

【一带一路·央企海外投资实务】

中国电建：担起 21 个国家地区重点工程

■ 本报记者 丁国明 通讯员 庞卡 耿兴强

紧跟国家的“一带一路”战略,中国电建集团(以下简称“中国电建”)及时成立了国际业务改革领导小组,按照“高端切入、规划先行、建设一流”的发展思路,合理构建海外区域市场,进行产业大布局。

中国电建董事长晏志勇表示,作为央企,我们理应为国承担重任,以更加奋发有为的精神参与国际行业竞争和全球资源配置与分工合作。

六个火电项目落户印尼

4月中旬,在印度尼西亚北部的苏门答腊岛,一座装机40万千瓦,投资4.8亿美元的大型燃煤火电工程——庞卡·兰苏燃煤电厂正式进入主体工程施工。这是中国电建集团在印尼承建的第六个EPC燃煤火电项目,也是目前印尼最大的EPC火电项目。

亚齐燃煤电厂项目,是中国电建在印尼承建的第一个EPC火电项目,也是印尼为改变缺电现状实施装机1000万千瓦的重点项目。在工程建设中,由于当地经济落后,资源匮乏,地质条件复杂,地震、海啸频发,使整个工程,特别是附属码头工程建设受到严重影响,导致工期滞后、项目亏损。

“一个工程就是一面旗,一定要守住诚信底线”,这是中国电建以非比寻常的信心和付出,创造出非比寻常的速度与业绩。2012年12月13日,亚齐电厂首台燃煤机组一次性点火成功。

1995年以来,中国电建所属12个成员企业先后登陆印尼建筑市场,完建和在建的水电、火电、基础设施项目以及EPC项目达17项,合同总金额突破25亿美元。

截至2014年年底,中国电建已经在“一带一路”重点区域承担了21个国家和地区的工程承包和投资业务,在建项目多达571个,不仅实现了“一带一路”国家重大战略在集团的快速



中国电建(水电八局承建的印尼亚齐电站煤港)

落地,还在更高层次上参与全球国际合作和国际竞争,快速融入世界经济发展的“共振圈”,寻求更广阔成长空间,其中,秉承“万隆精神”的印尼板块儿,成为中国电建深耕细作发展国际业务的一颗重要棋子。

建造最漂亮的援助房屋

600多年前,我国著名航海家郑和七次下西洋,次次走访印尼群岛,带动了两国的经贸和文化交流。自古以来,中国和印尼有着紧密的联系。

印尼海啸灾情发生后,中国电建在中国·印尼友谊村建设项目中,设计完全尊重当地的风俗习惯,在房屋安全、抗震、隔热方面均优于亚齐重建委员会要求的标准。

当地白蚁多,为了防止白蚁蛀房,施工人员将施工用的所有木料都刷上防蚁药水和沥青;当地雨水大,工程人员增加了屋檐的宽度,这样就是下暴雨也不会淋进屋内,不过加宽屋檐影响了采光,工程人员又增加了房屋的高度,同时增加了百叶窗,让房屋更加透气。施工人员还考虑到了许多居住方面的细节,如洗墩布的池子比地面低一些,台阶的砖石线由直角变成圆弧的装饰线,台阶的中部修

成斜坡,可以方便当地的主要交通工具摩托车的进出。在生活污水处理方面,加大了化粪池的容积,配有过滤池,雨水和污水使用两套系统,避免造成污水四溢的状况;工程中没有使用一块由土烧制的红砖,而是全部采用水泥砖,保护了当地的土地资源;建房使用的油漆全部符合国际环保标准,没有任何异味。

2007年7月19日,中国·印尼友谊村建成,这个座带着穆斯林文化和东方文化的村落成为苏门答腊岛上的—道靓丽的风景。在印尼家庭关怀组织工作的托马斯说,“我一直在关注各国在亚齐的援建项目,在我看来,中国电建的援助房屋最漂亮。”

中国电建千岛之国奋斗史

中国电建人普遍认为,印度尼西亚是中国电建驰骋海外的一块“福地”,在印尼的项目建设历程,也是中国电建走向世界的一个缩影。

早在1995年,中国电建就远渡重洋,登陆了印尼建筑市场,中标承建贾蒂鲁霍大坝修复工程。该工程是印尼最大的水利枢纽工程,位于爪哇省双木丹县境内,1998年圆满完成了水库清淤和大坝上下游边坡的维护施工;

2007年,中国电建在苏门答腊省亚齐特区,完成了中国·印尼友谊村房建项目建设;2010年,中国电建在苏门答腊省,建成阿萨汉水电站厂房工程;2012年,建成了苏拉威西燃煤电厂、龙湾燃煤电厂、巴齐丹燃煤电厂;2014年,建成亚齐燃煤电厂。目前,中国电建在印尼还有9个正在执行的项目。

2014年8月17日,印尼国家独立日(国庆节)当天,亚齐电厂第二台机组顺利发电移交主。至此两台机组同时发电,向印尼北苏门达腊电网输送强大电力成为包括日本、韩国和众多中国公司参建的印尼第一批1000万千瓦火电项目中,率先完成机组点火并移交业主发电的项目。

