

多项金融举措支撑中国装备发力“一带一路”

■ 本报记者 张龙

现在,展现在装备类企业面前的投资机会再次变得像 2008 年奥运会的蓝天一样,一望无际,令人神往。

最近以来,人们一直对国务院进行的宏观调控和简政放权感兴趣,似乎忽略了国务院总理李克强近一年来一直在做的一件事:推动装备“走出去”。其实,从李克强担任“高铁推销员”的那一刻起,这件事就从未停下。

国家发改委内部人士告诉《中国企业报》记者,从今年年初开始,一份关于支持装备“走出去”的政策已经着手制定。

密集政府表态

对于装备“走出去”,政府一直密集表态。

5 月 6 日的国务院常务会议强调,促进铁路、电力、通信、建材、工程机械等具有比较优势领域的装备等出口,尤其是对接“一带一路”沿线国家需要。

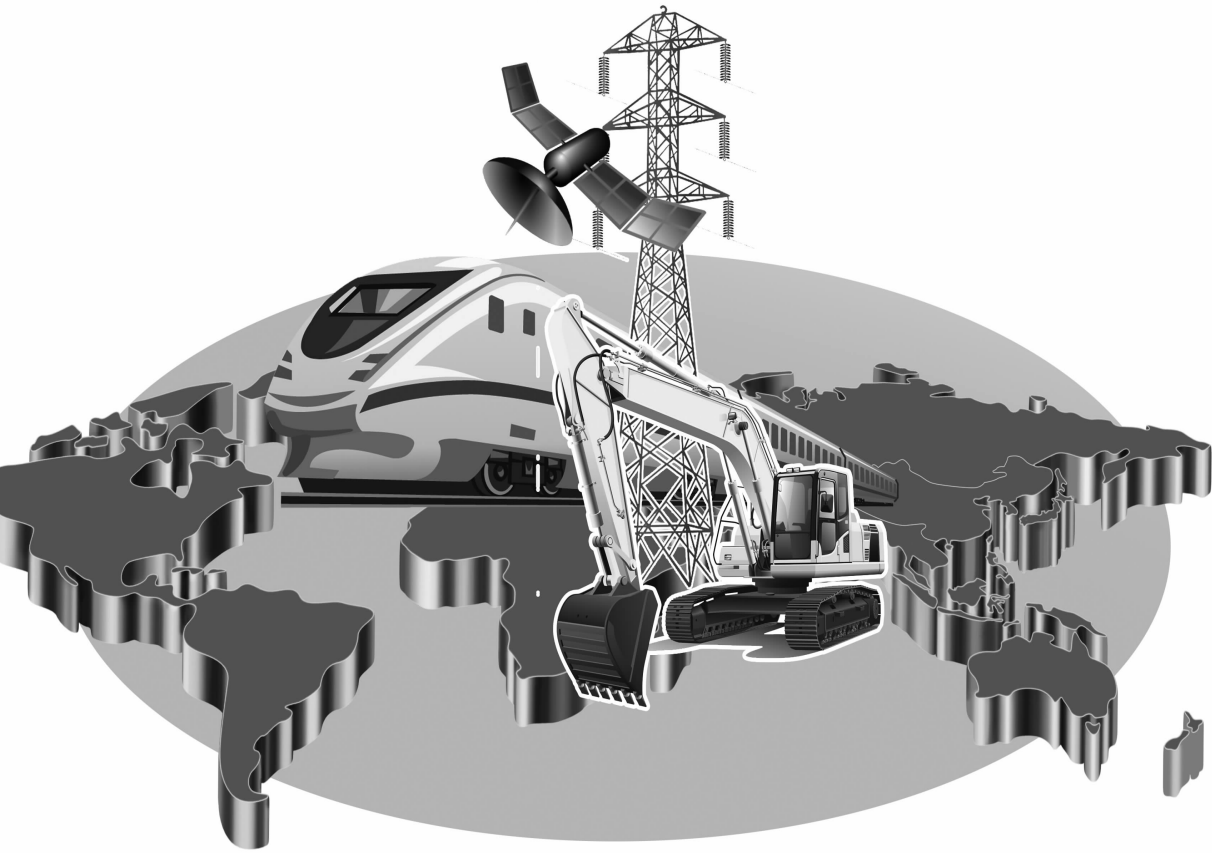
抛开 5 月 6 日国务院常务会议的声音,把时间倒退一个星期,国家发改委在其网站发文称:国家发展改革委深入贯彻落实党中央、国务院关于“走出去”工作的要求,坚持以“一带一路”战略为统领,加快装备“走出去”和推进国际产能合作,取得了积极成效。

