

湖南博长：一个钢企的全员过冬之旅

“我为企业献计出力”征集全体员工建议 1280 多条,创造效益 6000 万元

李享 唐初旭 吴伟敏

4月8日,地处湘中冷水江的湖南博长控股集团有限公司(简称“湖南博长”)召开了2015年股东会暨董事会会议。会议为湖南博长员工带来了好消息,2014年,公司完成销售收入329亿元,实现利润2.77亿元,员工年人均工资比上年增长8%,公司董事会决定按股本的15%分派红利。作为既是员工又是股东的湖南博长员工来说,深知这份丰厚回报的来之不易,是大家的踊跃献计出力,才有了企业的克难制胜。

近年来,钢铁市场持续低迷,钢企普遍面临生存难题。湖南博长控股集团有限公司也在这行业的“深秋寒冬”中经受着严峻的考验和挑战。

全员献计 任何人都不是旁观者

2013年上半年,由于钢价持续下跌倒挂,冷钢主体生产单位亏损近2亿元。企业的困难需要员工共同面对,共同的心跳才能产成克难的脉搏。湖南博长的决策层决定:发动员工献计出力,用员工中蕴藏着的无穷智慧和力量克服困难,迎接挑战。

通过讲形势、讲任务、讲困难、讲精神、讲团结、讲奉献、想实招、办实事、增信心的“六讲两实一增”教育和“弘扬冷钢精神、传承博长文化”的宣传攻势,员工认清了形势,明确了自己身上的责任,思想行动迅速统一到过了紧日子、苦日子,齐心协力攻坚克难、降本增效上来。

从管理骨干、技术人员到普通员工都行动起来,围绕生产工艺、设备质量、环保安全、基层管理等方方面面的问题,积极出对策、主动想办法,努力寻找和解决本单位、本工序、本岗位日常工作中的“盲点”、缺陷、问题。一份份凝结着员工智慧和心血的建议、意见被投入公司设在各处的“献计出力”建议箱,且迅速摆上各单位领导的案头。炼钢厂员工658人,征集到合理化建议195条;棒线厂453名员工收集建议200多条;板带厂198名员工建议却有201条,基本是每人1条建议。连一些退休职工,也积极建言献策。“虽然有些建议经过我们的认真研究而未被采纳,但我们却从这些建议中看出了员工对企业的拳拳关爱之情。”一位基层书记这样解读。炼铁厂一位员工在提交了建议后倾吐了自己的朴实想法:“我文化水平不高,但我爱厂爱岗的觉悟还是有的,献计出力,不能缺我。”

活动中,各单位特别重视基层员工的建议、意见,尊重他们的点滴创意,保护他们的积极性。因为献计出

力企业有困难,员工怎么办?面对这道必答题,全体博长员工不是彷徨等待,不是怨天尤人,而是做出了自己理智、正确的选择:主动担当,聚集全员智慧和力量,吹响迎难而上的集结号,打响献计出力的攻坚战。大家认识到:“我们不能左右市场,但我们可以左右自己的工作”。从2013年7月至今,博长员工积极参与企业开展的“迎接挑战、战胜困难、共渡难关,我为企业献计出力”活动,提出合理化建议1280多条,被企业采纳应用144项,为企业创效近6000万元。

力是一项群众性活动,员工参与度决定了活动的成效度。基层一线员工直接接触生产,问题在哪里他们最清楚,问题怎么解决他们也有发言权。

炼钢厂废钢班员工高红辉进行的吊环改造,大大改善了劳动强度,还改变了操作工的安全隐患问题;炼铁厂员工谢惠平,提出水渣皮带带头尾轮轴承座上戴“雨伞”,加强了设备性能保护,每年可减少设备维护费1万多元;棒线厂员工康武锋提出的自行焊接车刀,减少外委和采购费用近10万元;物流公司员工田际贤提出对5台30铲车变速箱液压系统改造,每年可节约成本5万余元;储运部员工颜克林,对铁罐车变矩器散热系统提出改造,每年节约成本近4万元;物业公司电工谢志雄,提出冷钢生活区公共照明改功率小的节能灯,每年节约电费2万余元。

活动开展至今,湖南博长已收到员工提出合理化建议共计1280多条。对这些建议,湖南博长下属各单位均是认真对待,组织专门人员认真研究,或采纳实施,或补充完善再实施,或就不被采纳的建议当面向建议人说明理由,鼓励他们再接再厉,积极献策。

