

# “毕姥爷”提醒 商务饭局上别“躺枪”

江金骥

习惯在镁光灯下说学逗唱的“毕姥爷”，断没想到自己在饭局上的一段不到2分钟的“才艺表演”，竟招致央视一纸严令：“背对着大屏幕，倒数五个数”后，再听候发落。

看过毕福剑那段清唱视频的人大概都会认为，作为体制内的电视工作者、党员，毕福剑的表现确实有出格之嫌，假如老毕这次真因此而“一锅端”，他冤不冤，也许各有各论，但若跳出漩涡来说事，更多的是在提醒那些职场人士：互联互通时代，身边时不时有“熊出没”，那些想痛快说话的，还真需要嘴上把门。

不管是文艺大腕还是商界大佬，只要是在“八小时之外”，他们就和普通人一样，有自己的嬉笑怒骂，有自己的社交交往。对他们而言，参加私人饭局，是他们释放工作压力、回归生活本身的有效方式之一。可以想象，在这样的场合，他们和普通百姓一样，有社交就必有吐槽和八卦，不同的是，作为名人，他们在小范围或私密空间所表现出的或隐私、或粗俗、或“反动”的言行，与他们平常的社会形象、职业身份或岗位角色，形成了强烈的反差。不可否认，这种反差恰恰满足了公众对娱乐的另类追求。但作为当事者，本来是作为自娱自乐的神侃或闲聊，一旦主题跑偏，

在一个微信、微博、神拍、偷拍无处不在的年代，不论是谁，只要带部手机或iPad，就都能轻而易举地成为自媒体、成为发布者。也就是说，不论是谁，也不论在哪里，只要有人“放肆”，就可能有人“放枪”。

给社会造成负面影响就难以想象，像“毕姥爷”这次挑起的视频风波，就是在过度放松中的自我撞枪。

虽然这次是毕福剑，其实在商界，此类情形屡见不鲜，比如今年年初，马云在与一名作家朋友私下“吹牛”时，顺带着将京东狠狠涮了一把，结果，这位朋友很快就爆出了“马首富”的话：“京东将来会成为悲剧”，“我在公司一再告诉大家，千万不要去碰京东，别到时候自己死了赖上我们”。一时间，消息在网络上疯传，舆情几近失控，这让马云一边为此事道歉，称“自己这个年龄不该‘童言无忌’。我估计改不了自己‘好为人师，毁人不倦’的性格”；一边在微博上感慨：“防不胜防，以后聊天上课堂！”

马云“聊天上课堂”的感慨，在于这是一个微信、微博、神拍、偷拍无处不在的年代。不论是谁，只要带部手

机或iPad，就都能轻而易举地成为自媒体、成为发布者。这一点，普通百姓都心知肚明，而作为央视著名主持人、导师级别的电视人毕福剑，为何以身试法？问题的核心大概在于“毕福剑们”对“局”的误判。

首先，我们认为“掌局者”的调侃，要有一个底线划定。言论固然自由，但不能触碰社会良心，不能触碰道德敏感线。我们在某些场合，经常看到有人“满嘴跑火车”，他们有的自吹自擂，有的语不惊人死不休，比如同样是体制内的、人称“大炮”的任志强，在职期间，常常口出狂言，说一些“买不起房的人不要觉得荣耀，那是耻辱”、“为什么不回你农村？”“我是商人不考虑穷人”、“年轻人就该买不起房！”之类的狂话，但是任大炮每次“毒舌”既出，最后都平安无事。后来人们发现，任志强的话虽有暴力之嫌，但持之有故，更重要的是，他是在“阳光

