

云南企业率先植入“孝道文化”

由云南省企业联合会、云南省企业家协会主办的“云南企业孝道文化年”，是全国首次在企业界大规模地举行以孝道为主题的文化活动。活动启动半年来，在企业中推崇的“孝道文化”，与孝敬父母、忠诚企业以及感恩社会等衍生主题，相互促进作用日益显现。

从问题中来

为什么云南省企业联合会、云南省企业家协会要举办这样的活动呢？

云南省企联领导在走访企业，深入基层中了解到，有一部分职工，由于竞争压力大、生活忙碌，无暇顾及父母，他们不记得父母的年龄，不记得父母的生日，更不用说关怀和问候了。更有少数职工，传统孝的观念渐渐淡薄，只知索取，一味“啃老”，不知回报，令人痛心。

进一步的走访中，省企联领导了解到，有一些企业，他们从传统文化中吸引营养，以传统文化中的孝道思想来教育职工，培养职工的感恩之心，收到了良好的效果，企业的人员稳定、效益增加，职工的幸福提升，特别是职工父母亲对子女满意，对企业称赞有加。这给省企联领导很大的启发和思考。

恰逢孔子诞辰，习近平总书记在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会上讲话强调：中国优秀传统文化的丰富

一个组织，一个企业，“打天下”时，往往用的都是法家，谁能富国强兵，谁就高官厚禄，谁能产生效益，谁就高额奖赏，但“守天下”用的一定是儒家，至少也是外儒内法。

专家的分析让我们看到，中国企业前30年，都是在用法家，学习美国日本的目标、考核、绩效、执行力。但

最终助推企业发展。

依托活动推动“孝文化”

作为传统文化与企业文化建设相结合的一次有益探索，活动不仅在云南省内得到广泛响应，北京、河南等地的企业、开发区等也致电云南省企联，希望了解和参与活动，有的还提出要来云南省企联考察学习。

“云南企业孝道文化年”系列活动，借鉴互联网思维来办公益活动，充分利用新媒体和传统媒体，通过线上和线下相结合的方式，开展丰富多彩的孝道活动。

活动开展至今，正在或即将开展的活动，都是与企业的生产经营密切相关，比如，评选“云南十大弘扬孝道企业家”、“孝道文化建设先进企业”、“孝道

名片

云南省企业联合会 云南省企业家协会

云南省企业联合会/云南省企业家协会(简称云南企联)是云南省重要的综合性社会团体，是企业、企业家、企业团体的联合组织。

云南企联以“面向企业、为企业和企业家协会服务”为宗旨，按照“自立、自治、自养、自强”方针，秉承“融智创新，维权服务，协举升势，和谐永续”的核心理念，为政府经济主管部门制定经济政

策、产业政策提供决策参考依据和对策建议，参与重要法律法规的制定和修改，做好政府部门委托的各种工作。

云南企联作为企业组织的代表，参与云南省协调劳动关系三方会议机制的建设和推动，协调企业劳动关系，维护企业和企业家的合法权益，推动企业可持续发展，推动企业和企业家协会自律开展市场诚信体系建设。

工业和信息化前沿知识讲座在滇巡回开展

为在全省企业家之间构建一个互相学习、沟通、交流的平台，由云南省企联组织的“全省工业和信息化前沿知识讲座”巡回开展，日前开展第五期培训班。

从2011年起，委托省企业联合会/省企业家协会开展“工业和信息化前沿知识巡回讲座”活动以来，先后在20多个州市(县)、工业园区及企业举办讲座27期。讲座的开展得到了各州市县和企业的欢迎与肯定。从反馈的信息看，“工业和信息化前沿知识巡回讲座”是一条投资少、受训面广、多方位、宽领域、开放式培训工业人才的有效途径，深受企业和基层的欢迎。

2014年，省企业联合会先后在玉溪、普洱、昭通、昆明和文山等五个州市举办了五期讲座。培训对象主要是州市(县)工业管理部门和工业园区的领导干部、骨干企业的董事长、总经理以及中层管理人员；培训方式和内容主要是根据各州市反馈的需要，从中国人民大学、湘江大学、云南大学等大专院校聘请了有一定知名度的专家、学者、教授围绕新型工业化与信息化两化融合、桥头堡建设与产业结构调整升级、宏观经济政策与中小企业发展、“四中全会”深化经济改革解读、破解中小企业融资难等方面进行讲授，探索企业做强做大的发展途径。

