

中海油 1 元出售生物柴油资产 恐无人问津

■ 本报记者 江丞华

日前,北京产权交易所挂出中海油新能源公司出售海油碧路(南通)生物能源蛋白饲料有限公司(以下简称“海油碧路”)74%股权及 39186 万元债权的公告,挂牌价格为 19500.0001 万元。

股权价仅售 1 元

事实上,这次并非海油碧路第一次在北京产权交易所挂牌出售。早在去年 6 月份,该公司出售的公告就已在北京产权交易所出现。

公示内容显示:海油碧路 2014 年营业利润和净利润分别亏损约 1.98 亿元和 1.96 亿元。截至 2014 年 12 月 31 日,标的公司总资产账面价值约 6.45 亿元,评估价值约 6.81 亿元;净资产为负,账面价值-9605.74 万元,评估价值-5985.4 万元。

对于受让方,中海油要求,在合同签署后五日内替标的公司偿还所欠建设银行南通分行全部贷款余额 3.41 亿元,从而解除中海油总公司的担保责任;在合同签署后五日内替标的公司偿还所欠中海油新能源项下全部贷款余额 2000 万元。

“海油碧路出售的原因多数就是

转让一旦成功,中海油将完全退出自 2012 年正式投产以来就一直处于亏损状态的海油碧路。这一消息给生物柴油企业再次泼了一盆冷水。据安迅思提供的数据显示,目前国内获得正规路条的生物柴油企业仅有不足 10 家。

因为亏损,从产权转让书公示中可以看出该企业盈利状况不佳。”来自安迅思的分析师陈丽接受媒体记者采访时说。

值得注意的是,该项目挂牌价格为 19500.0001 万元,其中股权的挂牌价格为 0.0001 万元,债权为 19500 万元。

1 元的甩卖,只是中国生物柴油企业整体举步维艰的一个缩影。

据卓创咨询不完全统计,截至 2014 年底国内生物柴油装置总产能在 525.5 万吨,同比增长 64 万吨,但长期闲置产能达 239.3 万吨约占总产能的 45%左右。

“目前生物柴油行业普遍经营艰难,部分生物柴油厂家都处于停产或半停产状态。海油碧路此时出售恐怕很难找到合适的买家。”陈丽如是说。

生物柴油需求被削减

据安迅思提供的数据显示,2013 年,国内生物柴油表观消费量同比增长 0.3%,产量同比增长 1.2%;2014 年,生物柴油表观消费量

同比增长 1.8%,产量同比增长 2.4%。

“近年,国内主营炼厂产能过剩,石化柴油进一步供大于求,这些都削



减了生物柴油的需求。在这种情况下,如果政府方面不采取更为坚定的强制推广手段,或给予更有吸引力的财税优惠政策,国内生物柴油或将很难通过自身的经营手段去摆脱目前的发展困局。”陈丽如是说。

虽然,能源局在 2014 年 11 月 28 日出台了生物柴油产业发展政策,明确规定,石油销售体系必须将合格的生物柴油纳入销售体系,拒不纳入者,将追究责任,并给予生物柴油企业

相关的税收补贴。但时至今日,缺乏可靠的销售途径成为各地市生物柴油厂面临的最大困难。

记者采访了山东省境内数个加油站,对方皆表示“不收购也不销售生物柴油”。

其中一位民营加油站负责人告诉记者说,“没有谁敢用,出了问题倾家荡产。一旦出了问题,你有多大实力去赔!再说,要那(生物柴油)干什么,炼油厂的油(石化柴油)都卖不动。”

获路条生物柴油企业仅剩 10 家

“生物柴油产业在国内市场发展一直不甚理想,而曾唯一封闭使用生物柴油的海南省,2010 年正式在海南省加油站投入运行后,一直面临推广难度大、终端用户抵制心理强、利润分配不均衡等一系列问题。目前海南省生物柴油行业也已然没落,市面加油站重新供应石化柴油为主。制约生物柴油发展的因素一直无法获得突破解决。”陈丽告诉记者说。

据介绍,制约生物柴油发展的第一因素就是我国生物柴油生产企业将原料锁定为餐厨垃圾之一的地沟油采购困难。

“目前企业的原料采集困难,无法实现规模采购效应。公司生产的原料主要是地沟油、泔水油等,但由于原料采购渠道单一,同时这部分原料供应商大部分被黑社会企业或政府影子企业垄断,采购商缺乏主动性,导致采购成本高,盈利不佳。为此,有一些生物柴油产家会通过进口棕榈油来作为原料。”一家拥有 30 万吨产

能的生物柴油企业相关负责人告诉记者说。

来自安迅思的数据显示,目前国内获得正规路条的生物柴油企业不足 10 家,主要经营企业包括有海南正和生物能源公司、福建龙岩卓越新能源开发有限公司、无锡华宏生物燃料有限公司、福建源华能源科技有限公司、湖南天源生物清洁能源有限公司、湖南海纳百川生物工程有限公司。

生物柴油概念刚刚兴起之时,确实吸引了众多的资本。但时至今日,资本开始离去。

2013 年 1 月,中国最早进入生物柴油产业的企业之一的古杉环保能源集团陷入停工、变卖工厂的困境。

2014 年 7 月,江苏恒顺达生物能源有限公司在债券市场发布风险公告,称可能无法正常兑付本息,这个以生物柴油起家的新能源公司最终落得借债难偿。

(上接第九版)

“从那以后,公司就把电子面单的提成压得非常低以防止此类现象的发生。但是收派员工素质普遍不高,而且工作辛苦工作时间长,明知道电子面单提成比纸质面单低,谁还会去推广电子面单。一个电子面单只提几毛钱,而且无论货物重量是多少都一样,给客户打个电话都是 2 毛钱,现在谁都不愿送电子面单的件。”上述任姓人士说。

“快递公司的客户主要分为两类,一类是月结客户,也就是大客户,另一类是散户。对于大客户来说,他们希望用电子面单,方便快捷便于计提。因为每个月那么多票,纸质面单会有多算的情况发生。但是账越乱越有漏洞,公司前台和收派员勾结做手脚也是比比皆是。所以客户那边老板希望电子化,但是员工有利益上的驱动就会延迟电子信息化。”

推广服务及价格

套餐包

- (1)《中国企业家报》纸质版 周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共 48 期,每期 32 版。
- (2)《中国企业家报》电子版 逢周二随《中国企业家报》纸质版同步更新。
- (3)《中国企业家报》新闻客户端(掌上通) 周一至周五每日更新,每日不少于 10 条信息或不少于 5000 字。
- (4)套餐包不单独订阅,打包价 288 元/份,即 288 元即可获得一份《中国企业家报》纸质版、一份《中国企业家报》电子版、一枚《中国企业家报》新闻客户端(掌上通)。

《中国企业家报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

《中国企业家报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业家报》刊载过的企业信息,为企业和客户提供信息数据支持。年价 1200 元/份。

推广服务及订阅

套餐包

- (1)《中国企业家报》纸质版 实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2)《中国企业家报》电子版 订户登录《中国企业家报》电子版网页,在线阅读。
- (3)《中国企业家报》新闻客户端(掌上通) 订户下载安装《中国企业家报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

《中国企业家报》企业信息数据库

用户登录《中国企业家报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业家报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业家报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维和专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力度、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业家报 China Enterprise News

2015 年发行推广服务

- 套餐包 即《中国企业家报》纸质版 +《中国企业家报》电子版(在线阅读) +《中国企业家报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业家报》(单印张)推广服务
- 《中国企业家报》企业信息数据库



中国企业家报发行部: 010-68701057 68735752