

“一煤独大”者试吃旅游盛宴： 山西 215 家资源型企业幸运转身

■ 本报记者 汪晓东

“这是一份令人惭愧的成绩单，省会城市不能也不应该有这样的成绩单。”2015年1月，面对去年GDP增长3%左右的糟糕局面，太原市长耿彦波不无感慨。

但这还不是经济谷底。截至4月23日，全国24省(市、自治区)公布了今年一季度GDP数据，山西省以2.5%的增速在23省份中垫底，同比下跌了3个百分点，这在“一煤独大”的山西已成为无法回避的事实。

与低迷了许久的煤炭产业不同，拥有众多旅游资源的山西正努力展示其欣欣向荣的一面：2014年，山西旅游市场实现总收入2846.5亿元，比上年同期增长23.5%。“旅游业吸金能力日益增强让资源型企业向旅游产业转型，旅游或能替代煤炭成为山西经济复苏的新动力。”山西友谊国际总经理刘晓红说。

一场饕餮盛宴

2015年4月，当江西婺源油菜花香盛满四野时，山西旅游局正将“人说山西好风光”向西南重庆、湖北武汉推广。

这意味着山西除煤炭之外还有着与南方一较高下的底牌。

山西统计局数据显示，2014年，山西旅游市场实现总收入2846.5亿元。到2014年底，全省有215家资源型企业投资开发旅游景区、星级饭店、休闲度假区和娱乐设施等，总投资高达320亿元。

上述数据表明，资源型企业转型无疑刺激了山西旅游的发展，但这一切只是开始。

刘晓红告诉《中国企业报》记者，重庆、湖北推介会是今年山西旅游部门开拓西南地区旅游市场重要的宣传促销。山西旅游部门承诺，在全省49家国有及国有控股的景区景点，对中外所有游客实行头道门票旺季20%、淡季40%的折扣优惠，同时还对60岁以上的老年人和残疾人给予免头道门票优惠。

“这是一场旅游盛宴。”刘晓红说，“山西和重庆、武汉旅游局签署了旅游战略合作协议，三地旅行社将互送客源。这将给山西的旅游公司带来众多利好，受尽苦难的资源企业在转型之后将尝到甜头。”

晋商文化交流协会副会长郭志勇说，2014年，山西煤炭销售收入不低于1.2万亿元，而山西旅游市场实现总收入2846.5亿元，按照年增长23个百分点计算，旅游业要想撑起山西经济并不遥远。

发展前景让山西省旅游局局长



从“黑色经济”向“绿色经济”过渡，资源型企业还有很长的路要走。

冯建平自信满满，在西南旅游强省面前，他昂着头：“晋渝双方已成为对方重要的旅游目的地和客源地。多年来，两省市在旅游客源市场开发、旅游产品打造方面有着较强的互补性，希望今后能进一步加强晋渝两地旅游主管部门和旅游企业之间的合作，实现互惠共赢。”

215 家企业的幸运转身

2014年，煤价持续下跌，陷入困境的不仅是山西经济的增长速度，还有“煤炭帝国”精神寄托的破灭，七成煤企亏损，这意味着要么破产倒闭要么转型寻求新出路。

尽管煤炭黄金十年已经过去，但2013年，中国煤炭产量为36.6亿吨，产量占全世界总产量的五成。山西兴县兴业新能源技术开发有限公司总经理李小平由此认为，企业转型升级搞煤炭深加工仍然会大有作为。然而，光鲜外表下的煤产量隐藏着巨大的危机，一边是市场需求疲软，经济持续下滑，一边是煤炭企业不断生产以量补价。曾经辉煌的煤炭行业试图保住不败神话，但事实证明，尽管我国能源结构中，煤炭仍然占据半壁江山，但随着国家加速结构调整，其颓势尽显。

“本以为转型升级，延伸产业链可以让企业转危为安，但这个想法现在看来实在有些差强人意。”李小平感到心灰意冷。

他感叹，一种具有环保特点的蜂窝煤居然无人问津，月销售区区数万元，对于一个投入了巨大人力、技术成本的企业来说，无疑陷入了困境之中。

但向旅游业转型的煤企还是迎

来了勃勃生机。

4月16日，山西省统计局的数据显示，截至2014年底，全省有215家资源型企业向旅游业转型。

“这真是次幸运的转型。”郭志勇说，“部分资源企业深陷转型泥潭，相对它们而言，煤企转型旅游行业则更为走运。”

