

高温“炼炉”：钢铁电商炽热

电子商务法将问世,国家层面研究钢铁电商相关立法探寻出路

■ 本报记者 张龙

一个,又一个,钢铁电商的数量像开闸洪水一样不断喷薄而出。

面对越来越多的钢铁电商,长期为国家钢铁行业做战略规划的金金工业规划院决心成立钢铁电子商务研究中心,希望能为眼下的钢铁行业探寻出路。

冶金规划院院长李新创告诉记者,2011 年以来,国内钢铁电商数量“井喷”。据统计,目前通过钢铁企业、商贸企业以及第三方搭建的钢铁电商总数已超过 200 家,在全国大宗商品电子商务企业中占 27.6%。其中,近两年新建的电商平台数量占据半壁江山,呈现集中爆发态势。

蓝海开始白热化

3 年前,找钢网创始人王东恐怕也想不到 3 年后的钢铁电商能这么火,他猜对了方向,却没猜到速度。一组数据可以从侧面证明钢铁电商多么火。

找钢网在 2012 年 6 月的日交易量为 1000 吨,3 年后,这一数字飙升至 60000 吨。

在王东看来,2015 年给钢铁电商后来者当地机会已经不多了。

而一些国企也开始着急,一向被人诟病效率低下的国企们开始在钢铁电商领域发力。

鑫益联,是五矿集团打造的以钢铁产品为突破口的大宗商品电子商务交易服务平台,于 2014 年 5 月 20 日正式商用至今,已过去一年时间。今年 1 至 4 月份,鑫益联线上成交额达 207 万吨,日均成交 2.6 万吨,其中 4 月成交 100 万吨,日均成交 4.5 万吨。

钢铁电商,在五矿集团董事长何文波的心中,已经成为五矿新的战略举措。

能让钢铁电商获得收益的原因在于钢铁行业的低迷,而电商在最大程度上解决了钢铁企业最难解决的销售问题,并且降低了成本。

李新创表示,在钢铁产能过剩、企业亏损或微利、需求低迷的背景下,商业模式和管理模式需要融合创新,传统商贸营销模式已经不适应形势要求,并出现大规模倒闭,旧的商贸模式难以为继。而日益成熟的钢铁电商平台将成为商贸流通主流模式。钢铁电商通过线上线下融合,提高资金周转速度、加快物流效率、减少库存等等,可以大幅降低现有交易成本,折合吨钢 100 至 150 元。

这 100 至 150 元,就是商机。

钢企	电商平台	成立时间
宝钢集团	东方钢铁在线	2000年8月
	上海钢铁交易中心	2013年5月
广钢集团	广钢物流网广钢电子商务平台	2004年3月
首钢集团	首钢集团电子商务平台	2005年6月
莱钢集团	莱钢电子交易中心	2011年9月
华菱钢铁	荷钢网	2012年3月
河北钢铁集团	河北钢铁交易中心	2012年5月
邯钢集团	邯钢电子商务系统	2012年7月
昆钢集团	昆钢在线	2012年12月
济钢集团	齐鲁钢铁电子商务平台	2013年2月
沙钢股份	玖隆钢铁网	2013年6月
鞍钢集团	鞍钢电子商务网	2014年4月
渤海钢铁集团	渤商网	2014年12月
安钢集团	安阳钢铁集团电子商务平台	

数据显示,去年全国钢铁电商平台线上钢材交易量占总交易量的 10%左右,去年全国钢材交易量约为 7.5 亿吨,按 10%折算相当于 7500 万吨钢材,也就是 8000 万吨粗钢的量,而去年全国电商的线上总交易额更是突破 2000 亿元大关。

而王东、何文波和其他的钢铁电商们正在分食这个 2000 亿元的大蛋糕。

在短短几年内,钢铁电商数量爆发式的增长堪称超常规。不经意间,钢铁电商已经跨越了三个阶段。“钢铁行业电子商务商业模式发展已经经历了三个阶段:一是以资讯为主的内容型第一代电子商务网站;二是以电子交易为核心的交易型网站;三是以个性化冶金商务服务为核心,整合金融、物流、仓储、交易等功能的全产业链生态服务平台。”李新创说。

