.78亿元，同比增长0.88%；净利润实现115.72亿元，比2013年增加11.33亿元，同比增长10.85%；2014年经营活动产生的现金净流量由负转正，达到65.825亿元，是近5年以来的最好水平。中国铁建2014年超额完成年度计划，新签合同额为8277.08亿元，为年度计划的108.04%。

中原油田“智造” 解决噪声难题

中国石化集团下属中原油田自主研发的新型全自动油管防碰降噪装置，具有不增加能耗、不改动原传输装置、花费极少的特点，能够消除高达126分贝的油管碰撞噪声，在我国尚属首次突破性解决全行业的技术难题。该装置已获得国家发明专利1项，国家实用新型专利2项。据介绍，油管在桥架上滚动时，滚动中的油管和储存在桥架上的静止油管之间会产生强烈的刚性撞击，发出的撞击声高达120分贝，最高峰值可达126分贝，国内外一直都没有什么理想的办法来解决。　（李慧 饶志坚）

观察

“一带一路” 国企投资“冷”思考

赵乾男

自去年“一带一路”战略构想提出以来，就成为包括经济、政治、舆论在内的各领域的热门话题，从东南亚、东北亚到欧洲的经济整合，到“一带一路”概念股的抢眼表现，再到中国企业的“强势”走出去，都意味着以宏观架构为基础的“一带一路”战略构想，在能源、农业及基础设施等细分领域为区域多边合作增添了强有力的支持，“带”、“路”之风似不可阻挡。

但据中国社会科学出版社“国家智库报告”发布的《2015年第1季度中国对外投资报告》显示，与去年后三季度相比，2015年第1季度中国海外兼并收购完成额均有所下降。中国企业“走出去”建设投资乘着“一带一路”的东风扶摇直上的同时，也不得不在大的战略背景之下考虑如何向经济“新常态”稳步推进。

事实上，国企在“带”、“路”之上走得亦是战战兢兢。与“承包”“一带一路”基础设施建设的国有企业相比，民营企业以其资金快流、机制灵活、行业广泛等优势，在对外直接投资中的重要性逐渐上升，有望成为未来中国海外投资的主力。

与此同时，国企海外兼并步伐则从去年就已放缓，以央企“三桶油”为例，原来的海外油气资产投资主力军，去年全年新项目收购金额不足30亿美元，与2013年相比下降90%。

同时，国企在海外的建设项目亦遭阻力：中国机械设备工程股份有限公司千余员工于伊拉克电站撤退失败被困、中铝在秘鲁的铜矿项目被叫停、墨西哥政府撤销中铁建已中标的高铁项目、中国交建科伦坡港口城项目被叫停等。

这些受阻、失败的典型案例，不仅直接增加了国企的投资风险，也提醒着相关企业，乘“一带一路”之顺风固然重要，而基于大战略背景下的审慎、冷静的思考也刻不容缓，对于投资国家的经济、政治、社会风险进行分析与评估已经成为当前最为紧迫的任务之一。

究其原因，双边关系的影响是显而易见的。还是由中国社会科学出版社“国家智库报告”发布的《2015年中国海外投资国家风险评级报告》(CROIC)新引入的“对华关系”这一指标来看：不同国家与中国外交关系的远近，甚至民间交往的深度和广度，都会对以中国为主体的投资行为有所影响。由于国企被怀疑带着国家战略目的向海外推广，加之保护当地经济体的需要，国企的“走出去”往往受到外国政府的抵制。同时，国企还需面对与当地企业、大型跨国公司的竞争压力。近日与埃及政府签署《核能合作谅解备忘录》的中核集团欲在当地站稳脚跟，仍需与包括日、韩、俄在内的核电强国“拼实力”。

据CROIC显示，国企于东南亚、西亚、非洲等新兴经济体的对外投资建设比重逐渐增长，这些地区对华关系指标高，是中国海外投资最具潜力的目的地。但需要注意的是，这些地区经济基础较为薄弱，有着政治风险、债务违约等较多不稳定因素。此外，投资地的当地舆论、民众给国企进入也增添了不小的压力。国企对外投资本就面临着建设资金投入巨大、回收周期长等诸多风险，加之“前人栽树，无果可收”的尴尬，若不能及时有效地应对解决，“一带一路”国企受阻的恶性循环将愈演愈烈。

国企走出国门，核心技术是第一“输出力”。过去，我们不具备掌握核心技术的能力，没能及时建立自己的技术体系，始终以“中国制造”的边缘形式游离于发达国家的工业生产线，难以应对外国企业的竞争；随着多年来自主创新的技术投入，从国企到民资，“中国技术”的名号也逐渐在世界打响，挺直了中国企业走出国门的“腰板”。南北车以其过硬的高铁技术受德国铁路的青睐，打响挑战外国企业的第一响炮。在投入“一带一路”的建设过程中，只有掌握核心技术，才有“输出”的资本，才能在与当地企业及外国企业的竞争中先下一城。

“一带一路”作为国家重大战略部署，从我国西北、东南开始向西亚、中欧延伸，这就要求国内相关省市政府与国有企业积极配合，参与战略的部署与建设。以当地政府牵头的、与沿线国家的多项合作，是国企走向世界的重要平台；同时，国企在对外之际不应忽视内部发展，加快对我国西北、东南等市的建设步伐，打造内外联通、陆海交汇的“一带一路”国内起点。

良好的企业形象与企业责任心亦是“带”、“路”之上不可忽视的关键之一，公共关系的合理利用对企业在当地站稳脚跟、参与建设有着极大的辅助作用。现已建成的中缅油气管线，是中国摆脱马六甲海峡、保障油气运输的重大项目，建设之初在有心人煽动下，面临着舆论、民众两相倾轧的危机，费力而不讨好，后在公共关系的紧急处理之下得到解决。这“血淋淋”的事实告诉我们，不要小看当地媒体、民众的舆论压力，良好的双边关系固然重要，舆论造势与企业形象的处理也应及时而适度。