“当今时代，国家与国家、地区与地区之间的竞争，说到底还是企业之间的竞争，更是企业家能力和水平的竞争。能力和水平的提高，需要通过培训这一途径来实现。”据云南省企联有关领导介绍，云南省现有的工业技能人才只占工业企业总人数的20%左右。工业企业经营管理人员、技能人才培训的覆盖面很小，特别是中小微企业的培训缺口很大，71.5%的中小微企业经营管理人员培养得不到培训。特别是自主创业人群、创业素质、创业氛围、创业培训服务平台等明显薄弱。

由于种种原因无法满足企业的要求，为此，省工信委委托省企业联合会举办工业和信息化前沿知识巡回讲座，正是多方位、宽领域、开放式培训工业人才，更好地为基层服务的有效方式，每年组织6到10次培训、论坛，通过培训，为企业和企业家不断地充电扩能。

面对当前，市场有效需求不足、经济下行、增长放缓等严峻形势，省企联在调研中认为，内陆企业在发展中，一定要用市场理念发展企业，用法治思维治理企业。云南企联通过组织系列巡回讲座，对企业家而言，开阔了时代视野，启迪了发展思维，培养和造就了一支数量充足、素质优良、结构合理的工业人才队伍，最终为云南经济社会的跨越发展，提供强有力的人才支撑。

延伸

2014年部分项目执行情况

1、2014年7月3日在玉溪市举办了当年第一期“工业和信息化前沿知识巡回讲座”。聘请中国人民大学新闻学院的教授、博士生导师高钢教授，作了《互联网信息传播的发展趋势及对社会运行的影响》的专题报告。玉溪市324户规模以上企业主要负责人等共1600多人到场听取讲座。

2、2014年7月10日至11日在普洱市举办了第二期为期两天的巡回讲座。聘请浙江大学经济学院特聘教授应云进，讲授《中小微企业创业成长与战略》的专题讲座，聘请浙江大学继续教育学院主讲教授王建军老师，讲授《高效团队构建与执行》的专题讲座。参加人数600人次。

3、2014年11月5日在昭通市举办了第三期巡回讲座。聘请云南冶金集团信息中心主任任毅主任，讲授《企业信息化交流与探讨》的专题讲座，共有340人次(次)参会。

4、2014年11月21日在昆明举办了第四期巡回讲座。聘请浙江大学孙家良教授，讲授《宏观经济环境与经济政策分析》的专题讲座。主持人：云南省企业联合会主要负责人陆学泽、省工信委巡视员马国跃亲自到会并进行开班动员，参加人数330余人。

5、2014年12月10日在文山州举办了第五期巡回讲座。聘请云南大学经济学院金融系蒋冠教授、云南省中小企业服务中心融资部周珏部长和上海股权托管交易中心陈妍总监，讲授《破解中小微企业融资难》的专题讲座。参加人数360人次。

云南经营者权益保护将有章可循

云南省企联在此前组织的一个培训会上，该省企联负责人透露，《云南省保护经营者合法权益条例》的立法工作，正在由省企业联合会积极起草推进。该负责人还表示，省企业联合会/企业家协会与其他行业协会的最大区别，就是肩负着代表雇主(经营者)，参加政府、工会对劳动关系协调的三方机制，主要就是站在企业主的立场，力争保护企业和企业家的合法权益。

十八届四中全会提出，全面推进依法治国，总目标是建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家。人民权益要靠法律保障，法律权威要靠人民维护。必须弘扬社会主义法治精神，建设社会主义法治文化，增强全社会厉行法治积极性和主动性，形成守法光荣、违法可耻社会氛围，使全体人民都成为社会主义法治忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

对于企业而言，必须要有清醒的认识，既要强化依法经营、守法经营、合法赢利，同时要树立拿起法律武器，切实保护我们合法权益的意识。

(本版策划林瑞泉，本版文字均由云南企联供稿)



哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等，可以为人们认识和改造世界提供有益启迪。

习总书记的讲话，一语点醒了云南省企联的领导，习总书记的以身作则，更加坚定了云南省企联领导的信心，由此坚信“孝道文化”能应用于现代企业文化建设和管理之中。

儒家治企根在“孝”

于是，一个在云南企业中大力提倡孝道文化，一个用传统孝道文化来补充企业文化建设，一个用孝道文化来助力推动企业发展，一个开展“云南企业孝道文化年”系列活动的思路，在云南省企联领导脑海中渐渐清晰起来。

