

“一带一路” 助推央企重组步伐加速

(上接G01版)

中国华电集团公司董事长李庆奎认为,新常态背景下,包括电力在内的多个行业国内增长空间已很有限。转型升级和继续发展的愿景,都要求央企更多地关注以“一带一路”为代表的海外市场。

事实证明,央企合并“抱团”出海是可以期待的。以正在进行合并重组的南北车为例,两者在海外市场上形成的合力已经逐步彰显。

近日,中国南车与中国北车各自发布了正式合并前的最后一份独立财报。两家公司一季度净利润总和近20亿元,都实现了大幅度的同比增长。

今年以来,中国高铁已在海外市场上频接大单。公开信息显示,中泰已经签订高铁合作协议,中老铁路正在加紧推进,中国还将积极地参与新马高铁的竞标。又有消息称,由中国铁路总公司牵头协调,中国中铁和中国北车已组成俄罗斯高铁项目联合工作

组,参与竞标。

业内人士称,南北车能在如此激烈的市场竞争中不断斩获大单,或许正是合并后焕发出的活力,让建设高铁的国家看到了中国高铁的真正实力。

一位不愿具名的国资专家在接受《中国企业报》记者采访时称,根据国有企业国际化以及市场化的发展趋势来看,南北车、中电投与国家核电的合并重组只是个开头。当前,由于国际化的需要以及相关政策的直接推动,中央企业可能更多的是考虑去除过剩产能、集中优势力量。接下来要进行的应该是在动车、核电、建筑、通讯等优势领域的强强联合,这可能是2015年社会各界较为关注的。

央企重组 尚需一个过程

自去年底,国资委网站发出中国

华孚贸易发展集团公司整体并入中粮集团这一重组信息后,再无关于央企合并重组消息的更新。

但是,坊间关于“央企重组合并”的传闻却远不止这些。中石油与中石化,中国移动与中国电信、中国联通,中国南船与中国北船,最新的传闻是中国远洋、中海集团、中外运长航集团、招商局集团互相整合。虽然国资委与多家涉及传闻的央企纷纷辟谣,但却像是在扬汤止沸,传闻依旧不绝于耳。

在上述国资人士看来,央企的合并重组背后大多有政府的推动,一定要看到国家利益与发展战略。“中国企业正在迎来与全球企业接轨的重组潮,兼并、分立、剥离等各类重组动作的频率都会升高。因此央企重组潮是可期的,央企将在未来的一段时期,由内而外地革新以做大做强做优。但是,这个时期是有条件的,不是现在就来的,需要一个过程。”

“目前,央企改革已经开始逐步铺开,央企重组浪潮也才刚刚开始,许多合并都在酝酿之中。”彭剑彪称。“尤其是国企分类、国有资本的结构调整、混合所有制改革等重要文件还没有出台,相信出台后,会为央企的合并重组创造一个良好的基础与前提,便于更好地向主业集中,向核心领域以及关键行业集中,而较大规模的重组在这些条件具备以后才能实现。”

上述人士认为,中央企业的合并重组是一个需要消化的过程,没有两到三年的优势融合是难以实现的。“例如,南北车的合并还只是初期的合并,是股份公司的合并,内部企业合并到什么程度,包括长车四方、株车、大连车辆等,其合并重组与优势的形成还没进行到企业这一层面。因此,需要进一步、深层次的结构重组,用5年到7年的时间,来完成结构调整和产业布局。”

央企重组应是一个有序的系统工程

(上接G01版)

值得注意的是,南北车的合并还只是初期的合并,是股份公司的合并,内部企业合并到什么程度,包括长车四方、株车、大连车辆等,其合并重组与优势的形成还没进行到企业这一层面。应该说,合并重组是一个需要消化的过程,没有两到三年的优势融合是难以实现的。

其次,判断企业是否兼并重组成

功的标志,并不是兼并重组工作最后是否完成,而是能否形成协同效应发挥体系性优势,增强整体活力。以电信运营商以及中石油、中石化这样的央企为例,主要市场还是集中在国内,兼并重组之后,很容易在国内形成垄断,进而推高价格,并不利于民生。因此,对于这样的央企,不要盲目地进行合并,还应保持一定的竞争。如果追求一蹴而就,超级公司未能在