忧虑也随之而来,“现在电商很多,很多钢铁电商的名字我都没听过。”中钢协副会长王利群这样表态。

监管层的关注

在聂林海看来,钢铁电商发展时间比较短,还处在初级阶段,还存在一些问题,但是是一种趋势。他认为钢铁过去是供小于求,现在物资极大丰富,已经供过于求。现在电子商务和实体经济的融合发展,相互融合互补,相辅相成。

中国工程院原副院长、中国工程院院士干勇表示,钢铁行业可用电商模式来解决传统钢铁产业面临的产能过剩、低价恶性竞争、中间贸易商过多、利润率低等诸多问题。

(下转第九版)

案例

宝钢电商:大象起舞

宝钢集团在 2010 年确立了电子商务作为鼓励多元化快速发展的五大战略之一,而电子商务作为第一大战略。宝钢集团 2010 年起便先后推出两个电商平台。2014 年,宝钢电商平台线上销售 451 万吨,营业收入为 151 亿元,同比增长 3.3 倍。

今年 2 月 3 日,宝钢集团又宣布携宝钢股份共同投资 20 亿元加码电商,分别持股 49%和 51%

上海钢联的电商“生态链”

2013 年下半年,上海钢联开始转型,打造了上海钢银电商平台,制造了钢铁电商“生态链”的概念。

据上海钢联董事长朱军红介绍,钢银电商平台是以在线交易平台为核心,同时将整合

华兴构建中国钢铁超市

山东华兴集团建立了专业的钢铁电子商务平台——中国钢铁超市,并于 2011 年 12 月 1 日正式上线运行,填补了山东省内大宗钢铁网上现货交易的空白。

中国钢铁超市采用 B2B 模式,通过第三方仓库、物流运输、支付实现双向交易全程电子化。

成立欧冶云商,力图打造成全行业、全产业链的生态型服务平台,内置电商、物流、金融、数据、材料五个子平台。欧冶云商不仅提供钢铁电商服务,更涵盖了包括相应金融服务在内的服务型共享生态圈,也就是一个由钢铁企业、商贸公司、物流加工商和钢材用户等多方主体所构成的共生共赢的生态型钢铁服务平台。

第三方支付结算平台、多级监管的仓储物流平台,以及在线融资服务平台,从而形成钢铁生产企业、贸易企业、终端用户、仓储企业、加工企业、物流企业、银行、保险等多方共赢的“完美闭环”。

与建设银行创新推出的“E 物通”模式结合,具有授信快、放款快、无需跑银行、全程电子化及网络化操作等优点,破解了用户融资难、成本高、时间长的问题。采用第三方担保交易结算模式,建立起了无中介的销售渠道,降低了会员企业的流通费用和交易费用,提高了工作效率。

361° 与 SmartMozo 开展跨界合作

日前,361°与 SmartMozo 有限公司共同宣布合资成立“三六一度国际电子商务有限公司”,双方由此拉开了跨界的创新合作序幕。

SmartMozo 有限公司总部位于香港,是亚太区首家提供以大数据技术为核心、精准定位数据为基础、线上线下交互 O2O 方式为依托的“电子商务 3.0”高科技公司,为全球超过二十万

亿的零售市场提供优越的产品和服务。基于对互联网、电子商务、大数据分析等方面的发展趋势有相近的战略判断,双方合资成立国际电子商务公司,推动实现业务扩大和国际化发展。此次合作双方整合了各自优势,堪称强强联合。双方以现金和品牌、实物、场地、系统软件等方式出资,其中 361°和 SmartMozo 有限公司分别持有 70%及 30% 股权,并由国内领先的独立第三方支付企业快钱提供便捷、快速的支付平台,这一跨界合作创举势必使合资公司成为“中国唯一的国际性体育用品在线交易平台”。据悉,合资公司落户中国“厦门自贸区”,借助厦门自贸区便捷通关、快速检验,以及跨境支付、退税、物流等优势,更快推动跨境电子商务发展。

