

上海车展皖系军团重装上阵



张晓明 张骅 吴明

4月20日,每两年一次的上海国际车展在国家会展中心拉开大幕。截至发稿时,车展13个室内展馆,共吸引了来自18个国家和地区近2000家国内外的知名企业,全球首发车109辆,展出总面积超过35万平方米。世界所有知名汽车品牌,都被我国拥有的13亿人口大市场深深吸引,它们倾其所有,力求分享。一直被国际和合资品牌挤压的自主品牌,在本次车展上毫不示弱,在延续SUV热情不减的同时,无论是车型创新,或是智能互联等其它领域也是步步为营,寸土必争。以江淮、奇瑞为代表的皖系军团,更是身披重甲,枕戈达旦,没敢有一丝一毫懈怠。

新能源车敢与国际大牌同台竞技

说起中国汽车,皖系军团是一支不可忽视的力量,从本次车展上就可见一斑。在2H馆,奇瑞与一汽大众、广汽本田等车企品牌同属一馆,经过近5年来的调整,奇瑞展现出来的就是一个“新”字,不仅新车艾瑞泽M7、瑞虎5 1.5T及CHERY α5、@ANT3.0小蚂蚁两款概念车体现“新标准,新动力,新奇瑞”发展理念,而且融合传统能源技术和新能源技术的i-POWER智效绿色动力系统也让人耳目一新。再加上在售主力车型瑞虎5、瑞虎3、艾瑞泽7、艾瑞泽3的展出,以及艾瑞泽7插电双擎混动、艾瑞泽3e两款新能源车亮相助阵,确实让皖系军团增色不少。

与之相对应的7.1H馆号称豪华馆,整个展厅可谓炫丽溢彩,宝气流淌。在这里,皖系军团另一核心车企江淮汽车与宝马、林肯等名车同馆亮相,彰显了自主品牌的自信和从容。2014年和今年第一季度,一直稳居我国SUV销量前三甲的

江淮汽车,这次车展可谓独具匠心,他们在新能源、智能互联等发展概念满天飞的今天,仍敢明知山有虎,偏向虎山行,将自己潜心打造7年多的新能源车与国际大牌同台竞技。

在江淮展台,国内首款正向研发的纯电动家轿江淮iEV5正式上市,瑞虎S2、瑞虎A33两款精品“新星”联袂亮相,与小型SUV冠军产品瑞虎S3、中国品牌SUV“技术派”代表第二代瑞虎S5、2014CRC冠军车型江淮轿车A30等明星车型共同展示江淮高效、环保、智能等核心技术基因。

正式上市的江淮iEV5则展示出江淮在新能源领域的创新和突破。经历7年研发和五代技术升级,江淮iEV5成为国内唯一一款正向开发的纯电动家轿,不仅拥有专门根据纯电动轿车特点开发的底盘,而且摒弃了iEV4使用的磷酸铁锂电池,全新的三元锂电池让“1次充电行驶200公里,时速可达到120公里”得到了实现,细节设计和配置方面也更加凸显精致时尚的气息和科技感。更重要的是,江淮iEV5 8.98万的亲民价格,相比国内同类车型购买、使用成本更低,更具备全社会推广的潜力,推动全民新能源时代的加速到来。

自主品牌各显神通 借合资合作突围

在车展上,除少数自主品牌外,几乎所有中国车企都有合资背景,就连一直被誉我国自主品牌一面旗帜的奇瑞也与捷豹路虎联姻,这次上海车展上,奇瑞捷豹路虎和英国产捷豹路虎联袂出击,着实让人震惊。

在名车璀璨的海洋里,具有英伦风格的奇瑞捷豹路虎和英国产捷豹路虎联袂出击4.1号展馆。中国制造揽胜极光路虎首款在英国本土之外生产制造的车型,秉承路虎全球统一的严格制造及

工艺标准,承袭家族精髓的全地形反馈适应系统以及智能主动动力传输系统,充分发挥越野性能,实现全天候全地形的驰骋。

中国制造揽胜极光的正式上市,成为奇瑞捷豹路虎在中国高端SUV市场征途上一座最具意义的里程碑。未来,奇瑞捷豹路虎将立足本土市场,充分发挥完善的体系优势,围绕中国消费者的需求而为他们量身打造,秉承对市场的承诺——交付全球一流品质的产品与服务,让更多的中国消费者体验到英伦豪华车的极致魅力。

