

远见



## 从“大国工匠”身上学会自我提升

近期,我们围绕再发展、围绕着混合所有制的路子探索,做了大量卓有成效的工作,这既是顺应时代发展需要,也是企业走向更加广阔发展空间的需要,更是华兴真正意义上二次创业的开始。如何在企业的大变革时期快速适应,对每位华兴人综合素质的提升,提出了更高的要求。需要我们一是我找对标,快速追赶;二是勇担当,对质量负责;三是善创新,差异化做事;四是强学习,持续提升。

“五一”期间,央视一台播放的《大国工匠》,我一集没落地全看完了。这“八位工匠”的事迹让人感动,在这个浮躁的社会,这些人不浮躁、不懈怠,十年如一日的追求职业技能的极致化,他们尽管没有上过大学,但他们对工作的认真执着,对业务技能的精益求精,成为全国顶尖级的技工,是太了不起、太不简单的事情。

“工匠精神”值得每个领域弘扬,尤其是作为从事机械制造近60年的华兴,我们更需要这种精神。一流的产品是一流的员工生产出来的,这和我们的“产品即人品,干就

干最好,争就争第一”是一脉相承的。这八位工匠,就是我们学习的标杆、追赶的目标。提升综合素质,首先就得从掌握业务技能开始,以做到顶尖、做到最好为最高目标。

其次是要有担当的精神,把工作质量做到100%的好,这是我们干事的标准,也是我们的责任。公司高管每天拿着几千元的工资,所以责任之大,无由委过,高管如何利用好手中的资源,如何调动好手下员工干工作的热情,如何保质保量地完成任务,都是高管们必须要负责的事,出现了质量问题,首先问责的就是这部分人。中层管理人员的责任也很大,这部分人天天靠在一线,每天盯着生产进度,盯着产品质量,再出现质量事故就是工作的失职;基层员工责任也不小,一线现场是最容易暴露问题的地方,哪道工序是否根据标准加工,哪个螺丝是否松动,心里最有数,质量是否合格一线员工最有发言权。还有质检人员,干质检应知职责太重大,肩负着产品出厂前的最后一道关,这道关是否把握得住,就看责任心和技能。质量问题不是几个人的事情,是全员参与

的事情,只有一级对一级负责,一级承担起一级的责任,才能研制出优质“中国制造”。

第三要创新、差异化地做事。今天,是一个创新的时代,我们国家倡导大众创新,万众创业,各行各业的“创客”异军突起。怎么理解创新,创新就是差异化,不走寻常路,把大多数人不想干、不敢干,想干但是干不成的事情做成了,这是创新;把原来不和谐的团队凝聚起来,人心思定,干活有激情,这是创新;把原来不顺畅的流程理顺畅了,把原来费工费力的活儿变成便于操控,工作效率成几倍地提升,这些都是创新。创新可能有风险,但不创新只有死路一条,不管什么岗位,都有提升改进的空间,都可以创新,倘若具备了灵活做事的特质,一个好的班组长就是一个好的车间主任,就是一个好的高管。

再就是要强化学习,提升自己的驾驭能力。学习不是挂在嘴上的,而是要记在心中,落实到每天的行动中,每天看了哪些书,和哪些人进行了交流,浏览了哪些网站信息、微博、微信,参加了哪些活动,解决了

哪些问题,收获是什么,还有哪些障碍,可以找谁帮助你解决,这些都需要你每天总结、反省、学习。其实,人和人在身体上没什么差别,都是100多斤肉,差别在精神世界,在学习能力上,你的学习能力有多强、你的视野有多大,你的舞台就有多大。

我们的目标是做行业的领先者。领先者并不容易,领先者一般要经历比被领先者更多的曲折、更深刻的教训,先知往往来自于先愚,愚而能省,省而发愤,遂成示范。所以,我说,学习是一切进步的基础,是伴随我们终生的事情,当一个人失去学习的能力之后,他就不再具备与时俱进的能力,也就失去了继续成长和竞争的能力。所以,我们必须坚定不移地进行学习和提升,我们要天天学,天天悟,天天有新思想,天天有新改变,要善于在过程中自省和改进,在持续的提升中干出特色,干出水平。

孙宪华

(作者孙宪华系山东华兴机械股份公司董事长)