底下说话”。而有的人则不同，拉上窗帘悄悄不说，谈政治是歪曲事实，谈社会是一片黑暗，此类调侃的“负能量”可想而知。

再说中国的“饭局文化”，纵有千般不是，但绝大多数人还是认为，那是一个比较适合谈“非官方”话题的场合，是适合对人与事吐槽发泄的平台。而饭局参加者，多半也都会默认，一切在饭局上谈论的敏感内容，非经当事人允许，一般都“哪里说哪里了”；另一方面，能参与饭局的人，基本都是能“攒成一桌”的朋友，彼此也就暗含着相同的人品期许。但实际情况是，入得局中来，不都是同路人。尤其是面对“大咖”，有的人不能自持，有的人“看热闹的不怕事大”，有的人蓄意要借着名人的“子弹”让自己飞一会儿。这种人，往小里说叫“八婆”，往大里说叫“泄密者”。不久前，针对上市公司安诺其发生的套利案件，就是祸起“同学饭局”上的一个无意泄密。

还有一点，也是最重要的一点，那就是调侃的内容本身。我们认为高级的调侃，是纯正的幽默，是健康的玩笑，它们是调节生活的活性因子，是人性的需要。任何人，尤其是名人，如果以糟蹋、污蔑、讽刺、挖苦别人作为笑料，就是对人性的亵渎，对事实的不尊重，这次老毕的最大痛点，可能就在于此。

## 观点

孙赵兵(申万宏源证券分析师):

### 存款保险难保“万无一失”

备受关注的《存款保险条例》将于5月1日实施。不用怀疑，随着《存款保险条例》的正式实施，存款人的利益不但有了法律保障，并且对化解国内金融市场风险，促进银行间公平竞争，以及推进利率市场化都是大好事。但是，制度实施后的消极影响也不容忽视。

制度其最根本的问题在于它可能诱发道德风险。一方面，存款保险制度的存在，使存款者的风险意识下降，尤其在利率市场化实现后，他们就可能不顾银行风险，将钱存入愿支付高存款利息的银行；而商业银行本身，其风险约束机制也会因此弱化，他们可能为追求高额利润而过度投机。

在我国建立存款保险制度后，四大国有银行可能还有特殊问题，他们可能以政府为后盾，无偿享受政府提供的保险。如果不把国有独资商业银行纳入这一体系，那么由于保险基金数额小、范围狭窄，就很难保证银行资金发生大量损失的时候对储户进行赔付。

再者，此制度有可能鼓励银行铤而走险。因为银行知道，一旦遇到麻烦，存款保险机构会挽救它们，特别是当一家银行出现危机而又没被关闭时，所有者便用存款保险机构的钱孤注一掷，因为这时风险全由承保人承担。那些资金实力弱、风险程度高的金融机构，因此会得利，而经营稳健的银行会在竞争中受到损失，从而给整个金融体系注入了不稳定因素，这无疑与建立存款保险制度背道而驰。

## 资讯

### “中国企业质量信誉承诺”在京启动

由工信部指导、中国质量协会联合中华全国总工会、共青团中央、全国妇联发起的“中国质量志愿者行动”，3月31日在北京正式启动，数百位质量志愿者代表和首批八家中国质量志愿者行动基地代表参加启动仪式，30余家国内企业参加了随后的“中国企业质量信誉承诺活动”。

在中国质量志愿者启动仪式上，工信部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联和中国质量协会的领导人共同按动启动球，宣布中国质量志愿者行动正式启动。参会领导为质量宣传、质量普及、质量维权、质量体验、质量观察5个小分队授旗，为大庆油田、海尔集团等首批质量志愿者活动基地授牌。北京现代汽车有限公司质量保证部部长龙武军作为志愿者代表发言，分享了北京现代在秉承品质经营理念和传承志愿服务精神方面的努力。大庆油田质量监督处处长陈雅志作为中国质量志愿者行动基地的代表致辞，上海花冠营养乳品有限公司副总经理龚晓民带领全体质量志愿者代表共同宣誓，践行志愿精神，为提升全民质量意识、推动质量强国做贡献。

在随后的中国企业质量信誉承诺活动中，王力集团常务执行副总裁徐建阳作为企业代表致辞，宣读“中国企业质量信誉承诺书”，参与质量信誉承诺的代表在承诺书上签字，承诺今后将在追求质量进步、恪守质量承诺方面接受社会监督。