立足岗位 把过去没有做好的做到极致

“许多工作,只要去找就有方法;许多环节,只要去挖,就有潜力”。这是湖南博长一些基层员工参与献计出力活动的体会。许多博长员工还在积极参与献计出力中找到了自己的价值,感到了自己工作的重要性。

过去,炼铁厂高炉喷煤一直使用的是固定式喷煤枪,不但易频繁损坏风口三套,而且更换困难,不安全。2012年,高炉全年损坏风口三套27个,企业仅此一项就多支出12万多元。献计出力活动开展后,一号高炉配管班班长梁福光和他的员工们坐不住了,他们想,我们为什么就不能在喷煤枪上想想办法,为企业降低一

点损失呢?他们大胆提出了自己的建议:在喷煤枪管上增加一个可控制插入深度和角度的锥体。在技术人员的帮助下,建议顺利实施,效果非常明显。仅节省风口三套成本一项就达10万元,同时,全年减少休风时间1500分钟,节约焦炭60多吨,还多产生生铁2000多吨。

献计出力,就是要员工“把企业的事当做自己家里的事一样去做”,让每一个员工变成一个降本的主体,每一个岗位变成一个节约的平台,每一道工序变成一个开源的环节,每一个单位变成一个节流的闸门。

外委维修,过去大家觉得很正常的事,但修造公司的员工就察觉出了其中的不正常:“这不是把自己的钱让别人去赚了吗?”一些员工就开始思考,过去的外委维修项目是不是合理,哪些项目是我们自己可以做的,哪些是只要想办法也能做到的。通过梳理,许多的外委维修项目被果断砍掉了。一直以来,直流电机的中期保养都是送专业厂家定期保养,不但花费大,而且保养时间长。

2013年8月,修造公司的电气维修人员决心在自主保养上下点功夫。他们到专业厂家“偷师学艺”,并且自己研究制作相应工装设备,不断摸索解决问题。有志者事竟成,如今,他们已成功完成了19台直流电机的中期保养工作,电机上线运行稳定,既及时保证了生产的正常进行,又节省了巨大的外委支出。他们感慨:还是公司陈代富董事长说得对,“把别人做不好做不成的事做好做成才是本事”,企业正处在需要过紧日子、苦日子的困难时期,还像过去那种过好日子的思维肯定要不得。

改进喷煤枪、自主维修电机等诸多实例,其折射出的是开展“献计出力活动”后博长员工工作的新常态,那就是:立足岗位,时时刻刻在认真总结反思中改进工作,事事处处在打破常规中走出新路,不断应用新的实招巧招,为企业献计出力,为降本节约做贡献。

项目攻关 问题就是我们共同的敌人

对一般人来说,问题让人烦恼,问题使人愤怒,问题令人“绝望”,但在博长员工看来,问题就是降本增效的潜力,问题就是献计出力的方向,问题就是攻坚克难的主题。

针对生产工艺、经营管理、设备质量等方面存在的重点、难点问题,湖南博长各单位分别确立了自己的重点攻关项目。炼钢厂确立19个攻关项目,动力厂立项28个,板带厂实施32个项目的3年攻关计划……以项目为靶靶,各单位有针对性地组织员工开“诸葛亮会”,不断完善改进措施、攻关方案。

为了保证攻关项目的有序推进,湖南博长棒线厂成立了由厂长任组长的“献计出力”活动项目管理小组,提出了明确目标,确定了具体举措和重点项目,管理小组每月召开一次碰头会,总结前段成果并部署下一阶段工作,修造公司则以“春园劳模创新工作室”为平台,将攻关项目张榜公布,推行项目负责制,明确具体实施者和第一责任人,每月对所有项目进行一次进度讲评。其它单位也分别加强了重点项目攻关的组织领导和效果跟踪。

