

两个“宝钢”

4月26日,宝钢集团有限公司(以下简称宝钢集团)与舞钢市宝钢金属材料有限公司(以下简称舞钢宝钢)侵犯商标专用权及不正当竞争纠纷一案被河南省高级人民法院作为知识产权典型案件公布。

业内人士告诉《中国企业报》记者,宝钢集团经过了先输后赢的诉讼经历最终维护了自己的合法权益,该案在当今社会中具有典型意义,公司名称反映公司的组织形态,本案判决在全国对此类名称混同纠纷的处理有正确的导向作用。

王红伟 本报记者 郝帅

侵权企业:老板叫“宝钢” 所以公司也叫“宝钢”

上述案件的起因,是因为出现了两家叫“宝钢”的企业。

舞钢宝钢从事一些钢厂的代理和销售舞钢耐磨钢等业务。而之所以叫舞钢宝钢,是因为该公司法定代表人名字中有“宝钢”字样。

而被公众熟知的特大型钢铁企业宝钢集团位于上海,全称宝钢集团有限公司,是国务院国资委直属的国有独资公司,旗下有宝山钢铁股份有限公司等。上述两家“宝钢”公司虽处于同一行业,但相隔千里且素无往来,就是因为商标中相同的“宝钢”字样,使得这两家企业最终对簿公堂。

公开资料显示,早在2011年,宝钢集团发现舞钢宝钢使用同样的名字,就以商标侵权为由诉至郑州市中级人民法院,提出三项请求:认定“宝钢”商标是驰名商标;舞钢宝钢停止在企业名称中使用“宝钢”文字的商标侵权和不正当竞争行为;由舞钢宝钢承担本案诉讼费用。但法院并没有支持宝钢集团的诉求。

一审法院认为,2003年11月20日,舞钢宝钢被核准成立,法定代表人为韩宝钢,而“宝钢”商标是在2005年被认定为驰名商标,故在“宝钢”商标被认定为驰名商标之前舞钢市宝钢金属材料公司已成立。舞钢宝钢在企业字号中使用了“宝钢”文字,且在公司经营和对外宣传中

从未突出使用“宝钢”字样,而是明确表明其是舞钢、新钢的经销商。因此舞钢宝钢不存在不正当竞争行为,未损害宝钢集团、宝钢股份的“宝钢”商标和企业字号的良好信誉。据此,法院判决驳回宝钢集团、宝钢股份的诉讼请求。案件受理费1000元,由宝钢集团、宝钢股份负担。

央企维权亦不易 二审护商标权益

一审败诉的宝钢集团随即上诉至河南省高级人民法院,在经过控辩双方的交锋后,法院最终支持了宝钢集团的诉求。

宝钢集团认为,驰名商标受保护的时间不等于驰名商标被认定的时间。宝钢集团和宝钢股份早在1977年筹建起,就一直将“宝钢”作为企业简称和字号加以使用。“宝钢”也是宝钢集团和宝钢股份长期在先使用并于1998年获得注册的商标。“宝钢”商标、企业简称、字号已经建立起很高的知名度,2005年国家商标局的认定是对此前“宝钢”商标早已驰名的事实以及在先字号权的追加承认。

宝钢集团同时认为,舞钢宝钢的行为构成不正当竞争。舞钢宝钢与宝钢集团和宝钢股份处于同一行业,舞钢宝钢在注册时明知宝钢字号和驰名商标,却依然选择使用“宝钢”作为其企业字号,并突出使用“宝钢”字号。该公司的关联公司舞钢耐磨钢板销售有限公司,在现货网、铭万网等处均以“舞钢宝钢耐磨钢板销售有限公司”名义与舞钢宝



王利博制图

钢同时出现,并在广告词中突出宣称“买精品钢板,到舞钢宝钢”。上述行为造成公众和同行的混淆,构成不正当竞争行为。

二审法院认为,舞钢市宝钢金属材料公司与宝钢集团和宝钢股份处于同一行业,其将与宝钢集团和宝钢股份极具显著性、知名度、同一性的“宝钢”字号和商标相同的文字作为企业名称中的字号予以登记,无论是否突出使用“宝钢”字号,客观上均会导致相关公众误认为双方之间存在许可使用、关联企业等特定联系,既侵害了宝钢股份的注册商标专用权,又构成不正当竞争,损害了宝钢集团和宝钢股份的权益,应承担相应的民事责任。宝钢集团和宝钢股份主张舞钢市金属材料公司应停止在企业名称中使用“宝钢”文字的商标侵权和不正当竞争行为的理由成立。

河南省高院对此案作出终审判决,撤销一审法院的判决,并判令舞钢市宝钢金属材料有限公司停止在其企业名称中使用“宝钢”字号,一、二审案件受理费各1000元,由舞钢市宝钢金属材料有限公司负担。

此案为同类纠纷起导向作用

相关人士告诉记者,宝钢集团与舞钢宝钢侵犯商标专用权及不正当竞争纠纷一案之所以入选此次河南高院的案例公布,是因为该案十分典型,对之后此类案件有借鉴意义,对此类名称混同纠纷的处理有正确的导向作用。