我国倡导的“一带一路”战略和印尼的“建设海洋强国战略”高度契合。据资料统计,未来五年,印尼将推动135项重要基础设施建设;1000公里的高速公路、2650公里的普通公路、3258公里的铁路网、15座机场、49座水库、33座水利发电站、508座电站以及高速铁路、城市轨道建设乃至大量的城市和农村基础设施建设和产业园建设,实现海上强国之梦。“一带一路”战略为沿线各国开启了发展的春天,也为中国电建加速国际化进程,深度开发国际市场奠定了基础。

推进人才建设 提升品质内涵

——记“深圳市五一劳动奖章”获得者、中建三局集团有限公司深圳分公司总经理钟伟

■ 苏民

6年前,面对众多难题,钟伟毅然挑起中建三局集团有限公司深圳分公司总经理、党委书记重任。

6年来,他与分公司领导班子成员一道,团结和带领广大干部职工,以深圳为着力点,奋力开拓惠州、东莞、汕头等周边市场,近年来共承接项目26个。其中深圳湾体育中心项目斩获国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、代表上级单位荣获“全国五一劳动奖状”。

钟伟曾先后荣获2005年度二公司“优秀经营工作者”、2006年度二公司“市场营销管理岗位标兵”、2006年度局“经营系统先进个人”、2008年度二公司“十大杰出青年”、2010年中建三局南方公司“先进个人”、2010年中建三局“营销工作先进个人”、2011年、2012年连续两年被授予深圳市“优秀施工企业家”等荣誉称号,2014荣获“深圳市五一劳动奖章”。

管理使硬招 经营出高招

2009年,中建三局集团有限公司深圳分公司创立之初,人力紧缺、资金紧张、竞争激烈,钟伟临危受命就任深圳分公司经理,担起了这副“活企增效”的重担。

上任伊始,钟伟依据企业“自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束”的基本特点,结合企业实际,大刀阔斧地改革企业管理模式;完善机制,以人为本;科技创新,人才提

升。如今分公司本科以上学历人员已占公司职工总数的70%以上。同时,分公司已获得实用新型专利16项;成功发表国家级和省部级论文8篇;深圳湾体育中心项目管理成果喜获国家优秀工程结构奖、中国土木工程詹天佑奖、第七届全国建设工程优秀项目管理成果二等奖;注重质量,保证安全。深圳湾体育中心项目荣获“三局杯”、“中建杯”以及深圳市优质工程。分公司斩获2项国家工程建设优秀QC成果奖、10项广东省工程建设优秀QC成果奖。

即使诸多荣誉加身,但钟伟仍勤于学习善于思考,这已经成为了他的习惯。在他办公室书柜里摆满了中外企业管理名著、建筑专业书刊等,坚持每天在办公室读书看报一到两小时,作为长期成长在市场营销战线的优秀人员,不仅注重对理论知识的学习,一方面学习党的方针政策、重大理论知识,不断提高党性修养和理论水平;另一方面学习市场经济、企业管理、经济法律法规、商务管理方面的知识,不断提高业务能力和水平。

除此之外,钟伟十分注重青年员工的自我学习情况,在他的支持下,公司创立了职工书屋,建立部门、书籍库、网络职工书屋、个人“云图书”,开辟了读书专栏。今年以来,共收集干部职工各类读书心得及征文百余篇,对优秀感想给予表扬,大大激发了分公司读书的氛围。深圳分公司荣获“深圳市十大书香企业”、“广东省十大书香企业”、“全国职工培训教育优秀示范点”荣誉称号。



钟伟,男,1975年出生,中建三局集团有限公司深圳分公司总经理、党委书记。

人文关怀聚人心

在搞好企业发展的同时,钟伟不忘回报社会、关怀职工。组织开展为玉树地震、云南旱灾、四川雅安、新疆、宁夏等定点贫困地区捐款活动,号召党员干部为灾区捐款,捐款合计8万余元。大力开展关爱农民工活动。开设农民工照相馆、请农民工兄弟看电影、给农民工兄弟送清凉、为农民工子女寄去爱心包裹以及开展中秋微视频温暖活动等。积极开展志愿服务活动。坚持“定点帮扶”,定期前往福利院等机构慰问,在传统佳节慰问福利院孤寡老人及特殊儿童十余次,并定期为福利院进行建筑隐患排查。开展爱心植树、义务刷墙、“清扫街道美化家园”等义工活动,培养员工社会责任感。配合华润集团举办的捐建“希望小学”倡议,代表工程局、公司为兴建“希望小学”捐款80万元。长期资助困难学子,圆其大学梦,五年来,钟伟共资助湖北兴山、三峡库区、云南澜沧高中学子10余人。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。面对未来建筑行业市场新的需求与更高的要求,钟伟正不断思索、不断求新和不断开拓。用自己的实际行动去实践中建三局的豪言壮语——“敢为天下先,永远争第一”。