

总理吐槽 运营商能不能“马上就办”

江金骐

世间最遥远的距离在哪里? 答曰:我带了手机,你却没有WiFi!

“现在很多人,到什么地方先问‘有没有WiFi’,就是因为我们的流量费太高了!”李克强总理把“百姓关切”带到了4月14日的一季度经济形势座谈会上。中国的互联网接入速度慢、收费高的问题,已经说了很多年,但被总理拿到经济形势座谈会上说事,这是第一次。

现在,随着“互联网+”概念的提出,移动互联网、物联网的出现,网络正在全面渗入实体经济,而互联网数据在流动中所需的成本,也就天然渗透到了每一个行业。

作为用户,使用流量的成本之高,可以听听当当网CEO李国庆的此前吐槽:中国移动的4G套餐——40元包300兆流量,按照每秒百兆的速率,这个套餐3秒就用完了,3秒40元,一个小时就是48000元。如果晚上忘了关闭4G连接,一觉醒来,你的房子都快成移动公司的了。

李国庆的算法固然有揶揄的成份,但我们现在关注流量价格,就像关注油价一样,因为油价涉及运输成本,这个成本最终演变为生产成本。现在既然叫互联网时代,互联网负责数据信息的传递,在一定程度上它比

1G流量70元。我们以3倍于越南、4倍于美国、29倍于韩国的宽带资费,享受着的却是“龟速”的宽带。用户的无奈显而易见,所幸得到总理的及时“力挺”。如果按总理说的,只要我们的网速、网费与世界接轨,网民就不至于到处蹭网络、找WiFi了。

交通、比燃油的影响面更广、影响程度更深。同样,在“互联网+”时代,任何东西都需要数据传输,数据传输所产生的费用也都加到最终产品上。互联网费用的高低,直接决定着“互联网+”能不能加得成,如果某个行业互联网化,产生的效益不够交流量费,那么这个行业就无法互联网化,“互联网+”也就成了一句空谈。所以总理在提出“互联网+”之后,开始关注我们的网速和网络费用,要求有关部门“薄利多销”。

总理的“口谕”能否实现?回答当然是肯定的。比如有专家回应:技术和竞争是解决问题的两把钥匙。

先看竞争。许多人都还记得当年装电话有多么困难,预交数千元初装费不说,还得找人、还得经得起漫长

的等待。后来,随着移动通讯的竞争,固定电话边缘化,初装费没有了,话费也降低了。在移动通讯初期,双向收费的手机费,使用成本非常高,好在后几年,随着多个运营商开启的充分竞争,不管是固话还是手机,不但费用大跳水,各种优惠套餐层出不穷。

现在,宽带接入的格局是完全不同的。中国的宽带运营商并不少,关键是要让它们平等竞争,不能有壁垒阻碍。在固网领域,不但要三家都给牌照,关键是要把基础设施建设的障碍扫清,规定同一个片区的用户,谁都可以进,不得无理阻挠,不得勒索费用。只有这样,才是充分竞争,才会把固网宽带的费用降下来。

在移动领域,强制允许携号转网,避免因为换号无法转网的情况。只有

这样,存量用户才可以根据价格和服务做自由选择,“5元30M”的性价比才能成为历史。

再说技术。有报道说上海电信在率先启动的“光网家庭再提速”计划中,完成了对千万上海市民和百万宽带用户的承诺。他们针对城市光网的提速完全免费,对用户上网体验不会形成任何妨碍,提速瞬间完成,以至于上海市民一觉醒来后,惊讶发现自家的宽带网速已由原来的2M、4M等,一下子跃升到10M、20M,甚至30M。这说明提高网速根本不存在技术障碍。专家建议,不仅电信、联通等网络巨头要尽快提速降费,相关监管部门也要管好二级、三级宽带运营商,不能再任由二道、三道贩子克扣网络带宽,让亿万网民继续忍受“龟级网速,豹级网费”。

随着4G时代的来临,“互联网+”无疑将中国带入一个新的时代,而降低网络成本,就是为新时代的发展扫清障碍。对此专家分析认为,在同样的流量情况下,4G最开始的资费其实是低于3G的,但因为目前用户不多,网络建设还不够完善,试点城市的4G资费较高,随着网络完善,用户量增加,今后4G的降价是必然的。在这方面,李克强总理的吹风可谓正当其时,总理都说“潜力很大,空间也很大”,三大运营商难道还无动于衷?

