

庄吉系破产:造船业“压垮骆驼”

债务重组专家认为,司法重整不如重组,不能过分迷信政府

■ 本报记者 钟文

熬尽最后一滴油,温州知名企业“庄吉系”轰然倒地。

2月27日,温州市中级人民法院分别裁定受理了温州庄吉服装销售有限公司、温州庄吉集团工业园区有限公司、庄吉集团有限公司、温州庄吉置业有限公司、浙江庄吉船业有限公司、温州远东船舶有限公司等六个破产重整案件。

《中国企业报》记者发现,在此次破产重整中,2013年庄吉与山东济宁如意投资有限公司重组的温州庄吉服饰有限公司并不在其列。

温州庄吉不仅留下了庄吉商标等资产,而且留下了庄吉东山再起的梦想。著名经济学家、债务重组专家、民进中央经济委员会副主任周德文表示,庄吉在破产重整前与如意服饰的重组给企业界留下了重要遗产——司法重整不如重组,晚重组不如早重组。

造船业成“最后一根稻草”

“庄重一身,吉祥一生。”这一脍炙人口的广告语,曾让庄吉西服家喻户晓。庄吉也由此成为中国服饰界知名品牌。早在2011年,庄吉集团年产值就达30亿元,是温州当地举足轻重的标杆性民企。

而庄吉的掌门人郑元忠更是赫赫有名。出生于1952年的郑元忠,1973年开始创办实业,成为大名鼎鼎的“温州八大王”之一的“电器大王”,是改革开放以来第一代企业家。

“庄吉是被盲目扩张整死的。”在温州经营一家服装企业的老板赵赫(化名)告诉《中国企业报》记者,庄吉在发展过程中涉及的行业太广了,从房产到矿产不一而足,但最终拖累庄吉的却是造船业。

早在2007年,庄吉集团税后利润是1.2亿元,但此后每年利润都以1000万元的速度递减。为增加公司利润,庄吉早在2003年就投身房地产,此后又涉足物流、水力风力发电、矿山等领域,旗下一度有10多家子公司。这些投资在当时都斩获颇丰,这也更加坚定了庄吉多元化发展之路,隐患也由此埋下。

赵赫告诉记者,郑元忠是温州乐清人,他发现乐清的海岸线非常长,而造船业利润丰厚。他们当时分析,9个月建造一艘船,就赶上庄吉服装一个园区所有的利润和税收的总和。

进军造船业显然是当务之急。2006年9月,庄吉先后快速收购、兼并乐清凯泽船业、鑫煌船舶、远东船舶等三家船业公司,并成立了浙江庄吉船业有限公司,注册资本3亿元。与此同时,庄吉获得了1.8公里长的海岸线和占地512亩的填海面积以及472亩的海域使用面积。

不幸的是,就在庄吉一切就绪、准备大干一番之时,2008年全球金融危机使得造船业随即进入寒冬。此时,庄吉并没有停止在造船

业的步伐,而是继续投入,到2010年投资额度已达10亿元。特别是在经济寒冬,庄吉却接到了香港巴拉哥集团的2艘8.2万吨散货船订单。根据庄吉船业当时的官网介绍,这两艘船是温、台地区上万吨位最大的船舶。

赵赫对记者坦言,一艘大船就是几亿元,这对所有企业来说,都是挡不住的诱惑。然而,这就像硬币的正反两面。由于造船业行内规矩,要垫资生产,在这样的环境下,接这订单是需要勇气的。

庄吉还是决定进行一搏。他们把订单押给了银行,换取贷款,垫资造船。然而,就在即将竣工之际,香港巴拉哥集团却因经营困境而提出弃船,这引发了庄吉船业的财务危机。

随后,庄吉紧急向温州市政府报告,称由于近期船东弃船、银行抽贷、互保企业信任危机,三者叠加在一起,将庄吉集团推向窘境,希望政府“促成到期贷款暂缓还贷并减免利息”。

此时庄吉贷款总额已达13.9亿元,其中包括庄吉船业欠银行的6亿元的贷款,加上船东弃船后银行索赔的3.36亿元,共计17.26亿元,靠其他几家企业“输血”亦很难维系。

温州市政府很快出手相助,帮忙向银行融资转贷,还协助联系整合重组转型升级事宜。同时,在温州市相关部门牵头下,庄吉船业先后与希腊、美国、丹麦、新加坡等国内外10多个买家洽谈,最终在2013年12月31日前将这艘8.2万吨散货船成功出售。

当时庄吉船业总经理郑旭晓称:这是庄吉迈出的第一步,随后将通过整合重组的方式,缓解债务危机,尽早走出困境。

然而,庄吉终于没能撑到这一天。

公司原股东出局。然而更多司法重整的结局是老板前脚出局,后脚就进监狱。所以,对于企业危机面前的公司,司法重整是非常困难的。他说,危机应对,钱非常重要,但最重要的不是钱而是重组战略,好的重组战略规划能使企业重组成功,不正确的重组战略规划加速企业崩溃。

