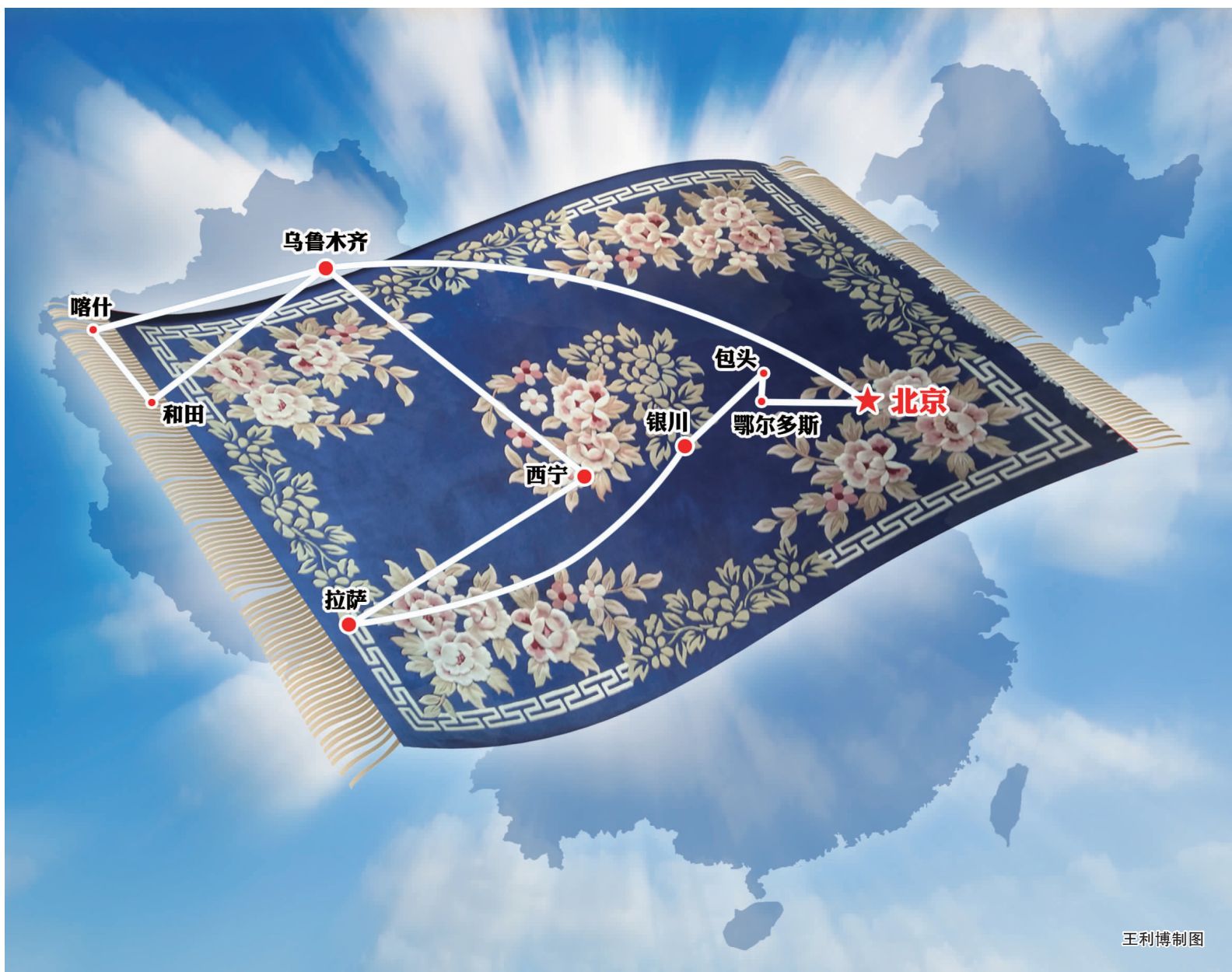


当丝绸之路 以地毯之路的方式出现



王利博制图

本报记者 赵玲玲

“一带一路”发展驶入快车道, 东方地毯早做准备搭“便车”

“提起‘一带一路’, 我就很兴奋。”近日, 位于山东滨州的东方地毯集团董事长韩洪亮告诉记者, “此次‘一带一路’战略的提出是对古丝绸之路的传承和提升, 在此背景下, 东方地毯集团势必要抢抓‘一带一路’国家战略商机, 积极探索民族文化, 将传统纹样融入地毯新产品开发中, 大干一场。”