中国企业质量信誉承诺活动由工信部发起并指导，目的是引导广大企业自觉承诺并履行质量责任，自觉接受社会监督，树立和维护质量信誉，发挥企业在质量发展中的主体作用，以提高发展质量和效益为中心，主动适应经济发展新常态，促进实现“三个转变”，增强工业质量品牌竞争力。自2014年10月发起至今，在全国范围内共征集近千名质量志愿者，今后还将进一步动员广大关心质量的群众和从事质量工作的专业人士，投入到相关行动中去，通过群众性的质量活动，推动形成“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的质量发展氛围。

### 中国将制定电子商务产品质量追溯机制

“中国电商质量万里行”大型活动，日前在中央红军长征出发地江西于都启动。在国家质量监督检验检疫总局的指导下，《中国质量万里行》杂志社、中国电子商务协会联合主办了此次“中国电商质量万里行”活动。

据了解，“中国电商质量万里行”活动启动后，计划用3至5年时间，探索建立中国电子商务产品质量追溯机制，建立健全中国电子商务质量信用服务评价标准体系，以此推动中国电子商务持续健康发展。(张晓磊)

### 中国诚信品牌万里行河北站活动拉开帷幕

由中国商业文化研究会道德建设委员会、中国保护消费者基金会打假工作委员会、央视诚信对话栏目组等单位联合举办的“绿农杯·中国诚信品牌万里行活动”，3月29日在西柏坡拉开了河北活动的帷幕。绿农集团副总经理孙炳军作为企业代表致辞。

开幕式上，河北赵王集团、遵化市双剑农具制造公司、石家庄宁而乐牛犇工贸公司、河北超亚电子科技股份有限公司和河北魏县龙翔粮油食品公司、河北泰荣农业开发公司等企业分别被授予“全国重点推荐品牌单位”和“全国推荐品牌单位”牌匾。(王倩倩)

### 海淀工商规范互联网金融 P2P 广告宣传

为规范互联网金融 P2P 平台广告宣传，北京市海淀区分局通过对市场的摸排，决定将互联网金融平台纳入广告监测重点名录，并建议市局、总局将其纳入全方位监测。

海淀工商对辖区内的互联网金融 P2P 平台广告宣传中的全额本息保障、高收益率数字、国有背景等关乎民众投资意愿和切身财产利益的敏感内容，组织专人认真核实，及时发现并查处违法行为。他们与区金融办、银监局等部门加强沟通，建立信息共享机制，并开展相关的业务合作。截至目前，分局共对6户互联网金融 P2P 平台企业进行检查，对涉嫌违法者，已立案调查。

## 【图话】

### 名人做手机形式大于内容

手机圈最近很火，一是格力集团的董明珠，凭空亮出了“格力手机”。另一个是“疯狂英语”创始人李阳，推出了“疯狂手机”。如果再加上此前的崔健、韩庚、周杰伦、水木年华、芙蓉姐姐等娱乐明星，和步其后的王自健、罗永浩以及今天的董明珠、李阳等，乍一看给人的感觉是，做手机，如此简单。

对娱乐明星来说，利用自身影响力，随便找个硬件厂商贴个牌、搞个噱头就叫做手机了，美其名曰“名人定制机”，其实，恰恰说明了当下手机行业门槛极低的现实。名人手机，如果投放市场，价高了无人买账，价低了无异于自取其“贱”，所以说到底，名人手机，是形式大于内容。

王利博制图



## 论衡

# 越是“互联网+”，企业越要“轻管理”

丁雪峰

30年来，中国经济经历了从农业时代、工业时代、商业化时代到互联网时代的巨大变迁。工业把农业逼到下山，商业把工业整得疲软，互联网又把商业搞乱套，而在移动互联网时代，网络生生地把传统商业整得令人咋舌。今天，在这样一个言必称互联网+的时代，商机如闪电，企业必须随时随地做出快速反应，否则，层层汇报必将导致错失商机，进而会招致战略优势丧失。

