

车企聚焦

上海车展“新奇瑞”加速年全线发力

张晓明 张骅 吴明

4月20日,奇瑞汽车以“新标准新动力 新奇瑞”为主题,携艾瑞泽 M7、瑞虎 5 1.5T 两款全新产品及 CHERYα5、@ANT3.0 小蚂蚁两款概念车等车型组成的全明星阵容,亮相 2015 上海车展,并发布了统合传统能源技术和新能源技术的 i-POWER 智效绿色动力系统,展现一个“新”奇瑞的底蕴和实力。

本次上海车展,除了全新上市产品和概念车之外,奇瑞在售主力车型瑞虎 5、瑞虎 3、艾瑞泽 7、艾瑞泽 3 的展出和艾瑞泽 7 插电双擎混动、艾瑞泽 3e 两款新能源车亮相助阵,为观众呈现了一场无比精彩的汽车盛宴。其中,首次亮相的两款新能源概念车展示了奇瑞汽车在新能源车方面的前沿技术。

清晰产品规划 实现“双翼”驱动

作为奇瑞旗下首款基于“艾瑞泽标准”打造的 MPV 车型,艾瑞泽 M7 首发上市,成为奇瑞展台最大的看点。而搭载 1.5T 涡轮增压引擎的全新瑞虎 5 焕“芯”助阵上市,更是明晰了奇瑞锁定瑞虎和艾瑞泽两大明星产品系列,在 SUV 和轿车市场双翼驱动的战略布局。

艾瑞泽 M7 是一款面向家庭用户的“宽适 7 座都市 MPV”,其车内 7 个座位采用了“2+3+2”的座椅布置设计,不仅能够满足日常生活中“4+2+1”形式的家庭出行、旅游用途等,日常工作中还可以满足轿车所具备的“面子需求”,迎合了当今家庭日渐多元化和细分化的用车需要。借此,艾瑞泽产品系列抢占 MPV 市场,不仅拓宽了“艾瑞泽”品牌的应用范围,更进一步提升了“艾瑞泽”品牌在轿车市场上的影响力。

同台上市的瑞虎 5 1.5T 车型搭载的涡轮增压发动机,最大扭矩 205N·m,百公里油耗仅为 7.2L,让驾乘更富激情的同时,更加节能环保。此举势必使瑞虎 5 车型在经典 SUV 品质的基础上,为“瑞虎”品牌注入更多活力,同时进一步提升“瑞虎”车型在 SUV 市场的口碑,成为 SUV 领域中家喻户晓的明星车型。



新车发布现场

此外,这两款车均遵循“V 字形”正向造车流程开发,并依据“艾瑞泽标准”打造出超越合资品牌产品的品质,进一步增强了奇瑞与合资品牌竞争的优势。此前,依照“艾瑞泽标准”研发生产的艾瑞泽 7、艾瑞泽 3、新瑞虎 3 均在业界权威机构整车质量评选中获得了优异成绩,并获得市场销量的大幅提升,因而“艾瑞泽标准”被奇瑞提升为企业的“新标准”。奇瑞表示,今后所有产品研发、生产和制造将按“新标准”执行,以比肩国际一流水准的品质强化奇瑞在市场上的形象和地位,提升奇瑞在与合资品牌短兵相接新常态下的竞争力。

清晰技术路线 发力“新动力”

即使在车企竞相争锋的新能源车领域,奇瑞也不遑多让,展出了艾瑞泽 7 插电双擎混动、艾瑞泽 3e 两款新能源车,展示奇瑞在研发新能源车道路上取得的最新成果。这两款新能源车奇瑞将会后续推出,抢占车企未来竞争的制高点。

在环境压力不断增大、石油资源日益短缺,国家力主发展新能源车的

战略方向下,奇瑞通过建立起完善的新能源汽车研发体系和先进的新能源试验中心,已掌握了混合动力汽车、纯电动汽车等一系列关键技术,形成了较为完善的新能源汽车研发体系和能力。本次上海车展上,奇瑞聚合 18 年动力技术积淀,发布的 i-POWER 智效绿色动力系统,就展现了奇瑞在核心技术领域不断开创新局面的研发实力和创新能力。

