

# 72 家中外资企业热议可持续发展

CBCSD 第十一届可持续发展新趋势报告会在京举行。王忠禹出席会议并致辞,李德成主持会议,王基铭作总结发言。



会议现场



李德成主持会议

■ 本报记者 王敏 供图/林瑞泉

4月16日,中国可持续发展工商理事会(CBCSD)在北京召开了以“经济新常态和可持续发展路径”为主题的第十一届可持续发展新趋势报告会。来自中国石化、帝斯曼、宝钢集团、杜邦、诺维信等72家CBCSD理事、会员企业和工商业、政府、学界及社会组织的160余位高层领导、代表出席了会议。第十届全国政协副主席、原国务委员、中国企联会长王忠禹出席会议并致辞。报告会由中国企联常务副会长、理事长李德成主持。

王忠禹指出,经济发展新常态为推进可持续发展创造了良好的条件、注入了强大动力,并从国家战略、互联网+、产业布局、制度建设等方面阐述了企业可持续发展面临的新环境、新机遇。王忠禹强调,企业是可持续发展的践行者,要脚踏实地、真抓实干,以实际行动履行企业社会责任,推进中国可持续发展事业迈上新台阶。

韩国工商理事会会长许东秀、国会助理秘书长方莉、中国工程院院士、清华大学教授郝吉明、IBM大中华区董事长陈黎明、中国城市规划设

计研究院城市可持续规划室主任荆峰、国家发改委能源研究所研究员姜克隽、BP中国区总裁杨恒明分别从不同角度探讨了环境与发展、大气雾霾防治、碳峰值、可持续城市、“互联网+”和大数据等系列主题,演讲深入浅出,从宏观政策层面和具体执行层面阐述了中国政府在经济新常态下,应对气候变化、温室气体减排和总量控制、城市可持续发展模式、企业实践等方面的新趋势和新导向,并不同角度为新常态下的可持续发展战略的落实,提出了新的路径。

CBCSD会长王基铭作总结发言时强调,CBCSD将继续发挥工商业与政府、机构连接纽带的作用,积极反映企业的难点和要求,及时传递政府关注重点,在政府相关部门的指导和政策支持下,推动CBCSD标志性项目和理事、会员工商业解决方案的落实,为理事、会员企业提供可持续发展经验和最佳实践的对话、交流平台,把握国际可持续发展领域的新趋势,跟进国内外可持续发展进程,服务中国的工商企业实践。

中国可持续发展工商理事会成立于2003年10月,是国家民政部批

准注册的由多家国内外企业组成的全国组织。CBCSD认真落实科学发展观及构建和谐社会的方针政策,积极促进企业、政府和社会组织在可持续发展领域的对话、交流与合作,推动工商企业的可持续发展。现有会员企业72家,涵盖了世界500强企业、在可持续发展领域表现突出的跨国企业及民营企业,共同致力于推动中国

的可持续发展事业。

在会员公司的大力支持下,几年来CBCSD积极开展了关注领域的项目活动,在能源与气候变化、健康·安全·环境项目(HSE)、企业社会责任和可持续发展报告等标志性项目领域形成了CBCSD的特色,切实推进标志项目进展,得到政府、工商界和社会的高度重视和认可。

## 相关



## 中国女企业家年会 2015 年工作会议召开

■ 本报记者 鲁扬

4月17日,为期两天的中国女企业家年会在北京国家会议中心举行,鸟巢、水立方共同迎来了中国企业界最靓丽的一个群体。

中国女企业家协会会长朱蕤在2015年度报告中指出,应该探索经济运行和女企业家企业转型发展的热点、难点问题,力求为女企业家提供相关信息和有针对性的服务。

朱蕤强调,协会要继续推进会员

企业的信息化建设,提升女企业家企业经营管理系统和治理能力的现代化;要加大对优秀女企业家的宣传力度,激发广大女企业家在国家经济社会发展中的活力和创造力。

与此次年会共同举办的第二届中国女企业家优秀产品展吸引了来自海内外的众多商家的目光。在产品展示柜台前,一些具有明显女性特色的产品激发了参会者的浓厚兴趣,大家攀谈、交流和分享心得,气氛十分热烈。

### 推广服务及价格

#### 套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版  
周一刊,单彩、新闻纸,逢周二出版,全年共48期,每期32版。
- (2)《中国企业报》电子版  
逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)  
周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。
- (4)套餐包不单独订阅,打包价288元/份,即288元即可获得一份《中国企业报》纸质版、一份《中国企业报》电子版、一枚《中国企业报》新闻客户端(掌上通)。

#### 《中国企业报》单印张推广服务

切实做好经营客户的报纸定向传播、推广服务,满足经营客户需求,促进有效发行。

#### 《中国企业报》企业信息数据库

以内容价值产品为主,集成分行业或区域《中国企业报》刊载过的企业信息,为企业和客户提供信息数据支持。年价1200元/份。

### 推广服务及订阅

#### 套餐包

- (1)《中国企业报》纸质版  
实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。  
报纸在北京印刷,通过物流渠道分发到各区域,由地方机构投递或委托当地发行公司投递。
- (2)《中国企业报》电子版  
订户登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- (3)《中国企业报》新闻客户端(掌上通)  
订户下载安装《中国企业报》新闻客户端(掌上通),在线阅读。

#### 《中国企业报》企业信息数据库

用户登录《中国企业报》企业信息数据库网页,输入用户名和密码登录系统(即获得阅读检索权限),在线阅读检索并提供适量下载。



《中国企业报》是一家主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,《中国企业报》股份有限公司是率先经非时政类报纸出版单位改制后组建的传媒文化公司(集团),经过三年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体生态业态演进、传媒价值链逻辑、市场及客户新需求等,创新构建了“一专三全”的业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链(价值)链、全球化视野),报网媒体平台、新兴业务、新技术应用等快速融合,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→(大)数据支持→针对性创意→(行业)制高点活动→多维化服务”的商业模式,引入新技术思维 and 专业化平台,打造了企业传媒(大)数据、舆情(数据)监测分析、企业咨询等新型服务业务,整体业务初步实现了转型升级,业绩连年上升,新闻影响力、品牌内涵价值逐步提高,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,未来创新发展的空间巨大。

中国企业报  
China Enterprise News

## 2015年发行推广服务

- 套餐包  
即《中国企业报》纸质版  
+《中国企业报》电子版(在线阅读)  
+《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
- 《中国企业报》(单印张)推广服务
- 《中国企业报》企业信息数据库



中国企业报发行部:010-68701057 68735752