## 北京山东商会企业家到华兴觅商机

商会赞赏华兴始终保持创业精神,有意推动华兴对接京津冀一体化战略

山东省人民政府驻京办副主任、纪委书记刘彬彬,5月23日带领北京山东商会30余名企业家来公司考察。滨州市委常委、工会主席魏克田,博兴县委书记焦本强,县委副书记、县长殷梅英等领导陪同。

在金属物流公司,华兴公司董事长孙宪华介绍了企业发展情况。华兴近年来致力于企业多元化经营转变,在先进装备制造、钢结构、生产性服务业、国际贸易等领域有了长足发展,波浪腹板自动化焊接装备填补国内空白,拥有钢结构建筑总承包一级资质,华商金属板材交易中心即将投入运营。华兴希望与北京山东商会的各位企业家在机械制造、钢结构、商业贸易等方面实现多领域合作。

考察团企业家们通过实地参观考察,感受到了华兴发展规模,赞赏华兴在当前形势下,始终保持的创业精神。大家认为,华兴具有城市建设需要的波浪腹板钢结构、工艺玻璃等高新技术建筑材料,金属贸易利用华商金属板材交易中心实现效益最大化。考察结束时,企业家们纷纷留下联系方式,索取企业总体发展资料,并就实现企业间的合作表示进一步进行洽谈。(胡兴国)



考察团企业家们表示,北京山东商会作为山东省驻京企业、机构,有义务有责任为推动鲁京两地和国内外经贸合作,对接京津冀一体化战略等方面起到桥梁作用,而华兴多层次的发展,为两地企业间的合作创造了条件。

特别报道



## 在“中国制造 2025”中华兴寻找“风口”

朱肖红

在全球制造业格局面临重大调整,国内经济发展环境发生重大变化之际,国务院5月19日印发《中

国制造 2025》,部署全面推进实施制造强国战略,此即意味着我国制造业必须紧紧抓住历史机遇,积极稳妥应对国内外挑战。华兴公司作为典型的制造业,此前一直在传统的

机械制造装备行业担当领军角色,随着经济全面进入新常态,全新的制造业格局,要求华兴人必须适应新形势,寻找新机遇,以创新驱动“二次创业”。

和科研院所,通过吸收国内外同行业先进技术,走自主创新之路。一方面,从传统产业升级出发,加大石材、农业机械等传统行业的研发力度,以产品创新驱动技术升级,开发出适应市场需求、竞争力强的新产品;另一方面,对自主知识产权产品和节能减排新产品加大研发力度,为新能源、新材料等重点领域提供高科技装备。

近两年来,华兴在创新上大动作不断,且创新方向与《中国制造 2025》的规划方向完全一致。2012年华兴公

司研发的中国第一台波浪腹板自动焊接生产线,自动化程度高,从上料到构件输出,整条生产线只需要3—5个工人就可以完成操作,自动焊接机器人采用六轴联动,速度快,精度高。

该生产线填补了波浪腹板钢结构件在我国钢结构领域应用和我国“波浪腹板自动化焊接生产设备”制造的两项空白,是我国建筑钢结构领域新技术、新材料应用的典范,波形腹板项目被国家科技部列为国家战略性新兴产业创新产品。(下转第十六版)

### 经理办公会逐个质询“半年目标”

“2015即将过半,任务目标绝不能打折滞后。”公司总经理崔洪章5月25日主持召开经理办公会,会议分析了公司面临的市场环境变化,要求各部门、各公司结合全年任务目标,认真梳理各项重点、难点工作,创造性地负责任地开展工作。各级管理人员要以全新的面貌适应企业发展的需要,努力提升自身素养、管理水平和经营水平。

“经营企业的根本就是产生效益,效益的产生就是靠大家的经营业绩,没有业绩,经营目标实现不了,一切等于零。”崔洪章指出,企业经营者的责任就是让资产保值增值,就是让跟着你干的人吃上饭,吃好饭。管理者要将知责、担责、履责、问责贯穿到工作全过程,以雷厉风行的工作作风,共同经营好企业。

会上,各部门、各公司第一责任人汇报了当前重点、难点工作,并提出了建议和意见。会议还研究和安排部署了其他工作。(胡兴国)

动态



### 华玻科技“高富帅”产品扮靓展览会



近日,第二十六届中国国际玻璃工业技术展览会在北京举办,华玻科技公司参展的玻璃制品、玻璃机械产品,凭借“高端技术、富有创新、帅气外观”,获得多项意向订单,客户遍及国内各省市及印度、伊朗、巴基斯坦等国家。