但是，企业响应市场的速度，又由什么决定？是管理模式！

相对工业化时代而言，移动互联网时代，团队变小、管理变轻、速度变快，高度信息化已经让组织高度透明，过去那种层级分明、流程僵化、管理官僚化、决策专制、自上而下要求价值观统一的传统管理模式已经不再适用快速变化的市场环境。对此，华为集团的任正非就告诫自己的团队：华为要时刻牢记，管理的目的是要提升一线的作战能力，就是以客户为中心“多打粮食”。尤其注意在互联网+时代，因为互联网已经改变了本来的做事方式，但互联网并没有改变事物的本质，现在汽车还必须首先

传统的“重管理”模式，因为架构庞大、流程复杂、效率低下而饱受诟病。而与之相反的“轻管理”，则是从企业经营的本质出发，围绕企业阶段目标，为管理做减法，进行适度管理，以实现在互联网时代从“重”到“轻”的跨越。

是车子，豆腐必须是豆腐。因此，在现代与传统的切变过程中，华为需要优化管理但不能管理过度，一切管理都必须简单、实用、实效。

怎样做到“简单、实用、实效”？长期以来，传统管理模式因为架构庞大、制度呆板、流程复杂、效率低下而一直饱受诟病！随便一个企业，都有着三三七级的管理层次，导致上不能传达，下不能达；随便一份制度，几乎都有三五七张纸并写得洋洋洒洒，没有相当的专业水准和超级耐心，连看懂都不可能，要是能顺利执行才真的会成为笑话；流程复杂自是不用再说，三三七级的组织结构必定会导致10—20级的组织流程。这种管理误区，以及相伴随的现象，人们可以称之为“重管理”，但管理常识告诉我们：组织流程一旦超过10步，效率基

本为零。

与“重管理”相对的就是“轻管理”。“重管理”，是一种加法的概念，而“轻管理”则是从企业经营的本质出发，围绕企业阶段目标，在对管理进行“重识”和“重构”的基础上，为管理做减法，进行适度管理，以实现在互联网时代从“重”到“轻”的跨越。

“重管理”常常犯四个错误就是：把企业的管理职能看得太重；把管理的作用看得太重；把管理技术看得太重；把日益复杂的组织看得太重。

“轻管理”即“适度管理”，是一种为复杂的管理做减法的概念，它是一种思想观，也是一种方法论。在各家学说中，离不开“六个最优”：一是组织最优，提倡“铁塔式结构”。金字塔结构必将害死传统企业，而铁塔结构就是一张透明的网状组织，它可以保

证结构的绝对扁平化，以便彼此之间的支持与配合，为缩短组织业务流程打下基础，旨在解决中国企业的结构性难题；二是系统最优，最优系统保证最佳效率。因此，轻管理模式将会全面运用“减法式”管理技术，从制度、流程、表单、清单等四个层面，建立内部运营控制系统，这是根治头痛医头的最好解药。从这两个“最优”往后，依次是流程最优、执行最优、考核最优和分配最优。

重点说一下考核和分配。中国企业的传统考核模式，在互联网+时代，基本上可以认定为无效甚至是负效的，“轻管理”主张结合“执行力清单”制度，全面推行“加法式考核”。在分配上，传统企业关注的是，人的劳动力价格而不是人力资源价值，按劳付酬是最流行的薪酬模式。这种思维害死的不只是企业，还害死了员工。在互联网+时代，强调的是人的价值，薪酬模式是按照价值分配。因此，实施“乘法式分配”，彻底改变现有分配模式，从雇佣制下的工资模式向事业合伙人制过渡，让员工由被动变主动，这是促使员工自动自发的独门真招。

(作者系《轻管理：让管理很简单》的真正秘密)作者、博士)