

“设计”与“技术” 让东方地毯飞起来

近日，第十七届中国国际地面材料及铺装技术展览会在上海新国际博览中心成功举办。活动期间，东方地毯集团有限公司携多种系列新品惊艳亮相，引起了业内人士及国内外经销商的广泛关注，并再次引领了地面材料行业设计与技术的创新潮流。

■ 本报记者 赵玲玲

“华山论剑”余温不减,采购高潮仍在继续

据东方地毯集团销售总监何永玉介绍,上海展会期间,东方地毯共计邀请潜在客户 500 余名。完成订单 230 多单,与上海、广西、山东、辽宁、云南等多个地区的地毯经销商签订了战略合作框架协议与项目协议。展会现场交易合同订单和意向签约额达 8000 万元,比上届增长 15%,其中现场交易额 1600 万元,比上届增长 20%。现在仍有多个客户在洽谈中。

“2015 第十七届中国国际地面材料及铺装技术展览会无疑是每年地面材料展会中最令人瞩目的一个,无论是从参展商的整体水平,还是从参观者人数、参展效果来说,都可谓遥遥领先。”在何永玉看来,“此次展会正值地面材料行业风起云涌,华山论



剑之时,参展厂家各有千秋。东方地毯能在各路‘高手’之间取得如此成绩,实属不易。”

广西南宁的东方地毯经销商唐永红在接受《中国企业报》记者采访时表示,“通过此次展会,拉近了经销商、老客户及意向客户之间的距离,让包括我在内的经销商以及消费者对东方地毯的产品理念以及文化内涵有了更深一步的认识,对其产品也更加有信心了。”

深圳东方地毯的经销商庞茂伟称,“站得高才能看得远,地面材料行业也一样,不能只是固守一隅,东方地毯在这方面做得就比较好。其将触角延伸到了全球范围,敏锐地捕捉到了各个国家与地区的需求,将搜集到

的有价值的信息融入了地毯的设计与制作中。其一系列的新品不仅展现了不同文化的新颖设计,而且分享了实用的商业理念,以后会继续与其保持合作。”

“每年三月的上海展会是地面材料行业的大聚会,此次展会的展品涵盖范围广,各国特色产品均有展示,国际性及开放性特色更加凸显。”东方地毯集团总经理崔旗指出,“每个国家甚至每个企业的地毯都有不同的特色,而东方地毯展品的特色则是更多地融入了我国的传统文化,例如《九龙壁》挂毯,索罗娜春夏秋冬的系列新品等,具有很高的艺术性、实用性甚至是收藏价值,这是我们的竞争力所在。”

据悉,展会之后,东方地毯集团销售部随即就对客户进行回访,进行市场调研,并且相应地调整了战略布局,取得了良好成效。“再过半年,明年的展会又要开始了,这是一个循环的周期,我们正在着手进行新品的设计,相信下一次展会会给广大消费者再一次的惊喜。”崔旗称。

当环保遇上地毯:东方地毯的“智”造之路

在东方地毯集团董事长韩洪亮看来,2014 年可谓是地面材料行业十分艰辛的一年,转型创新之路迫在眉睫,而展会作为行业兴衰与变局的晴雨表,指明了当年地面材料行业的发展与变革方向。

“2015 开年成功举办的上海地面材料展如及时雨一般给整个市场以及地面材料行业注入一剂强心剂,并将转型创新之路引入地面材料行业,引领地面材料行业朝着‘环保+设计’的转型创新之路迈步向前。”

《中国企业报》记者在展会现场了解到,环保理念在本次展会上比以往

更加受到重视,正如著名建筑设计师孟建民所坚持的“本源设计”一样,从以人为本的核心理念出发,使用环保材料,减少浪费,为地面材料行业走向可持续发展道路奠定基础。

“革新一直是地面材料新时代的发展主题,从设计到技术都应该进行颠覆性发展。在风云变幻的市场环境中,抓住流行主线,把握住消费者心理,则更容易占取市场份额。”东方地毯集团设计总监黄君之如是对记者表示。

