

银川 IBI“请出机制” 倒逼企业“创梦”

苗圩认为,银川 IBI 模式值得在全国借鉴;IBI 项目建成后,入驻企业将达到 2000 家

■ 本报记者 江金骥

当“大数据”在西北某些地方还只是概念时,大数据在银川的应用已呈风起云涌之势。《中国企业家》记者 5 月 12 日从银川 IBI 育成中心获悉,目前,在该中心已建成全区医疗、公检法司人口大数据应用、全国物流货运等 6 家大数据开发应用平台。6 大数据平台在全区的覆盖率达 98% 以上,“智慧宁夏”的核心网络也因此建成。

“IBI 模式对全国有借鉴意义。”这是国家工业和信息化部部长苗圩,5 月 10 日在率队调研银川 IBI 育成中心时,对 IBI 育成中心在发展信息产业方面做出的评价。

“苗部长的肯定让 IBI 备受鼓舞,但我们还不满足。”银川 IBI 育成中心管理办公室主任梁亚彬快人快语,他向记者解释,所谓“IBI”,这三个英文字母分别代表信息技术、生物科技和知识产权,所以,对他们而言,信息技术固然要做强,生物科技和知识产权转化上也要“做开路先锋”。

不拼总量拼思维

“如果说 IBI 育成中心是一个新型模块的话,那么在这个模块上,实现的是虚拟经济和实体经济的有机融合。”银川开发区管委会纪委书记、原招商局长郭勇向记者表示,我国东西部的差距,最大的落差是创新思维,今天的 IBI 理念体现的就是一种创新思维,一种实现创新的框架。

何为框架?对此,梁亚彬援引出一个形象的比喻,说他们所做的工作就像在栽一棵大树,树下摆放着各式各样的凳子,还愁没有人来乘凉吗?目前看,IBI 育成中心似乎重点是摆放两种“凳子”,一个是示范服务平台,如电子商务示范基地、知识产权试点和广告文化创意产业园;另一个是商务服务平台,完善的商务服务基础设施建设,就会引来西北明天科技、天佑信息科技等业界翘楚。

作为宁夏唯一国家级产业孵化器,IBI 一直深度思考着一个问题:过去招商引资的思路是搞资源置换,客户来投资,园区给土地。但是随着土地资源越来越少,招商引资的“王牌”没有了,招商引资何去何从?

“在招商引资上我们提出不拼总量,拼思维;既要抓入园企业的增量,更要抓入园企业的质量和产业聚集度。”梁亚彬介绍,随着大数据时代的来临,IBI 自觉将自己定位在新产业、新经济聚集区,努力向高、新、轻三个方向调整转型,重点发展虚拟经济与实体经济有机融合、介于二产和三产之间的“2.5 经济新业态”。

据介绍,IBI 里所有入门企业,



银川 IBI 育成中心

作为宁夏唯一国家级企业孵化基地,IBI 将自己定位在新产业、新经济聚集区,既抓入园企业增量,又抓进园企业聚集、抓进园企业的成长性,3 年创业期内,每平方米最少要产生 5 万元的产值,达到的有重奖,不过关的,要么压缩办公面积,要么启动“请出程序”。

除了要通过能评、环评、安评三大门槛外,还必须符合园区产业发展方向。即便如此,仍有大批企业在门外排队。

对已经入园的企业,IBI 管理层为这部分企业设置了严格的考试题目:3 年内,每平方米最少要产生 5 万元的产值,如果达到这个标准,园区将给予房租全免的优惠政策,还会额外奖励。如果“考试”不过关,那么对不起,要么压缩现有办公面积,要么启动“请出程序”。

这种“高压”氛围产生了奇妙的“化学反应”,在很多“80 后”“90 后”还在谈论如何找到一份好工作的时候,这里的创业者们已经在思考如何使企业尽快上市。比如园内由宁夏“任氏三兄弟”创立的盛天彩数字科技公司不久前传来喜讯,该公司成为西北地区首家文化创意产业,在“新三板”成功挂牌。

经济向工业经济和服务业经济并重的格局转型,尤其在推进“2.5 产业”发展中,IBI 担当了“扛旗者”的责任。

“2.5 产业”,一个听起来模糊而令人期待的名词。顾名思义,它介于二、三产业之间,既包含产品研发、核心产品生产、现代物流运输等第二产业运营职能,又具有服务、贸易、结算等第三产业管理职能,是一个“接二连三”的产业,因此得名“2.5 产业”。