山西财经大学刘海红教授告诉记者，以大同为例，尽管其旅游品牌和发展路线单一，但发展前景十分看好。2014年，该市旅游产值突破180亿元，旅游占据GDP的6%，虽说旅游目前不算大同支柱性产业，但依据2013年该市旅游发展情况，靠旅游拉动的产值要占据15%。

上述背景下，煤企转型旅游业恰逢其时，同时亦为山西旅游带来大量发展资金。

刘晓红告诉记者，到2014年底，山西有215家资源型企业投资开发旅游景区、星级饭店、休闲度假区和娱乐设施等，总投资高达320亿元。

衰落的煤炭业和懂懂的旅游

2015年4月，当山西壶口瀑布的水流裹挟黄土从上游一路飞溅下来，丝丝水雾随风扩散，刘晓红擦开被打湿的头发，露出精致妆容。她指着黄河边攒动的人群：谁能想到，十年前的山西，裸露的黄土、煤炭带来节节攀升的GDP和旅游业的懵懂年代。

2004年，中国国际旅行总社入选中国500强企业。

2005年，山西旅游总收入达291.99亿元，同比增长41.39%，相当于全省GDP的8%以上。2008年，山西旅游总收入达到739.3亿元，但这

并不意味着旅游业已经成为山西经济的支柱产业。

在“包产到户”式的要求中，山西曾规划，2005年，旅游总收入太原市要力争达到62亿元；大同、忻州、晋中市要力争达到25亿元；运城市要力争达到24亿元；临汾市要力争达到20亿元；长治市要力争达到18亿元；晋城市要力争达到15亿元；阳泉市要力争达到10亿元；吕梁要力争达到9亿元；朔州市要力争达到5亿元。

但彼时，与还在起步的旅游业不同，积攒了更多人气的山西煤炭，仅2005年，生产总量5亿吨，煤炭行业（不含非煤产业）的销售收入675亿元。2008年山西省煤炭行业完成销售收入3500亿元，占山西省GDP50%以上。

“尽管山西拼尽全力想要使旅游业成为山西经济的支柱产业，但与如日中天的山西煤炭相比，这意味着旅游业依然难堪大任。”刘晓红说。

数年后，中国企业500强排行中，主营旅游业的旅游企业仅仅增加至两家，华侨城集团公司、锦江国际集团有限公司上榜。

晋商文化交流协会副会长李坚毅告诉记者，2008年，山西完成煤炭产量6.56亿吨，同比增加2556万吨，增幅为4.06%；完成出省煤炭销量5.33亿吨，同比增加543万吨。全行业实现销售收入3500亿元，同比增加1100亿元。

“这样的数据为山西经济的发展打上深厚的煤炭烙印，那个时期，旅游业在火红煤炭交易中显得那样碌碌无为。”刘晓红定了定神，“旅游业的懵懂时代已经过去，作为拥有旅游资源的大省，煤炭的光环正在褪去。”

总理点名倒逼 网络接入商改革提速

■ 本报记者 郝帅

“现在很多人，到什么地方先问‘有没有WiFi’，就是因为我们的流量费太高了！”李克强总理在4月14日一季度经济形势座谈会上的讲话表达了很多消费者心声时，也让一些相关企业开始重视网速和网络问题。而这已不是李克强总理第一次谈及网速网费问题。在一个多月前的全国两会期间李克强总理说，自己到一些国家访问时发现，“有些发展中国家的网速都比北京快”。

一直以来，“网速慢”、“网费贵”早被社会各界广泛诟病，“提网速”“降网费”的呼声此起彼伏。业内人士告诉《中国企业报》记者，只有加快信息基础设施建设，引入新的市场竞争等多方面推进，才能真正推动国内网络“提速降费”。记者调查后发现，一些服务商所提供的宽带服务速度参差不齐，价格也存在着较大差距。