奇瑞合资合作生产汽车并非一家,紧邻江淮汽车展台的观致汽车,是奇瑞与以色列合作共同打造的一款全新品牌,在两年前的北京车展上,就以其可靠的品质和不凡的造型让世界车企同行震惊。然而,其高高在上的文化和四平八稳的营销策略,延缓了与消费者的沟通,让名品束之高阁。今天,也就在上海车展上,新的观致来了,不仅带来了新车,而且带来了新风,从“车记”们围堵新上任不久、负责市场和销售执行副总裁孙晓东采访,到一张小小咖啡券情送温暖,可见文化之融合,磨刀之霍霍,也隐现奇瑞那股韧劲和拼力。

江淮商用车为皖系军团另一主力

在自主品牌汽车皖系军团中,江淮商用车是中国商用车行业领军品牌之一,也是皖系军团一支不容忽视的力量。本次车展上,江淮轻型商用车携帅铃全系产品及最新国五动力集体参展,其中,帅铃轻卡、帅铃X小卡、帅铃威司达中卡、帅铃T6皮卡等多款明星产品更为抢眼。

江淮展馆两侧分别以马与羊代表2014年和2015年,这对看似钢铁侠的全铜现代雕塑,让江淮商用车变得气度



非凡。展馆内共展出2.0L CTI、2.7L CTI、MF3.2、MF4.8共四款满足国五排放标准的柴油发动机。2.0L CTI发动机融合VNT(可变喷嘴增压)、1800bar高压共轨、旁通式冷却EGR等10余项先进技术于一体,具备高性能、低油耗、高可靠性、低噪声的卓越性能。该发动机高转速动力强劲、低转速加速有力,质量可靠,整机B10寿命高达30万公里,并拥有与汽油机类似的低噪声品质。而同样高品质的2.7L CTI发动机应用增压中冷、高压共轨等多项成熟科技,兼具出色的动力性、燃油经济性和可靠性。

江淮轻型商用车同时掌握两种国五技术路线。在低排量柴油机上,采用EGR+DOC+DPF的技术路线,以参展的2.0CTI动力为代表;在2.7CTI、MF3.2、MF4.8等中高排量段,均应用SCR技术路线。作为中国商用车行业的科技与环保先锋,江淮轻型商用车已全面布局国五动力,能够满足全系轻卡的使用需求。

帅铃威司达中卡是一款汇聚美欧科技、专门针对城际物流和中途远途高端客户打造的高效产品,凭借欧美前沿商用车科技、黄金传动系、五星底盘、轿化化和电子化等高端智能配置,帅铃威司达中卡兼具高效节油、成熟稳定、安全舒适、智能科技等四大优势。其搭载的迈斯福4.8L强劲动力,再匹配江淮50年专业五星底盘,最高车速达120km/h,同工况下百公里油耗相比市场同类型车型节约8%,同时配置有CAN总线、行车记录仪、定速巡航、中控锁和多功能方向盘等领先的智能化配置,自上市以来持续热销,受到全国各地用户青睐。

帅铃自诞生之日起,就立志成为全球城市物流专家,并不断通过技术创新和品质升级引领商用车领域进步和发展。历经10年,帅铃创造了中国轻型商用车品牌发展的奇迹,累计用户口碑超20万,成功塑造了其中国品牌的高品质感与信赖。

安徽叉车:如何“搬运”起地球

陈辉 张骅

安徽叉车集团有限责任公司(以下简称:安徽叉车)给外界的印象始终是务实低调、专注奋进、担当创新。在中国提及合力叉车,国人总热衷于用“600761”、“连续24年全国叉车行业第一”、“好叉车,合力造”等质朴、直观的词语来形容;在海外,严谨务实的外商每每提及合力叉车则常说道:HELI forklift is the industry leader in China, ranking eighth in the world(合力叉车是中国行业老大,位居世界第八);HELI forklift reliable, safe and efficient(合力叉品质可靠,安全高效)。

不仅仅把产品卖到外国

从1986年首次出口12台“合力”牌叉车,到2014年出口多品种、多系列叉车11066台,占中国内资出口叉车总量的16.6%;从斩获国家“检验检疫绿色通道制度企业”、“出口红名单企业”、“重点培育和发展的出口名牌”、“出口免检”等一系列荣誉称号,到公司主导产品顺利通过欧盟CE安全认证、美国EPA环保认证以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等各项认证;从产品遍销世界140多个国家和地区,到法国设立的主要开展叉车配件与维修服务、欧洲销售渠道管理、市场调研分析、市场管理与推广的合力欧洲中心……

30年来,合力叉车精耕细作,将一个安徽本土品牌、中国民族品牌推向国际市场的最前沿。正如安叉集团公司董事长张德进常说的:合力的国际化,不仅仅是把合力产品卖到外国,更多的是在全球范围内整合运用国际国内两个市场两种资源来提升自身品牌影响力、行业号召力,赢得属于中国的、合力的话语权,最终把合力锻造成一个受世界尊重的国际一流工业车辆制造商。