很多企业破产倒闭都是面子造成的。赵赫告诉记者,企业就像自己的小孩一样,没有哪个企业老板会轻易放弃。成功的大企业家往往把面子看得比什么都重要,不轻易低头,往往错失良机。他说,郑元忠作为温州有头有脸的企业家,平时做事风格就有点狂,他一定是不愿意认输的。

周德文对记者分析,庄吉走到破产重整的局面,一方面有大环境的影



重组成立新庄吉

2013年3月,就在庄吉似乎要走出困境之时,庄吉作出了一个重大决定,与如意投资进行重组。

资料显示,济宁如意投资有限公司为山东如意科技集团的控股股东,其旗下的山东如意科技集团,拥有20个全资和控股公司。现已成为全球知名的创新型技术纺织企业,拥有数百项专利技术和创新成果。集团收入实现过百亿元,资产总额73亿元,职工3万人,拥有中国国内A股上市公司山东如意和日本东京主板株式会社瑞纳两家上市公司。

《中国企业报》记者从温州市工商局获悉,2013年3月10日,庄吉和如意投资成立温州庄吉服饰有限公司,注册资金100万元,地址位于温州平阳县昆阳镇平瑞路55号。同年8月30日,增资到12880.6万元。

据知情人士透露,如意投资以资金入股,占公司51%的股份;庄吉集团则以庄吉的服饰品牌商标、全国销售网络及生产技术等无形资产,评估作价入股,占合资公司49%股份。此次合作,不涉及庄吉集团的厂房、设备等固定资产以及相关债务。

温州庄吉运转良好。温州服装商会宣传部部长薛颖告诉记者,去年,温州庄吉纳税1680万元,税后利润达3100万元。

周德文积极评价庄吉和如意投资的合作。他告诉记者,在许多企业陷入债务危机时,往往是债权人堵门要钱,或者通过法律的手段申请债务人破

产,强制债务人将资产变现还债。其结果是企业破产,债权人也无法如数收回债务的“鱼死网破”的结局。而实现债务重组,既可避免债务人破产清算,获得重整旗鼓的机会,又可使债权人最大限度地收回债权,减少损失,达到两全其美的结果。而庄吉用商标品牌等无形资产以及网络资产与如意投资资金以及上下游的产业链有机地结合起来,达到一个共赢的局面。

事实上,重组庄吉并不是如意的第一次。

1998年收购济宁印染厂,2003年收购山东临邑澳泰纺织有限公司,2004年出资成立山东汶上天容纺织有限公司,投资兴建半精纺技术纺织基地,2005年收购1943年建立的万州万新纱厂,再次动工兴建紧密纺技术纺织工业园,将在数年内形成国内乃至世界最大的棉纺基地,2008年重组山东樱花集团。

不仅在国内重组,而且触角伸到海外。2010年7月,山东如意集团旗下子公司山东如意科技集团,通过定向增发收购日本服装业巨头RENOWN公司,成为该公司最大股东。作为拥有多个品牌的服装企业,RENOWN成立于1902年,是日本知名上市公司。

2013年,如意又斥资2.3亿澳元发起收购澳洲最大棉田——卡比棉田获澳大利亚政府和中国政府相关部门批准,如意持股80%,拥有收购主导权。另外,如意还与英国世佳宝集团在香港合资开拓国际一流面料市场。

资产重组共识。

成立于1996年的盛宇家纺是温州家纺行业的龙头企业之一,2010年被认定为中国驰名商标,有13家全资及控股子公司,涉及棉花加工、纺纱、织布、印染、床上用品生产与销售等整条产业链,员工达3500人,资产总额达15亿元。2013年以来“盛宇家纺资金链断裂、当家人欲跑路”的传闻四起。现经过债务重组,已经逐步走出危机,走上健康发展的道路。

“实践证明,债务重组是摆脱企业债务危机的明智选择。”周德文对记者表示,他们已经为几十家企业进行咨询把脉,接下来,他们将通过债券、产权重组和引进战略投资者等方式,帮助企业渡过危机。

亿元冠名知名球队：一次忽略受众心理的营销

■ 本报记者 江丞华

通过冠名天津泰达足球队刚刚进入足球圈的权健国际自然医学(集团)有限公司(以下简称“权健集团”)近日异常高调。他们在公司官网上放言:“权健自然医学集团作为一家立足于健康产业的民族企业,将不遗余力地为中国足球事业的发展而努力奋斗,力争用三年时间参加亚冠冠赛,用五年时间参加世俱杯。”

遗憾的是,权健集团的豪言壮语无法打消球迷对其的抵制心理。近年来,权健集团多次成为负面报道的主角,一些球迷甚至就此喊出“还我泰达”的口号。

球迷不满权健冠名

权健集团并不是第一家冠名天津泰达足球队的公司,在它之前,康师傅就曾冠名12年之久。权健何以替代了康师傅?