把问题当敌人,把项目当阵地,开展项目攻关使“献计出力活动”发生了质的变化。活动从单兵作战变成了集团作战,从各自为战变成了协同作战,从短期应付变成了长期抗战,并且由于焦点集中,火力强劲,有效解决了一些重点难点问题,实际效果特别明显。炼铁厂在球团精粉矿价位高、矿源紧缺的情况下,开展技术攻关,选用烧结粉矿代替球团精矿粉造球生产,每吨可降低生产成本70元;炼钢厂全员献计出力,开展“保碳、保锰、保铬”攻关,有效节约了合金用量,仅大胆采用30元/吨的生白云石代替200元/吨的轻烧白云石一项就使钢铁料消耗指标创下历史新纪录;棒线厂开展的“成材率上台阶”项目攻关,一年来成材率指标提高了0.35%,每吨材可降成本7元;生产部、储运部、棒线厂协同作战,对盘螺卷型拉长实现火车满载项目进行攻关取得成功,每年可节约运输费上百万元;天宝公司组织员工攻关,用25k盘条代替35k盘条免退火生产8级螺母、冷墩钢不精炼满足产品不开裂等项目,收效明显,解决了天宝自身生存和发展的关键问题。

献计出力掀起的改进风暴、竞赛浪潮让湖南博长的生产经营形势总是处于“别人小赚我大赚,别人保本我有赚,别人亏损我不亏,别人大亏我少亏”的较佳状态。

正能量

金箔文化 人最闪光

南京金箔集团有限责任公司被授予“全国企业文化示范基地”

钟启

5月1日,中国企业联合会在南京召开2015全国企业文化(金箔集团)现场会,授予南京金箔集团有限责任公司“全国企业文化示范基地”称号。中国企业联合会驻会副会长尹援平,江苏省企业联合会、企业家协会会长吴冬华,国务院国资委直属机关党委原常务副书记曾坚,中国企业联合会常务副理事长于吉,南京市经济和信息化委员会副巡视员汪少军,南京市江宁区人大副主任孟向前,金箔集团董事长席江宝全等出席会议并为全国企业文化示范基地揭牌。

作为世界五大金箔生产中心之一和中国非物质文化遗产保护基地,

来自中国金箔故乡的金箔集团从一家濒临倒闭、单一生产金箔的小手工作坊,发展成为一家多元化大型产业集团。主要业务在各自行业内占据重要地位,经济效益在南京市江宁区本土企业中连续20多年排名第一,成为江苏省著名的常青树企业。其中,非常重要的一个原因就是开启了以“金箔精神”为灵魂的软实力工程,使企业在建设精神家园的过程中迸发出蓬勃不息的奋斗力量。

金箔集团成立于1955年,主营金箔及箔类深加工产品、烟草配套材料、机电、商贸、三产、房地产、教育等产业。自改革开放以来,金箔集团在董事局主席江宝全的带领下,秉承“敢于开拓、勇于创新,自力更生、艰

苦奋斗,居安思危、永无句号”的金箔精神,在各种严酷的市场竞争中脱颖而出,不断谱写金箔集团健康成长的时代篇章。

尹援平致辞时指出,金箔集团注重创建特色鲜明的思想理念,充分发挥了企业文化的旗帜导向作用。江宝全主席作为企业发展的领头人,在企业发展的低谷临危受命,不仅是金箔事业的奠基人和开拓者,也是金箔文化的缔造者和传播人,他先后创造了“金箔精神”、“十大土理论”、创业“三字经”等重要思想理论,为指导企业发展提供了最基本的文化框架和基础共识。

尹援平认为,金箔集团注重精心打造形式多样的文化载体,高度体现

了企业文化的熏陶教化功能。同时,立足尊重人、重视人和培养人,生动彰显了企业文化的激励驱动作用。

尹援平总结说,金箔集团铸就的金箔精神之魂是集团锐意改革创新和长期管理实践的产物,在金箔事业的发展中起到了固本强基的作用。她希望企业在转型实践中,更加注重领悟文化对企业发展所产生的特殊而重要的作用。

江宝全介绍说,金箔文化的本质就是以“人”为中心切入点开展各项工作,牢牢抓住人的思想灵魂。他坚信,金箔文化魅力无穷、力大无比,只要坚持继承弘扬金箔精神和金箔文化,金箔集团一定能够打造成百年企业。

资讯

亚萨合莱与王力集团解除合资合作关系

日前,全球开门解决方案领先者亚萨合莱(ASSA ABLOY)集团宣布,已于2013年2月18日起正式解除与王力保安制品有限公司长达近7年的合资合作关系,双方不再存在任何股权关系,亚萨合莱集团也不再授权王力集团有限公司及其经销商继续使用“亚萨合莱(ASSA ABLOY)”的商标和商号。亚萨合莱集团亚太区品牌总监严碧华表示:“亚萨合莱将继续专注于门窗、五金及安防解决方案的研发,不断加强与合作、耶鲁、多麦克司、固力、国强等中国品牌的合作,深入执行双品牌策略,为中国的合作品牌提供全球领先的技术和产品支持。”