观点



新敏感期 政商魅影的破坏性

王敏

一段时间以来,有关生意人郭文贵的消息一浪高过一浪,政泉控股与方正集团的恶斗,让多年来一直充满神秘色彩的郭文贵浮出水面,而他与知名媒体人胡舒立的交锋,更是让他连上头条,当然,与他有关的企业家犯罪的话题,显然是话题焦点。

多方评论认为,郭文贵能从一个穷小子一跃成为富商,拿下奥运热门地段建成北四环奥运周边的标志性建筑盘古大观,没有资本与权力的勾结几无可能。

一个不愿意透露姓名的银行职员对《中国企业报》记者表示,当年郭文贵拿下盘古大观那块地段准备到银行抵押贷款时,是他经手的,他看了资料及接触郭本人后,觉得不靠谱,就坚持没放款给郭。

但这不妨碍郭用别的资本腾挪,最终让盘古大观树起来。与此同时,伴随着盘古的话题也一直没有从坊间消失。公众更多的认为,就算是郭文贵善于攀附权力、攀附富豪,结局也未必必妙。国安部副部长马建被查,他本人不得不跑路,而他一心觊觎的方正证券,最终也未能到手,以此来看,他最终能否顺利落地,还是个疑问。

这种不悖以“坏意”推测企业家的生态,按理说是不厚道的,就像有人问的,企业家致富必须和犯罪联系起来吗?针对这个问题有一种说法,这两年来,富豪出事的很多,跑路的很多,隐身的很多,坐牢的很多,失联的很多,协助调查的很多,悬而未决的很多,走向死路的也不乏其人。究其原因,还是反腐狂飙给政商生态带来了根本性的变化。这一结论,看似有事实支持,比如在2014年度的企业家犯罪案例中,一个突出的特点就是政商勾结、群体腐败现象严重,企业家因卷入官员腐败案,纷纷因被其他案件牵出而接受调查。

最能说明上述特点的是“山西反腐系列案”中的邢利斌案件。在山西政、商两界人脉极广的煤业大亨邢利斌纵横官场、商场多年,与当地官员相互支持、利用,形成政商互动关系网,即官员竞选时找老板借款或由老板资助上位,即由老板资助官员买官;而老板遇到问题,由官员出面摆平。邢利斌案表现出的政商勾结、以权谋私、权钱交易等并非个案,而是一种潜在化的常态。

政商关系自古就是一个复杂而敏感的问题,在法治框架下的政商合作,能为社会创造巨大的财富,而置身于法律制度之外的政商勾结,无论对经济的发展还是社会管理,均具极大的破坏力。

在市场经济迅猛发展,社会财富急剧增长的新形势下,政商勾结的危害也被赋予了新的含义。首先,政商勾结,给权力寻租创造客观便利,败坏政风。因而,对于政商勾结的腐败现象,常常遭到全社会的集体批判。其次,政商勾结严重破坏公平竞争的交易秩序。新的利益阶层的出现,打破了原有的调节市场经济的规则,使市场变得混乱无序并不时伴有野蛮、恶劣的竞争,吞噬已经取得的发展成果。再次,政商勾结使财富固化,市场调节、分配资源的功能减弱,反而是游走于国家宏观调控和市场之外的“第三种力量”决定了经济发展的方向,造成市场自生机能的萎缩,这对于市场经济的发展来讲,具有致命的破坏性。

企业家犯罪,究其原因,不外乎环境、政策、内部、个体和文化因素。不公平竞争环境下的寻租现象、经济政策导向不明、企业盲目扩张、企业内部控制机制不健全、企业家权责不对等,都可归结为外部环境,而企业家角色及价值观的错位,以及与此相关的侥幸心理、商业伦理、企业家精神的缺失,还有企业家传统礼仪的异化,都成为导致企业家犯罪现象的主观原因。尤其对民营企业来说,因为体制有别,发生在他们身上的贿赂与融资犯罪,往往成为民营企业的发展之殇。

随着反腐大势的持续进行,未来一段时间,仍有相当部分企业家可能因过去的涉法行为而遭到“清算”。

资讯



“中国百强品牌驾校评选”5月蓄势待发

中国百强品牌驾校评选活动新闻发布会4月9日在京举行。中国品牌节组委会副主席郑砚农、东方时尚驾校总经理闫文辉、微微拼车创始人董事长王永、微微拼车CEO蒲繁强、品牌中国产业联盟副秘书长陈默等业内外人士共计100余人,共同启动或见证了本次活动。

据悉,中国百强品牌驾校评选活动以“新常态·新驾校·新品牌”为主题,旨在探讨在当前形势下,驾校品牌塑造与传播之路,为驾校行业的品牌建设拓宽全新的发展路径,并评选出在品牌建设领域取得成效的驾校品牌。

“互联网+医疗”学术高峰论坛在京举行

日前,北京大学医学部与中关村华医移动医疗技术创新研究院在北京共同举办了“互联网+医疗”学术高峰论坛。中关村华医移动医疗技术创新研究院秘书长刘丰梅和北大医学部专家做了主题演讲。

论坛之后举办了“华医在线”移动医疗项目专题评价会。北京华医民生医疗投资管理公司联合中关村华医移动医疗技术创新研究院,向中国扶贫开发协会捐赠500套“华医在线”移动医疗系统,这套系统包含近千名顶级的医疗专家数据。