据奇瑞介绍,i-POWER 智效绿色动力系统,包括高效能源技术 ACTECO 和绿色新能源技术 ETECO。如果说 ACTECO 体现了奇瑞在传统能源技术的实力,那么包含了 Hybrid 混合动力、Plug-in Hybrid 插电式混合动力、Electric Vehicles 纯电动、ISS 智能启停技术在内的 ETECO 新能源技术,则代表了中国绿色能源技术目前最高水平。这说明奇瑞在两个领域已实现了统筹规划发展的战略布局。

此外,基于当今汽车排放造成严重空气污染、道路拥堵有增无减的现状,奇瑞还展示了定位为“个性化城市公共交通系统”的小蚂蚁第三代 @ANT3.0 概念车。该概念车以智能跟车、无线充电、家居互联的功能特性,实现便捷、安全、低成本的出行,创新

未来城市交通模式。这不仅揭示了奇瑞即将开展的汽车共享计划,也体现了奇瑞对未来人类生活方式、汽车技术发展方向的深入思考和探索。

2015 年,“新奇瑞”全面加速发展

自 2013 年上海车展,奇瑞宣布回归“一个奇瑞”品牌战略,按照国际造车标准和流程实施正向体系转型,转型两年来,奇瑞在管理理念、体系实力和营销体系优化上取得了极大的转变和提升,跨入了转型升级发展的新阶段。

本届上海车展,奇瑞通过全新的产品、全新的动力、全新的企业形象,展现战略转型的成果和信心,同时也预示奇瑞 2015 年将继续围绕“享受智造的乐趣”这一品牌核心诉求,创新更多技术,推出更多更富价值的产品,在既往成绩的基础上全面稳步加速发展。

全面稳定加速的路上,一个“新”奇瑞将以客户需求为导向,以产品正向开发为手段,通过始终提供客户满意的产品和服务,致力于成为一个受人尊敬的、创新的、国际化的汽车企业。

车市新品

真正的电动车来了

李建华 徐译 江淮 iEV5 与以往电动车的不同之处



李建华

张骅 张晓明

上海车展期间,安徽江淮汽车股份有限公司乘用车营销公司副总经理李建华在展馆现场,向媒体和观展者解释江淮 iEV5 和以往纯电动车产品有什么不同。

他表示,iEV5 和我们以前的电动车产品有着本质区别,以前电动车是在传统的车上通过电池、电机、电驱的改造,把它做成一款电动车,其性能也很好,但实际操控性和行车稳定性还是存在着一些约束,包括使用的便利性,尤其是像行李箱、乘员舱由于受到电池布局的制约,还是存在着一些不足。

这次展出的 iEV5 最大特点就是一款从产品概念设计到最后产品功能实现,是一款彻头彻尾以电动车为原型概念的开发产品,带给消费者一是当你驾驶这款车的时候,这种操控上的人车一体感觉,它的稳定性和动力性应该会得到非常好的表现。同时,在使用上它的储物空间完全有了不逊于汽油车的储物空间。

李建华说,最重要的一点,江淮在这款电动车中采用了大量的智能化配置。比如在这款电动车上采用的是雨点控制系统,用声音可以在车里轻松实现选择电台、选择导航,还是选择播放音乐。同时,这款车上还配置了像 APP 的远程控制,当你还没有到车里的时间,夏天就可以提前启动空调,甚至可以定时预约给电池充电,并配置了 6 种充电模式。现在电动车充电还是困扰消费者的一个很大的问题,在这方面,江淮既提供了直冲,也提供了一些交流的慢充,甚至家用充电器也能为电动车充满电,这一代新的电动车还是得到了非常巨大的产品升级。

大多数人在购买电动车的时候还是会与燃油车相比较,也就是说 iEV5 的广义竞争对手是燃油车。那么,iEV5 如何与燃油车竞争?