稳定快速与低价不能兼得？

正是对于正在使用的宽带网络不满，家住北京北三环马甸附近的程女士最近正在考虑更换宽带服务商。

“以前用宽带都是跟固话一并安装，后来发现小区里有另一家运营商在做广告，百兆宽带包年价格才一千多块，比之前的20兆还便宜，就用了他们的。”程女士在接受《中国企业报》记者采访时表示，“后来发现速度有时快有时慢，有时还会断断续续。”

而这样的情况不仅仅出现在了程女士家，记者随机走访该小区与程女士相同服务商宽带的居民也得到了类似的回答，“虽然号称百兆，但上传和下载速度都达不到百兆宽带所应达到的标准，而且不稳定，这在玩网络游戏的时候特别明显经常一卡一卡的，下载的时候也能看出来，快的时候能达到每秒8—9兆，而慢的时候才每秒2—3兆甚至更低。偶然有一天上班日我有事在家发现，上班时网速快也相对稳定，晚上就慢一些。”

某国有电信运营商工作人员告诉记者，消费者遇到的问题是给他们提供服务的运营商所接入的宽带没有独占带宽，他们的宽带只是能达到百兆的速度并不稳定且多人共享，所以人少的时候网速就快，人多的时候网速就慢。

“就好比都是高速公路，共享带宽是一条虽然能跑到时速120公里但不限制其他车，车多的时候自然就拥堵了，时速也就达不到120公里。而独占带宽的网络是一条只有你行驶的高速公路，所以速度也就稳定。”上述工作人员告诉记者。

“我所在的小区能装联通独占带宽的宽带，但价格比我现在用的贵好多。”虽然想换运营商，但相对高昂的价格让程女士犹豫。长城宽带(北京)和中国联通(北京)网站显示，其百兆宽带包年费用分别为1280元和3280元。

大城市网费更贵

调查显示，中国内地用户月均上网费用是美国4倍、韩国20多倍，网速却不及这些国家。

家住北京的赵先生说，他用的移动4G业务每月套餐为238元，平时流量还够用，2015年元旦的时候换手机将原手机中照片用移动网络传到了新手机上，结果直接导致流量超标，只能继续购买流量包。他认为这样的网费还是贵了些，不能随心畅享4G网络。

之前有媒体曝出，4月16日晚8时左右，媒体记者分三次使用专业测速网站测试，最大接入速度分别为1.52MB、1.37MB、1.42MB，记者使用迅雷软件附带的测速软件测试，最大接入速度分别每秒为1.69MB、1.75MB、1.79MB。而相关专业人士50M带宽的实际网速仅与10M左右的带宽网速匹配。该记者去年12月在北京宽带通信技术有限公司办理了50M带宽的宽带业务，两年零四个月网费为1479元。

以50兆为标准进行比对后记者发现，就算相对于联通费用较低的长城宽带，各地区价格也是不同的。长城宽带官网显示，北京50M宽带一年价格为1080元，在随机选取的10个城市中，北京的收费水平位于第三，最低为重庆，年收费仅720元。最高的为深圳，年收费1188元。

这样的情况也出现在其他企业，以20M宽带为例进行比较，北京联通用户一年收费标准为1480元，广东为1380元，上海费用较低为1080元。

而以处于光纤入户基础速度的10兆宽带为例，联通10兆宽带在北京的价格在1000元以上，而同样的10兆光纤入户，到了河北邯郸某县则为600元左右。

竞争不充分 改变已开始

2014年3月，中国联通董事长常小兵在接受媒体采访时表示，一个新小区只能接入一家运营商，即使网速慢、服务不好，也因为垄断而无法更换。而之后的新建小区，驻地网将被强制具备多服务商的接入能力，新小区建设之初就必须有多个运营商的固网存在供用户选择，这被业内认为是一种打破垄断的方式。

在记者走访过的北京市北三环某小区，联通、长城、歌华等多家宽带运营商共存且有换服务商有补网时活动来鼓励消费者的竞争行为。但对此，业内人士告诉记者，电信运营商之间存在竞争，但并不充分。

“现在来看，没有别的运营商能抗衡移动、联通、电信这传统三大运营商，就拿一些跟他们一起进小区的宽带运营商来说吧，他们是二级运营商，地位不同不在一个等量级上，竞争也就不会充分。”上述业内人士表示。