在这次展会上,华玻科技公司的工艺玻璃因其独特的陶瓷釉数码印刷技术吸引了众多客户围观,公司新近研发的异形曲面玻璃钢化机组,因技术高端,在31家玻璃钢化设备展览中属于“独一家”,填补国内空白的“侧封”真空玻璃深受业界瞩目。同时,公司的各种切割、磨边、钻孔、清洗等加工机械以及增强、热弯、夹层、镀膜、中空等玻璃制品、生产设备,因配套齐全、规格多样,获得多位客户青睐。据统计,这次展会访问客户数量300余家,国外客商50家,钢化机组产品、玻璃制品共有近百家客户签订意向订单。(吴秀)

### 华兴钢构件踏上“一带一路”新征程

近日,华兴钢结构公司承接的科威特文化中心钢结构工程正在紧张加工制作中,这是国家实施“一带一路”战略后,钢构公司钢构件第一次出口“一带一路”沿线国家。

这批钢构件主框架采用矩形扁钢管,拉结焊接件采用无缝钢管,主要焊接方式是全溶透立焊、仰焊、绕圈焊。针对T型角焊缝多,且部分角焊缝不是垂直焊缝的特点,工艺部决定在焊接时,调整T型角焊缝的倾斜角度,并对偏移部位角度大小、各角度焊缝焊脚等效系数作出严格规定。由于合同工期紧,质量要求严,焊接工艺复杂,钢构公司抽调技术水平较高的30名员工组成“突击队”,确保按期完成制作任务。(初汝彬)

### 新版华玻科技网强化与客户互动

华玻科技公司对公司网站进行了升级改进,经过一段时间试运行后,于近日正式上线运行。

这次升级启用新域名www.huabokeji.net。分玻璃机械事业部、门窗幕墙事业部、玻璃制品事业部以及华兴设计院四大版块,版面设计清新明快;新增留言管理功能,安排专人对客户留言进行及时处理,掌握客户的意见和需求,加强公司与客户间的业务联系;各事业部及设计院留有浮动QQ,安排专人与客户及时沟通。

华玻科技公司网站自2011年4月上线运行以来,吸引大批商家客户浏览咨询,成为公司对外宣传的良好窗口,网站升级改进后,客户可以更加快速高效地了解公司最新动态、最新产品,为公司扩大国内外影响搭建最新的网络平台。(荆晓雪)

### 华兴锯里应外合迎来发货高峰

华兴锯近日很“吃香”。“5月22日刚给浙江客户把货发出去,5月23日一大早就又来了两辆大车,我们得把湖北客户订购的十台锯赶紧发出去,明后天的发货计划也出来了,这几天发货量不少。”石材机械公司总装车间发货组组长陈高中和他的组员们忙得不亦乐乎。

随着生产力的进步和发展,同类产品的竞争更加激烈,华兴公司对华兴锯不断进行技术改进的同时,利用各种销售平台,加大企业的宣传力度,新市场开发由此也初见成效。5月下旬,公司迎来发货高峰,华兴锯陆续发往福建、浙江、湖北、山东莱州等地。(朱肖红)

### 薪酬改革激发业务员工作主动性

近日,金属物流公司对采购部薪酬管理制度进行改革,本着多劳多得的原则,业务员工资改为底薪加提成,制定月度奖励及额外奖励办法,当月结算,提高业务员工作主动性。

新办法适用于联合采购分销业务、短倒业务、新发展业务等,业务面广,提成度大。公司制定了严格的统计、考核办法,对每笔业务货款全部完成回收的订单,按规定提成结算,对存在应收款的不予结算。新办法特别鼓励员工开展短倒业务,按照差价、业务量,增加提成比例,在不占用公司资金的情况下,提升公司业务量。(李晶)

### 创新抢风头

被称为中国版“工业4.0”的《中国制造 2025》规划,强调了从被“中国制造”到“中国创造”,要坚持走创新驱动,把创新摆在制造业发展全局的核心位置。在这个过程中,工业化、信息化的“两化”战略将深度融合,机器人、无人机、大型成套设备制造、基础设施制造等新兴制造业,将呈现广阔的发展空间。

“中国创造”具体体现为技术创新。技术创新不断发展,不仅会带动

传统制造领域产品性能的提升,还会带来战略性新兴产业新材料、新设备的出现。几年来,华兴依托高等院校