对此,李建华认为,消费者在选择乘用车时重点还是关注它的使用价值。电动车有很多燃油车不可比拟的优势,比如使用的单位里程动力消耗成本,电动车大概只相当于传统燃油车同一规格产品的 1/10。同时,电动车是一款自动挡产品,非常好操纵,采用电流控制,很多时候它的加速性能近乎于线型加速。

李建华说,iEV5 通过这一次升级,江淮成功地把续航里程提高到了 200 公里到 240 公里,如果是在一些城市公路状况下大概可以行驶到 200 公里,如果采用一种低能耗驾驶方式,可以开到 240 公里左右,这款车配置的是 23 千瓦电池系统,并且电池系统本身有非常好的电池热管理系统,保证电池在高温和低温情况下都能够得到比较好的使用性能。

核心技术

华菱汽车汉马欧五和欧四系列发动机顺利通过欧盟认证

郝立峰 张晓梅

日前,华菱汽车汉马动力欧五 10L 发动机凭借着自身优越的产品性能顺利通过了欧洲标准 (ECE R49,ECE R24,ECE R85) 进行的发动机欧盟认证。结合前期已经通过的欧四 10L 和 12L 发动机,汉马动力系列发动机产品全部获得了欧盟的认可,这使得华菱公司成为国内首家取得欧五和欧四发动机出口资质的自主品牌重卡企业,为汉马系列发动机产品进入欧洲市场迈出了最坚实的一步。

汉马动力是自主开发的高性能发动机系列产品,包括 CM6D18 和 CM6D28 两个系列,排量分别为 10 升和 12 升,功率覆盖 199K W(270 马力)至 335K W(480 马力)。为验证汉马动力各项性能,技术人员从 2011 年开始每年都会对汉马动力发动机进行高温、高原、高寒“三高”标定试验,而“三高”标定试验的目的就是检测新型发动机在极限环境下的运行状态,保证发动机在任何恶劣环境下,都能正常启动、正常行驶,动力强劲。为此,一支由电控、设计、应用工程师和试验技师、专业试验驾驶员等组成的团队,用了 1000 多个日夜的坚守与苦战,完成了汉马动力新机型的标定试验和各种试验数据的采集,为其投入市场奠定了坚实的技术基础,同时也储备了完备的试验数据。所以,此次汉马动力欧四和欧五机型能够一次性通过欧盟认证试验,也是必然的结果。

在国内还在讨论何时切换欧五的市场环境下,汉马欧四和欧五发动机已经顺利通过了欧盟认证,使得汉马动力在技术储备上有一次走在国内发动机行业的前列。

手记

站在巨人肩上才能看得更远

了解奇瑞的人都知道,他们走过的路都是前人没有走过的,无经验可取,是通过自身的摸索和实践,才走到了今天。2010 年,当奇瑞发现以 QQ 为代表的“造国人坐得起的车”这一模式难以承担自主品牌转型之需时,尹同跃和他的同伴们在难以割舍的挣扎中,主动放弃量的增长,投入到品牌再造、体系建设和品质提升的战略转型中。

合资品牌价格下探,正在一点点蚕食自主品牌的市场。留给自主品牌的时间和空间都在加快缩小。尹同跃认为,这是自主品牌生死存亡的关键时期,稍有不慎将万劫不复。只有站在巨人的肩上才能看得更远。这一直是奇瑞的生存发展之道。

自 2010 年奇瑞宣布调整转型开始,奇瑞也迈出了合资的第一步,与以色列巨商合资成立观致公司,完全

以国际顶级车企的管理模式运营,其设计推出的第一款观致车在 2012 年以色列国际车展中获车型最优设计奖。观致车现在还在逐步提升阶段,它对奇瑞的影响将是深远的,按尹同跃的话说,观致是引领奇瑞调整转型的动力引擎,没有它奇瑞可能还在混沌中摸索。

2012 年,在合资中获益匪浅的奇瑞宣称与捷豹路虎合资,这一大手笔

震惊了国际汽车界。

经过一年多时间的建设,生产基地设在江苏常州的奇瑞捷豹路虎整车已陆续下线,去年 11 月份全面销售。今年上海车展,奇瑞捷豹路虎和英国产捷豹路虎联袂出击,着实让人感慨。合资也不失为自主品牌自我提升的一条捷径,但冷暖早有国内车企感知,是祸是福,国人拭目以待。

HELI
中国合力 提升未来

**打造一流精品
创世界知名品牌**

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001 中国质量认证中心
 ISO14001 中国质量认证中心
 CE CE Certification

安徽合力股份有限公司
 ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
 地址: 安徽合肥望江西路 15 号
 传真: 0551-3633431
 E-mail: market@helichina.com
 www.helichina.com