

【对话老杨:园区那些事】

## 中西部产业园区如何破中求立



杨建国

中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。从事产业园区理论研究20年,被誉为招商引资实战专家,著有《集聚——河南决策者》、《产业隆起领跑中原》,先后荣获“金麒麟2010年度产业集聚建设贡献奖”、“推动中国产业咨询领域经济发展·最具影响力功勋人物奖”等荣誉称号。

■ 本报记者 李致鸿

当前,在中国的中西部地区,产业园区的建设和发展如火如荼,呈现出百舸竞流的态势。可以说,产业园区的强劲引擎作用已经成为了中西部地区带动经济增长的一剂“良药”。新常态下,中西部产业园区的发展呈现出什么特点?中西部产业园区的发展是否一帆风顺?面对新常态、新机遇和新挑战,中西部产业

园区如何在破中求立?对此,《中国企业报》记者与中国产业集聚研究专家杨建国进行了探讨。

## 中西部优惠政策不断弱化

《中国企业报》:新常态下,中西部产业园区的发展呈现出什么特点?

杨建国:从中西部产业园区发展轨迹上来看,经济新常态下,我认为整体呈现出以下几个趋势:

首先,由追求速度转向追求质量转变。经过了30年的高速发展,中西部产业园区已成为所在城市的重要经济增长点。与此同时,随着一系列环境的快速变化,中西部产业园区享受优惠政策的特殊性不断弱化,靠廉价土地和粗放式经营的开发模式已经走到了尽头,正在产业主导的基础上,尝试向创新突破阶段转型。

其次,产业园区“集聚”性更强。从过去简单粗暴地把很多相似的企业归到一起,招商到一个园区里边,再到逐步走向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的平台和载体,从产业园区的功能构建上来说,中西部产业园区正在由过去的工业园区、产业园区、高新技术开发区逐步“进化”到现在的产业集聚区。

最后,以产业新城和产业社区为方向的产城融合越发清晰。目前的中西部一些产业园区说是产城融合,但是还没有真正做到产城融合的程度,可能理念上想通了,但是工作上还没有做到位。不过,从整体趋势上看,中西部产业园区已经愈发注重推动产业和城镇融合发展。

《中国企业报》:目前,中西部产业园区存在着哪些发展瓶颈?

杨建国:这些年的产业园区实践也摔了不少“跟头”,吃一堑长一智,从失败中吸取教训、总结经验也是一个增益、完善的过程。以产业集聚区为例,许多地方政府名义上是

建设产业集聚区,但是和过去的开发区、产业园区并没有实质性区别。

目前,园区主导产业不突出,缺少龙头带动。土地资源浪费依然严重,在产业园建设初期,由于认识不到位,误以为“捡到篮子里都是菜”,缺乏对项目入驻门槛的源头把控,造成宝贵的土地资源过早流失,结果导致现在可能有了好的项目却苦于“无地可施”。

招商引资缺乏针对性,技术手段落后,也是目前园区亟待解决的问题之一。不少地方招商引资工作热情很高却不得要领,每年花销不小的人力、财力、物力,招商引资效果却并不明显。同时,配套服务滞后,后续服务与项目洽谈时的承诺脱节也是在招商引资过程中让人扼腕的一个现象,为了吸引项目落地,一些地方在项目接洽时承诺得“天花乱坠”,一旦项目落了地,服务就开始出现“疲软”,甚至处处刁难。

一个不容忽视的现象是,区域产业同质化形成恶性竞争。此前在南方一城市经济开发区考察,其“一镇一品”给我留下了深刻的印象,主导产业的确定应充分依据地方产业基础与资源特点,突出特色,反观中西部一些区域,相邻的县里做同一个主导产业的绝非个案,产业同质化的竞争造成了极大内耗。

## 抓住“一带一路”发展红利

《中国企业报》:中西部产业园区面临着哪些新的机遇和挑战?