短期内协同,强强联合反而会适得其反。

显然,中国企业正在迎来与全球企业接轨的重组潮,兼并、分立、剥离等各类重组动作的频率都会升高,因此央企重组潮是可期的。但是,央企重组的过程不是孤立的,而是一个全面发展的过程,不能单纯地看重重组,每一项重组都是一项系统工程,都是从小康建设小康社会

和实现现代化的大局来考虑的,既有眼前的目标,更有长远的战略需求,应有序进行,不可一蹴而就,更不能刮风,为了重组而重组。对于央企而言,应该保持定力,任何时候都不可放松对保增长、转方式的努力。对于股民而言,央企合并大潮的来临是有条件的,不会立竿见影,只能奉劝一句“股市有风险,入市需谨慎”了。

资讯



中铁五局五公司大寺沟桥主体工程完工

4月28日15时30分,随着最后一罐混凝土的成功浇筑,标志着由中铁五局五公司西宁站改项目部承担施工的西宁客至小桥站段大寺沟桥主体工程顺利完工。该桥为连续钢构桥。在施工中,项目部“以确保安全为前提,以兑现工期为关键,以创优工程为目标,以树立形象为宗旨”的管理思路,高起点、高标准、高要求做好过程控制。面对既有困难,项目部积极采取优化资源配置、合理倒排工期等措施,助推了该桥施工生产有序进行。该桥主体工程的顺利完工,为下一步铺轨创造条件。
(何增旺 马洪文)

武靖高速在中铁五局召开墩柱施工现场会

4月22日,武靖高速公司组织在中铁五局武靖项目第三合同段石江坪大桥召开全线墩柱施工现场观摩会。在石江坪大桥现场,武靖高速八个施工标段施工管理人员对石江坪大桥已施工的墩柱墩身混凝土外观质量、钢筋保护层合格率等进行了现场观摩,认为石江坪大桥墩柱施工质量在武靖高速建设全线树立了样板,对武靖三标采用“PDCA”循环,不断提高质量意识、创造品牌的管理模式给予了高度评价。石江坪大桥2014年曾代表武靖公司参加“湖南省桥梁施工标准化劳动竞赛”并获得优胜奖。
(谢永彬 邱飞洋)

河北媒体团采访中铁五局石家庄地铁东建设

4月24日上午,燕赵晚报、石家庄电视台等河北省多家媒体汇聚中铁五局二公司施工的石家庄东站,对近日封顶的石家庄东建设情况进行采访并报道。建筑面积13514平方米,为地下两层岛式车站。因受石济客运专线石家庄东火车站位、G307公路导改规划及设计方案不稳定影响,是全线开工最晚的车站,在项目部全体参建人员的不懈努力下,于2015年4月21日主体结构顺利封顶,确保2015年4月底盾构到达的接收节点要求,实现了前期保车站、车站保洞通、洞通保三通、三通保履约的目标。
(张小俊 周必森)

中铁上海局七公司重奖取得职业资格员工

4月29日,中铁上海工程局集团第七分公司出台奖励文件,对2014年7月份之后取得各类执业资格证书并在中铁上海工程局集团注册成功的每位员工一次奖励2万元,并按月给予每位员工1500元的奖励。该公司自2014年7月份重组建点西安以来,结合公司具体情况,为积极鼓励广大员工学习知识,通过自学取得文凭,取得与企业相关专业资格证书并在企业注册,专门出台了员工教育培训管理办法和员工职业资格证书管理办法。广大员工在工作之余,充分利用业余时间勤奋学习,提升综合素质。
(张华先)

推广服务及价格

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- (2)《中国企业报》电子版
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4)套餐包不单独订阅,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户提供信息数据支持。年价1200元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版
实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2)《中国企业报》电子版
订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报 China Enterprise News

2015年发行推广服务

- 套餐包
即《中国企业报》纸质版
+《中国企业报》电子版(在线阅读)
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部: 010-68701057 68735752