

特斯拉入华“周岁” “颠覆者”俯身回归市场

■ 本报记者 谢育辰

“顶着‘颠覆者’头衔的特斯拉该以苹果模式打进中关村,还是与传统车企一样选择4S店模式?”外界给这个“新生儿”提出无数种可能。然而,特斯拉创始人兼CEO马斯克却坚持以苹果的直营模式进军传统汽车市场。进入中国一年,特斯拉第一次出现在了国内的车展上。

“痛并快乐的一年”

“入华的这一年,特斯拉在中国可以说是痛并快乐着。”特斯拉中国的一名工作人员对《中国企业报》记者如此形容。

一年前的4月22日,第一批中国车主从“钢铁侠”马斯克手中接过年钥匙,特斯拉自此正式进入中国市场。“发动机的位置怎么会变为行李箱”、“中控台竟然只有一个17寸的液晶屏,没有一个物理按键”、“纯电动跑车百公里加速可以达到3.3秒”等一系列产品亮点都在颠覆着大众对传统汽车的认知。据公司透露,当时第一季度就完成了全年的订单。

李想、雷军、刘强东等互联网大佬的名字也出现在这些订单之中。一时间,特斯拉成为这些IT精英办公室之外昂贵的“玩具”。此外,特斯拉和星巴克一样,也被人们当做现实生活和微博、微信朋友圈等社交网络里标榜身份的象征。可以说,当时特斯拉仅凭一款车型Model S就迅速蹿红了中国市场。股价由最初的发行价17美分上涨了近20倍。

然而,受到产能的限制,许多订单并没有如期交车。加上我国新能源汽车刚刚起步,充电网络的普及率远不及美国,特斯拉与国内新能源汽车一样,面临充电难的窘境。不同的是,由于特斯拉充电端口的规格在电网之上,电网已经建好的充电站,特斯拉并不能使用。

多重压力下,导致一些已经交了定金的车主做出了退车的决定。为此,特斯拉在美国不断地扩大产能,在中国则将更多的精力放在超级充电站的建设上。这种紧迫感也导致在



一年多的时间内,特斯拉中国接连三名高管离职。

谋划接入“电网”

“销量是一个动态数值,由于特斯拉是上市公司,年报中只披露了地区的销量,而没有具体国家的数字。”特斯拉中国对外事务总经理陶琳告诉本报记者,但是海关给出的数据却是去年特斯拉的进口数仅为4800辆,马斯克认为这个成绩远不及预期,将其原因归为中国消费者对充电存在理解误区。

关于充电问题,特斯拉就中国市场做过多次调研,为此还专门成立了一个团队,主要分析购买人群和潜在客户有没有车位;对于没有固定车位的客户建立集中充电站;对已有车位的客户,负责与小区物业联系,免费安装充电桩。此外,针对中国市场的复杂程度,特斯拉还免费赠送一个车载充电器,这一举措只限于中国。

当然,特斯拉也并不想错失中国电网这棵大树。陶琳接受本报记者采访时透露,特斯拉正在积极地与电网合作,中电联制定的最新的统一充电标准即将出台,届时,特斯

拉将做出相应的调整与国家电网匹配。

未来充电的趋势是什么,特斯拉在硅谷正在研发换电技术。记者从公司内部获悉,特斯拉将换电时间由之前的三分钟缩短为一分半,远远超过美国的要求。但是在中国,这一技术受限于政策和基础设施,特斯拉将全部精力投入到销售和服务网络的建设上。目前,特斯拉在华已经建立了10家体验中心,目的地充电桩多达1000多个。

深入本土化

在汽车专家钟帅看来,特斯拉在华要解决的不仅是销售和充电网络的普及,更应该是消费趋于理性之后,如何回归市场本身。这也是接下来特斯拉“中国战略”中主要探讨的话题。

“我们在那个时候可能忽略掉了引领我们在欧美市场获得成功很关键的一个原因。从本质上来说Model S是区别于传统燃油车的一款新车。所以那个时候大家有一个认识误区,不单单是特斯拉内部,也包括特斯拉外部,所有的人都会有一种误区:认为这个车已经足够好