《中国企业报》记者了解到, 为了掘金“一带一路”, 东方地毯似乎早有准备。

“近几年来, 东方地毯逐步在扩大经营面, 走向多元化, 并且不断在进行转型升级, 在产业结构调整上也下了不小的功夫。”据东方地毯集团销售总监何永玉介绍, “目前, 东方地毯已经畅销欧

美、中东、亚太等 20 多个国家和地区。

为了满足不同地区、不同民族对于地毯的不同需求, 东方地毯每年都要花费较长时间深入到世界各地的地面材料市场进行考察, 积极探索民族文化, 根据不同的区域特点, 研发出相应的产品。”

比如, 西北地区居民生活中热衷于使用地毯, 东方地毯的产品就相应地融入了当地文化特色, 开发出了适应西北地区需求的床毯、挂毯等产品。

而包括欧美在内的世界各国市场对环保类地毯的需求越来越高, 东方地毯就已经提前开始了环保地毯的尝试, 推出了“立体开发”模式, 充分利用新材料、新工艺、新

技术, 研究出了极具创意性与功能性产品。

除此之外, 东方地毯也在一直致力于发挥自己的特长和优势。例如, 土耳其的化纤地毯特别有市场优势, 东方地毯就开始着手做羊毛地毯与手工地毯的嫁接, 从机织地毯的深加工上来做文章, 增加地毯的产品附加值。

“近年来, 我国同周边国家的合作越来越多, 对中东地区与欧美国家的出口也在逐步增长。相信在‘一带一路’战略合作过程中, 中国和周边国家的往来和互动会更频繁。作为传统行业的制造业, 东方地毯具备适应世界各国标准的生产能力, 我们做好准备。”何永玉自信道。

梦想照进现实: 东方地毯打造自己的“丝绸之路”

2000 多年前, 大漠里络绎往来的骆驼, 海洋中乘风破浪的宝船, 祖先们开辟了一条横贯东西方文化与贸易的通道——“丝绸之路”。2000 多年后, 东方地毯也在用自己的方式向先人们致敬。

“其实丝绸之路并不仅仅是一个简单的贸易之道, 更重要的是这个以丝绸冠名的道路开辟了一条连接多个地区与民族的文化经济带, 并且开启了一个从天子到庶民都可以参与其中、兼容并蓄的发展时代。”东方地毯集团总经理崔旗不无感慨地说道, “目前, 东方地毯也在打造属于自己的‘丝绸之路’。”

据崔旗介绍, “2014 年开始, 东

方地毯举行了‘新丝绸之路万里行’活动。途经新疆、青海、西藏、宁夏、内蒙古等西北五省区, 历时近 20 天, 行程两万多公里。这些都是中国民用地毯用量比较大的地区, 通过宣传可以让这些地区的人民更加了解我们东方地毯的文化, 这是一次民族文化的传承之旅, 也是一次打造产业、塑造品牌的创新之旅。”

“未来, 东方地毯可能会再次进行‘新丝绸之路万里行’, 带着我们自己编织的地毯更多地走出国门, 在沿线国家留下属于东方地毯自己的名片。”崔旗不无骄傲地表示, “东方地毯近期的目标是更多地开拓国际市场。除了每年都

会在德国汉诺威参加展会, 明年还将在俄罗斯、土耳其等国参加展会。尤其是 2020 年即将要在迪拜举办世博会, 相关项目正在开始建设中。与上海召开世博会一样, 要建设宾馆酒店迎接客人的到来。目前, 我们正抓住机会, 加大开发国际市场的力度, 增加东方地毯的出口。”

“国内外地毯产业的市场潜力巨大, 相信在未来发展工作中, 东方地毯会秉承自己一贯的作风, 为我们整个民族带来更多款式、更多花样的地毯, 做最好的地毯品牌, 登上更大的世界舞台, 争创国际一流的企业!”对于未来, 韩洪亮充满信心。

特稿



新丝路 新东方

(选自同名纪录片解说词)

2000 多年前, 汉武帝站在长安城的宫廷里, 用目光的轨道将张骞送往西域, 从此开启了一条拥有着非凡意义的丝绸之路。2000 多年后的春天, 一条传承着古丝绸之路文明并充盈着现代化力量的新丝绸之路豁然打开, 一个新的东方正在复兴。而当我们把这厚重的历史渐次打开并重新发现, 可以看到, 这历史和文化是由一颗一颗的珍珠串联起来的。地毯就是这其中最为璀璨的一颗。