对银川经济技术开发区来讲,转型升级的核心就是要由资源依赖型经济向创新驱动型经济转变。

在银川 IBI 育成中心采访时,很多企业表示,此前的宁夏,就是互联网经济的“沙漠”,每年宁夏高校毕业生中只有 500 人是学信息技术的,80%“孔雀东南飞”。而在宁夏创业的人,就是在“沙漠”中长出来的“奇葩”。

创业“梦工厂”

IBI 是年轻人的世界,是创业者梦想出发的地方。

IBI 育成中心是宁夏唯一集信息技术、文化创意、生物技术、服务外包等为一体的高科技产业技术服务区、产业集聚区和孵化基地。

在“万物皆可联”的时代,在 IBI 有大量的年轻企业家们每天网上冲浪,以一种新型作业和管理方式,参与到智慧城市、两化融合、生活服务、现代农业等领域。

17 年前,西北明天科技股份有限公司总经理赖广蒙还是背着电脑从黑龙江漠河到新疆,一家一户跑客户的商业起步者,用双脚触摸中国货运物流的走向。5 月 12 日,当记者采访他时,他已然成为一个庞大的“网上货运帝国”的总舵主。

经过 18 年的积累,今天的赖广蒙和他的创业团队,用数据建立了一个覆盖全国的车联网,用户超过 1000 万,并以每年翻番的速度扩张,每天更新的信息量高达近千万条,在此平台上的网上交易额达亿元量级,在全国市场的占有率连续 10 年保持在 98% 以上。

类似明天科技这样的企业,在 IBI 俯拾即是。据介绍,作为宁夏最具活力的经济板块,IBI 里 3500 名从业者的平均年龄仅为 27 岁,人均产值达到 75 万元,创富能量可见一斑。

宁夏网虫是 IBI 第一家在新三板上市的公司。据介绍,这只网上的“小虫子”最近悄然进入美国硅谷,并在硅谷成立子公司,准备开展全球业务。

宁夏天佑信息科技有限公司专注于软件开发及系统集成,是西北、西南唯一一家承建了“公安部人口信息管理系统”及“公安部宁夏区第二代居民身份证人像采集软件”的本地企业。不久前,公司投资 3000 万元建立了全区首个社会综合管理大数

一年多来,银川 IBI 紧抓信息产、生物科技和知识产权成果转化三大新经济业态不放松,已发展成为西北地区唯一一个专业从事信息技术、生物科技和知识产权转化的专业化园区,各领域发展主体迅速聚集壮大。

“我们不是单纯引进信息技术企业,而是引导这些中小企业抱团发展,对业务进行整合。现在很多北京、深圳、西安的企业也落户育成中心,成长迅速。”IBI 育成中心管理办公室主任梁亚彬说。

目前,很多入驻银川 IBI 育成中心的企业成为产业链上下游,合作越来越多。银川 IBI 育成中心正在致力于打造宁夏轻资产示范区,发展电子商务、大数据、动漫软件等为代表的新业态、轻资产、高回报的“2.5 产业”。

据开发应用中心。

“虚拟的车间内,通过科技人员的智慧操作,将一个个生动的数据加工成产品,实现数据的保值增值——这就是数字化时代的全新经济模式。”梁亚彬在介绍 IBI 的这些成绩时,既为年轻人的创富能力赞叹不已,又为 IBI 的服务模式深感欣慰。

“数字”决胜未来

键盘敲出新经济,网络引领新产业。这句话不仅写在 IBI 育成中心文化墙的显眼位置,而且在 IBI 视频宣传片上也多次提及。

跟一些老牌孵化企业相比,IBI 完全就是一个“新生代”,但凭着一往直前的冲劲,IBI 在不到一年半的时间里,获得了国家商务部、人社部、科技部、发改委、文化部、知识产权局和教育部授予的 8 项国家级“示范、试点”称号。2014 年,在第十二届中国软件和信息服务大会上,银川 IBI 育成中心成为国内首家一举斩获“最具推动力服务平台奖”“全国十大领军人物奖”等 6 项大奖的专园区,引起国内同行业高度关注。