河南省高级人民法院民三庭庭长司晓森接受记者采访时表示,宝钢集团和宝钢股份从1983年即开始使用“宝钢”字号,经过多年广泛的商业性使用和宣传,“宝钢”字号取得了较高的知名度和识别性,为相关公众所知悉。同时“宝钢”商标从1998年注册以来,通过巨大的市场投入,以及持续使用和有力的广告媒体宣传和积极维权,该商标已在同行业和普通消费者中具有较高的知名度和良好的商业信誉,其蕴涵的品牌价值已为公众所认同。“宝

钢”商标、“宝钢”字号与宝钢集团、宝钢股份具有同一性,并具有较高的品牌知名度和商誉。

长期从事民商事案例研究的河南华浩律师事务所律师李华阳认为,舞钢宝钢称因其法定代表人名字中包含“宝钢”字样,其使用“宝钢”字号,系正当行使姓名权是不成立的。

李华阳表示,姓名权属于民法人格权的规定,属于基本民事权利,一般情况下企业名称中可以使用自然人姓名。但行使姓名权决非无任何限制,行使权利时不能违背其他法律行政法规关于市场主体行为准则的规定。因“宝钢”字号与宝钢集团和宝钢股份具有同一性,而我国公司法仅要求公司名称反映公司组织形态,即属于有限责任公司还是股份有限公司,而不反映公司产权性质。宝钢集团和宝钢股份为国有独资或控股公司,舞钢宝钢属于民营企业,因此仅从“宝钢”字号,无法否定舞钢宝钢与宝钢集团、宝钢股

份的关联关系。韩宝钢在从事和已有一定知名度的商标同领域业务并注册商号时的姓名权必然受到一定限制。舞钢宝钢以正当行使其法定代表人的姓名权的理由不能成立。

李华阳表示,给企业起名也要依法,并不是说不能以企业主姓名作为企业名称。很多国际著名商标如香奈儿、路易威登等都是以企业创立人的名字作为商标,但这些企业在注册商标时在同行业内并没有相同字样商标存在,也没有以此方法去搭其他企业的顺风车,自然也就没有类似的纠纷。

李华阳认为,公司名称反映公司的组织形态,注册在后的企业名称应合理避让知名的注册在先的企业名称,更不能以自己的法定代表人名字为由,与知名的在先注册的企业名称混同,不同市场主体的字号如果相同,必然引起公众对两者之间是否存在关联关系的合理怀疑,本案判决在全国对此类名称混同纠纷的处理,有正确的导向作用。

《亿元冠名知名球队:一次忽略受众心理的营销》后续报道

争议权健

本报记者 江丞华

2015年2月,天津泰达足球队更名为泰达权健足球队,这个新名字让很多球迷郁闷了一把:在过去几年中,负面消息一直与权健国际自然医学(集团)有限公司(以下简称“权健”)如影随形。

央视曾点名批评权健涉嫌夸大用途。比如:权健的卫生巾能治前列腺、鞋垫能治百病等。在各省市打击非法传销活动中,权健也保持了较高的曝光率。

多位权健投资者在接受《中国企业报》记者采访时称,权健的商业模式使得他们遭受巨大损失。投资者称,跨区域、超产品范围、多层次销售等诸多违反《直销管理条例》和《禁止传销条例》的特点均在权健有所体现。

培训7天可当火疗师

在权健自然医院的“培养”下,中国近几年暴增数以万计的“神医”。这些为数众多的“民间神医”散布在中国的大江南北,凭借权健自然医学1—7天不等的简单培训后,就直接上岗,开火疗馆治病,根据病症推荐权健旗下的“食品”。

“你可能通过不同途径接触到权健,但是不管是谁,第一个接触的产品必定是火龙液、骨正基和火疗这三件权

健法宝!”一位青海籍消费者在接受《中国企业报》记者采访时说,他的未婚妻因为要加入权健宁愿放弃多年感情离他而去,“她已经被洗脑了,被骗钱后还不相信权健是家骗人的公司”。

该消费者提到的火龙液的用途就是遍布国内大江南北的权健火疗养生馆。在权健自然医学官网上,火龙液的名称是ZHIWU DNA体用精油,每盒售价168元。

从鼻窦炎到肩周炎再到妇科病,不管记者通过什么病症接近权健火疗馆经营者,他们都一致地向记者推荐了火疗,并宣称“两次火疗下来绝对根除”。

“火疗并非包治百病。”天津市一位不愿具名的老中医告诉记者,火疗好处虽然多,但主要功效还是祛寒。并不是人人都适合火疗,热征、阴虚者,则由于体内火旺,做火疗的话可能会加重内热而导致上火,皮肤敏感或是皮肤破损以及在炎症期的人也不适合做。

在权健自然医院官网和火疗馆经营者的介绍中,火疗是很安全的治疗手段。

“只要用湿毛巾铺在患处,洒上酒精点燃加热,借助火的能量打通全身经络,把体内的风、寒、湿、热、毒逼出体外,然后涂上体用精油,透过真皮吸收到肌肉、骨骼以及血液里,直达病灶部位,就能治病。”一位在东北经营火疗馆的负责人李兰萍向记者介绍火疗的