杨建国:新常态将给中西部产业园区带来很多新机遇:

一是“一带一路”带来的巨大发展红利,在产业方面,包括产业转型升级和转移以及由此产生的技术改造、研发投入、品牌塑造等机遇;在金融方面,“一带一路”实施所需要的资金流会带动包括发行各种证券、设立基金和创新金融机制等机

遇;在区域合作方面,“一带一路”鼓励的境外经贸合作区、跨境经济合作区各类产业园区等机遇。

二是“互联网+”开启产业园区升级新纪元。传统制造业、物流业、金融业等等借势“互联网+”,不断地完善产业链、创新链和价值链,进而转化成巨大的内生动力。

三是大众创新、万众创业成未来中西部产业园区转型升级引擎,通过大众创新、万众创业、孵化器新模式,创造良好的投资创业氛围,推进制度创新和体制创新,完善服务平台体系,打造现代产业体系。

当然,中西部产业园区发展同样面临一系列新挑战,比如既要转型发展,又要加快发展;再如,科技创新能力较弱,难以适应升级与转型发展的需要,大幅度提升科技创新能力任务艰巨;另外,中西部产业园区发展底子薄,产城互动发展不突出,基础设施建设任务依然繁重等等。

《中国企业报》:不破不立,中西部产业园区如何在新常态下破中求立?

杨建国:首先要推动信息化、环保化改造,进而带动产业园区升级。通过倒逼机制,带动企业使用新技术,主动适应新常态;第二,在产业链的布局上,要提前谋划循环经济模式,以循环经济的理念,来指导园区的规划、建设、招商、服务;第三,提前谋划产业升级换代,在做好优势产业的同时,逐步探索与产业发展前景广阔的新兴产业结合的模式和机会;第四,“一带一路”掀起新一轮的产业转移高潮,移动互联网技术的蓬勃发展不仅孕育产生了实体经济融合数字经济的新业态,又为地方政府招商引资提供了新思路和新手段。新常态下,中西部产业园区开展招商引资工作,需要建立一套完整流畅的精准性,对于招商人员,不仅要研究新的经济发展形势和产业发展变化,还要改变过去唯资、唯商的模式。

案例分析



## 金古经济开发区:探路“低碳生态城”

■ 高建生

近年来,福建沙县金古经济开发区高举“低碳”、“生态”、“智慧”的旗帜,把自身定位于综合服务提供商,按照“三个围绕、三个打造”的工作思路,为着力建设“低碳生态城”做出了积极的探索。

## 借力央企,30亿建成节能环保示范园区

2013年11月,中节能海西(三明)节能环保产业园开工仪式在沙县举行。该项目创造了央企与地方政府合作的新机制。由中节能实业发展有限公司、金古经济开发区有限公司共同投资,实现共同运营、共同收益、共担风险。

专家分析,中国节能在产业园建设、运营、管理等方面具有经验优势,金古经济开发区与中节能合作,将秉承“以优良环境吸引先进技术,以优势企业形成集群效应,以特色园区带动产业发展”的理念,把产业园打造成具有交易展示、投资孵化、研究创新、产业集聚、技术服务、营销推广六大功能为一体的节能环保产业聚集平台。

据透露,开发区计划3—5年内完成投资30亿元,建成集研发、孵化、展示、生产、销售、服务为一体的节能环保示范园区。

此外,金古经济开发区还计划2—3年内,拟投资3亿元,健全节能环保大数据监督平台中心,打造集在建的集污染源、环境质量、建筑能耗监控、工业企业能源监控于一体的全国节能环保监测服务云平台示范园。

## 试水混合制经济模式,建设循环示范基地

按照开发区规划,资源再生利用循环经济园项目将计划在2—3年内完成投资20亿元,打造“城市矿产”的循环利用与循环再造产品产业链,成为国内一流、国际先进水平的国家城市矿产循环利用示范基地。值得一提的是,该项目采用混合制经济模式,由福建省物质集团、万源再生资源有限公司、台湾集辰农林有限公司及部分社会资本注入共同投资建设。

开发区工作人员表示,该项目将秉承资源再生理念,专业从事废旧电子电器产品回收、拆解、产物销售等全程无害化处理,引进先进成熟的拆解处理设备和台湾成熟技术、完善的工艺流程相结合。

金古经济开发区在巩固扩大和提升现有产业的基础上,重点发展节能环保、再生资源利用、物联网大数据等高、新、尖产业和战略性新兴产业,着力培植一批规模大、效益好、竞争力强的骨干龙头企业和具有自主知识产权的知名品牌,整体提升产业发展水平和经济实力,为创建低碳园区奠定坚实的基础。