国家发改委数据显示,今年一季度,中国非金融类企业在全球 143 个国家和地区开展投资,境外直接投资额 257.9 亿美元,同比增长 29.6%。去年,中国装备制造出口增速远远高于其它消费品出口。仅 2014 年,中国装备制造出口额就高达 2.1 万亿元,占全部产品出口收入的 17%,其中铁路机车出口额近 40 亿美元,占全球市场份额的 10%。

这样的数据显然给了高层更大的信心。进而,高层不断喊话支持装备“走出去”。再把时间倒退半个月,国家发改委副主任连维良称,围绕实施“一带一路”的总体战略,推进装备“走出去”,加强国际产能合作,是今年经济体制改革的一项重点任务。

在推进装备“走出去”方面,“首先是减少审批;二是减少收费;三是减少限制,要清理和取消各个方面对企业或者制约企业‘走出去’、制约装备‘走出去’的各种不合理限制。”连维良的表态清晰而明确。由此可以看出,中央对于装备“走出去”已经做过较为深刻的调研。

“装备方面政策支持的产业为铁路、核电、建材生产线、钢铁、有色、建材等,确实做了不少调研工作。”一位退休的专家告诉《中国企



王利博制图

业报》记者。

再把时间倒退半个月,4 月 3 日,李克强亲自召开了“中国装备‘走出去’”和推进国际产能合作座谈会。李克强说,支持中国装备“走出去”和推进国际产能合作,是中国经济提质增效升级的关键举措。

在他看来,这样做不仅有利于顶住当前经济下行的压力,也将推动中国经济从中低端向中高端迈进。而这恰恰也和即将出台的“中国制造 2025”的方针不谋而合。

同样在今年初的国务院常务会议上,李克强说,“要不失时机加快推动中国装备‘走出去’。”

即便是在去年底的国务院常务会议上,李克强仍不忘谈到提高装备的国际竞争力。

一位官员曾告诉《中国企业报》记者,在某些产业上进行输出,确实是时候了。

相关企业加码“走出去”

中国建材联合会高级工程师陈立新告诉《中国企业报》记者,在装备“走出去”扶持的行业中,建材算是“走出去”比较早的,效果也是最好的行业之一,中材、中国建材、海螺等企业相继走了出去。水泥整体装备技术、玻璃、玻璃纤维都已在海外建厂。

在建筑方面,在巴基斯坦首都伊斯兰堡最东边的地方,中国驻巴基斯坦大使馆新馆悄然落成,中国航天在不经意间和巴基斯坦有了新的交集,这个交集就是航天科工七院的建筑设计。该使馆是中国在海外占地面积最大的使馆。

万里之遥的意大利,高铁已经

成为了中国的名片。中国高铁代表车型,由中国南车研制的 CRH380A 型高速动车组亮相米兰世界博览会。

中国高铁的发展成就吸引了许多国家的关注。中国南车方面相关人士告诉《中国企业报》记者,全球有 50 多个国家与公司就高铁合作进行了接触,其中就与 20 多个国家进行了深入沟通交流,包括美国、巴西、俄罗斯、泰国、马来西亚、新加坡、罗马尼亚等高铁潜在市场。

今年以来,中国与法国、阿根廷、南非等多个国家签署了核电站领域的合作协议,并将在巴基斯坦承建 6 座核电站,同时向其出口更多的核反应堆。

此外,中国与哈萨克斯坦在钢铁、水泥、平板玻璃、化工、机械、有色、轻纺等产业领域也进行深度对接,已签约 28 个项目,投资总额超过 230 亿美元。

外界无法想象,中国装备“走出去”的力度有多大,兰格钢铁网提供的数据显示,仅“一带一路”上的中国工程就有 19 个,涉及水利水电、天然气、高铁、光伏、港口、隧道、地铁等多个行业。