功效。

“有点恐怖吧,万一烧到皮肤怎么办?”记者问。

“当然不会烧到你,我们都在总部经过正规培训的,你来到店里试试就明白了。”李兰萍极力推荐记者去她店里尝试一下。

在天津武清的权健总部,一位自称是权健集团市场战略委员常委、权健人体系创始人的孟总向记者透露了关于火疗操作人员的培训内容:“培训时间的长短得看个人的悟性,好点的一两天,差点的可能一个礼拜就可以上岗为顾客火疗治病了。”

记者通过百度查询,有关火疗馆的烧伤事故并不在少数,有的伤者竟然达到20%的烧伤面积。因为火疗属于针灸里面灸派的一种,整个火疗实施过程要求都比较严格,因此,火疗从业者必须取得中医的针灸资格证。

权健医院被指卖药道具

在权健集团官网上,除了火疗、骨正基明星产品外,重点介绍项目还有权健肿瘤医院。

该集团官网显示,自2013年起,权健投入巨资在华南、华东、华北、西南、西北、东北六大区域分别动工建设集体检、治疗、康复、临终关怀于一体的世界特大规模的肿瘤医疗机构。天津市武清区卫生局政策法规处

副科长宁晓波接受《中国企业报》记者采访时说,权健医院是2014年8月批下来的二级专科医院,其软硬件设施都符合标准。

然而,记者在该医院挂号窗口处无意捡到了一张门诊号为0100052602、并盖有权健肿瘤医院门诊收费专用章的挂号发票,票面显示挂号科别为疑难杂症科。

宁晓波说,按照规定,二级专科医院医院的科类名称有着明确规定,“肯定不能叫疑难杂症科”。

除了科室名称独树一帜外,权健肿瘤医院的星级酒店装修风格,空无一人的病房区、冷清的就诊场面更加透露出一种“非同一般”的味道。

“可能因为你去的时候正好是节假日,所以没有参观团,一般医院里是很热闹的,很多来自全国各省市的人在参观、合影。”一位杨姓天津居民告诉记者。

一位已离职的权健经销店工作人员告诉记者:“人都是被(权健)销售商带过去的,介绍权健实力雄厚、600张民间秘方、公司奖状、生产车间什么的,然后会指着身边的其他人说,这些都是奔着权健的医术、秘方来就医的。其实,只要你仔细听旁边那群人说话,你就会发现你自己也变成了来这求医治病患者。”

据武清区一位中医药业内资深人士透露,该院就是权健特意打造的一

座平台,主要是为了做宣传,方便卖药。

遗憾的是,这样一家不合常规的医院并没有引起天津市相关监管部门的注意。“没人去(权健)医院看病、住院,又不违法违规。”宁晓波说。

传销疑云

《中国企业报》记者通过梳理近几年媒体公开报道发现,“权健自然医学”屡屡出现在国内各省市打击传销的新闻报道中。

《齐鲁晚报》报道称,2011年3月26日,传销组织“权健自然医学”的四名特级传销头目在家人陪同下,走进东昌府公安分局投案自首,四人涉案金额均在450万元以上,合计近2000万元。

据山东广播电视台电视公共频道《民生直通车》报道,2013年9日,济南历城公安、工商两部门联合对济南一些权健火疗店经营模式涉嫌传销进行突击检查。

据华西都市报消息称,2014年8月2日,位于四川省自贡地区的五心权健医院院长肖翠琴以集资建泸州五心权健医院为名,涉嫌非法集资而被当地警方抓获。

针对外界质疑,权健自然医学客服部给出的回复是:“那是经销商的行为与公司没有任何关系,像这样的经销商我们会和他们解除合同。”

经销商的行为是否真的跟权健公司没有关系呢?一位接触权健经销长达两年的受害者告诉记者:“肯定跟(权健)公司有关,因为这些都是(权健经销商)在培训时学到的。”

据李兰萍介绍,普通消费者购买1068元的产品就可以成为(权健集团)会员,如果感觉治疗花钱太多想挣点钱时,可以选择成为加盟商,因为加盟商可以消费转经营,条件是消费或累计消费7500元产品即可转为初级加盟商;消费或累计消费23000元即可转为银卡经销商;消费或累计消费53000元即可转为金卡经销商。

记者从一位曾经的权健经销商那里了解到,该公司共有四种奖金分配方式,包括推广奖、培育奖、合作奖、销售奖。其中推广奖指的是,如果经销商一个星期可以发展两个下线,就能获利910元。

事实上,《直销管理条例》和《禁止传销条例》分别对直销与传销给予了区分和界定:直销即直销企业招募直销员,由直销员在固定营业场所之外直接向最终消费者推销产品;而传销则是组织者或经营者发展人员,通过以被发展人员(包括直接与间接发展的人员)的数量或销售业绩为依据支付报酬,或者要求被发展人员以交纳一定费用为条件取得加入资格等方式牟取非法利益,扰乱经济秩序,影响社会稳定的行为。