据悉,东方地毯此次展品中的簇绒印花块毯、威尔顿内纶印花块毯,匹

染剪花块毯、尼龙印花以及毛锦阿克明等多个大系列新品,采用的都是环保又美观的制作材料,满足了广大消费者对于地板、地毯等地材消费品各种属性的高品质要求。

据黄君之介绍,在创作初期,东方地毯的设计团队更多地将重点放在产品设计的技艺上,如原料质感、纱线材质以及色彩的局限等复杂的点上。随着设计的逐步进行,东方地毯设计团队的创作并没有因为新的媒质而对地毯的环保性进行妥协,反而效果进一步得以强化,由此便催生了这批既有设计感又具环保性的参

展作品。

“从东方地毯的工作人员那里了解到,此次地毯的新品中有很多系列都是采用 30%的玉米原料制作的材料,使地毯产品具有了永久抗污染、易清洗的特点。因此,不论从手感的舒适度、设计的创造性、材料的环保性还是单纯的再现角度来看,都是经得起检验的。现在李克强总理不是一直提倡‘中国制造 2025’嘛,东方地毯就是从中国制造走向中国‘智’造的典型。”提起东方地毯的最新展品,云南昆明的地毯经销商骆百海赞不绝口。

新丝路 新东方

(上接第十七版)

青海地毯

青海地毯采用驰名中外的“西宁毛”经过加工精制而成,是一种高级装饰品,它能保暖、消声而又牢固耐用,具有很高的实用价值,其姹紫嫣红的色调和千姿百态的图案,又是一种高能手工艺品。

西宁,是青海省第一大城市,也是整个青藏高原最大的城市。

塔尔寺,是中国西北地区藏传佛教的活动中心。

在这独具宗教和民族风格的建筑中,你会发现传统地毯设计的图样都源于他们的生活,比如屋顶上的蝙蝠、窗户上的腾云、石榴花、四

叶纹等等。

东方地毯家装部经理、民族地毯高级设计师周孟祥说,手工织毯非常复杂,像一幅画一个人最少织 6 到 8 个月,密度非常大,工艺非常复杂,脑子里要带着艺术效果才能把它织出来,把线染成几百种,一点点才能织出来。

藏毯

藏毯与波斯地毯、东方艺术毯并称为世界三大名毯,其浓厚民族色彩的图案花纹,使其具有很高的欣赏价值。藏毯的成熟期是在公元 15 世纪,约有 3000 年发展过程。藏毯主要分为寺院用毯和民用地毯两类。寺院用毯既有实用性,又有传达

佛教信息的功能。

辽阔广袤的青藏高原,以其独特的地理环境和历史渊源,孕育了古老神秘的藏文化,精美质朴的藏毯浸透着民族性格、理想追求、审美情趣。

这是拉萨时间的中午,面前东方地毯西藏办事处的彭璐,26 岁,嘴唇微有些干裂,肤色由于高原的风和日照呈现出了那种黑红色的当地化。

在拉萨老城区中心的“八廓街”即八角街,常年飘扬着经幡,荡漾着桑烟,密布着民族风格的房屋和街道,聚集着来自藏区各地的人们。

东方地毯经销商马杰的店铺就在八角街上。

因为交流、融合、重塑和升华,

文化的鲜花绚烂多姿且生机盎然。这时,“毯”成为一种图腾。每一块“毯”,都保存着一段历史,珍藏着一段文明。

东方地毯集团董事长韩洪亮表示:“探寻民族文化元素,追寻民族地毯发展历程。通过深入西北一线市场,我们发现了一条中国地毯的新丝绸之路。我们要以振兴民族地毯产业为己任,不断延伸新丝绸之路,并把它发扬光大,最终实现东方地毯传承东方文化、缔造品位生活的使命。

地毯文化折射着丝路文明、折射着民族气质,通过地毯的灵魂和地毯人的精神,体现着对中华文化的传承、守护和经营,那是一份情怀和对世界的大爱。