SmartMozo 有限公司首席执行官及创办人冯润江表示对合作前景很有信心:“相信 SmartMozo 与 361°的合作碰撞能使双方发挥各自所长,产生让人惊喜的效应。” 361°总裁丁伍号表示:“此次合作是 361°在互联网背景下面对细分用户的战略之一。作为 2016 年里约奥运会官方合作伙伴,361°相信与 SmartMozo 的合作不仅是在为此次奥运会蓄力,充分整合了资源实现共同发展。” (陈芳)

资讯



融汇版图地板连续 15 年蝉联“双承诺”殊荣

近日,2015 中国木材与木制品行业年会暨庆祝中国木材与木制品流通协会成立 30 周年大会在北京举行。作为本次盛会的重头戏之一,2015 年度地板行业“产品质量与售后服务双承诺”30 家企业名单同期揭晓,融汇版图地板再度跻身地板行业“双承诺”30 家联合舰队,成为自该项评比设立以来连续十五年蝉联此殊荣的元勋品牌。同时,融汇版图也因其在中国木制品行业市场化、规范化进程中的卓越表现被授予“中国木业 30 年突出贡献企业”荣誉称号。总裁荣慧先生同时被授予“中国木业 30 年功勋人物”奖。作为国内首个以品牌命名并由企业出资筹建的,旨在褒奖为木地板行业做出杰出贡献的个人或企事业单位的奖励基金,“融汇版图基金”还对中国地板行业优秀秘书长予以表彰。

揭秘高科技“复活”邓丽君真相

“邓丽君 20 周年虚拟人纪念演唱会”刚刚落幕立马成为人们热议的话题。人们在惊叹邓丽君“复活”之余,更为现代数码科技的发展而唏嘘不已。数字王国 3.0 的视觉特效总监 David Hogins 透露,他们在制作邓丽君的五官上可以做到更精致细腻,而且使表情及唱歌时的嘴形更为顺畅自然,这全靠近两年数码技术上的发展,公司运用今年获得奥斯卡科学贡献奖的 MOVA 系统完成此次的虚拟人纪念演唱会。据此前媒体报道,数字王国已成立虚拟人经纪公司,签下邓丽君 10 年数字形象权(digital image rights)。

“2015 国际家庭日”中国行动在京举行

2015 年 5 月 15 日,中国人口福利基金会主办的“人口老龄化背景下的幸福家庭建设——2015 ‘国际家庭日’中国行动”公益活动在京举行。国家卫生计生委家庭发展司、清华大学、北京师范大学、南京大学、中央财经大学、南京邮电大学、杭州师范大学、国务院发展研究中心管理世界杂志社等相关社会组织代表以及五十余家媒体出席了活动。中国人口福利基金会已连续三年在 5 月 15 日“国际家庭日”举行主题活动,发布中国家庭幸福指数、农村老人心理健康、城乡家庭养老需求等“创建幸福家庭课题调研和理论研究”成果。

大健康产业迎来颠覆式创新

5 月 19 日,由顾民生物科技有限公司牵头的“代谢修复技术应用全球新闻发布会”在中国杭州洲际酒店举行。诺贝尔奖得主阿夫拉姆·赫什科博士、中国健康促进基金会白书忠教授以及 20 多家全国知名投资机构董事长联袂出席。此外,60 多位来自全国各地、曾亲身参与代谢修复技术临床验证的知名医学专家也来到现场,分享代谢修复技术带给自己的惊喜,并共同探讨了代谢修复技术在世界各地的有效应用和推广。中国健康促进基金会副理事长兼秘书长常映明与顾民生物科技有限公司首席执行官梁东昭共同签订战略合作协议。

爱尔眼科免费公益救助贵州四胞胎

曾备受社会各界和媒体关注,罹患先天性白内障的贵州四胞胎兄妹日前再次来京求医。2009 年,北京爱尔眼科医院为四胞胎中三个患有先天性白内障的孩子——宝文、宝媛和宝岚成功实施了白内障超声乳化摘除手术,帮助孩子们恢复了一定视力,并减免了全部诊疗费用。时隔六年,孩子们来到北京爱尔英智眼科医院接受二次诊治。5 月 14 日,北京爱尔英智眼科医院李绍伟院长亲自为三妹宝媛实施手术治疗,并由儿童视光科专家范春雷主任为孩子们做医学验光配镜及低视力训练治疗。