“在一定的空间内把产业和城市融合,把产业方向很明确定位在文化创意或者信息服务业,有一定规模又统一规划的园区,在西北地区其实并不多。”郭勇说,从整体上看,IBI 育成中心的建成标准和配套水平在西北地区是一流的。

“除了做好硬件配套,创业服务的也是硬功夫。”梁亚彬介绍,从软件上来讲,除了一如既往做好税收政策和财政扶持,他们将调动一切积极力量,为企业孵化献计献策出力。

自开园以来,“IBI”相继出台一系列政策措施,给予入园企业在房租减免、融资上市、购地自建办公楼、科技创新、人才引进、知识产权保护等全方位支持。

在配套服务方面,引进法律、会计、金融、物业等机构,为企业提供一对一的保姆式服务,企业只需要拎包入驻。

在金融保障方面,园区建立线上、线下全方位融资支撑体系。到目前为止,宁夏网虫、育新达、亚视科技等 5 家企业各获得 100 万元的互联网金融服务,成功帮助这些企业在“新三板”挂牌上市。

截至目前,IBI 育成中心企业总数从 2013 年底的 120 家增加到现在的 308 家,预计到 2017 年 IBI 项目全部建成后,IBI 主营业务收入将达到 100 亿元,入驻企业达到 2000 家,从业人员将突破 5 万人。园区内到新三板上市的公司,也将刷新至 40—50 家,到那时,这里也将成为宁夏上市公司最密集的地方。

社创之星年度总决赛 在京举行

6 月 2 日,由剑南春独家冠名的“第三届中国社会创业家年会暨社创之星年度总决赛”在北京鸟巢举行。活动本着“大众创业,万众创新”的精神解析社会创新背景和大势并揭晓 2014 年度“社会创业家之星”。活动采用 TALK 故事汇、现场众筹 PK 和终极拷问等形式开展现场评议,邀请多位天使导师团助力师徒互选,意见领袖主题演讲等,希望借此起到跨界交流的作用,并建立起社会创业者的资源支持网络。重在倡导创新理念的“社创之星”,是由恩派(NPI)公益组织发展中心发起的年度评选活动,希望通过评选活动打造更广阔的社会创业者的发现、展示和支持平台,并致力于推动跨界别的对话和合作。

搜狐焦点

产业新区
CHANYE.FOCUS.CN

清华系“组合拳” 挺进创业服务

■ 李晓丽

“创业不该成为一股又一股的潮流,创业应该是一个可持续发展的常态。”清华控股集团董事长徐井宏近日接受媒体采访时表示,这一轮的创业热潮也并非朝夕成就的。早在 2006 年,国家层面就已制定了中国未来 15 年科技发展的目标,并寄望在 2020 年建成创新型国家。徐井宏认为,这股内生动力将带动创业热潮从阶段性向可持续发展转变。

清华系推出六大群组格局

面对如此巨量的创业服务产业,清华控股将作何部署?

徐井宏称,早在 1994 年清华产业就已挺进科技服务业,至今已积累了 21 年经验。从时间维度上看,清华控股从清华科技园建立伊始就创立了“孵化+投资+服务”的园区增值服务体系。到如今,清华控股在创业服务领域的布局已经形成“六大群组”格局。在产业维度上,清华控股矩阵下的启迪股份、清控科创、紫光集团、同方股份等则分别在细分的产业领域各自发力。

清华早期的创业服务体系,是基于清华科技园这个载体实践的。1999 年建成的清华科技园,在 2002 年就已设置了创业服务中心。时任清华科技园总裁的徐井宏在当年给园区发展制定了“空间+增值服务”的路径。这里面的增值服务主要围绕“孵化+投资+服务”开展。孵化即创业孵化业务,投资指创业企业股权投资,服务则指常规的工商注册、财税法务等公共服务。

发展至今,清华系在创业服务产业上的图谋已远不限于园区。多元化科技实业孵化器群组、科技行业集团群组、科技金融群组、创新服务群组、创意产业群组和在线教育,是清华控股布局的“六大群组”。而这个“组合拳”已带领清华产业跨入超过 1400 亿元的资产总额。