了,在这里只要打开门,顾客就会蜂拥而至。而我们恰巧忽略了市场教育工作”,特斯拉品牌传播全球副总裁李嘉图坦言。

特斯拉内部认为这个品牌目前阶段并不需要广告,而是让更多的车主了解这款车的理念和购买之后所享受的服务。比如,4月份特斯拉牵手招商银行、中信银行联合推出金融购车方案,首付最低可达20%,月供最低1万元,并且承诺车主贷款购入第三年后,特斯拉向车主提供约为购入价格50%的回购服务,如此一来,特斯拉每月的使用成本仅相当于租一辆日系车的价格。

在本土化营销的基础上,马斯克近日在博鳌论坛还透露了一个重要信号——未来在中国建厂。随着美国超级电站的运营,特斯拉第三代车型售价将低于40万元,倘若国产之后剔除关税,车价会拉低至30万元,价格优势将大大的提高产品竞争力。

现阶段,特斯拉的国产进程暂且针对零配件,真正的国产化还需待市场完全打开。但是纵观特斯拉第一次进驻车展、匹配电网充电标准、开展汽车金融的种种表现,这个源自美国硅谷的豪华品牌终于开始俯身回归市场了。

柴油汽车的环保劫 被指可能已经错失窗口期

■ 本报记者 谢育辰 郭奎涛

广州市最新数据显示,当地雾霾污染物组成中汽车尾气占比21.7%,这与北京市去年年底的相关监测结果非常接近,再次印证了汽车尾气是雾霾重要推手的观点。

而众所周知的是,在汽车尾气源中,柴油车又是重中之重。

“在新能源汽车短期内无法大面积普及的情况下,除了积极推动汽车排放标准升级,通过技术手段研发环保型油品对汽车污染治理十分关键。”在一场环保型高氢柴油研讨会上,世能华奇(北京)科技发展有限公司总经理李寅崧说。

污染问题

日前,广州市环保局公布了2013—2014年广州市大气细颗粒物(PM2.5)来源解析研究成果。排放源中,排首位的是工业源,占比32.1%;其次是机动车尾气源,占比为21.7%。考虑到工业源包括燃煤源(占20.6%)和工业工艺源(占11.5%)两部分,细分为,汽车无疑是最大的污染源。

北京去年的一份报告也显示,北京雾霾颗粒中机动车尾气占22.2%,燃煤占16.7%,扬尘占16.3%,工业占15.7%,机动车的尾气是雾霾颗粒组

成的最主要的成分。

在上述环保型高氢柴油研讨会上,原北京市环保局副局长、北京碳交易所董事长杜少中也指出,大气细颗粒物的主要来源有四种,工业源在比例上可能稍高一些,汽车尾气源在危害程度上会更大,因为汽车所在都是人口密集的市中心地区。

而在汽车源中,柴油车又是最主要的。虽然柴油车排放的HC、CO相对较低,由于硫含量高、多环芳烃含量高、十六烷值低,排放的NO_x(氮氧化物)和PM(颗粒物)远高于汽油车,这两种污染物都是雾霾的重要组成部分。

以公交车、运输车等重型柴油车为例,环保部《中国机动车污染防治年报(2013)》显示,重型柴油车仅占汽车保有量的5.6%,其氮氧化物(NO_x)和颗粒物(PM)排放却占汽车排放总量的67.7%和78%。

从上游入手

中国正在加快对汽车环保的严格要求,除了越来越多的城市对汽车准入实行摇号,汽车排放标准升级的节奏也逐渐加快。

继今年元旦中国全面推行柴油国四标准之后,日前又有消息表明,汽柴油车国五标准的全面推行时间将提前至2016年底,而原计划时间

是在2017年底。这意味着,从国四到国五的过渡期由三年缩短为两年。

据悉,每提高一次标准,单车污染减少30%至50%。

杜少中认为,政府在通过控制汽车保有量、提升汽车排放标准的同时,还应该从上游治理汽车尾气问题,即从柴油的油品质量上入手,加强环保油品的研发,减少柴油中污染物含量,这将直接减少汽车尾气污染。