## 天津武清开发区:京津城际之间的璀璨明珠

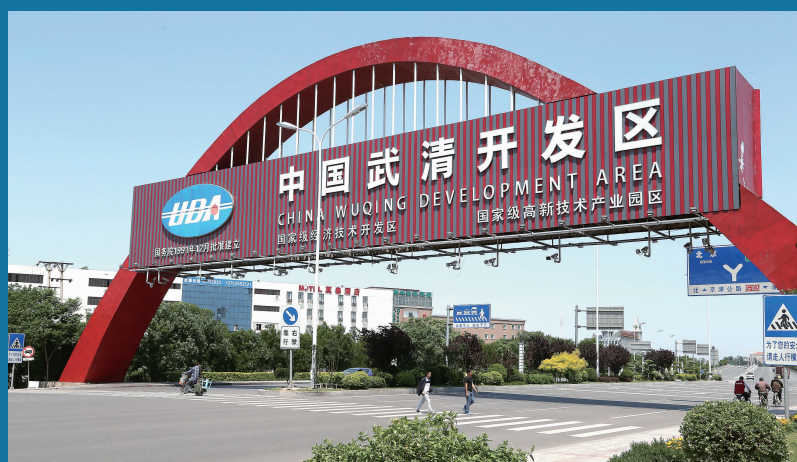
地处京津之间的武清开发区于1991年12月28日设立,是经国务院批准的国家级经济技术开发区和国家级高新技术产业园区,并纳入天津滨海新区国家自主创新示范区核心区。

远期规划总面积93平方公里,建成和在建50平方公里,目前,一期、二期15平方公里已建成,三期15平方公里基本建成,四期规划20平方公里,其中起步

区5平方公里招商在建。

建区以来,共吸引投资1350亿元(外资近80亿美元),引入50个国家和地区的企业1400余家,形成了电子信息、机械制造、生物医药、汽车及零部件、新材料、新能源等六大主导产业,累计实现地区生产总值1574亿元,税收507亿元;吸引直接就业13余万人。

本报记者 林瑞泉 / 摄影报道



## “寻找中国最美园区”图片摄影展征稿启事

为了体现我国产业园区的创新发展与转型升级,展现园区美丽的环境建设和丰富多彩的人文生活,记录园区及入驻企业成长历程,《中国企业报》特开展主题为“寻找中国最美园区”图片摄影展,向各大园区征集展现园区风貌、特色产业、企业风采的摄影题材作品,展示园区日新月异的发展变化,记录园区发展的风雨历程。

## 一、活动时间和形式

1、2015年6月—12月;  
2、部分作品在《中国企业报》、中国企业网刊登。

## 二、征集内容

1、反映园区风光、生态环境及具有地域特点的美景;  
2、反映园区新面貌、新气象、新变化,如标志性建筑、重大设备等;  
3、反映园区重大历史事件或重大活动;  
4、反映园区精神文明建设、企业文化、文体活动、劳动竞赛、员工精神风貌等。

## 三、征集要求

1、作品需为原创作品,创作时间不限,彩色、黑白均可;

2、创作风格不限:纪实摄影作品、艺术摄影作品均可;

3、作品规格:仅限电子作品(建议数码相机拍摄,JPG、TIFF格式),不收纸质照片。所有作品要求是原始文件,精度大小300dpi以上,电子文件2MB以上;

4、作品数量限4—8张,单幅、组照不限;

5、作品需按参赛作品登记表填写真实信息,同时将数码拍摄的原始数字文件(底片拍摄的请扫描)和调整后的数字文件在规定时间内提交;

6、对于所有人选作品,主办单位有权在相关宣传中使用;

7、提交作品应拥有充分、完全、排他的著作权,不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,法律责任由作者本人承担;

8、解释权归属《中国企业报》。

## 四、联系方式

联系人:林先生  
电话:010-68735716,邮箱:zgqybsyb@126.com

《中国企业报》集团  
2015年6月9日

## “寻找中国最美园区”图片摄影展参赛作品登记表

园区名称	作品标题	作者	工作单位
			邮箱
			手机
			邮编
图片说明(150字以内):			

《中国企业报》集团 地址:北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼 邮编:100048