【图话】

员工很“优秀” 老板不青睐

京东CEO刘强东最近说:有一类员工能力非常强,业绩非常好,但是一定不能要,一旦发现就要立马开除。这究竟是什么原因?这个世界上,为什么总有那么一小撮的“优秀”员工不被老板待见?福布斯中文网根据综合研究,提醒那些“优秀”员工,要想获得老板的赏识,就应该戒掉身上的一些致命硬伤。

王利博制图



论衡



莆田系“倒戈”折射百度转型阵痛

郭奎涛

民营医疗企业联盟“莆田系”与搜索引擎推广平台百度大战,在持续近一个月后,战局有了变化:莆田系寻求和谈,而百度固执己见,僵持局面由此开始。

针对“莆田系”与百度之争,旁观者认为这是双方的利益纠纷,而当局者则认为这不是“纠纷”,是入局双方各有诉求。

“利益纠纷”与“利益诉求”,二者之间到底有什么本质区别,我们在此无意辩扯,公众看到的是,百度通过逼供,势必能赢得下这个大客户,由此进而看出,百度在营收模式上主要依赖网络营销,就以莆田系来说,为民营医疗作网络推广,不仅营收业务单一,而且风险过于集中,类似的问题将迫使百度加速业务多元化和生态体系搭建的进程。

早有分析认为,承揽医疗行业的网维推广业务,一直是百度营收的重要组成部分,而莆田系作为中国最大的民营医疗企业联盟,自然在百度业务构成中扮演着主角。这在内业是不争的事实,因为从百度开始实行医疗广告开始,这块业务差不多长期被莆田系所包揽,在此之前,如果上百度搜索任何一种疾病疗法,显示的推广信息几乎都出自莆田系医院,去百度开投标会,在座的大部分也都是莆田系的人。

虽然二者关系密切,但关于莆田系依靠百度推广和其对百度总营收

的贡献率,坊间有多种说法。比如有媒体援引莆田市委书记梁建勇的话称,“百度2013年广告总量260亿元,莆田民营医院就做了120亿元。”而此次事件过程中流出的说法则是,莆田系医院一年在网络搜索引擎的广告投放规模或达200亿元,近5年来为百度贡献了1000亿元以上的收入。

“占比过半”的说法公众尚无从考证,但有接近百度的人士向外透露,虽然莆田系的民营医院在百度医疗投放中所占数量比较大,但通过近两年大规模整治违规医疗后,莆田系的份额已经逐渐下降。

第三方研究机构的预测也与“占比过半”差距明显,摩根大通估计,医疗相关广告主在百度2014年的总营收中约占15%至25%。而莆田系在其中约占三成到一半,也就是百度总营收的5%至12%。

各家的算法口径不尽相同,但即使参照较低比例,莆田系作为一家联盟,在百度数百亿元的营收盘子中,

所占份额也不容小视。

医疗推广在百度业务中的占比过于集中只是百度整体营收单一局面的缩影。

最新财报显示,百度2014年总营收为人民币490.52亿元,其中网络营销营收为人民币484.95亿元,占比达98.86%。

这种情况放在一家综合性互联网公司的百度身上,与其主营业务似乎不太相符。反观同一级别的互联网公司阿里巴巴和腾讯,则难以单纯的电商平台或者即时通讯来概括。以腾讯为例,游戏虽然长期占据腾讯营收的主体地位,比例始终停留在60%的范围,腾讯还有增值服务为基础的付费会员体系,手机QQ和微信,在流媒体广告上的成功试验也被寄予厚望。

业务集中在搜索引擎推广方面很容易为百度整体发展带来风险,例如360推出搜索业务初期,面对竞争对手咄咄逼人的发展势头,投资人一度对百度丧失了信心,市值低谷时期

有过蒸发过半的惨痛经历。

目前,360搜索声称用户市场份额已经超过了三成,其营收市场份额仍只是百度的零头。

对此,360搜索销售部总经理栾天曾做出“这并不奇怪”的表示。360搜索一直以来的思路就是筑巢引凤,先做好用户体验,“不急于盈利”,360搜索已经搭建好全国中小企业的营销体系,日前还拿800万元奖励经销商,与百度在搜索推广上的“白刃战”,看来也只是时间的问题。

不管是竞争对手紧逼还是合作伙伴“翻脸”,百度这次在“莆田系”事件上所表示出的强势态度,也被解读为百度谋求转型的体现。

按照莆田系给出的说法,暂停与百度的合作,主要是因为百度推广费用涨幅过高。百度则说,自己加紧清理违规医疗广告引发了莆田系抵制。

两家的说法不同,但针对的是同一件事,不过都各说各理。就百度而言,鉴于民营医疗存在的服务问题给百度推广带来的负面影响,百度不惜得罪金主莆田系整顿推广乱象,鼓足了断臂求生的勇气。

不仅是在搜索推广业务,近年来,依靠搜索引擎的流量入口,百度也在通过组建新团队、投资收购等形式不断拓展新业务,比较成功的有百度地图、去哪儿、爱奇艺、百度糯米等等,只是这些业务至今处于亏损状态,但以“手机搜索”为代表的多元百度,其生态雏形已初步显现。