中互联首届 O2O 营销峰会在京开幕

5 月 15 日,中互联首届 O2O 营销峰会暨产品发布会在京举行。来自品牌机构、电商、游戏和中小企业广告主等领域的合作伙伴与中互联共同见证了新产品和多项创新服务的发布,并探讨了 O2O 营销行业的未来发展趋势,以及如何共同协作构建 O2O 营销生态圈。据了解,此次会议是由专业的 O2O 综合解决方案中互联倾力打造,公司 2014 年 8 月获得数千万融资并启用国际顶级域名 ZHL.COM,正式全面进军 O2O,为成为国内领先的 O2O 智慧化移动数据解决方案提供商而全面发力。

信息安全多涉及知名公司 立法合力未形成

■ 本报记者 郭奎涛

在日前的世界电信和信息社会日前后,中国的信息安全事件又得到了一次集中曝光,涉及苹果、乐视等知名公司,各地政府官网、高校官网,以及移动支付领域等等,整体信息安全形势依旧严峻。

平台成攻击重点

“近几年网络攻击事件一个明显的特征是,针对拥有大量账户的平台,一次成功攻击就能拿到数据库中所有用户的信息。”有知名安全公司的人士对记者说。

此类案例包括苹果 iCloud 女星私照泄漏事件、携程网漏洞事件、12306 被撞库事件等重大网络个人信息泄漏事件,涉及的每家公司都拥有数以亿计的用户,大大增加了信息泄漏的影响范围和危害程度。

近日,网友还曝光了苹果 i-

phone6 的一则信息安全事件,屏幕上没有任何人在操作,却自动地打开微信朋友圈,随后又打开了红包功能。苹果的工程师没检测出手机问题出在哪里,网友只能把网银等支付功能先删掉以防万一。

暂时没有看到这一安全事件演变为公共事件的迹象。

工业和信息化部软件服务业司长陈伟此前在 IT 安全可靠体系建设研讨会上表示,要解决信息化核心技术设备受制于人的问题,当务之急就是确保安全可靠,这也是建设我国成为“技术先进、设备领先、攻防兼备”网络强国的关键步骤。通过争取突破一些关键核心技术,提高相关产业水平,努力使中国发展成为一个网络强国,这样,才能真正解决网络安全问题。

而工业和信息化部电子信息司江明涛处长在接受记者采访时表示,当前,很多行业用户已视信息安全与生产系统安全同等重要,但我国 IT 核心产品仍严重依赖

国外企业的现实情况不容回避,只有通过体系的方式,产业界同仁共同携手,通过我国核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品的国产化,确保核心系统安全可靠,不断把中国 IT 安全可靠体系做大做强。

尚无专门立法

网络信息安全已经引起了全球范围内的重视,超过 90 个国家已经制定了个人信息保护的法规,包括互联网时代的网上信息。

中国对个人信息安全的保护也有规定,在《刑法》中,国家机关等工作人员将公民个人信息出售或者非法提供他人,最高可处三年有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;窃取或者以其他方法非法获取上述信息,情节严重的,依照前款的规定处罚。

近年来,随着新一届中央领导人对信息安全保护三令五申,中国

网络空间安全领域的立法活动十分活跃,在《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》《互联网信息服务管理办法》的基础上,制定颁布了一系列网络安全管理的行政法规和部门规章。

今年 4 月,第十二届全国人大常委会第十四次会议审议了《中华人民共和国国家安全法(草案二次审议稿)》,从国家层面提出了保护信息安全的框架。

也有行业人士认为,现有近 40 部法律、30 余部法规以及近 200 部规章涉及个人信息保护,其中包括规范互联网信息规定、医疗信息规定、个人信用管理办法等。只是这些规定比较分散,难以形成合力,使得实践过程中面临不少障碍。

这位人士进一步指出,信息安全涉及层面较多,中国应该在如今各项专项规章制度的基础上,建立完善的信息安全法。