目前,美、日、德等国家均在新型燃料技术领域,不同程度地走在了中国前面,中国近两年则则在大力推广电动汽车,受到充电环境的限制,电动汽车在中国的发展缓慢,短期内促进环境改善的能力有限。

“世能华奇在去年启动的一项环保高氢柴油项目已经取得了阶段性成果,将一定比例的柴油和纯净水混合生产出来的环保型新柴油,低排放、高热值,其中十六烷值、硫含量等指标均优于国家同标号柴油标准,减少柴油机尾气排放污染效果显著。”李寅崧说。

窗口期之争

实际上,鉴于柴油动力更强、油耗更省,对解决中国能源短缺意义重大等因素,汽车特别是乘用车的柴油

化呼声一直在中国存在。

李寅崧介绍说,相比汽油动力汽车,柴油引擎扭矩更大,输出动力更强;在油耗方面,同等排量的车型,柴油车较汽油车节省20%到30%,交通运输、工程机械等车辆全部采用的都是柴油动力。

在欧洲等发达国家,柴油车的普及率已经高达70%。而在中国,根据明华有道咨询公司的统计数据,2013年中国柴油乘用车销量为5.6万辆,在整体狭义乘用车市场中占比为0.4%,相较前一年下降了0.2个百分点。

柴油化发展停滞与柴油车污染问题密切相关,而中国近年来加快柴油车排放标准的升级正在为柴油汽车的发展创造新机会。在未来国五标准下,柴油车在环保方面的改善,将在城市通行方面获得与汽油车同等的待遇。

这种背景下,汽车厂商对柴油车产品的推广悄然提速。去年,宝马、奔驰、大众、奥迪和路虎等多家企业不约而同地推出了柴油发动机相关车型,国产品牌江淮、江铃、长城等也都在发展柴油车产品。

不过,也有质疑的声音指出,随着涡轮增压、混合动力等汽油车技术产品日趋成熟并大范围普及,柴油车乘用车可能已经错过了窗口期。

资讯



“延伸幸福 快乐无边”延边旅游推介会举行

近日,以“延伸幸福,快乐无边”为鲜明特色的吉林省延边朝鲜族自治州旅游推介会在北京国际饭店举行。整个活动由延边旅游推介会、第三届旅游业融合与创新论坛启动仪式、延边旅游专家建言、媒体提问会四个环节组成。推介会同期,“第三届旅游业融合与创新论坛”会旗传递到吉林省延边朝鲜族自治州,大会宣布2015年8月论坛将在延边朝鲜族自治州盛大召开。论坛以“更多的国民参与,更高的品质分享”为主题,是与旅游城市深度融合、重点推动地方旅游产业发展的全新举措,不仅成为地方打造新名片的良好契机,也标志着论坛崭新时代的到来。

“东兴证券杯民间炒股大赛”首周股王榜出台

4月13日由东兴证券、中国移动旗下MM财经联合举办,百度旗下百度财富独家战略支持的“东兴证券杯民间炒股大赛”正式开赛。大赛开赛一周后,吸引了全国各地大量专业股民和炒股爱好者。此次由多家国内实力机构联手合作的大赛可谓意义非凡,据大赛主办方东兴证券和承办方高德联讯透露,该活动是为了让更多的人挖掘自己创造财富的潜力,让民间投资高手充分展示个人才华。也期望通过实盘炒股大赛的形式优选出实战、理论、资金管理能力强俱佳的民间投资高手服务于广大的个人投资者。

贵阳国际大数据产业博览会将举行

以“云上贵州,数聚贵阳”为主题的2015贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会将于5月26日在贵阳举行,将设展览展示、峰会及论坛、创新大赛3大板块。据介绍,举办以大数据为主题的峰会和展会在全球尚属首次。贵阳希望通过这样时代的风口成为驱动中国数谷崛起的真正区域,也希望成为中国首个大数据战略重点实验室、中国首个全域公共WiFi城市、中国首个块数据聚集公共平台、中国首个数据公开示范城市和中国首个大数据交易所。