文化专家进一步指出，一个国家，

是，对传统文化，人文关怀，忠孝仁义提倡得不够，注重的是物质刺激和管理约束，因此，许多企业已经达到一定规模后，原来法家的一套，反而造成许多管理方面的困难。因此，现在是企业回到儒家思想的时候了。

孝道作为儒家思想的核心和基石，应该首先被提倡。

“孝”初始于事亲，孝敬父母是人的天职，也是最基本的道德标准。一个人如果连父母都不能尽孝，怎么能对国家、民族和事业忠诚？在市场经济社会，绝大多数人都是作为企业职工而度过一生，职工的道德水平关系到整个社会的道德水平。因此企业对职工道德水平的提高，负有重要的责任。企业弘扬孝道文化，必将能增强企业凝聚力、提高职工的道德水平、提升职工的幸福感，

经验

多树典型带动滇企后发优势

云南省地处边疆，多民族、后发展的现实，使得云南省的工业基础薄弱，企业管理普遍落后、经济效益整体不佳。云南省企联从实际出发，逐步实现了由单一管理向联合组织转变，选择全方位、多角度的方式，抓企业管理咨询，扩大品牌示范，不仅扩大了服务范围，而且自身的服务功能也得以提升。

专注企业家责任提升

为了树立一批具有时代特征和云南特点的先进典型，促进云南省企业家队伍的成长，由云南省经委、云南省企业联合会、云南省企业家协会共同组织评选云南省优秀企业家，这一活动多年连续开展，收到了很好的效果，引起省委领导的高度重视。

为增强典型带动的效果，云南企联遵照省委领导的指示，企联与省委组织部、省委宣传部、省经委、省职工思想政治工作研究会联合开展全省企业优秀党委书记的评选表彰。迄今为止，全省

共评选表彰了企业优秀党委书记127人、优秀企业家312人。其中获全国优秀企业家称号的有16人，初步形成了以上述企业优秀党委书记、优秀企业家为代表的优秀群体，为培养造就云南省的企业家队伍发挥了重要作用。

为了提高企业家和经营者的素质，并为其提供互相学习和交流经验的平台，企联组建了“云南省企业家论坛”。10年来，已举办了主题为“企业信息化战略管理及在行业中的应用”、“坚持科学发展观、推进新型工业化”、“坚持科学发展观、走自主创新之路”等多次重要论坛。

推荐“百强”企业

促进云南企业做强、做大、做久，扩大云南省企业在全国和国际市场的竞争力和影响力，是云南企联的日常核心工作之一。为此，云南企联从2005年起每年进行“云南省100强企业”的排序和信息发布。

“云南省100强企业”排序数据的对比，显示出云南经济实力显著增强的发展轨迹：入围门槛从第一次1.35亿元提高到10亿元。销售收入超过100亿元的企业从第一次4户提高到24户。100强企业销售收入总额从1785亿元到超过1万亿元。

作为云南经济排头兵和云南经济建设主力军的云南100强企业大集团，生产经营实现了历史性突破，经营规模迅速扩大，企业创新步伐加快，企业核心竞争力显著增强。

参与“三方机制”

随着我国改革开放的深入发展和社会主义市场经济体制的逐步建立，国家、企业、职工三方利益格局日趋清晰，劳动关系发生了深刻的变化。在国家协调劳动关系“三方机制”正式形成后，云南省协调劳动关系三方机制也随即启动，云南企联作为企业组织的代表，参与省级劳动关系三方协商机制，维护企

业和企业家的合法权益。

在“三方机制”中，云南省企联与省人社厅、省总工会、省工商联共同组织召开了29次“云南省协调劳动关系三方联席会议”，参与重大劳动争议仲裁80余次，履行了企业组织的代表职能；建立了云南省企业组织协调劳动关系联络员会议制度，搭建了企业和企业家活动的新平台；组织实施了“云南省全面推进劳动合同制度三年行动计划”、“云南省劳动关系和谐企业、工业园区”创建活动，参与制定“云南省最低工资标准调整方案”等。

此外，企联还针对全省企业劳动关系，做系统的调查研究，撰写出《云南省企业劳动关系状况调查报告》、《云南省集体协商规则》、《关于在企业内部实施劳动关系预警机制的指导意见》等政策性法规文件，以此促进和谐企业建设；在制度建设方面，省企联还组织推动并起草了《云南省企业和企业家(经营管理者)合法权益保护条例》的立法报告，这将从法律上加强企业和企业家的维权工作。