

展馆声音



# 车企六大高管共话自主品牌文化

随着车市竞争加剧,人们对自主品牌的关心日益加深,并且从关心车企产品开始向关心车企的所思所想上延伸,这也说明自主品牌已经从品质挣扎漩涡中慢慢地向文化和品牌提升。在上海国际车展期间,与安徽有关的几家车企高管们,就自身和行业发展向媒体发表了各自的真实想法。

吴明 张晓梅 张骅

## 江淮汽车董事长安进: 要有“自知者明”

在车展中,很少发言的江淮汽车董事长安进语出惊人,他说,在自主品牌阵痛期的战略转型期,希望江淮自问:“我们是谁?我们去哪?”

产品好不等于用户购买,也许江淮在认清自己的同时,也在努力认清消费者。安进认为:“我们是谁”很重要,“我们去哪”更重要。

安进说:“现在在互联网汽车,被说得神乎其神,但我认为汽车制造本身有其严格的规律和要求,任何技术创新都要服从于这一点,没有过硬的制造技术谈不上互联网+。”

## 奇瑞汽车董事长、总经理尹同跃: 念起“新”字诀

2010年以来,可以用“韬光养晦”四个字来形容奇瑞汽车的发展,2015年成为奇瑞实现“三阶段”战略第一阶段的关键年份。上海车展无疑是奇瑞施为的重要平台,奇瑞和尹同跃又在想什么呢?奇瑞汽车董事长、总经理尹同跃在车展发布会上表示,今后奇瑞的开发体系、开发流程、设计标准、实验标准,包括硬件和软件,都是按照正向体系和艾瑞泽标准来做,也就是说艾瑞泽标准将运用于奇瑞的所有产品。而这一做法对奇瑞而言就是体现一个“新”字。

## 江淮汽车股份有限公司总经理项兴初: 理解“价格战”

江淮汽车股份有限公司总经理项兴初在车展期谈道,合资品牌降价虽然对自主品牌冲击很大,但并非能够对自主品牌全面绞杀,任何一个品牌要想能够有更好的发展,必须回到以客户为中心上去,也就是说真的让客户感觉到,你对他是真心的,对他是真的负责任,为他的价值真的愿意做更多的工作。如果让这个客户感受不到这一点的话,降价也不一定能有好的效果。那种动辄拿出多少个亿来补贴经销商的做法,并非长久之计。

## 奇瑞汽车股份有限公司常务执行副总裁 陈安宁: 寻求“突破和改变”

在车展现场,奇瑞汽车股份有限公司常务执行副总裁、兼观致汽车董事长、兼捷豹路虎汽车董事长陈安宁在接受媒体采访时说,产品好是品牌突破的必要条件,但我们的行为、我们对品牌的认识是充分条件。如果中国企业不在企业行为、业务链等层面进行改变,企业品牌是无法取得突破的,有再好的产品也不行,这一点需要大家达成共识。即便有时候企业内部认为一个产品很好看,希望由此进行局部突破,但品牌并非通过一款产品就可以解决的。

## 江淮乘用车营销公司总经理严刚: 做好“最贴心的服务”

江淮乘用车营销公司总经理严刚在车展上接受中央电视台记者采访时认为,汽车智能互联网平台就是为用户做好“最贴心的服务”。本次车展江淮汽车展现了其在汽车智能化领域的发展规划,依托行业发展趋势,以信息娱乐、车联网、智能控制、主动安全四大板块为支撑涵盖十大技术方向。他举了一个很现实的例子,如果有一天你的车钥匙不慎丢失,不要着急,只要一个电话或一条微信,我们售后服务“云”平台就能远程帮你打开车门。

## 观致汽车执行副总裁孙晓东: “给我一点时间来思考”

奇瑞与以色列合作的观致汽车这次上海车展引来了不小轰动,因为观致汽车首席执行官墨斐与负责市场和销售的执行副总裁孙晓东都是观致汽车的“新面孔”,这两位经历不凡的汽车人,要把观致带向哪儿是很多人所关心的。被媒体围住脱不开身的孙晓东在回答问题时强调,我来观致时间不多,还需要一段时间来感受和理解,无论如何我要放下打领带穿西服的做派,甘做一个为客户送咖啡的人,让观致文化融入中国,向更加人性化方向演变。



安进:

现在在互联网汽车,被说得神乎其神,但我认为汽车制造本身有其严格的规律和要求,任何技术创新都要服从于这一点,没有过硬的制造技术谈不上互联网+。



尹同跃:

今后奇瑞的开发体系、开发流程、设计标准、实验标准,包括硬件和软件,都是按照正向体系和艾瑞泽标准来做,也就是说艾瑞泽标准将运用于奇瑞的所有产品。而这一做法对奇瑞而言就是体现一个“新”字。



项兴初:

合资品牌降价虽然对自主品牌冲击很大,但并非能够对自主品牌全面绞杀,任何一个品牌要想能够有更好的发展,必须回到以客户为中心上去。



陈安宁:

产品好是品牌突破的必要条件,但我们的行为、我们对品牌的认识是充分条件。如果中国企业不在企业行为、业务链等层面进行改变,企业品牌是无法取得突破的,有再好的产品也不行,这一点需要大家达成共识。



严刚:

汽车智能互联网平台就是为用户做好“最贴心的服务”。如果有一天你的车钥匙不慎丢失,不要着急,只要一个电话或一条微信,我们售后服务“云”平台就能远程帮你打开车门。



孙晓东:

我来观致时间不多,还需要一段时间来感受和理解,无论如何我要放下打领带穿西服的做派,甘做一个为客户送咖啡的人,让观致文化融入中国,向更加人性化方向演变。

现场扫描



## 江淮全“星”阵容 闪耀上海车展

张晓梅 张骅 吴明

4月20日,上海国际车展拉开帷幕。在本届因车模“缺席”而更纯粹的汽车秀场上,江淮乘用车携旗下SUV、MPV、轿车、新能源汽车全系产品隆重出席,打造阵容鼎盛的“星”秀场。在江淮展台,国内首款正向研发的纯电动家轿江淮iEV5正式上市,瑞风S2、瑞风A33两款精品“新星”联袂亮相,与小型SUV冠军产品瑞风S3、中国品牌SUV“技术派”代表第二代瑞风S5、2014CRC冠军车型江淮轿车A30等明星车型共同展示江淮高效、环保、智能等核心技术基因,全面开启江淮以核心技术驱动的新发展时期大幕。

### 市场“明星”抢镜,热销阵容底气十足

虽然本届上海车展各大厂商新品众多,然而江淮展台的热销车型阵容在关注度和曝光度上也是不遑多让。新鲜出炉的3月份及一季度小型SUV市场“双料销冠”瑞风S3气势如虹,早已从车坛新秀变成一季度销量突破5万台的小型SUV市场一方霸主。另一款江淮“小”字辈车型——小型MPV瑞风M3目前仅在山东、海南、江苏等区域发售,但订单量的快速提升已掀起了一阵“7座创客MPV”热潮。

除了小字辈给力,江淮在中高端市场也颇有建树。“中国高端MPV销量冠军”瑞风M5打破多年合资品牌对高端市场的垄断,为中国品牌在MPV市场赢得更多美誉。不久前上市的技术“明星”第二代瑞风S5也登台助阵,以1.5TGD1+6DCT白金动力组合的核心实力,为中国品牌研发技术实力代言,吸引了现场不少“技术控”的目光。

### 环保之“星”上市,加速全民新能源时代

在节能环保的风潮中,新能源汽车自然是上海车展最佳吸睛利器,正式上市的江淮iEV5则展示出江淮在新能源领域的创新和突破。经历七年研发和五代技术升级,江淮iEV5成为国内唯一一款正向开发的纯电动家轿,不仅拥有专门根据纯电动轿车特点开发的底盘,而且摒弃了iEV4使用的磷酸铁锂电池,全新的三元锂电池让“1次充电行驶200公里,时速可达到120公里”得到了实现,细节设计和配置方面也更加凸显精致时尚的气息和科技感。更重要的是,江淮iEV5 8.98万元的亲民价格,相比国内同类车型购买、使用成本更低,更具备全社会推广的潜力,推动全民新能源时代的加速到来。

在互联网+的浪潮下,江淮更正式与中国工商银行强强联手,试水跨界营销。车展现场,江淮汽车与工行正式签订战略合作协议,立足工行“融e购”平台,让江淮iEV5为代表的产品走近更多互联网用户。在此之前,江淮iEV5已提前试水“融e购”平台发布预售,并创下了20分钟售罄158台的火爆成绩。此次正式签订长期战略合作协议,让江淮iEV5获得更稳定、更深入的金融电商平台支持,开启江淮新能源车“互联网+”的加速发展模式。

### 智能“新星”首秀,瑞风凸显精品化战略

新能源车打开人气的同时,瑞风S2、瑞风A33两款产品“新星”首秀,展示江淮精品化产品战略格局。作为江淮专为首购年轻人量身打造的入门级小型SUV,瑞风S2提供了1.5L+6MT及1.5L+CVT两款动力组合,并在智能化体验上带来更丰富的选择,全面契合年轻用户的用车需求。新车有望在今年第三季度上市,面向国际和国内两个市场同步推出。

与瑞风S2同台亮相的新世代A0级智能家轿瑞风A33以绚丽夺目的造型、触控式的中控面板以及数字液晶仪表,带来全新的视觉与操控体验。全车配备中控触屏、语音控制系统、数字化液晶仪表等带来惊喜的智能科技。超高强度车身设计,六安全气囊、TPMS胎压监测等配置,全面实现越级的安全标准,静谧的NVH设计,打造中国智能家轿第一车。

### 赛场“巨星”莅临车展,CRC冠军再启征程

当然本次江淮展台让人无法忽视的还有CRC赛场的“巨星”——江淮轿车A30。在2014年首次参赛就六站六捷以全胜姿态夺得年度总冠军,在国内赛车运动界火速成名。在车展现场,江淮也宣布轿车A30车队将再度投身2015年度CRC赛场,为捍卫赛道王者称号全力一战。

在本赛季,等待这位赛场巨星的将是更多的站点、更紧凑的赛程,更有新增的冰雪赛事挑战,这就要求A30车队不仅要战胜对手,更要战胜已经荣耀加身的自己。面对全新挑战,A30车队也充分结合去年的经验,并对车辆底盘、轮胎等进行全新调校,整装备战2015CRC赛场,续写中国品牌的赛场传奇。

### 众“星”云集 江淮乘用车2015志在突破

纵观2015江淮乘用车展台,不仅重点展示了当下市场热销中的瑞风S3、S5、M3、M5等诸多跨界车型,也正式吹响全新纯电动轿车iEV5上市的号角,同时隆重发布年内即将上市的小型SUV瑞风S2及全新智能家轿A33。而在营销领域,江淮轿车A30征战2015CRC、电商运营携手工行“融e购”,伴随诸多新产品的上市及重点营销活动开展,将更加强化江淮乘用车的竞争力,为年度实现30万台市场目标奠定坚实基础。