全产品线出击,满足国际市场多样化需求。目前,安徽叉车集团在线生产内燃叉车、电动叉车、重型叉车、牵引车、托盘搬运车、堆垛车、轮式装载机……80多个机型、500多个品种规格、1700多种型号的系列产品。安徽叉车集团在满足国际市场不同吨位级别的多样化需求的同时,依托国家级企业技术中心平台,通过自主创新和技术升级,除内燃车系列之外,先后研制推出以锂电池、压缩天然气(CNG)、液化天然气(LNG)、双燃料、油电混合、电电混合等作为动力源的一系列产品,有效满足了全球范围内各种场合、不同领域、多种工况的搬运需求。

布局节能环保产业链

进军全球,抢占国际市场份额,就安徽叉车而言必须融入国际市场,紧跟国际工业车辆节能环保的发展趋势。近年来,安叉先后陆续推出整机的排放符合欧洲CE和美国EPA最新环保标准,液压系统高效节能,有效降低整车燃油消耗的G系列内燃平衡重式叉车;日耗仅2千瓦/时的MINI电动“小超人”搬运车;高性能、高效率、门架最高起升高度可达12.5m的GII系列电动前移式叉车;以及整车节能15%以上,无污染零排放,支持快充模式,充电和放电电源稳定性好的高性能锂电叉车等一系列节能环保产品。以畅销世界并深得西方发达国家港口用户一致好评的合力LNG集装箱堆高机为例,它以洁净环保的液化天然气为燃料,与柴油车相比,其颗粒物排放为零,CO排放量降低50%,碳氢化合物和氮氧化物排放降低80%,各类污染物减少40%左右,从根本上减少了作业对环境的污染和危害。

今后,随着全球市场电动叉车占比的不断提升,安徽叉车集团将充分结合并利用移动互联网信息技术,紧紧锁定数字化、智能化、节能化、安全化的方向发展,重点突破电池、电机、电控三大核心部件,制造高品质绿色环保的产品回馈海内外所有客户,回报全人类赖以生存的地球家园。

全产业链拓展,引领国际市场个性化需求。截至目前,旗下的安庆联动属具公司四大类属具产品型谱已达990种。联动属具公司自主研发并推出市场的侧移器、旋转器、推拉器以及送料铲等,广泛应用于全球范围内的造纸、仓储、烟草、石油、化工、冶炼等行业。在2014亚洲国际物流技术与运输系统展览会上,联动属具公司展出的GC型外挂式侧移器凭借精湛的工艺技术水平,赢得了参展海外客商的一致好评与青睐。未来,联动属具仍将坚持自主创新、服务客户,继续以满足市场个性化需求为导向,生产叉车附属的各类属具,进行全方位、全覆盖、多层次的面向市场发展,形成产品差异化。

执行主编: 张晓梅

主编视点



SUV 智能与新能源 价格

上海车展喧华之下的暗流涌动

在经济新常态下,虽然我国经济调整进入攻坚阶段,但上海车展并没有因为经济发展减缓而受到太大的影响。可能从4月20日、4月21日两天媒体日还看不出其人如潮,4月22日、4月23日的专业观众日已是人浪冲天,接下来的周六、周日更就可想而知了。但专家和业界深知,在这热闹的背后却是暗流涌动,2015年将是车市不平静的年份。首先,无论是合资品牌或是自主品

牌代表,SUV之类的车型几乎成了每家车企的必备,尤其是江淮、奇瑞、吉利、比亚迪等自主品牌,SUV系列车型已成为这次车展的主角。那些国际和合资品牌,也许是受中国车市SUV火爆的吸引,均把最新的SUV放在展台的显著位置。

其次,很多高档品牌的乘用车都与新能源和互联网有关联,奔驰的车尾也插入了电源,除了纯国外制造的宝马、

林肯等少数极品牌豪车依然坚守自身特点和本色外,新的诱惑已让那些出身名门的汽车变得聪明而稍带浮躁。而自主和合资品牌已在新能源和互联网领域展开了不折不扣的竞赛,每个车企都有一套新能源和互联网技术的说词。

再者,价格之争已开始从经销商的让利,直接变成出厂定价的直接下探,以前还是遮遮掩掩的含蓄争夺变成了赤裸裸的短兵相接。在车展初开的媒体

日,有很多车企已亮出了价格杀手锏。有业内专家预言:上海车展是今年车市走势的风向标,如果说,前一段时间车企之间的竞争为暗流涌动,那么本届车展后,将会是车企之间短兵相接的肉搏战。

张晓明