P2P网贷平台秒贷网正式上线

4月18日,P2P网贷平台秒贷网正式上线。据秒贷网CEO龚宏伟介绍,秒贷网投资门槛仅100元。为规避投资风险,秒贷网采取了实物抵押等三重安全防护。秒贷网电子商务股份有限公司的核心领导团队有着12年以上的一线金融系统风控经验和管理经验。秒贷网一直专注于有汽车、房屋等实质抵押物做担保的理财产品。其三重安全防护为:一是所有理财产品均由担保公司提供百分百本息保障,并采取资金托管模式与第三方支付公司汇付天下合作,确保资金安全透明;二是所有理财产品均以车辆、房产等实质抵押物做作为担保;三是债权可随时转让,可充分满足用户对资金流动性的需求。

碧水源开启中国净水机4.0时代

日前,领导品牌碧水源净水发布首款智能纳滤净水机产品D506,以全球领先的超级纳滤技术,彻底去除各种污染物的同时还可能有选择地保留水中有益的矿物质,实现饮水的安全又健康。在超级纳滤技术出现之前,国内净水机市场主要经历了三个技术阶段,分别是微滤时代、超滤时代和反渗透时代。此次碧水源净水成功研制出的“超低压纳滤膜”,以1纳米的孔径将细菌、胶体、重金属等有害物质全部从水中滤除,还能将水中有益的矿物质保留下来,由此推动中国净水机市场进入4.0纳滤时代。(意强)

青岛第一世界级新地标 Q1 揭开神秘面纱

备受关注的Q1项目启动会以“青岛第一世界级新地标”为主题,于2015年4月11日在北京钓鱼台国宾馆亮相。世界级地标建筑多以摩天大楼的形式出现于世人的视野,之所以选择向天空延伸,是因为高度不仅能承载整个城市的风景,更能见证一个时代的发展。青岛中核元诚置业有限公司副董事长、中核兴元科技发展有限公司总经理李建明解释了Q1所在地是核工业疗养院移交青岛市时保留的一宗土地,蕴含着荣誉和敬畏的意义。“位于青岛市最核心区域香港中路的Q1,必将以世界级的建筑彰显实力央企泰山之巅的世界级风范,成为青岛的新地标”。

米兰世博 KIP 馆在上海举行全球路演

近日2015米兰世博会KIP国际馆全球路演在上海举办新闻发布会,主办方与会嘉宾介绍了KIP国际馆的进展情况。2015米兰世博会KIP国际馆组委会主席熊原表示,2015世博会KIP馆(KIP Pavilion Expo 2015)是本届世博会唯一的国际组织馆,KIP国际馆承载着《联合国千年发展目标》15年成果集中展示重要使命,令KIP国际馆与众不同。KIP国际馆在世博会期间不会辜负米兰世博“首张名片”的美誉,将为世博会奉献一场精彩大戏,使KIP国际馆成为本届世博会最大的亮点。据悉,KIP国际馆将于5月1日至3日举办开幕式。在世博会期间,联合国一系列的国际商务活动、国际论坛都会在KIP馆举行。

雪莲羊绒针织服装流行趋势发布会举行

3月27日,“雪莲2015-2016秋冬羊绒针织服装流行趋势发布会”在京举行。本次羊绒针织服装流行趋势的发布,由雪莲品牌携手北京服装学院、中国纺织出版社《中国服饰》杂志主办,是中国品牌首次发布羊绒服装流行趋势。雪莲品牌成立于1965年,是中国第一个羊绒服饰品牌。上世纪60年代,正是雪莲打破了国外的羊绒分梳技术的封锁壁垒,改变了中国只能出口羊绒原料、处于全球产业价值链低端地位的历史。此后雪莲积极推动羊绒分梳、织造技术的普及和应用,奠定了中国羊绒产业发展的基础。