金融扶持提上日程

比政策更能影响中国装备“走出去”的,是资金。

5 月 6 日的国务院常务会议指出,要把装备“走出去”与融资手段紧密结合。采用市场化方式,拓宽外汇储备使用渠道,提高出口信用保险保障水平;建设人民币跨境支付系统;鼓励企业和金融机构发行的

股票、债券等在境内外筹资。

中国出口信用保险公司内部人士向《中国企业报》记者透露,关于扶持装备“走出去”的政策已经在策划中。

此前,相关的风声早已传出,连维良此前表示,首先是拓展融资渠道,为装备“走出去”提供融资支持,这方面包括通过定向发行专项债券的方式,对装备“走出去”的重点合作项目提供融资服务;二是拓展合作服务。这包括金融机构在境外设立更多的网点,为装备“走出去”提供金融服务。也包括无论是政策性还是商业性的保险公司,为装备“走出去”提供信用担保和相关保险服务;三是拓展合作机制。最重要的是建立健全不同层次的双边、多边合作机制,通过政府合作机制为装备“走出去”和企业“走出去”提供服务和

支持。这样的政策布局早在去年底就已出现端倪。去年 12 月,国务院曾提出加大金融对企业“走出去”的支持,其中提到简化境外上市、并购、设立银行分支机构等核准手续;其次强调要推进外汇储备多元化运用,发挥政策性银行等金融机构作用,吸收社会资本参与等,为企业“走出去”提供长期外汇资金支持;最后还提出要完善人民币跨境支付和清算体系,稳步放开短期出口信用保险市场,服务企业“走出去”。

一家大型风机装备制造厂商告诉《中国企业报》记者,对于装备“走出去”,还有一些隐性的问题,诸如售后服务、融资租赁等问题,政府要是能扶持解决这两个问题,中国装备在海外的市场份额会进一步提高。

“三农”对接资本市场仍存鸿沟 期货期权优势待挖

■ 本报记者 朱虹

中国证监会副主席姜洋近期表示,进一步加大资本市场服务“三农”的力度,进一步完善期货期权品种上市机制,研究推出更多涉农期货品种,做好农产品期货期权试点工作。不过,《中国企业报》记者在调查中了解到,由于国内市场化程度较低,抑制了相关农产品期货市场的流动性。企业呼吁政府减少对国内农产品市场的干预,让市场充分发挥自动调节功能。

2000 多家上市公司“三农”企业仅百余家

姜洋表示,证监会将全面加强资本市场与现代农业的对接,做好进一步加大资本市场服务“三农”的力度、不断增加符合“三农”特色的金融服务供给、促进农业产业创新驱动发展、提升期货市场服务“三农”的质量和水平等四方面重点工作。

据记者了解,截至 2014 年底,新三板涉农企业共计 80 家,占全市场的 5.46%。沪深两市 A 股上市公司中属于农林牧渔类企业 41 家,占比 1.58%,其中主板 21 家、中小板 14 家、创业板 6 家。

对此,著名经济学家宋清辉向《中国企业报》记者表示,目前国内 2000 多家上市公司中,涉及“三农”概念的农林牧渔上市公司仅仅 100 余家,这两个关键数字深刻说明了“三农”在资本市场方面需求与现实之间,还存在着巨大差距。若将“三农”与资金市场有机结合起来,不但能为“三农”提供融资渠道,而且“三农”的发展也能为资本市场带来机遇。

“成功上市的确对企业长远发展起到很好的帮助。”国内某上市农企内部人士对《中国企业报》记者表示,企业通过上市顺利引进了战略投资者,同时使得企业形象和知名度都明显提高,市场拓展能力也得到增强。但是也要看到,农业企业上市相对于其他行业的企业难度更大,因为农业本身是一个投资周期长、风险大、收益低的行业。而且很多上市标准是针对于工业企业等做的考量标准,并不适用于农企。希望国家在这方面能够给予想上市的农企相应帮助。