公开信息显示:权健集团横跨医疗领域、中草药领域、保健品领域、中医药化妆品领域、金融领域等诸多领域,融产业资本、商业资本和金融资本于一身,年产值逾百亿元。

与此同时,网络搜索中显示更多的则是权健集团的负面报道,如“业绩一年涨八倍,权健被指直销违规”,“揭秘权健骗局”等。

据《中国企业报》记者调查,权健集团时常会派出讲师和经销商向新员工传授公司的理念及制度,并以分享的形式抛出若干成功致富的案例,营销方式一度引发外界质疑。

“刚开始球迷并没有什么反应,因为大家根本不知道权健这家公司是干吗的,后来有球迷在网上查这家企业信息时发现,这家企业被很多媒体曝光过卖假药或搞传销,知道后,球迷才开始抵制,主要是因为球迷对泰达足球队太喜爱了,不希望因为冠名企业的名声拖累到足球队。”天津球迷李先生对记者说。

与李先生保持类似看法的球迷不在少数,在网络上,各种关于冠名的吐槽比比皆是。有球迷说:“球队名称也是足球文化的一部分,不能有奶便是娘,不能什么企业的赞助都盲目接受。”有球迷称,要学申花球迷到赛场边喊“还我泰达”口号。

对于权健冠名足球队引发的争议,天津足球队新闻官柳江曾对外公开回应:权健集团是由商务部颁发直销证的企业,是天津市正规的医药保健类正规企业。同时这家集团下面,还有一些医院等企业,就企业来说,俱乐部对他们还是很有信心的。

神秘的冠名费

公开资料显示,泰达足球俱乐部成立于1998年2月16日,2003年4月改制为有限责任公司,注册资本5000万元,由天津泰达投资控股有限公司(以下简称“泰达控股”)、天津泰达集团有限公司、天津开发区建设集团、北方国际信托投资公司、开发区国有资产经营公司共同投资,控股方为泰达控股。

《中国企业报》记者了解到,泰达足球俱乐部的主要资金来源由控股方泰达控股投入和球队冠名权出售费用及俱乐部其它经营三大部分组成。

关于泰达控股将冠名权出售给权健集团的原因,有报道称,是泰达俱乐部资金紧张所致,出手阔绰的权健集团花费了1亿元赢得冠名权,而这笔冠名费正是泰达足球队今年引援资金的重要来源。

“我并没有听到资金紧张的说法,其实球队的冠名权一直是出售的,原来冠名的就是康师傅,权健并不是第一个冠名球队的企业。”泰达足球俱乐部新闻处工作人员刘颂说。

相较于权健集团冠名球队的高调,该集团用于冠名权所花的费用则神秘了很多。有媒体称,权健集团用将近1亿元资金冠名泰达足球队一年。而权健高层的说法则是冠名费为2亿元。以上说法均未得到泰达足球俱乐部的证实。

刘颂称:“上级公司并未授权我们对外公布冠名费用。”但他向记者透露,与康师傅相比,权健集团的冠名费“大幅提高”。

据刘颂介绍,目前冠名费已经到位,但冠名权使用期限目前无法透露。据记者了解,康师傅冠名时,双方签署的冠名权使用期限为一年。

目标是全盘收购?

在权健集团冠名泰达足球队的消息公开之后,天津坊间流传出权健冠名球队的两个原因:

其一,权健集团董事长束昱辉本人很喜欢足球,传闻他曾找人算命,算命大师告诉他应该投资足球;

其二,有媒体报道,权健集团正准备把国外一家连锁医院品牌引进到中国。不过,对方在对权健集团进行调查时,发现他们的口碑并不好,因此,权健集团急需一个很好的载体提升公司的美誉度,扭转自己曾经被指“传销公司”、“虚假广告公司”的不良形象。

“刚开始老板(束昱辉)买球队时,大家以为他就是借球队炒作一把,这里面有没有这个原因,肯定有!但是再往深一点去探讨的时候,可以看到,比如说江苏,一个省要建1000所足球学校,所有学校的篮球场要改成足球场,足球要记到各个省级领导的业绩考核里面,如果在这个时候,你要有一个球队而且踢得很好的话会怎么样?”权健集团一位孟姓高层反问《中国企业报》记者。

就此说法,记者分别致电束昱辉及其助理,但截至发稿未获回应。

据上述孟姓高层透露,足球队之所以现在还叫泰达权健足球队,是因为足球队属于泰达俱乐部所有,是国有资产,权健集团和泰达俱乐部的后续深度合作正在沟通过程中,“等全部办完,就直接是权健俱乐部”。

但这一说法并未得到俱乐部方面证实。

“作为国企,而且作为天津市的形象,泰达控股即使不想搞足球,也必须有关领导同意才行。而泰达方面也并不愿意将俱乐部转让给权健集团,主要是从安全角度考虑。”一位接近泰达足球俱乐部人士说。