启迪股份 VS 清控科创:鼓励内部竞争

创新服务群组分别从园区、服务体系、科技成果转化三大板块发力。在园区板块,启迪股份和清控科创就是这个队伍里的两只“头狼”。谈及控股公司层面对此只“头狼”在市场竞争和业务交叉方面的态度,徐井宏表示,清华系内部一直鼓励“相互补充,内部竞争”的机制。徐井宏表示,两家公司在发展的过程中也呈现出差异化的特点。启迪股份在行业服务的推动上形成了优势与特色。年初,启迪联合清华控股和紫光股份发起了启迪科服集团,4 月即完成环保领域的最大并购案,启迪科服集团联合清华控股耗资 70 亿元并购桑德环境。

清控科创则在综合创业服务方面更为独到。徐井宏评价,清控科创在软性服务和要素整合方面更具优势。清控科创于 2014 年推出的中关村创业大街则完美演绎了新型创业服务体系。今年 5 月,清控科创又联手世联行推出了中关村创业大街的可复制版本——“小样社区”,致力于打造更全面的创业生态体系。徐井宏透露,目前,清控科创仅在创新服务领域已经在 2014 年收入逾几千万元。

资本生金:为实业插上翅膀

“清华的产业经历了这么多年,一直以实业为核心,但是在这个时代如果实业还在按原来的那个方式,只是从产品到销售已经不可能大了,你还要想更好地发展必须借助资本的力量。”

科技金融群组衍生出三条线:基金线、牌照金融、互联网金融。据徐井宏介绍,目前清华控股已经设立一只 20 亿元资金池的母基金,这支母基金已投资超过 50 家创业基金,带动了 200 多亿元的资金,实现资金的 10 倍放大。而清华控股的资本还将覆盖从天使到 PE 的全线投资链。通过应用并购基金、夹层基金等手段,紫光集团并购了展讯通信、锐迪科两家大陆芯片设计行业的翘楚。通过这两笔收购,紫光旗下集团将拥有两家国内芯片设计行业的第一梯队企业。通过金融的方式,清华控股实现了芯片产业的整合。

除清华控股亲自出资外,科技金融基金线的金融杠杆效应还需扩大。清华控股参股的盛景网联目前又发起一只 20 亿元的盛景嘉成新三板母基金。而以上这些母基金将继续开枝散叶,聚集更多资本来夯实清华控股集团对于科技服务业的资本支持能力。而在牌照金融方面,清华控股已成为重庆国信和中融人寿的第一大股东。为完善资本板块,清华控股还依托清华大学五道口金融学院,成立了全资子公司清控三联,打造互联网金融行业的孵化器。

2013 年 7 月,由清华大学规划院、建筑设计院等组合为一体的人居集团成立。徐井宏希望新成立的人居集团能为中国下一步的城镇化建设创造一个新模式与解决方案。而人居集团正是清华控股“组合拳”中创意产业群组的第一梯队。在不久之后,人居集团还将推出一组将现代技术组合在一起的新城镇——“示范人居小镇”。在第二梯队里,清华出版社、已上市的中文在线将发挥文化传媒的主要作用。而合一资本,将主要投资第三板块“文化+科技”的产业组合。

在线教育也是清华看中的潜力领域。徐井宏介绍,目前清华产业运营的 MOOC 系统——学堂在线已经有清华大学和其它世界一流大学的 200 多门课程,注册学员超过 200 万人次,未来希望能继续朝中小学和继续教育两头全面扩展,让优质的教育资源真正普及大众。

(来源:搜狐焦点产业新区)

印象



银川“2.5 产业”新名片

■ 江金骥

站在 IBI 总部大楼前,面对初夏的阳光所照耀的这栋矩形建筑,有人将它比作打开的电脑显示器,在“显示器”背后,一座座高低错落的楼宇,犹如排列不规则、跃动的“电脑键盘”,而穿梭在“显示器”和“键盘”中间的,是一群平均年龄不到 30 岁的创业者。

一座城市的辐射力主要靠现代制造业支持,吸引力则主要靠现代服务业支撑,活力则来自年轻人的创造和激情。在 IBI,这三种力量交互体现。

银川 IBI 育成中心成立的时间并不长,但 IBI 以提前 3 年半完成超千亿元目标、以人均创造 75 万元的产值、以 1 平方公里土地刷新了全区经济“容积率”,加快了银川从发展工业