企业呼吁政府减少市场干预

姜洋指出,将进一步完善期货期权品种上市机制,研究推出更多涉农期货品种,做好农产品期货期权试点工作,推动取消对产业客户入市交易的非必要限制。

有业内人士指出,要大力发展农产品期货交易,需要政府和相关行业管理部门简政放权,市场的事情让市场去解决,如一些行业管理部门应取消不允许国有企业参与期货交易的“行规”,要鼓励农业企业利用期货市场规避经营风险。

申万宏源首席宏观分析师李慧勇对《中国企业报》记者表示,农产品价格的波动比较大,假如能通过期货的远期合同提前把产品卖出去,或者提前把所需要的生产资料买进来,就可以锁定风险。相比发达国家,我国期货期权品种还较少,市场相对不发达。证监会此举是进一步想鼓励农民生产积极性,保障农业生产者的利益。不过这些措施实施效果还有待时间检验。

对于农产品期货市场,顺鑫农业内部人士对《中国企业报》记者表示,农产品具有产量大、价格波动大的特点,因此企业有避险需求。但是国内市场化程度较低,抑制了相关农产品期货市场的流动性。建议政府应该减少对国内农产品市场的干预,让市场充分发挥自动调节功能。此外,取消对产业客户入市交易的相关限制,将进一步促进国有企业利用期货市场进行套期保值。

中小型农企可间接接触资本市场

业内人士指出,目前国内登陆资本市场的涉农企业,一般都是大型企业,中小型企业较少。国家需出台相关政策扶持这类企业与资本市场顺利对接。

对此,某农资公司总经理对记者表示,对于我们规模较小的农业企业来说,上市是比较遥远的事情,资本市场也较为陌生。小微农企如果想要做大做强成功上市,还需要政府引导,证监机构辅导帮助,还需要相关专家和中介机构与企业对接,这样企业上市步伐才更快些。

李慧勇表示,中小型农企与资本市场对接的具体形式也不一定只有上市融资。国内农业并不完全适合大而集中的生产方式,而且大型企业也不能事必躬亲,龙头企业更多的是在一个产业链条中发挥一个带头作用。比如通过输出技术,输出管理经验,通过签订包销合同,都可以直接支持小微企业。即可以形成一个产业链条,由龙头企业到分包,再到最终端的养殖。

李慧勇举例说,有些有技术的希望产业化的中小型企业可以联手大型企业,间接通过资本市场实现其价值,而且企业还可以通过资本市场吸引社会资本,这已经不是简单的投资的问题了;另外,中小型企业中一些拥有专利技术的专家,还可以通过拥有的专利权来入股上市大型企业等等。



2019 北京世园会官网上线

4 月 27 日,2019 年北京世界园艺博览会(简称“2019 北京世园会”)官方网站上线和会徽、吉祥物征集发布会在京举行。会上,北京世园局与中国网签订了《2019 年中国北京世界园艺博览会网站建设战略合作协议》。北京世园会官网的建设分为三个阶段,将在不同筹备时期面向全球用户进行不同阶段的宣传、推广和应用承载,对北京世园会筹备进展进行全面报道。会上还发布了 2019 北京世园会会徽和吉祥物征集工作的相关信息。2019 北京世园会是继 2008 年北京奥运会和 2010 年上海世博会之后十年间我国举办的级别最高、规模最大的专业类世博会,将于 2019 年 4 月至 10 月举办。

百国使节共走丝绸之路

近日,由北京英联邦协会、中国老龄事业促进会、共好汇主办,中国民营企业国际合作发展促进会协办,中国丝绸之路专项基金委员会等多家媒体支持的“共好百国汇——百国使节庆祝联合国成立 70 周年启动晚会暨共走丝绸之路启动仪式”在京举行。来自“一带一路”多个国家的百余名驻华使节、参赞及夫人,30 余名前任大使以及国内相关政府和商、协会领导、优秀企业家、投融资机构及社会各界知名人士 600 余人参加了活动,本次论坛活动将拉开“百国使节迎中秋大型联谊活动”、“九九重阳节联谊活动暨联合国成立 70 周年相关活动”等系列活动的序幕。

欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiye wang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电 010-68735752,我们将及时回复解决。