地毯在中国已有 2000 多年的历史, 古代将地毯称为“氍毹”、“壁”、“毛席”、“地衣”等。少数民族为了适应游牧生活的需要, 利用当地丰富的羊毛捻纱, 织出绚丽多彩的毡垫、壁毯和地毯。它始于西北高原牧区, 由维、蒙、藏各族人民共同创造, 并通过丝绸之路与中东各国互相交流, 逐渐形成了卓越的古代中国地毯艺术。

宁夏地毯

宁夏地毯图案设计独具风格, 木红色和大黄、蓝色、深驼色是宁夏毯特有的配色方法。宁夏地毯的迅速发展是在明末清初, 随着回族人口的增多, 宁夏毯也越来越呈现出伊斯兰的风格。

故事是这样开始的: 2001 年, 山东人吕焕俭来到西安, 为了省出 5 元钱的运费, 他自己拉板车给客户送去了第一单货。从此开始了他 14 年的西北地毯生活。他曾经足迹遍及陕西、新疆、青海、西藏、甘肃、宁夏六省区销售东方地毯。这期间, 他体会到了一种文明是如何为不同民族不同地域的人们之间的灵魂连线的。而这一灵魂连线的故事也发生在他自己的身上。就在他完成一路奔波定点在宁夏, 这个中国面积最小的省区时, 另一个人从当年他出发的陕西来到了宁夏银川。

他叫王利强, 只不过他出发的地点是在陕北的榆林通镇, 他说那里手工作坊很多, 他从小接触地毯, 深知当地人以至于延伸到整个西北地区的人们对地毯的感情, 所以后来来到银川后继续做这方面的生意也是顺理成章。而他主动选择了经销东方地毯, 也是一种文化情怀的融通。

王利强来自银川一百多公里外的吴中, 有二三百万元的年销售额。他是一个做事情很有心的人, 苹果手机里贮存了相当多的他做过的工程, 伊斯兰教堂占了很大比例, 风情充足的那些图案一览无余。

内蒙古地毯

13 世纪以前, 在内蒙古地区就已经生产和使用地毯了。地毯在内蒙古地区室内布置中占着很重要的地位。而包头是内蒙古最早用羊毛织造地毯的地区。包头毯除少量的寺院用毯外, 大部分集中于民间。中国传统文化以图文形式在包头地毯上得到了充分展现。

从陕西向西可以到宁夏, 向北则是内蒙古。

包头, 是蒙古语“包克图”的谐音, 意为“有鹿的地方”。

内蒙古办事处的蒲合增, 到包头开展地毯销售业务也只有一年多, 性格爽快、真诚, 甚至有些性子急。这样的性格让他在三个月内跑遍了全内蒙古市场。

周建宝是东方地毯的经销商, 在包头、鄂尔多斯、呼和浩特有多家地毯店。

一种美丽和一种艺术被踩在脚下, 这其实多少有些不可思议。但当这种不可思议的形态与中国西北地区人们普遍的吃苦耐劳联系起来的时候, 你会由然生成一种感动。

新疆地毯

新疆地毯是新疆少数民族尤其是维吾尔族人的传统文化象征, 具有独特的民族特色和精湛的工艺水平: 多层边框, 几何图形内填入品类繁多的纹饰, 结构严整而富于韵律, 活泼多变而富于生活情趣。

新疆, 地处亚欧大陆中心, 古丝绸之路和当代“一带一路”的重镇, 更是维吾尔族地毯贸易重要的集散地之一。

这是世界上规模最大的大巴扎, 集伊斯兰文化、建筑、民族商贸、娱乐、餐饮于一体, 是新疆旅游产品的汇集地和展示中心, 是“新疆之窗”、“中亚之窗”。

他是东方地毯新疆办事处主任赵大厂, 他到乌市做地毯生意已经有 15 年的时间了。“喀什的地毯贸易格外发达, 在这条街上相隔几米就是一个地毯店。这里是塔伊尔的地毯店。”据赵大厂介绍, 他几乎是喀什地区最大的地毯经销商, 大大小小的仓库十多个。

新疆, 作为新老丝绸之路之上最重要的一个支点, 地毯同样赋予她鲜明的意义, 那是一种劳作中的快乐和幸福, 那是一个人对物质生活之外最纯粹的追求。

(下转第十八版)