虽然完全改观还需时日，但相关企业已经开始有所动作。有媒体报道称，从某地区的三大基础运营商了解到，运营商内部的确在酝酿提网速、降网费。由于资费系统调整牵扯面广，短期之内总体资费水平仍会保持平稳，但三大运营商采取了部分“变通”的方式增加上网流量以及提高宽带速度。长远来看，网速提升以及网费整体水平下降，仍然需要一定的时间。

北京联通4月16日接受媒体采访时也表示，将于5月宣布全网提速计划。而对于移动流量的价格也应有所下降，其打出的最新广告显示“昨天1G/30元已成浮云，今天1G/20元才是王道”。

观察

突出重围之后，资源性城市旅游业走向何方？

■ 汪晓东

很长一段时间，中西部能源城市的GDP一直依靠煤炭维持增长，不可否认，这些城市还拥有厚重的旅游资源和旅游文化，但一个问题是，旅游业超越煤炭产业之后，其发展方向的确值得认真对待。

2014年，煤炭产量连续上涨14年后，首次出现下跌，然而，煤炭市场的寒冬远未就此停止。2015年煤炭行业形势依然严峻，煤炭产能过剩问题突出。

1月29日，在中国煤炭高峰论坛上，中国煤炭工业协会会长王显政说，“在目前市场需求低迷、原材料（价格）居高不下的情况下，稳定煤炭市场的价格已难有难度，回升到2012年的高位几乎是不可能的。”

煤炭行业增长放缓已成为不争的事实。在这种背景下，旅游产业似

乎随时可能发起绝地反击。

2015年1月，来自内蒙古的消息称，鄂尔多斯加强旅游基础设施建设，整合旅游资源，加强旅游协作，加大市场开拓力度，使旅游成为新的经济增长点，旅游业收入创历史新高。

数据显示，2014年，鄂尔多斯接待旅游人数超过2013年，达到716万人次，旅游收入177亿元。

然而，谁能想到，仅仅在两三年前，鄂尔多斯还是中国最富有的地方，煤炭让当地经济实现火箭式的飞跃，如今，煤炭微利时代已让繁花似锦的街道变得萧条，大量楼盘空置，人人被债务缠身，鄂尔多斯风光不再。

2014年，被压抑了许久的旅游业让鄂尔多斯如沐春风，如同给当地经济注入了一剂强心针，旅游业开始崭露头角。

与鄂尔多斯相同，依靠煤炭的山西煤炭探明储量2654.84亿吨，占全

国26%，毫无疑问，与内蒙鄂尔多斯、陕西等资源省市一样，黄金十年，煤炭曾是当地经济建设高速运转的引擎。同样，山西历史文化积淀深厚，与此相关的旅游资源极为丰富。

上述资源省份拥有众多旅游资源，但同时，围绕资源城市旅游转型将走向何方的一系列问题开始发端。

有学者认为，目前，资源城市旅游业逐渐走出煤炭光环，发展前景也十分看好，但也存在着诸如品牌和发展路线单一发展方向的问题。

旅游业发展观念滞后让这些有着深厚历史背景的名城覆盖在黑色的煤粉之下，直到2008年，凡是遮挡旅游景点的建筑物一律拆迁，这种新的旅游建设观念才被人渐渐接受。

问题不仅如此，资源城市旅游业的发展亦存在旅游资源低级粗放，资源的开发利用程度不高，很多根本就没有开发，处于初级化状态问题。这

意味着这不仅不能形成独特的旅游吸引力，而且容易造成对资源的破坏。

另外，资源城市不重视旅游长远发展，重点多在景点的开发建设上，单纯追求门票收入，导致旅游业综合效益不高。许多地方把旅游资源等同于旅游产品，直接推向市场，导致旅游景点长期保留在原始状态，还有把文物资源等同于旅游资源，投入大量资金修旧庙建新庙，造成重复建设和资金浪费，导致旅游产品的单一化。

煤炭帝国的没落让资源城市GDP结构开始多样化，有数据显示，旅游产业从十年前占据GDP的2%，到目前占据GDP的6%，甚至靠旅游拉动的产值要占据15%。因此资源城市旅游转型改变煤炭不景气带来的经济颓势只是时间问题。但在这个过程中，资源性城市旅游的发展方向极为重要。