2015 中国淮北食品工业博览会成功举行

4月24日至26日,2015中国淮北食品工业博览会在安徽淮北市举办。本届食博会由农业部农业产业化办公室、中国食品工业协会、安徽省农业委员会、安徽省人民政府台湾事务办公室、淮北市人民政府联合主办,主题为“精致淮北·绿色食品·合作共赢”,旨在“搭建展会平台,推动转型发展,打造精良产业,引导健康消费”,努力把淮北建成全国一流的食品工业基地。另据悉,本届食博会外向度进一步扩大,不仅有众多国内企业参展,还首次邀请韩国、波兰等国家的企业参展。

优质农产品(北京)产销对接会将举行

由农民日报社与北京二商集团共同主办的优质农产品(北京)产销对接会,将于6月中旬在北京举行,此次活动,主办方邀请大连金玛集团、“绿之恋”实体网络商城以及超市商业集团、大型的电子商务平台、连锁餐饮企业、承接政府便民店工程企业集团等60多家采购商参与。采购产品涉及粮油、肉类、干货、水果、蔬菜、调味品、速食、酒、饮料、特产等,预计采购额过亿元。目前已有山西、新疆、河北、河南、广西、云南等地的数百家优质农产品生产企业报名参加。

伊美尔志愿者服务周公益再出发

4月24—30日,世界知名投资商华平公司在北京、上海和香港三地发起志愿者服务周活动,这是华平公司在全球范围内发起的专项公益活动,目前有来自美国和欧洲的20多家企业参与,伊美尔作为成员单位参与其中。短短三天时间,伊美尔集团总部和北京地区6家医院,一共捐献了30余箱衣服、被褥、图书、厨房用品,并于4月24日上午,在北京伊美尔医疗美容医院举办了捐赠仪式。参加捐赠活动的有本次活动周的组织者美国华平投资集团的代表,华平投资公司北亚区首席财务官 Frank Marinaro(马富麟)先生,公关总监李明霞女士。

三菱汽车积极致力于电动汽车事业

为解决环境公害以及消耗石化燃料等负面问题,三菱汽车率先在全球成功实现电动汽车的量产化工作。之后,全球首款应用电动汽车技术的插电式混合动力车型“欧蓝德PHEV”投放市场。“欧蓝德PHEV”是一款通过电动汽车与SUV车型完美结合,兼顾环保性能与动力性能及应用性能的车型。家用电源可以为该车蓄电池充电,日常应用仅仅使用电能即可行驶。远距离出行时,也可通过发动机发电驱动行驶,与纯电动汽车相比具有续航里程更长更远的特点。(王凯赛)

“太和·自在城”携手北京颐养亮相

近日,在北京国家会议中心举办的“第四届中国国际养老服务业博览会(CISSE2015)”上,由北京颐养资产管理有限公司提供专业运营服务的“太和·自在城”参加了展出。广西“太和·自在城”位于南宁东盟经济技术开发区,占地逾6500亩,将提供10000张颐养床位,北京颐养携广西、京津、天府、太湖等“太和·自在城”连锁模式,实现“入住其中一城即可入住其他城,实现候鸟式旅居”。太和股份和北京颐养,通过此次博览会积极寻找产业合作伙伴,以期共同发展!

“互联网+”开启电梯安全新模式

如何站在“互联网+”的风口上,保障公众安全乘梯、便利乘梯?在创新2.0下的互联网与电梯制造与维保这样的传统行业融合发展,会产生怎样的新形态、新业态? 永大电梯设备(中国)有限公司市场处协理李向阳介绍说,借助与新一代信息技术形态的发展,国内主流电梯企业正在重塑电梯物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态,也就是电梯行业的“互联网+”——互联网+电梯资讯(云端传媒)、互联网+电梯智能(客流智能管理系统)、互联网+电梯安全(全新无线远隔监控系统)。李向阳认为,这其中,“互联网+电梯安全”是重中之重,也是电梯物联网发展进入的第三个阶段,以“互联网+电梯安全”为代表的工业4.0必然打破在电梯采购、管理、监管等各个领域的传统思维,从电梯的设计、生产、销售到安装、维保、改造、汰换以及管理、监管的全流程对电梯行业进行革命性改造。